



相比其他派系,自主派力求改变兵多将少的尴尬局面。以奇瑞为例,公布全新品牌形象就是战略调整的佐证。除此之外,吉利、比亚迪、华晨都在研发独门暗器,力出技术精品。



## 奇瑞:智造生活

奇瑞汽车以“享受智造的乐趣”为主题亮相上海车展,并首次以刚刚发布的全新品牌形象对公众展出。两款分别代表奇瑞战略转型后在国际产品开发生态体系下开发的量产概念车型 α7(AL-PHA7)、β5(BETA5)以及代表未来公共交通系统理念的 @ANT2.0 小蚂蚁概念车悉数亮相。同时,还有代表奇瑞中坚核心技术的三大动力总成装备展出。

而此次车展奇瑞展台最大的看点是代表奇瑞最新技术成就的 iAuto 核心技术平台,这也是该平台首次对公众全面发布,其中奇瑞 M16 的量产概念

车型 α7 将成为首款搭载奇瑞 iAuto 核心技术平台的产品。

作为奇瑞战略转型的两款代表性产品 M16 和 T21 的概念车型,α7 和 β5 首次同时亮相,这两款车无论是造型设计、制造工艺相比奇瑞以往车型,均按照先进的产品设计开发流程精心打造,全面展现了奇瑞国际化的产品设计理念以及日渐成熟的产品研发体系能力。

本届上海车展中,奇瑞展现出了雄厚的技术积淀,作为奇瑞战略转型以来的重大阶段性成果,iAuto 核心技术平台的亮相尤为引人关注。

iAuto,即 IntelligenceAuto 的简称,由 CLOUDRIVE(智云娱乐行车系统)、ACTECO(智效动力总成系统)、CHERYSMA(智衡整车精益标准)三个部分组成,是奇瑞汽车凭借多年来自主技术积累、导入国际领先标准打造的具有高科技、标准化、前瞻性的核心技术平台。

其中,CHERYSMA 让产品拥有更符合国际标准的整车质量,充分满足用户的人性化需求;ACTECO 则包括奇瑞自主开发的 TGD1、CVT、6AT、DCT 等在内的国际一流动力总成技术,可以

提供澎湃动力,并在动力和能耗之间达成最优的黄金平衡点;而 CLOUDRIVE 是以人车交互与娱乐一体的智能科技。

作为汽车最为核心的部分,动力总成研发技术滞后已成为制约自主品牌企业最大的短板。奇瑞的发动机水平在近年来取得了长足的进步,此次上海车展,奇瑞带来了 1.6TGD1、1.6TCI 两款具备国际先进技术水准的 ACTECO 第三代发动机和一款 CVT 变速箱,向公众展示了强大的动力总成技术研发实力。

## GEELY 吉利:掀起自主“品质”潮

吉利汽车作为自主品牌冲击中高端市场的代表性企业,以 KC 概念车作为响亮的当头炮,在上海车展上掀起了新的自主品牌品质狂潮。

KC 概念车由吉利高级设计副总监彼得·霍布里和设计总监马征鲲共同主导设计,彼得·霍布里曾经是沃尔沃汽车的设计总监。而来自于世界各地 30 多名优秀设计师组成了一流的国际化造型团队,这个团队的到来,为吉利汽车注入了一股新鲜的血

液。

在此次上海车展中,除了带给我们震撼的 KC 概念车以外,帝豪旗下的其它车型也带给我们不小的惊喜。

除了上市不久的帝豪 2013 款 EC7 和帝豪全新 EC8 之外,即将上市的吉利首款大型 SUV 车型帝豪 EX8、吉利首款商务车 EV8 也都抛头露面,而纯电动车 EC7 的出现,则预示着吉利汽车开启了新能源时代的大门。帝豪全新 EC8 则是吉利汽车基于全新造车理

念打造的血统纯正的自主品牌高端车型,它不仅搭载了吉利自主研发而成的 GeTec 发动机,并与 DSI 6AT 手自一体变速器相匹配。

吉利 EC7 电动车采用了先进的电驱动技术,可以选择中里程(165km)或长里程(约 250km)两种电池组合形式。150kW 电机能够带来 200km/小时的车速,而且它百公里加速时间小于 7 秒。吉利 EC7 电动车在技能核心技术上有重大突破,全面

展现出了吉利集团对于绿色节能车型研究的硕果。

无论量产车、待产车还是概念车,吉利汽车在进行战略转型后,安全、环保、节能成为了主要的造车理念,GTSM 吉利全方位安全管理系统也成为了战略转型的突破口。随着更多国际先进技术资源的融合,吉利将把固有的“安全 DNA”和高品质有机结合,打造出更具特色的、领先于自主品牌的“新品质”。



## 比亚迪:主推绿混

比亚迪汽车以“技术·创新”为主题,携旗下 S7、思锐、速锐、S6、G6、新 M6、L3、F3、F0、秦、e6 等新老产品登陆上海车展,参展阵容横跨燃油汽车、新能源汽车两大领域。

今年上海车展,比亚迪主推 3 款全新车型,包括高端 SUV 车型 S7、比亚迪旗舰 B 级车思锐以及搭载比亚迪全新 DM II 代技术的混合动力车型秦。

据悉,S7 是比亚迪全新打造的高端 SUV,搭载 2.0T1 黄金动力总成,适时四驱系统以及比亚迪最新研发的 PM2.5 绿净技术、360 度全景影像系统、夜视系统、500G 移动硬盘“影音魔

方”多媒体系统、位置记忆系统等一系列实用性极强的高端配置,从而实现城市代步、家庭休闲、商务用车的有机结合。

此外,比亚迪旗舰 B 级车思锐也在上海车展正式上市。同时,秦是比亚迪全新打造的新一代 DM 双模电动车,计划 2013 年 3 季度上市。混合动力模式下 0 到百公里加速时间仅为 5.9 秒,最高时速可达 185km/h,百公里综合油耗仅 2L。秦在纯电状态下可续航 50 公里,满足日常代步需求,长途旅行电耗完后也可用 1.5TID 黄金动力总成单独驱动,突破了新能源车

续航不足的瓶颈。

2013 上海车展的主题为“创新·美好生活”,比亚迪带来的绿混和绿净技术完美地诠释了这一主题。据了解,比亚迪的绿混技术主旨是推动燃油车的节能减排,该技术通过智能控制汽车上的能量流动,大大提升能量转换效率,从而使整车更高效、更低耗、更洁净、更智能。而绿净技术是一项针对性改善车内空气质量的技术,该技术集成于车内空调系统,可实现车内、外空气 PM2.5 检测,并具备对车内空气过滤、杀菌、除臭等净化功能,通过净化的空气 PM2.5 的值可以降低到 12 以下,让车主全程享

受清新呼吸。

2013 年是比亚迪二次腾飞的第一年,秉承“技术、品质、责任”的品牌 DNA,比亚迪力推“普世科技”,以用户体验为技术创新的第一推动力,致力给消费者带来看得见、摸得着、用得着的科技。而在此次上海车展上,比亚迪也将这一承诺真正落到实处,从配置“逆天”的旗舰 B 级车思锐,到全新高端 SUV 车型 S7,再加上节能环保的绿混和绿净技术。本届上海车展,比亚迪将以以往高不可攀的高科技以更亲民的方式——呈现于世人面前,在众多参展车企中打出一张漂亮的“技术牌”。

## Brilliance Auto

### 华晨汽车 华晨:“高起点”研发

本届上海车展,华晨汽车以“天宝物华 晨启九州”为主题,携旗下中华、金杯两大品牌 13 款整车和 11 台发动机参展。特别值得一提的是,首次参展的中华 H330、中华 C3、中华 H220、金杯新海狮、金杯阁瑞斯(新款)等 7 款车型均为全球首发,这在华晨汽车的历史上绝无仅有。研发是汽车企业得以在市场上生存和发展的核心。因此,作为一个

汽车企业采取怎样的研发战略成为了决定企业个性和发展潜力的决定性因素。与其他国内汽车企业不同,华晨汽车采用的是“高起点”自主研发。

高起点自主研发其核心仍然是“自主”,只有掌握自有技术,拥有自主产权才是中国汽车行业发展的根本。但是自主研发并不代表闭门造车,要想达到世界水准先要了解,从

而通过自主学习和消化,最终赶上甚至超越世界造车技术。为了达到这个目标,华晨汽车在牢牢掌握研发主动权的同时,与日本丰田、德国宝马等国际知名企业不断深入技术合作,每年至少有上百人到海外与世界最先进的汽车制造商交流,成功实现了从学习合作到自主研发的转变。同时引进来自世界各国的汽车专业人才,通过学习、消化和改进

三道工序将国外技术转变成自有技术。目前,华晨汽车已经形成了 B 级车、A+级车、A 级车和 A0 级车四大乘用车平台,H1、H2、阁瑞斯三大商用车平台。未来,华晨汽车将在高起点自主研发的道路上继续前进。而在华晨汽车工程研究院的努力下,“以我为主,外部为辅”的研发策略也将为华晨汽车的技术研发带来内外两股动力。



江湖新势力,顾名思义,介于自主派和合资派之间,优势在于集合了股东方的资源。劣势在于,不同企业的发展策略会导致品牌的投入力度及走势。如上汽通用五菱,将宝骏作为新战略中的重要砝码并倾注全力,而华晨宝马的高层则直言旗下的合资自主品牌“之诺”是政治的产物。



## 上汽通用五菱:植入宝骏品牌

本届车展,宝骏汽车展示了最近刚刚上市的 2013 款宝骏 630,包括 1.5L 和 1.8L 两个排量的自动挡及自动挡车型。2013 款宝骏 630 沿用通用汽车成熟技术平台研发的动力总成,并在外观、内饰、NVH 三大领域有了全新突破,大幅度提升了整车的舒适性、安全性及时尚性。

2013 款宝骏 630 在去年 11 月投产的宝骏基地生产。宝骏基地是

符合通用全球最高生产标准的绿色生产基地,完全遵循通用汽车的全球制造体系和标准建设,生产工艺水平媲美欧美发达国家的同类水平,所生产的车型在精益程度、耐久性、舒适性、可靠性等各项指标均达到国际水平。

与 2013 款宝骏 630 同时登上车展舞台的还有宝骏汽车旗下经典高性能微轿——乐驰。宝骏乐驰自 2012

年加入宝骏汽车阵营以来,凭借 DVVT 发动机、54 项技术升级和源自通用的出色品质,在微车市场上再次焕发全新活力。

4 月 21 日中午,上汽集团总裁陈虹及通用汽车(中国)总裁苏瑞博(Bob Socia)分别到访宝骏展台,并表示:“宝骏汽车在 2012 年取得了良好的成绩,随着新产品的导入,其市场竞争力将不断加强。我们将一如既往

地全力支持宝骏汽车的发展,包括技术支持和管理支持等。”这是继通用汽车(中国)总裁苏瑞博称赞宝骏汽车为“宝骏良驹”之后,股东方高层再次表达对宝骏汽车发展的支持态度。宝骏有着清晰的规划,继 630 后,两厢车、MPV、SUV 等车型将陆续上市。目前,宝骏月销量能够达到六七千辆,今年该公司高层希望将销量提升至月销过万。



## 启辰:力推 V 蓝战略

本届车展启辰品牌发布了新能源“V 蓝战略”,并展出了以“易享纯电动车”为目标开发的全新概念车 vi-wa,将在年内开展大规模示范运营的

启辰 e30 量产电动车也再次参展。东风日产乘用车公司副总经理任勇介绍,“V 蓝战略”分为两个层面。一方面,着眼未来,以实现“零排放”

为终极目标,坚持将 EV(纯电动汽车)作为未来汽车的终极解决方案,开发更具实用性的 EV 车;另一方面,立足现在,针对中国当前实际用车环境,

致力于传统引擎的技术升级,能效提升,同时开展其他新能源方向的创新与实践,从而切实有效地减少碳排放。

## 新品



### 上汽用技术重新定义中级车

## 全新荣威 550 焕然上市

2013 年 5 月 4 日,在上海梅赛德斯演艺中心,“全新中国力量·全新荣威 550”羽泉上海演唱会气氛热烈,成为集聚和展现 80 后全新中国力量的一场里程碑式的盛会。在场内上万名乐迷和车迷的注视中,在场外千万微信用户的互动关注下,在激励了 80 后一代青年人的“羽泉”组合的激昂歌声中,上汽第二代战略产品全新荣威 550,携第二代数字轿车科技 D5 II 焕然而上市,中国的中级轿车市场至此诞生了一位新的主角!

上汽集团股份有限公司执行副总裁、乘用车公司总经理陈志鑫评价:“全新荣威 550 是上汽集团针对 80 后消费者全新打造的一款战略车型,具备世界级产品品质与科技含量,重新定义了中级车市场的新标准。”作为目前国内 A+级车主流细分市场科技含量最高、技术水平最强的车型,全新荣威 550 在 2013 上海国际车展首次亮相便荣获了“2013 年上海国际车展最佳即将上市新车奖”的殊荣,成为市场最为期待的 A+级轿车。上汽第二代战略车型的焕然而上市,标志着中国汽车工业在创新发展的道路上又迈上了一个新的台阶。坚持国际化发展道路的荣威品牌率先抛开了“以价格迎合市场”的被动模式,踏上了“以技术攻略市场”的良性发展快车道,上汽集团乘用车公司已经成为中国汽车行业中一股强势崛起且无可阻挡的“中国力量”。

此次上市的全新荣威 550 共有 7 款车型,分别搭载 1.8DVVT 和 1.8T 两款高性能发动机,配有 TST 6 速油冷双离合及 5 速 MT 两款变速器,价格从 118800 元到 182800 元。

### 以技术攻略市场,越级配置领航数字化时代

作为上汽第二代产品的战略车型,“第二代全时数字轿车”全新荣威 550 有着傲视同级车型的产品力绝对优势,使中国品牌真正昂首挺胸,实现“以技术攻略市场”。

全新荣威 550 是上汽首款基于 DIS 全数字革新开发系统打造的车型,从研发到生产制造,都实现了“全数字化”,研发标准与制造标准都有了极大的提升。其所搭载的“D5 II”数字智能化系统,更是以前瞻的技术突破引领中级车发展趋势,将中国汽车的科技水平与技术含量提至一个全新的高度,实现了产品力优势的全面升级。

全新荣威 550 配备 1.8T 和 1.8DVVT 两款全铝高性能发动机,动力澎湃,且更适合中国路况;TST 6 速油冷双离合变速系统更是全新荣威 550 的最大亮点,合资产品仅在高端车型上才使用的湿式双离合模式,耐热性、稳定性和可靠性更高,并可承受 360N.m 的超高扭矩输出,传动效率超过 90%,从而在操控性、舒适性和燃油经济性等各方面都大幅度领先。

全新荣威 550 还配备有众多在豪华车型上出现的高端数字化配置,包括“Start/Stop 数字智能启停节能系统”、“EPB 一键式电子驻车系统”和“Configurable 色彩定义数字仪表盘系统”都成为全新荣威 550 的标准配置,特别是“Start/Stop 数字智能启停节能系统”,使消费者在享受前沿科技的同时,有效降低了油耗和碳排放量,充分体现节能环保的社会责任感。

数据显示,全新荣威 550 的综合油耗比上一代产品下降 15%以上,1.8L 排量的油耗几乎与市场上主流 1.5L 排量的车型相当,真正实现了行驶性能与燃油经济性的完美统一。

此外,全新荣威 550 搭载 inkaNet 3G 数字智能网络行车系统,全方位涵盖语音控制、娱乐资讯、驾驶信息、行车控制和救援求助等数据移动互联网服务功能,轻松实现消费者的信息化、智能化汽车生活。

可以这么说,全新荣威 550 作为“第二代全时数字轿车”,正将以越级的数字智能配置,领航数字化的汽车时代。

### 为 80 后而生,定义中级车新标杆

作为“第二代全时数字轿车”,在全新荣威 550 以高科技含量和技术水平锻造而成的超强产品力之外,更有着一股年轻且朝气蓬勃向上的时代气质,是为 80 后消费群体量身定做的高品质中级轿车。

从 2008 年第一代荣威 550 上市到如今的全新荣威 550 登场,短短 5 年间,在荣威 550 不断发展实现突破的同时,80 后一代也已经日渐成长,并已然走到了社会舞台的中央,成为了中级车市场的主流消费者。

出生于改革开放后中国日益崛起的年代,成长于中国互联网迅猛发展的时代,80 后凭借着努力勤奋、自强不息的精神,已经在社会各个领域崭露头角,并展露了不可小觑的成就和影响力。可以说,80 后正在用他们的实力和担当向全世界展示不断崛起的“中国力量”!作为中国社会当之无愧的中流砥柱,80 后影响着中国的现在,更将决定中国的未来,他们对于中级轿车的全新需求,也将必然改写中级轿车标准。

此时,全新荣威 550 应运而生,专为崛起中的“中国力量”80 后而打造。

与其他消费者不同,80 后作为“数字化的一代”,他们对于汽车的要求,除了父辈们所需要的空间、兄长们追求的动力和操控之外,更强调在路途上随时享受高科技、数字化的智能行车体验。为顺应 80 后消费者书写的新标准,“第二代全时数字轿车”全新荣威 550,再度进化了整车的数字科技,无论是从操控性、科技感、时尚感还是环保理念上都完全满足了 80 后的需求,以高科技、高技术、高品质为 80 后消费者打造了一款具有国际水准的中级轿车,重新定义了中级车新标杆。