

车展亮相 “技术奇瑞”初显实力

■ 本报记者 吴明 张晓梅 张骅

4月21日,奇瑞汽车以“享受智造的乐趣”为主题亮相上海车展,并首次以刚刚发布的全新品牌形象对公众展出。两款分别代表奇瑞战略转型后在国际化产品开发体系下开发的量产概念车型 α7 (ALPHA7)、β5 (BETA5)以及代表未来公共交通系统理念的 @ANT2.0 小蚂蚁概念车悉数亮相。同时,还有代表奇瑞中坚核心技术的三大动力总成装备展出。而此次车展奇瑞展台最大的看点无疑是代表奇瑞最新技术成就的 iAuto 核心技术平台,这也是该平台首次对公众全面发布,其中奇瑞 M16 的量产概念车型 α7 将成为首款搭载奇瑞 iAuto 核心技术平台的产品,相信届时必将给观众带来完美体验。

概念车展现国际化产品开发体系成果

作为奇瑞战略转型的两款代表性产品 M16 和 T21 的概念车型,α7 和 β5 首次同时亮相,全面展现了奇瑞国际化的产品设计理念以及日渐成熟的产品研发体系能力。

α7 概念车是首辆完全基于 iAuto 均衡智造技术平台的量产概念车。无论是在整车设计、动力操控、人性科技,还是安全配置与制造工艺,全新 α7 均体现了 iAuto 平台前沿的技术储备与前瞻的造车理念,同时更为即将上市的 iAuto 平台首款量产车型奠定了技术标准。α7 概念车的造型设计更加符合国际风范,长/宽/高分别为 4652mm、1825mm 和 1483mm 的车身大气沉稳且不失时尚,轴距达到 2700mm,营造出宽敞的驾乘空间,配置上搭载了 iAuto 平台中前瞻性数字装备 CLOUDRIVE(智云娱乐行车系统),动力搭配上无疑也将采用奇瑞目前顶尖的发动机和变速箱。

奇瑞另一款在本次上海车展上亮相的 β5 概念车,也是第一次与公众见面,它是奇瑞 iAuto 平台上的第

二款产品,是奇瑞品牌新形象下的第一款 SUV,其在造型、观感质量、动力总成、底盘、安全和娱乐信息系统六大方面,引领着 SUV 的最新发展趋势,与 α7 并称奇瑞全新品牌的双子星,其量产车型 T21 将确定上市。而 @ANT2.0 小蚂蚁概念车,是对去年北京车展展出的第一代小蚂蚁概念车的升级和完善,它定位为未来个性化城市公共交通系统,代表了云概念下的交通发展趋势,体现了奇瑞对未来人类生活方式、未来汽车技术发展趋势的深入思考与大胆探索。

动力总成研发 技术全面升级亮相

作为汽车最为核心的部分,动力总成研发技术滞后已成为制约自主品牌企业最大的短板。奇瑞长期以来致力于缩小与全球先进发动机水平的差距,并在近年来取得了长足的进步,此次上海车展,奇瑞带来了 1.6TGTDI、1.6TCI 两款具备国际先进技术水准的 ACTECO 第三代发动机和一款 CVT 变速箱,向公众展示强大的动力总成技术研发实力。

据了解,奇瑞此次展出的两款发动机均采用大量当代最先进的技术,技术集成度处于国际领先地位,功率、油耗、排放等主要技术指标均达到世界一流水平,它们不仅是奇瑞目前动力总成技术研发中取得的最新成果,同时也代表了自主品牌发动机核心技术的较高水平。

而与 1.6TCI 发动机组成“黄金动力组合”的奇瑞 CVT 变速箱,是由奇瑞公司自主研发的第一款代表国际先进水平的无级变速器。具有结构紧凑、可靠性好、动力传输损失小、经济性好、舒适性高、智能化程度高、驾驶乐趣高等多项技术亮点。

值得一提的是,正是凭借在发动机和变速箱领域取得的突破,奇瑞已经成为完全掌握轿车底盘、发动机、自动变速器和发动机管理系统(EMS)四大关键技术的自主品牌



奇瑞董事长尹同跃接受记者采访



奇瑞 α7 剖解概念车

汽车企业。

“享受智造的乐趣”

自诞生之日起,奇瑞汽车便通过对前沿科技的孜孜探索、造车经验的不断积累,逐渐树立了行业中“技术派”的形象,同时,勇于不断尝试创新和变革,以“为大众而造,为乐趣而造”作为奇瑞智造的出发点,致力于满足更多消费者充分享受技术乐趣的梦想。近年来,奇瑞汽车打造了一

支由多位世界顶级设计专家带领的国际化专业团队,带来国际上先进的产品开发理念及标准化的产品开发流程,辅以前同步、互动、高效的管理机制。这种国际化的流程、机制和团队所构成的国际标准产品开发体系形成了技术奇瑞研发体系的核心竞争力。而卓越的 iAuto 核心技术平台就是在这个体系下所取得的重要成果,它为奇瑞打造“技术奇瑞”品牌形象,实现三阶段战略目标奠定了坚实的基础。

江淮乘用车全系演绎科技生活



■ 本报记者 张晓梅 张骅

4月20日,以“创新·美好生活”为主题的第十五届上海国际车展开幕。江淮乘用车和悦、瑞风两大品牌旗下 16 款车型悉数参展,瑞风 M5、瑞风 M6、瑞风 S5、和悦 A30、和悦 A20、和悦 S30 以及新和悦 RS 等新品组成全明星阵容璀璨亮相,尽情演绎“诚品质·科技生活”的参展主题。与此同时,

新和悦 RS、2013 款瑞风 M5 两款新品隆重上市,并发布“全系轿车产品 5 年/20 万公里车身质保”承诺。

2012 年,在普遍低迷的市场大环境下,江淮乘用车脱颖而出。和悦自去年 9 月起突破万台并持续攀升,成就自主 A+ 轿车第一增速,并在年底达成和悦三年 20 万辆终端实销。作为 MPV 领域翘楚,瑞风七座汽车总

评榜“年度 MPV”大奖,继续领跑公商务 MPV 市场。同时,江淮乘用车第二代系列平台首款产品瑞风 S5 自 3 月 19 日上市起,终端实销表现良好,截至发稿日已完成单月 5000 台销量,2013 年第一季度凭借和悦、瑞风的出色表现,仍然达成季度实销 6.5 万余辆,同比增长达 42%。

敬客经营造就车内绿色空间

当汽车在日常生活中承担越来越重要的角色,面对每况愈下的空气质量,车内空气质量愈发成为人们关注的重点。而早在 2007 年,江淮汽车就已筹建专业化的“鼻子团队”,修订、新建各类标准,成立专业检测、评审小组,与合肥工业大学化工学院联合开展车内空气污染研究。2009 年,江淮车内环境品质各项指标符合法规要求,荣获中国“绿色之星”称号。

肩负“研发节能、环保、安全、低碳的汽车产品和发展资源节约型制造技术”的江淮汽车技术团队,通过研发理念、NAM 流程、体系以及控制手段来尽可能地降低车内空气污染,使所有的车主进入车内都有更新鲜

的空气,健康成为重要的设计管控要素。因为在用户健康方面的重视和不吝投入,江淮旗下乘用车洁净的车内空间已经走在行业前列,成为“敬客经营”的最具体实践。

三款新车上海车展首发

2013 年是江淮“双品牌战略”实施的关键年,本次车展将有 9 款新车推出。其中,江淮乘用车全新二代系列平台,在瑞风 S5 之后,瑞风 M6、和悦 A20、和悦 S30 三款新车均是首次亮相发布。

去年广州车展期间,江淮乘用车正式发布了以客户为导向的“瑞风+和悦”双品牌运营战略;此次车展,通过多款重量级新品的推出,将为“双品牌”战略提供强劲的后发动力。瑞风 M6 及和悦 A20、和悦 S30 属于“瑞风”及“和悦”品牌 2.0 时代的全新车型,它们的亮相不但体现了江淮汽车卓越的研发创新和基于用户满意的生产和营销的实力,而且承载了自主品牌的“品牌、服务、产品”希望和未

江淮星锐 产品市场推动显著

■ 本报记者 张晓梅

依托全系产品力证强大的专业解决方案能力,同时又以星锐 520 服务为抓手谋求营销破局,江淮星锐全力拼抢欧系轻客市场的思路已十分清晰。2013 年上海车展上,江淮星锐“双驱动”阵仗一目了然。一方面,已全部上市的 4 系短轴、5 系长轴短轴、6 系长轴产品全集结,并且分别以用途迥异、功能强大的专业解决方案形象示人;另一方面,作为“星锐 520”全新服务品牌的重要载体,首台“星锐 520”服务快车得以正式亮相,也显示了备受外界关注的江淮星锐全新服务营销战略正在有序推进。

产品根基彰显解决方案实力

此次车展,是江淮星锐全系产品入市后的首次大规模集结亮相。车展现场,江淮星锐立足于 4 系、5 系、6 系三大基型车平台打造的多用途的解决方案让人印象深刻。记者在现场看到,4 系商务车非常适合高端商务接待,6 系房车则堪称为适合全家出游、商务聚会、移动办公等多种需求的品质房车样板,给中产阶级提供了一个在品质和性价比之间拿捏精准的房车选择;5 系救护车展示了一个方便快捷的医疗流动平台,能够实现现场紧急救护和医疗的“抢救室”;6 系卡车则为中心城市物流又提供了一种承载性极好的运输方案。

随需定制,为不同的细分领域打造个性化的解决方案,是江淮星锐始终坚持的细分市场战略,也是江淮星锐能否实现市场目标的基础。

服务破局打造差异化优势

承诺传递信心,今年 3 月江淮星锐首开行业先河将质保承诺一举提升至 5 年 20 万公里的全球最长水准,并且发布了全新的“星锐 520”服务品牌。江淮星锐副总经理严刚表示,“星锐 520”是江淮星锐确立的以服务破局的全新市场战略,完全从客户利益角度出发,将促使客户利益最大化。据悉,目前欧系轻客行业的产品保修期一般不超过 2 年/10 万公里,非营运用户的平均行驶里程为 4 万—5 万公里/年,平均周期为 5 年,星锐 5 年/20 万公里超长质保可实现全程覆盖,将在很大程度上降低用户的使用成本。

服务政策升级后,江淮星锐产品+服务的双驱动模式启动,在强大产品力的基础上,5 年/20 万公里的超长质保更令高度重视售后保障的行业大客户深感贴心,行业大单纷至沓来。从车展现场获悉,在专业校车市场,江淮星锐 2013 新标准轻型专业校车上市就反响不俗,获湖南华湘校车运营公司青睐,签下 100 台批量大单,创造了专业轻型校车领域最佳成绩。物流市场方面,继去年的多次合作之后,今年第一季度又累积交付宅急送物流车 114 台,继续独占最受电商物流瞩目的新锐品牌地位。另外,在对品质、安全性、科技含量等方面要求相当高的专业运钞车市场,江淮星锐也成功突破,已经获得了安徽邮政的批量采购。

2013 年火爆的开局势头让市场各界纷纷侧目之余,也让外界对江淮星锐将进入市场快速增长期更加看好。在其他产品略显沉寂的一季度,江淮星锐却接连在各个细分市场获得批量大单便被认为是重要信号。

新车快线

2013 款瑞风 M5:瑞风家族的新贵

2013 款瑞风 M5 以(16.28 万—19.88 万元)价格与全新和悦 RS 联手上市,为消费者带来极致的空间体验。5100mm×1840mm×1970mm 的长宽高和 3080mm 的超长轴距以及每一驾乘位的头部、肩部、腿部、腕部人车合一的空间无不体现细致入微的人文关怀。令人耳目一新的是 2013 款瑞风 M5 内饰,全新多层次环绕式仪表盘,层次感更加丰富,立体感更强,营造出流畅时尚的驾乘体验。全新 5AT 自动变速箱,采用高强度、轻量化设计的铝合金结构,嵌入了先进的液电控制模块,与经过优化升级后的 2.0TCI 发动机匹配,扭矩提升 10.6%,动力更强劲,操控更便捷,体现了设计者为它赋予生命的精深工艺以及投注其中的细心与耐心、激情与艺术。

新和悦 RS:“三合一”新主张

本次车展,新和悦 RS 以(7.38 万—9.38 万元)耀目上市。定位“三合一,全能商务”的新和悦 RS,在造型、内饰、人性化配置等诸多方面实现了 62 项性能提升,完美诠释了和悦品牌“美好·爱·生活”的品牌理念。新和悦 RS 搭载了 1.5 VVT 和全新“GreenJet”锐捷特 1.8L 4GA5 发动机。荣膺“中国十佳发动机”的 1.5VVT 动力,1500 转速即可达到 121 牛·米的高扭矩,2500 转速达到 133 牛·米,媲美合资 1.6L 发动机动力性。全新 1.8L 4GA5 发动机从怠速 800 转开始到 4800 转同转速扭矩较 4G93D 高出 20%。在通过性上,和悦 RS 采用了前麦弗逊、后纵臂双连杆式四轮全独立悬架,并且带有横向稳定杆和副车架,同时具有 170mm 的最小离地间隙,确保在复杂路况下整车的稳定性和舒适性以及挪转腾移间所体验到的自主和自在。



中国合力 提升未来

打造一流精品 创世界知名品牌

ISO9001 ISO14001 CE

中国质量认证中心 中国认证认可中心 UK Certification



安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com

统一服务热线: 4001-600761