

指导单位:安徽省经济和信息化委员会 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会 安徽省企业联合会

特别支持单位 安徽马钢集团公司 安徽中烟工业公司 安徽省高速总公司 安徽海螺集团公司 皖能集团公司 安徽淮北矿业集团公司 铜陵有色金属集团控股有限公司 安徽江淮汽车集团公司 皖北煤电集团公司
安徽叉车集团公司 安徽合力股份有限公司 中煤矿山建设集团公司 奇瑞汽车股份有限公司 安徽古井集团公司 安徽全力集团公司 安徽华源医药股份有限公司

每两年一次的上海国际车展于4月21日开幕,来自世界各地的汽车厂商都在利用这一重要舞台一展自己的利器,竭尽全力争抢中国这个巨大市场。自主品牌更是近水楼台先得月,以奇瑞、江淮为代表的汽车皖军,在今年的车展中精彩纷呈,他们运用各自的看家本领,向世界展示自主品牌的全新面貌。

上海车展尽显汽车皖军世界梦

■ 本报记者 张晓梅 张骅 吴明

在4月20日的媒体开放日上,记者发现,我国自主品牌奇瑞、江淮两大汽车生产企业的共同特点就是国际化发展之势显现。自主品牌已不仅仅是中国的,也是世界的。

展台上 充满外国精英的身影

无论你到奇瑞或是江淮展台都能看到外国精英的身影,他们有的是技术骨干,有的是海外经销巨头。在奇瑞11位技术核心专家队伍中,几乎全部来自世界名车企业的顶级科研和设计专家,那些充满自信和活力的专家,不仅将改变着奇瑞,也将中国汽车与世界汽车最前沿的技术研发和设计理念紧紧地连接在一起。

在4月16日,奇瑞汽车企业新战略和新品牌形象发布会上,奇瑞董事长尹同跃以感性的语言描述了自己的梦想:“自1997年进入汽车行业以来,奇瑞人便矢志不渝以打造民族汽车品牌为己任。尽管奇瑞过去经历了一些挫折、走了一些弯路,但只要我们还梦,所有的一切都将成为宝贵的财富。奇瑞今后将按照国际化的标准体系继续加强技

术积累,努力做大做强自主品牌,实现汽车工业的‘中国梦’。而要实现这一梦想,奇瑞就必须依靠国际一流专家的智慧。

江淮在吸纳了大量世界顶尖科研和设计人才的同时,在汽车营销上与国际金融巨头携手,拓展海外市场。4月20日,由安徽江淮汽车股份有限公司与西班牙桑坦德银行共同出资组建的瑞福德汽车金融有限公司在上海国际车展上隆重开业。瑞福德汽车金融有限公司的成立,不仅极大地丰富了中国汽车金融市场的参与主体,同时也会对整个中国汽车金融行业的发展产生积极而深远的影响。与世界顶级商业银行的合作将会大力推动江淮汽车产品在全球市场的拓展,江淮汽车也会因此大大提升终端销售的综合竞争力。

iAuto 亮相 “技术奇瑞”初显实力

奇瑞作为自主品牌领军企业,无论是在整车,还是关键零部件核心技术掌握方面,一直以来都处于自主品牌前列,本届上海车展中,奇瑞也再次向业界和公众证明了这一点,展现出了雄厚的技术积淀。而作为奇瑞战略转型以来的重大阶段性成果,iAuto-

核心技术平台的亮相尤为引人关注。

iAuto,即Intelligence Auto的简称,由CLOUDRIVE(智云娱乐行车系统)、ACTECO(智效动力总成系统)、CHERYSPA(智衡整车精益标准)三个部分组成,是奇瑞汽车凭借多年来自主技术积累、导入国际领先标准打造的具有高科技、标准化、前瞻性的核心技术平台。

一个独具前瞻理念的技术平台,iAuto更具有可持续发展的优势,未来必将为消费者带来更加完美的体验。奇瑞汽车副总经理、工程研发总院院长陈安宁在介绍iAuto平台时表示:“iAuto代表了奇瑞在汽车技术研发领域取得的重大成果,iAuto以先进的系统化思维,集成均衡的各项技术,带来完美整车性能,是奇瑞全新的技术标签,将在奇瑞未来的产品中全面体现,iAuto将是‘技术奇瑞’品牌形象的重要核心标志之一。”

而奇瑞以均衡技术能力打造高标准背后,正是一支国际化的研发团队。多年来,奇瑞引进了大批的海内外人才加盟,其中来自美国、德国、日本等国的外籍专家150余人,海外学成归来的高级技术人员以及国内著名大学毕业的博士、硕士600余人,国内大型汽车企业的专家和技术

骨干70余人。此外,分别在上海、都灵、墨尔本、东京等地设立研究院,整合全球智力资源。发布会上,奇瑞国际化团队代表亮相,以Dr. K. Badenhausen博士、James Brian Hope学士、Hakan Saracoglu学士、Sergio Loureiro硕士为核心的国际化研发团队,在整车开发、外观设计、内饰工艺等方面为奇瑞提供强有力的保障。

中国的 JAC 更是“世界的 JAC”

目前,江淮汽车已出口到亚洲、非洲、南美以及欧洲等100多个国家和地区,在全球拥有14家海外KD工厂及合资公司。一辆辆代表“中国制造”尊严与形象的江淮产品,正承载着富国强民的中国梦想,驶向世界。

“我的‘中国梦’就是中国的汽车梦。我衷心希望中国的汽车能够成为世界的汽车,中国的汽车品牌能够成为世界的汽车品牌。”江淮汽车股份有限公司董事长安进说。而江淮汽车也必将为此前行不辍。“江淮汽车发展到今天,离成为具有国际竞争力的汽车企业的梦想只有关键几步。只要始终把‘品质’放在首位,坚持打造高品质自主品牌形象,这条道路就一定会走通”。

主编视点

中国制造世界车

据工信部最新统计数据,2013年一季度,我国汽车产销市场呈现较快发展态势,同比增长12%以上;3月产销双双突破200万辆,创造月度产销历史最高纪录。

很长一段时间以来,我国已成为汽车生产和销售大国,世界上任何一款像样的汽车都能在中国找到它的身影。在4月21日开幕的上海国际车展上,一位国际知名汽车制造企业中国市场负责人坦陈,中国是世界上最大的汽车市场,如果哪个汽车企业失去了中国市场,它的生存将不可想象。

尽管世界经济还处于复苏阶段,中国第一季度经济放缓,但今年的上海国际车展却并不显得冷清。每个场馆都布置得光彩照人。来自世界各地的名车都拿出了看家本领,在中国这座最先进的海滨城市推介自己。以奇瑞、江淮、吉利等自主品牌为代表的国产汽车,更是让人振奋,他们的产品和创新意识正在向国际水准看齐。

很显然,中国汽车产业正在走向国际化。主要体现在三个方面,一是世界上所有知名汽车企业或合资或独资进驻中国,成为中国汽车产业的一支重要力量;二是中国所有的自主品牌汽车企业,或收购国际大牌车企,或与之合作,加速了中外汽车产业的融合;三是技术研发和设计等顶尖专家参与中国自主品牌企业,中国汽车的研发和设计开始走向世界先进水平的最前沿。

随着中国汽车产业国际化水平的加速,自主品牌不仅是中国汽车,更是世界汽车。奇瑞最近一款拥有自主知识产权的整车在日内瓦车展上获得设计大奖就足以说明,中国制造世界车。

张骅

市场

瑞虎开局销售 24280 辆

■ 本报记者 张骅

随着近期国内3月份销量数据出炉,SUV市场再度迸发超强活力,不少热销车型更是实现月销破万,展现出良好的市场前景。其中,奇瑞瑞虎3月份销售10821辆,实现环比增长82.76%,超越丰田RAV4、日产逍客等车型排名市场第六。至此,瑞虎一季度累计销售24280辆,以优异的成绩继续稳居SUV市场第一阵营。

没有了春节假期的影响,虽然在品牌、技术层面合资SUV拥有较为明显的优势,但自主品牌SUV却凭借高性价比以及小排量,依然博得了不少消费者的喜爱。特别是奇瑞瑞虎倚仗百公里6.7L的综合油耗,更是在SUV市场中独树一帜。

按照目前93号汽油平均8元/升计算,瑞虎一年行驶2万公里,只需(20000÷100)×6.7×8=10720元。如此一来,瑞虎可以比普通SUV一年少花5000多元油费,相当于省下一年车辆全额保险。

作为自主品牌SUV中的常青树,奇瑞瑞虎自2005年首度推出,8年的时间中,瑞虎始终不断优化升级,使产品质量更为可靠、性能更为稳定、技术更为成熟;并且凭借百公里综合油耗6.7L的成绩,成为目前国内唯一享受节能惠民补贴的SUV车型,为消费者带来更多实惠享受;同时借助DVT+CVT黄金动力组合搭载,彻底结束自主品牌无量产自动挡的历史,带领自主品牌SUV进入“双T”时代。在刚刚结束的“瑞虎全能体验第三季——爱呼吸之旅”安徽天堂寨首站活动中,瑞虎低油耗再度经受实地环境挑战,创造百公里最低油耗4.43L惊人成绩,不负“SUV节油王”称号。

江淮新能源汽车将出口美国

■ 本报记者 张晓梅

4月20日,记者在上海国际汽车展上获悉,安徽汽车产业龙头企业之一的江淮汽车,不仅携带40余款产品强势登场车展,还有2000辆江淮新能源汽车借助此次展会首度迈出国门,进入美国市场。

靠着过硬的品质、技术,越来越多的江淮汽车驶出国门。去年7月,500辆江淮轻卡产品从上海起航飞往巴西,创下了中国轻卡出口巴西的最大单批次订单、中国欧四轻卡的最大单批次出口订单两项纪录,让江淮汽车再次成为公众关注的焦点。据悉,2012年江淮新能源汽车分别有2485辆轿车和612辆客车投放市场,创造了新能源汽车两个全国第一。目前,江淮汽车已出口到亚洲、非洲、南美以及欧洲等100多个国家和地区,在全球拥有14家海外KD(组装)工厂及合资公司。

品牌形象及终端销量的双重突破,彰显着悦悦“品质制胜”的造车理念,江淮汽车对品质的不懈追求最终赢得了国家政府部门的认可。2012年12月8日,中国国家质检总局正式宣布,江淮汽车悦悦轿车产品获得国家“出口免验”资格,这是继2009年江淮轻卡首次荣获“出口免验”产品的资格后,再次获得国际市场的“金牌通行证”,同时也是江淮轿车首次获得“出口免验”资格,享受“绿色通道”。

车展掠影



人流如潮的奇瑞展台



奇瑞 @ANT.2.0 小蚂蚁概念车引领未来个性化城市公共交通系统



在国际产品开发体系下开发的量产概念车型 alpha 7、beta 5



车展开幕不到三天就迎来了人流 15 万的高峰



江淮汽车彰显高贵典雅风范



江淮汽车董事长安进为新车揭幕