



鸡价跌幅 6成 H7N9 重创中国家禽养殖业

■ 本报记者 陈青松

“速生鸡”风波刚刚过去，H7N9 禽流感又强势来袭，这使得本已陷入低谷的家禽养殖产业再遭重创。宁波振宁牧业有限公司是浙江最大的土鸡养殖企业。该公司销售部负责人告诉《中国企业报》记者，最高峰时，他们公司每天土鸡的销量高达七八万只，有时供不应求。H7N9 禽流感发生后，市场严重滞销，最近几日直线下滑，这两日成交量基本为零。“土鸡价格较高时，一斤能达十元多，现在不足四元，大降接近三分之二。”宁波振宁牧业有限公司销售部负责人称。

禽流感或波及未来市场

江苏南通大部分养殖场的鸡都销往上海，由于这几天上海禽类交易市场关闭，而南通本地市场无人收购，导致已经出栏的鸡无人问津。

《中国企业报》记者还发现，除了江浙一带，由于活禽的滞销，养殖业所受到的影响还蔓延到山东、湖北、河南、广西一带，养殖企业也深受影响。

湖北潜江市康宏生态禽业养殖公司是当地一家小有名气的家禽养殖公司，也是当地农业部门重点扶持的企业。

康宏生态禽业养殖公司年出栏肉鸡近 300 多万只。这几天，由于公司负责人李前祥的“先见之明”而使得公司头一遭上了省里的新闻媒体。

李前祥的先见之明，就是在听说禽流感疫情后，他事先将鸡场里剩下的 7000 只成鸡卖掉。很快当

地鸡鸭价格猛降，交易量下降九成。

虽然如此，更大的困难还挡在他的面前：因为他的鸡场里还有 20 万只仔鸡，十几天后就要开始出栏了。

“照此行下去，下一步不知怎么办才好。”李前祥跟记者聊天时说，这次亏惨了，最少在百万以上。

有养殖户行业人士表示，如果再继续下去，不少企业和养殖户有可能将倾家荡产。

采访中记者还了解到，国内很多鸡场都是公司+农户的经营模式，由于部分中小家禽养殖企业担心“H7N9 禽流感事件”在短期内无法消弭，因此补栏积极性不高。

山东德州禹城市大禹圣农有限公司一年出栏量 1000 万只鸡，该公司总经理朱文平近日表示，已经好

在养殖业大省江苏，农委统计的最新数据显示，该省白羽肉鸡销售价格已经跌破 4 元/公斤，黄羽肉鸡销售价格仅为 2.8 元/公斤，降幅达 60%—70%；鸡蛋批发价格 5.8 元/公斤，降幅 22%。

王利博制图

几天没有销售白条鸡了，已经赔了十几万。

据朱文平介绍，“H7N9 禽流感事件”发生后，从养鸡户那收购毛鸡，收购价格一天一个价。短短几天便从近五元跌至三元多一斤。因此，很多养鸡户不打算再养鸡了。

应对禽流感的制度设计

目前全国规模以上的养鸡场超过 1000 家，小规模养鸡场不计其数。以浙江为例，普遍存在养殖规模较小和密集程度过高的问题，导致抵御风险的能力较低。

中国农科院家禽研究所所长陈宽维认为，疫病的发生对一家一户的散养模式来说，很难避免。我国的养殖业最首要解决的是规模化问题，将一家一户的散养模式转

变成产业化的养殖模式，行业门槛提高了，管理技术提升了，对畜禽疫病的控制才会更加有效。

据悉，国内家禽消费者一般是到市场上挑选活禽后当场宰杀，而在西方一般是销售冷冻的禽肉。前者一旦出现相关疫情，面太广，使得防控的压力和难度加大。

因此，专家表示，应通过定点屠宰减少活禽直接进入市场，像猪肉一样有专门的屠宰场，杀好后再进入市场，或冷冻后再销售，这样便于集中防控。

湘佳牧业董事长喻自文建议，应对禽流感事件，关键是和生猪定点屠宰一样，实施家禽定点屠宰。通过推行“禽类定点屠宰，白条上市”制度，切实加强质量和卫生监管，确保禽类新鲜安全，这样可以更好地控制病毒的传播。



H7N9 雪上加霜 餐饮业首现负增长

■ 本报记者 闻笛

“今天中午去呷哺呷哺，服务员告诉我，原来每餐必点的鸡肉丸不供应了。”4月10日，一位北京网友在微博上抱怨说。记者随即拨通了呷哺呷哺双井店的电话，那里的工作人员表示，店中一些禽类的菜品确实从4月9日就开始暂停销售了，但是店里的生意没有因此受到影响。

随着 H7N9 禽流感病毒感染人数的增加，不少餐饮企业已经开始受到影响。据记者了解，除了呷哺呷哺，湘鄂情等餐饮企业也已经暂停销售禽类菜肴。

餐饮业全线“隔离”

“这周开始，店里所有的家禽类菜品都停掉了。”4月10日，在海淀区阜成路定慧寺的湘鄂情阜成路店，客服人员告诉记者，受禽流感疫情影响，公司已于近日全面停售禽类菜品，同时停止采购任何禽类食材。当记者询问何时恢复菜品时，该人员表示“一切等公司总部的通知”。那么暂停销售禽类菜品是否会对餐厅经营造成影响呢，工作人员说暂时还没有影响，这几天就餐人数和之前差不多。

在另外一家上市的餐饮企业小

南国，相关负责人向记者透露，H7N9 禽流感疫情现阶段对公司暂无影响，但会密切留意各地监管部门的指引，并在适当的时候做出调整。工作人员告诉记者，目前小南国已经将冷菜用的鸡肉原料从苏北鸡改为广东鸡。

谈到“用鸡”大户，每每遇到类似的风波，以经营炸鸡和鸡肉汉堡为主的肯德基、麦当劳、汉堡王等快餐品牌势必是首当其冲。记者发现，北京的肯德基和麦当劳目前仍在正常经营，菜品没有变化。近一段时间，记者在北京城内多家麦当劳看到，就餐顾客的数量和往常区别并不大。但在点餐台前，有些人会在做选择时犹豫一下。

不仅在餐馆不敢吃鸡肉，各家航空公司也纷纷避开带有鸡肉的飞机餐。记者从北京两家航空配餐公司了解到，他们已不再为飞机配送禽肉，拟用畜肉或海鲜等代替。

上海或永久停止活禽交易

在目前病毒肆虐的上海，情况比北京更加严重不少。虽然，上海市内的麦当劳依旧正常营业，但是上海一家门店的销售人员在电话里对记者表示，“生意冷清很多，非鸡肉类产品销量还行，而涉及鸡肉的产品，购买的顾客明显少了很多。”作为快餐龙头主要鸡肉供应商之一的圣农发展

董事长傅光明向记者表示，禽流感确实对行业产生了影响，由于上海是禽流感爆发的“重灾区”，该地区的肉鸡销售量有所减少，不少商家也已停止供货，不过其主要客户肯德基、麦当劳、德克士等洋快餐仍正常进货。

上海餐饮烹饪行业协会副秘书长金培华向记者介绍，禽流感发生以来，全市餐饮行业业绩普遍下滑，例如以家禽为主的餐企鼎泰丰营业额下滑达八成，其他禽类餐企诸如小绍兴等也有不同幅度下滑。

此次禽流感对上海餐饮业的影响还远不止这样，就在4月9日有消息称，上海或永久停止活禽交易。在互联网发起投票结果显示，超过五成网友支持永久停止活禽交易。就此问题，记者咨询了上海市农委相关负责人，该负责人表示，对于永久停止活禽交易，会征求市民意见。

作为上海餐饮烹饪行业协会副秘书长，金培华告诉记者，他建议在市区停止活禽交易，但不推荐全市停止活禽交易，毕竟上海地区一直有活禽的消费习惯，并且量还很大。根据上海市餐饮烹饪行业协会统计，禽类在上海所有食材中占比达 5%。

餐饮业 35 年首次负增长

近期，在中国烹饪协会发布的一

份报告显示，2013 年前两个月，中国餐饮业出现了改革开放 35 年来的首次负增长。而一场突如其来的禽流感，无疑是对中国餐饮业的一次雪上加霜，清明长假后，湘鄂情、全聚德等餐饮股跌幅超越大盘，全聚德股价一度跌幅超过 7%，收盘时全天下跌幅度为 4.62%。

行业惨淡使得餐饮企业的上市进程更加艰难。在证监会近期针对拟 IPO 企业启动的复核中，企业自查阶段已有约 25% 的排队企业退出或中止了审核进程，其中餐饮企业、农业企业较多。记者发现，早在去年就进入排队上市状态的高端餐饮企业“顺峰饮食”和“净雅食品”双双撤单，去年 8 月启动上市计划的北京快餐连锁企业“嘉和一品”也因未递交财务自查报告而自动中止核查。

“这肯定和当前的行业环境不景气有关。”尽管企业方面对撤销 IPO 申请都不愿正面回应，但中国烹饪协会新闻发言人边疆认为，企业撤销上市计划与去年下半年以来的经济状况有关，“企业压力重、后劲不足、没有底气。虽然通过前期的发展，这些企业已经达到了上市的要求，但在当前的严峻形势下，企业清醒了很多，如果上市后表现不好，还不如不上市。”

海天盛筵背后的异样富豪行销

(上接第一版)

《华尔街日报》则将海天盛筵称为“中国高端生活方式的教科书”。据公开资料显示，本届“海天盛筵”共吸引了近万名全球高端圈层客户到三亚，其中近 200 名是使用私人飞机直接抵达。

“这次活动最大的失败是主办方并不真正了解中国富人圈。”一位多年从事展会策划的文化公司总裁王女士给《中国企业报》记者分析，首先，中国的富豪是不适合高调的，这就是中国文化。

第二，奢侈品在中国也不应该如此走高调路线，只有小众的才是奢侈品，高调的奢侈品会引起购买的跟风，甚至山寨的兴起。“正如 LV 在中国的发展，了解奢侈品行业的人都知道，真正高端的 LV 包是定制的，而目前国内专柜销售的大部分并不是真正的高端系列，加上山寨产品的大量涌现，LV 快要成了中国富豪阶层放弃的品牌了。”

第三，中国没有富豪精英生活的文化基础，目前国家也没有投入力量去引导这个阶层。

最后，从受众的心理分析，因为极度宣扬奢华、高端及富商、美女云集，传出丑闻后，受众更愿意选择相信丑闻。“单从这点看，就能充分证明主办方对于这些可能引起的负面效果预判不足。”

“中国的游艇经济一定不是这样做的。”房磊认为，“前几年没有做出影响力。现在是靠炒作，从一个有品质有品位的娱乐项目，炒成了现在这个样子，预计明年富豪们不会再参加了。”

奢侈品行销冷中看热

4月11日，号称亚洲最大、中国历史最悠久的综合性游艇展——中国(上海)国际游艇展携手中国(上海)尚品生活展及中国(上海)国际休闲产业展，三大展览同时亮相上海世博展览馆。然而，与海天盛筵相比，这个一直以来有着官方背景、中国顶级游艇展似乎显得要冷清许多。

据《中国企业报》记者了解，很多原来一直参展的游艇企业此次爽约。一位游艇企业经营商蔡先生向《中国企业报》记者介绍，今年不参加主要是因为经济不景气，企业经营效益不好。

“冷清缘于几方面原因，最主要的是目前这种展会太多了，基本上每月一个。”房磊给《中国企业报》记者算了一笔账，按每平方米 1 万元算，一般一个展位要 50 平方米，就要 50 万元，再加上运输、布展、人力成本，企业不可能每个展会都参加。另外，上海出现了禽流感感染病例，也是一方面原因。“当然，也有一部分原因是受到海天盛筵丑闻的影响。”

“市场需要培育，但游艇产业不应该只是富豪的游戏。”正在上海参展的厦门游艇行业协会副会长兼秘书长留典芳，一直以来主张把游艇做成大众消费品，“随着国家发展海洋经济的战略推进，游艇产业不能只是奢侈品，应该有 80% 的中小游艇给平民用。”

留典芳认为，这个行业同样需要国家政策扶持，比如倡导建立公共码头，少建高端码头。这个是一个链条很长的产业，应该向汽车工业一样扶植发展。

纳税额与销售额不符 电信运营商被疑逃税

(上接第一版)

运营商称事不关己

面对代售渠道充值卡发票乱象，《中国企业报》记者分别致电了三大运营商相关人士。

其中，中国移动和中国电信新闻发言人、综合部总经理手机均无人接听。中国移动客服热线解释称，各地情况不太一样，具体不太了解。中国电信客服人员则表示，其营业厅网点都是有发票的，建议到那里充值。

赵中新则对记者说，联通已向渠道商下发了足够的发票，至于他们没有将发票发放给消费者跟联通没有关系。赵中新一再强调，联通各个营业厅都可提供发票，营业厅如果拒绝提供发票才是联通的问题。

目前，三大运营商营业厅销售的充值卡都可以提供发票，用户还可以在自助终端根据消费记录打印发票。

不过，北京海淀区一家便利店的老板王先生透露，运营商提供的发票比较少，这就造成发票比较稀缺，上游的渠道商因此视为一种资源往下销售，我们下游的代销点只能进一步加价再销售，最终的费用就转嫁到用户身上了，就出现了现在一票难求的局面。

运营商涉嫌逃税？

“我的手机费一年下来少说也有上千元，从来没有要过发票，按营销最低 3% 算，每年也为中国移动省了 30 块钱的税。中国移动有七八亿用户，像我这样的用户算起来，一年能为中国移动省多少税？更何况这已经不是一年两年的事情了。”邹冰冰激动地说。

不过，上海一家餐饮企业的财务人员告诉《中国企业报》记者，发票更多的是一种管理手段，只是税收的一个依据，税收还可以通过财务流水、营业额等依据征收。如果按照收入真实申报，不开发票都不存在逃税。没开发票，只是可能涉嫌逃税。

记者查阅各运营商财报发现，2012 年，中国移动纳税 419 亿元，分别占营收和净利润的 7.5% 和 32.4%；中国联通纳税 24 亿元，分别占营收和净利润的 0.96% 和 34%；中国电信纳税 47.5 亿元，分别占营收和净利润的 1.67% 和 31.6%。只是由于运营商业务复杂和纳税具体算法的问题，暂时无法得出上述比例是否符合相关税率。

不过，之前也有北京市东城区地税局征管科一位负责人透露，通讯企业的纳税数额与实际销售额不符是不争的事实，北京市税务部门曾多次与中国移动等通信企业协商，但目前还没有一个彻底解决问题的办法。

“这是税务上的问题了，具体我不太清楚，不过我们是国企，而且是上市公司，逃没逃税很容易查出来的。如果逃税，自然会有监管部门调查。”赵中新对于指责运营商逃税的问题表示。