



要闻

过快?过慢?争议人民币国际化 P02

货币偏离实体经济再预警 P02

城镇化浪潮下土地狂欢与乱象 P03

新型城镇化不能沦为圈地运动 P03

H7N9 重创中国家禽养殖业 P04

中国企业评论

中国企业一周新闻榜 P05

谁散布了
塑化剂标准将放宽的流言 P06

金融·投资

魏家福明攻 ST
暗渡远洋免遭退市 P07

信用卡套现频发
发卡行独吞苦果 P07

集体被套牢:
温州投资者的房产梦魇 P08

产业·公司

“中国产业再出发”系列报道



P09-P11

商业·管理

约翰·科特:管理不是领导 P14

人文·生活

林毅夫:世行归来一年间 P15

国礼:一个国家的软实力 P16



G01-G04



海天盛筵背后的 异样富豪行销

海天盛筵派对门槛非常高,真正接受邀请的大概只有 350 人,能拿到派对邀请函的都是各领域的精英人士。他们的所有机票、食宿都由主办方买单,一套带泳池的别墅,每天房费动辄四五万元。



王利博制图

■ 本报记者 张艳蕊

沸沸扬扬的三亚海天盛筵在丑闻与质疑声中草草收场,虽然主办方称已经向警方递交材料求公道,但截至记者发稿,尚无官方结论发布。

4月11日,在海天盛筵的阴影中,中国(上海)国际游艇展低调揭幕,与前者相比,这个有着官方背景的中国顶级游艇展冷清了许多。

4月12日,财富品质研究院发布的《中国奢侈品报告》显示,中国目前有千万富豪 140 万人,每年人均消费总额达到 156 万元,正撑起一个巨大的高端消费市场。

喧嚣背后,以新兴富豪为行销对象的各类“盛筵”开始为众人所知,操纵这类“盛筵”的各种机构及其另类行销方式也一并浮出水面。

海天盛筵运作模式曝光

今年第四次亮相三亚的海天盛筵规模大于前三届。然而,资本狂欢之际,一则未经证实的“聚众淫乱”传闻却让这个名流云集的高端盛会吃

了一口苦涩的海水。

一位接近海天盛筵主办方三亚鸿洲国际游艇会的伍女士向《中国企业报》记者介绍,鸿洲集团(三亚鸿洲国际游艇会母公司)游艇产业业务涵盖游艇租赁、游艇销售、泊位、会籍、游艇商业街以及白金游艇会员酒店。海天盛筵是由鸿洲集团董事长王大富和生活在中国的法国女士李雯雯于 2010 年共同创办,意在将其发展成一场类似法国里维埃拉的游艇盛会。在策划海天盛筵活动之前,王大富和李雯雯已通过在其它游艇展的工作经历,发展了广阔的国际游艇行业关系网。多年来他们也多次带领中国代表团参加法国里维埃拉的戛纳国际游艇展。

在问及有关海天盛筵的经营模式时,百加利游艇产业管理有限公司董事长房磊向《中国企业报》记者介绍:“其实没有什么特别的,就是一个展会,这只是会展经济的一种实践。主办方主要靠收取展位费的方式赢利。因为主办方将国外展会经验与三亚的自然资源有机结合,所以展位价格相对较高。每年都能

请到一些重量级的嘉宾,通过组织一些活动带动人气,促进参展产品的销售。”

一位被邀嘉宾向《中国企业报》记者透露,此次邀请的嘉宾都是经过主办方认真筛选的,真正接受邀请的大概只有 350 人,“海天盛筵派对门槛非常高,能拿到派对邀请卡的都是各领域的精英人士,他们的所有机票、食宿都由组织方买单,比如我住的带泳池的别墅,每天至少要四五万元房费。”

富豪行销错位

“这种高调宣扬富豪生活的营销方式,肯定会引起不必要的麻烦。”一位海天盛筵被邀嘉宾在接受《中国企业报》记者采访时介绍,对于富豪阶层,低调是必须遵守的规则,“我做电视节目主持人,也经营过企业,现在是一个投资人。我有一艘游艇,是俱乐部成员,所以也在这次的邀请范围内。但我希望能低调处理,因为现在社会仇富心理很重。”

(下转第四版)

紫竹评论

期待央地税制分配改革早日揭幕

■ 本报评论员 李锦

营业税改增值税,这一中国税制建设中里程碑式的事件最近得到中国企业的广泛关注。

4月10日,李克强主持召开国务院常务会议,研究进一步扩大“营改增”试点问题。会议提出的“研究合理调整增值税分成比例,理顺中央与地方分配关系”,成为引人注目的焦点,显然中央与地方税制分配改革已经提到“研究”日程上来了。央地增值税分成比例,也是不得不考虑的事情了。

企业减负 1200 亿 营改增引发革命性变革

结构性减税减了多年,人们总是抱怨“只见楼梯响,不见人下来”。这次终于见到为企业减税让利的日子

的到来。

这场税制改革给企业带来的好处是明显的。到去年底,试点地区已扩至全国 12 个省市。2012 年,营改增试点地区共为企业直接减税 426.3 亿元,整体减税面超过 90%。其中,以中小企业为主体的小规模纳税人减税幅度达 40%。这是 2008 年以来,对中小企业来说少有的好消息。

其实原因很简单,就是让企业减少重复缴税。营业税的计税依据是全部营业额,如果一件商品由生产者流通到消费者手上,中间环节越多,重复征税的次数就越多。而增值税的计税依据仅仅是本次增值额,无论其中间环节有多少,企业的负担也能降低。

然而,为企业减税让利并非“营改增”的唯一目标,推动第三产业细分化、专业化是其中一个意想不到的大收获。过去服务业主要交纳营业

税,企业为减少重复交税,容易向“大而全”或“小而全”方向发展。营业税改征增值税后,消除了重复征税,企业就可以放下包袱向专业化、细分化发展。所以,营业税改为增值税不仅是减税的数量问题,主要是改变了经济运行的机制,对社会分工的细化很有意义,将为第三产业转型带来一次革命性的变革。(下转第八版)

公司

纳税额与销售额不符 电信运营商被疑逃税

■ 本报记者 郭奎涛

多年来,相当一部分用户已经习惯了在报亭亭购买手机充值卡不给发票的现实,也有一部分用户因为拿不到发票无法报税而十分困惑,质疑中国移动、中国联通和中国电信三大电信运营商存在逃税的嫌疑。

“联通营业厅都是有发票的,如果是他们拒绝提供发票,这个你可以跟我反馈,我们会积极处理。但对于代售点,发票我们在售卡时已经给他们了,他们怎么搞就不是我们的事情了,跟我们没有关系。”4月12日,中国联通新闻发言人赵中新在接受《中国企业报》记者采访时表示。

代售点一票难求

日前,在北京一家互联网公司上班的邹冰冰向《中国企业报》记者爆料,其在住所附近的便利店因为公司业务购买了 12 张一百元的中国移动充值卡,但是便利店拒绝提供发票,好不容易找到一家有发票的便利店,但被要求加价购买。

记者了解到,不仅仅是传统的报亭、便利店存在这种买充值卡不给发票的问题,新兴的各种网上充值以及电商网站渠道也延续了这种问题,中国移动、中国联通、中国电信在内的三大运营商无一不是如此。

例如,记者查询中国三大电商企业,苏宁易购和京东商城在充值卡服务常见问题中特意说明,暂不对手机充值业务提供发票,用户充值成功后,可向当地运营商咨询获取发票政策。天猫商城部分商家可以提供发票,邮费需要用户支付。

根据记者调查,网上甚至还出现了一些以充值卡发票销售为主业的店铺。价格方面,以一张 100 元的充值卡发票为例,一些线下销售点的售价在一到三元不等。

互联网资深律师赵占领告诉记者,根据《中华人民共和国发票管理办法》及其实施细则的有关规定,销售电信充值卡的网点应按照充值卡的面值向购卡的消费者提供相应面值的由北京市地方税务局监制的正式发票,收取附加费用或者直接买卖发票都是违法的。

(下转第四版)

调查

土地暴涨 10 年 失地企业陷多重利益纠纷

■ 本报记者 郝帅

一块得而复失的土地,使杭州春江乐园有限公司(以下简称春江乐园)陷入了长期无法自拔的泥沼。

“无论是精力、人力还是物力,我们公司已经把一切都倾注在这块土地上了,如果这块地最终没有收回或没有给我们相应的补偿,那对我们公司将是灭顶之灾。”3月28日,春江乐园董事长方勇鑫接受《中国企业报》记者采访时表示。

引资被套

3月29日,《中国企业报》记者来到位于浙江省杭州市桐庐县富春江镇唐家洲的上述争议地块,该地块是富春江中的一座江心小岛。

春江乐园于 2000 年 7 月 26 日成立。公司成立后,唐家洲这个风光旖旎的江心岛就成了其积极筹备的开发目标。为了此项目,当时的桐庐县风景旅游局曾组织 14 家有关部门对开发唐家洲进行了论证,论证的结果是唐家洲确实是一处集度假、休闲、观光等多种功能为一体的旅游胜地。2000 年 9 月 7 日,在履行了相关手续后,春江乐园得到了桐庐县国土局核发的编号为桐土国用 2000 字第 02—50 号国有土地使用证。

土地证显示,上述地块面积为 470000.00 平方米,用途为旅游业,终止日期为 2040 年 8 月 22 日,而随证附带的示意图显示,这块土地就是整个唐家洲小岛。

好景不长,由于自身开发资金不足,浙江昱亨昇燃料有限公司(以下简称昱亨昇公司)以股东身份被春江乐园引入共同开发唐家洲地块,而就是这引入的股东,使得原本属于春江乐园的唐家洲地块开始被剥离。

2001 年,昱亨昇公司以春江乐园唐家洲地块中的 372600 平方米土地作为抵押,向华夏银行股份有限公司杭州分行之江支行贷款 3000 万元。

2001 年 9 月 29 日,华夏银行股份有限公司杭州分行之江支行向浙江昱亨昇燃料有限公司发放贷款 3000 万元。2001 年 9 月 30 日,华夏银行股份有限公司杭州分行之江支行即从浙江昱亨昇燃料有限公司的账户上扣回 2001 年 9 月 29 日所发放的 3000 万元贷款,其中 2500 万元用于归还浙江昱亨昇燃料有限公司在此之前所借的贷款本金,尚余 500 万元作为浙江昱亨昇燃料有限公司归还 2001 年 9 月 29 日所借的贷款本金。(下转第三版)

沂州集团杯
《中国企业报》年度经济评论大赛
山东·临沂
沂州集团协办
http://www.yizhou.cc