

# 东方地毯:专业铸就品牌

■ 本报记者 王莹

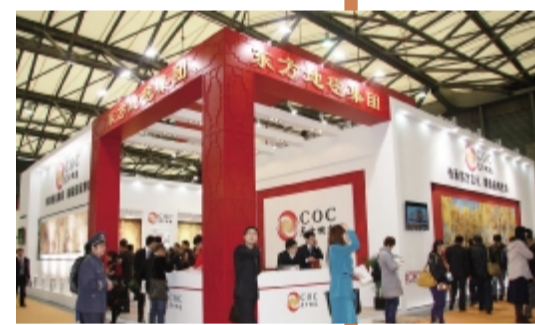
2013年第十五届中国国际地面材料及铺装技术展览会于3月26日在上海新国际博览中心盛大开幕,作为亚洲第一,世界第二的地材行业旗舰展和亚太地区最具权威性的行业贸易性展会,每年3月份都是全球地材企业及行业人士关注热点。此次盛会积聚2000家参展企业、2000家地产开发商、2000名项目管理公司决策者;5000家工程承建商、8000名建筑师、室内设计师、1000名时尚创意先锋人士和5万名经销商。而东方地毯集团有限公司由董事长韩洪亮领队,携最新研发的产品惊艳亮相展区,获众多经销商的青睐。而专业性一直是东方地毯引领中国地毯品牌的最为重要属性之一。



维斯克丝挂毯成为文化载体最好的诠释



东方地毯总经理崔旗与国内外经销商谈合作



东方地毯集团参展

## 技术创新为地毯产业发展注入持续动力

■ 本报记者 王莹

3月27日,中国国际地毯技术与创新发展研讨会在上海新国际博览中心顺利召开。《中国企业报》记者在会上了解到,技术创新正在为地毯产业的发展注入持续动力。

主题演讲的内容围绕环保可再生品在地毯上的运用(可再生资源纤维的特点及发展前景和地毯背胶的绿色可持续方案)、国内地毯生产的突破与创新(打造品牌是地毯企业可持续发展之路和中国地毯设计与生产的突破)以及地毯生产机械的技术创新与最新研究成果。

中国是广义地毯的文明古国,产品是近、现代实用型手工裁绒的国际名品,但论机制地毯,起步较晚,属于新生代,1966年,我国引进了英国伯朗垂的阿克明斯特织机,开启了引进国外先进地毯技术的先河;上世纪70年代,我国开始自主研发生产国产机制地毯;到1980年引进了第一台簇绒机,点燃了我国簇绒地毯发展的火种,随后国内开始出现小规模机制地毯企业;80年代末,国内机制地毯年产量不到1千万m<sup>2</sup>;到2000年,我国开始大规模引进国外先进技术、设备,中国地毯行业以此得到了迅猛发展并逐渐走向成熟,2012年国内机制地毯年产量约2.4亿m<sup>2</sup>(不含针刺地毯和浴室地毯),且发展势头保持稳定。

瓦克化学(中国)有限公司乳液聚合物技术经理向《中国企业报》记者表示,原油价格高涨以及美国乙烯生产厂商从使用石油为原料转为乙烷为原料导致的丁二烯得率不足,促使全球地毯制造商转向VAE乳液,这不仅提供良好的应用特性,还可以配制具有成本优势符合全球地毯认证要求的配方。

“随着我国地毯产业的快速发展,市场需求不断加大,消费者对地毯质量水平要求的不断提高,原料和设备、技术的创新越来越受到业内人士的关注和重视,并在行业发展中起到至关重要的作用。所以原料、能源的高效利用以及不断开发新技术将成为企业降低成本、高速发展的重要保障。”中国工艺美术协会地毯专业委员会会长张玉芬在接受《中国企业报》记者采访时指出。

此次研讨会,国内外的行业名流展示各自的优秀,共享超群的行业经验,提高自我,惠及行业。杜邦中国集团有限公司全球地毯业务负责人 John Lyons 指出,可再生资源纤维正在颠覆地毯行业,同时兼备功能性和可持续性。未来可再生资源纤维对地毯制造商、室内设计师和用户都会产生各种效应。

而宏华数码科技股份有限公司工艺主管倪强则着重从数码喷印技术和整体解决方案的研发指出节能环保地毯喷印印花机工艺和技术的应用。

“这次盛会从地毯技术、创新经验、营销秘籍等方面进行交流、讨论,分享创新成果,以促进整个地毯行业健康发展。”东方地毯集团有限公司市场部经理史新才向记者表示,东方地毯今年将加大技术改革力度,让技术创新带动产品创新,走出东方地毯新步伐。

### 宏观经济趋好:地毯产业将迎来新发展

据了解,今年展会以“Trade/商务交流”、“Trend/时尚设计”、“Technology/技术应用”的3T概念为主线,同期举办多场定位精准、内容丰富、形式多样的会议论坛及精品展区,着力为所有参展及业内人士打造综合性的商业平台。

经历扑朔迷离的2012,全球经济形势的不明朗,使得市场氛围相对低迷。然而作为世界装饰材料生产、消费和出口大国,中国的宏观经济面依然向好,2012年末经济宏观数据及房地产市场双双“翘尾”更是给行业复苏带来无限希望,2013年无疑成为至关重要的一年。

中国林产工业协会副会长、地板专业委员会

会长叶克林分析了我国地板市场及趋势,认为在十八大提出的加快城镇化进程、生态文明建设、努力建设美丽中国和倍增计划等精神的鼓舞下,我国地板行业发展的宏观经济背景将进一步好转,地板产业将在调整中加快产业整合步伐。

VNU 亚洲展览集团副总经理竺玲在接受《中国企业报》记者采访时说道,“目前来看地面材料行业虽遇到了一定的挑战,然而城镇化脚步进一步加快,国家刺激及拉动内需的宏观调控政策效果日益显现,加之中国企业自身研发创新能力及品牌意识的提升,中国地面材料行

业必将再次迎来产业的腾飞,而且我们相信必将发生在不久的将来。”

“目前地板与地毯两大传统版块依旧保持稳步增长态势。”业内人士指出,随着中国地毯产业的快速发展,内外销市场均保持了极快的增长速度。预计未来几年,中国地毯市场竞争会更加激烈,但会更加有序。越来越多的企业会走出价格战的误区,走上品质、品牌竞争的道路。同时,地毯市场细分趋势明显。各地毯企业将会更加注重差异化发展,将会更有针对性地制定自己的市场战略。而技术革新,将是引领地毯产业进步的重要指标。

### 东方地毯:携新品亮相上海国际展览会

在上海新国际博览中心20万平方米的展出面积里,有2000家参展企业、2000家地产开发商、2000名项目管理公司决策者;5000家工程承建商、8000名建筑师、室内设计师、1000名时尚创意先锋人士和5万名经销商。

在W1—W4的场馆中分别展出了手工地毯、块毯;机制地毯、地毯;纤维、纱线、地毯原材料;还有关于地毯生产、安装、清洁维护技术的展区。

而东方地毯的展馆,鲜明的品牌标示吸引着众多经销商驻足。

“今年带来参展的新产品包括弯头纱加金丝剪花块毯、尼龙块毯、尼龙印花,都是大系列。还有就是维斯克丝块毯,客户反映都特别好。手工毯、阿克明等,推出新的配色方案,客户对此都特别喜欢。”东方地毯集团有限公司销售总监何永玉对《中国企业报》记者说道。

“我们很多新品是3月刚推出的。今年公司领导及研发人员去了德国汉诺威展会,吸取了很多新灵感。像你看到的带亮丝的弯头纱,我们都是整个系列设计,块毯、剪花、印花以及满铺都做了,客户反映特别好。”东方地毯集团有限公司总经理崔旗说道,“印花新推了50种配色方案,色彩明快,并且都是新色系,客户都说眼前一亮;加上都是原创图案,走出同质化怪圈。”

随后,崔旗向记者介绍了2013年东方地毯的新作。在场馆一侧的整面墙上,挂了两幅1.4x1.9的维斯克丝的胡杨林块毯。胡杨是新疆一种古老的珍稀树种,由于它具有惊人的抗干旱、御风沙、耐盐碱的能力,能顽强地生存繁衍于沙漠之中,因而被人们赞誉为“沙漠英雄树”。“我们从去年开始就去新疆采风,前后去了十几次。我们胡杨林系列做了100多套,把新疆的自然风光与民族文化相融合。”崔旗说,这

或许是地毯作为文化载体最好的诠释。据了解,东方地毯矢志与客户一起合作,从调研第一手资料做起,不断改进设计,同时与市场结合创新。“根据大小、尺寸的需要,一个图案有多个尺寸,作为引领者,我们的创新成本会很高。像这幅图中树叶的颜色,为了精准的把握树叶的变化,我们先后四五次采集图片。”

东方地毯甘肃一知名地毯经销商向《中国企业报》记者说道他与东方地毯精诚合作的原因。“我之主要做手工地毯,最近几年才开始机制地毯的跟进。东方作为供货商给我最大的感受是他们服务的专业性。当然产品质量保证的前提下,比如招标投标,东方都会全方位的服务跟进。我们只需要开发客户,产品交给他们就放心。现在国内地毯市场同质化现象特别严重,但东方创新能力强,产品讲求特色,这样我们要价竞争力就更强。”