



中国企业评论

中国企业一周新闻榜

P05

用智慧指引中小企业前行方向

P06

城镇化重点在于消除制度障碍

P06

以对外开放促进改革
是重要信息

P06

金融·投资

金改一周年
中小企业融资难题仍无解

P07

试水商业保理 温州期待突破

P07

温州金改顶层设计缺失
未触碰核心问题

P07

万达上市
8 年马拉松能否跑到终点?

P08

借壳,为什么是恒力?

P08

产业·公司

高级定制蹒跚
中国服装产业或将整体翻盘

P09

服装实体店集体渠道瘦身

P09

机顶盒 90% 为山寨?
乐视维权遇阻

P10

效力相当于湿纸巾
好视力被指虚假宣传

P10

云空调打开白电转型路

P11

智能云家电抢占微笑曲线高点

P11

商业·管理

彼得·圣吉:
杰出企业不是突然变弱的

P14

人文·生活

那些逝者,
那些飘在空中的回声

P15



G01-G04



创新驱动:新机遇 新挑战

“2013 年全国企业管理创新大会”在京召开,王忠禹出席会议并讲话。197 项全国企业管理现代化创新成果发布,自 1990 年以来,共发布国家级企业管理创新成果 2020 项。

■本报记者 王敏

3 月 31 日,“2013 年全国企业管理创新大会”在北京召开。会议以“创新驱动:新机遇 新挑战”为主题,国家有关部门领导和知名企业家、管理专家,就新时期企业如何依靠管理创新提高发展质量和效益等问题进行了深入探讨和分析。会议同时发布了第十九届全国企业管理现代化创新成果,中国石化海外勘探开发公司《践行“走出去”战略的大型石油企业海外投资与运营管理》等 197 项成果登上榜单。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹出席会议并讲话。他说,当前,在我国经济发展中既有难得的机遇和有利条件,又存在一些亟待加强和解决的问题。其中企业最需要做好的是解决创新能力不足和生产经营成本上升的问题。党的十八大提出,要加快形成新的经济发展方式,把推动发展的立足点转到更多依靠科技进步、劳动者素质提高、提高质量和效益上来,着力增强创新驱动发展新动力。而且强调这种新动力不仅包括科技创新,也包括管理创新、商业模式的创新。创新的目标,是要提高经济发展的质量和效益,增强可持续发展能力。

王忠禹指出,步入创新驱动发展轨道、提高企业发展质量和效益,就要切实转变企业发展观念,认真思考企业的使命,不能以营利为最高追求,要把社会责任理念融入企业使命、价值观和愿景,使履行社会责任与企业发展有机结合。要着力推进商业模式创新,发挥技术创新主体作用,强化生态文明建设,不断深化内部改革。从长远看,创新是企业做大做强做优的必然选择,也是中国企业家家的历史责任。

国务院国资委副主任、党委副书记邵宁,工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任,全国企业管理现代化创新成果审定委员会主任、中国企联顾问蒋黔贵,特邀副会长王基铭、张国华,驻会副会长黄海嵩、尹援平、李明星,中国企联副会长、新兴际华集团董事长刘明忠,国资委企业改革局局长白英姿,工业和信息化部产业政策司司长郑立新、副司长苗长兴,中小企业司副司长许科敏等出席了会议。大会开幕式由中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成主持。

邵宁在讲话中指出,在目前加速变革的社会里,创新已经成为企业日益不败的关键,党的十八大和国务院

政府工作报告当中都明确提出实施创新驱动发展战略的要求,加快转变经济发展方式,破解经济发展的深层次矛盾和问题,增强经济发展内生动力是根本的方式。邵宁说,企业是创新的主体,能够快速将市场需求转化为产品优势,将创新成果转化为物质财富。实施创新驱动,需要企业不断更新观念,组织推动全员参与,真正实现系统优化创新,使创新成为企业的核心。而实现这一过程,离不开良好的企业管理,加强管理不仅能更大幅度地节约和降低成本,也能够有力推动创新和提高效率。因此,提升管理水平是实施创新驱动的重要机遇。

蒋黔贵做了题为《以管理创新应对新的挑战》的报告。她说,当前我国企业面临的三大挑战:技术革命的新挑战,转变发展方式的新要求,全球化竞争的新格局,必须以管理创新应对新挑战。要树立互联网时代新观念,挖掘数据信息商业价值,打破企业组织边界,构建协同创新的新模式,积极推进制造业服务化,在倍增计划中有效开拓市场空间,加强人才队伍建设,为企业创新发展提供有力支撑,积极开展国际“对标”和“走出去”,全面提升国际化经营水平。

(下转第二版)



公司

“接盘企业人间蒸发,股东面临无钱可追”

退市 16 年琼民源突起维权风波

■本报记者 许意强

停牌退市 16 年之后,海南民源现代农业股份有限公司(简称“琼民源”,股票代码 SZ000508)还没有被人遗忘。4 月 1 日下午,和君创业公司宣布,受 20 多个琼民源法人股东委托,联合段和段律师事务所公开维权。和君创业总裁李肃透露,第一步会起诉曾担任琼民源董事长一职、现任北京科技交流中心主任的李建华,并在未来 15 天内征集到 500 万股,即 1% 股份的法人股东授权后,发起股东代表诉讼。不排除还会提出刑事举报、民事诉讼。

十年前重组被指荒唐

不过,《中国企业报》记者调查发现,目前琼民源的实际控制人长春野力集团有限公司以及合计持有琼民源 77.12% 股份的长春野力广告设计有限公司、长春野力关东御泉矿泉水有限公司,三家公司的营业执照均已被长春市工商局吊销。《中国企业报》记者拨打公司以前的办公电话,被告知为“空号”。通过长春 114 查号台查询,三家公司电话均无登记记录。在琼民源 557 家法人股东中,

除了已经委托和君创业的股东代表姚愉,还包括中国文化研究会、中国青少年发展基金会、北京大学、中信实业银行、宋庆龄基金会等单位。中国政法大学资本研究中心主任刘纪鹏指出,很多琼民源的法人股东,可能直到现在都不知道琼民源很多资产被偷走了。“琼民源的重组可以说是中国证券史上最荒唐的方案,也是世界证券史上最荒唐的丑闻。”

1997 年 2 月 28 日,因“业绩造假”,以新农业概念上市的琼民源在深交所停牌。1999 年 7 月,经北京住总重组后再次以“中关村”(SZ000931)名称上市,原琼民源的个人股股东进入中关村,而 557 名法人股股东则被留在琼民源,琼民源成为退市公司。

琼民源退市后,在北京市政府主导下,原本由北京住总集团持有的公司 38.92% 控股权退还给北京科委下属的北京科技交流中心。2003 年,北京科技交流中心分别将旗下两家子公司民源海南公司、北京富群公司分别持有的琼民源合计 77.12% 股份,以“零值”转让给长春野力集团所属的长春野力广告设计公司 and 长春野力关东御泉矿泉水有限公司。李肃指出,据琼民源 1997 年财务

审计报告,公司当时净资产有 17 亿元。1997 年北京市审计局的审计也显示,公司净资产高达 10.6 亿元。即使是到 2000 年,琼民源最后一年的合计审计显示,公司净资产仍高达 11 亿元之多。“但是北京市科技交流中心却在 2003 年以零值转让给一家名不见经传的长春企业,不得不让我们怀疑这背景隐藏着惊天黑幕。”

琼民源法人股东之一的沈阳人程文,于 1992 年通过 STAQ 系统(中国证券交易自动报价系统)花费 3 万元买了琼民源发行的法人股股票。4 月 1 日,在接受《中国企业报》记者电话采访时,程文坦言:“我已经 74 岁了,自 1999 年琼民源正式退市后,到 2001 年,我一直在北京维权,去了北京住总集团、中关村、中国证监会。如今又是 10 年过去了,对于要回这笔钱已经没有信心了。”

据程文透露,2001 年前,他曾联络了全国 50 多家法人股股东代表,包括江苏、山西、四川等地,有的股东手中有超过 20 万股的法人股。姚愉也透露:“在野力公司接手之后,我们也期待他们能带着琼民源进行二次创业。除了这些空头承诺外,还有一盒野力酒。” (下转第八版)

高端

强化创新驱动 提高企业发展质量和效益



中国企业联合会
中国企业家协会会长 王忠禹

当前,在我国经济发展中既有难得的机遇和有利条件,又存在一些亟待加强和解决的问题。其中企业最需要做好的是解决创新能力不足和生产经营成本上升的问题。党的十八大提出,要加快形成新的经济发展方式,把推动发展的立足点转到更多依靠科技进步、劳动者素质提高、提高质量和效益上来,着力增强创新驱动发展新动力。而且强调这种新动力不仅包括科技创新,也包括管理创新、商业模式的创新。创新的目标,是要提高经济发展的质量和效益,增强可持续发展能力。我们这次全国企业管理创新大会,关键词就是“创新驱动”。会议将通过交流经验,推广典型,弘扬创新精神,形成创新共识,贯彻落实党中央的部署,促进企业提高全方位创新水平。

切实转变企业发展观念

经过 30 多年的经济快速发展,我国国内生产总值、制造业规模、进出口总额、利用外资和对外投资总额都跃居世界前列,综合国力、国际竞争力显著提高,促进了社会进步和人民生活水平的提高。这些成就的取得,凝聚了企业的努力和贡献。但是,我们在为成绩而骄傲的同时,也需要深入反思快速发展带来的各种问题。多年来,由于受短缺经济和市场体系不够完善的影响,很多企业习惯于依靠政策和投资拉动、同质化大规模生产、出口导向、低劳动成本的发展模式,过度追求总量指标而盲目求“大”,对于质量指标、效率指标、可持续发展指标等关注不够。目前,低水平的盲目发展已导致许多行业呈现产能严重过剩、生态环境极度恶化、资源对外依赖不断提高。更为严重的是,一些产品虽然产量已居世界前列,但由于品质难以保证,连国内消费者都不愿接受,这从一个侧面反映出我国经济发展的质量和效益。

提高经济发展质量和效益,实现科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的科学发展,需要作为经济活动主体的企业做出积极努力。当前,最迫切的是切实转变发展观念。要认真思考企业的使命,不能以营利为最高追求,要把社会责任理念融入企业使命、价值观和愿景,使履行社会责任与企业发展有机结合。要以满足客户需求为导向,充分体现投资者、劳动者、合作伙伴和社会的利益诉求。要妥善处理竞争与合作的关系,积极营造和维护良好的市场秩序,诚信经营,推动整个行业健康发展。要建设质量效益型企业,努力提高产品生产和服务质量,实现经济效益与社会效益、生态效益的统一。

着力推进商业模式创新

去年,中央经济工作会议在提出“创新驱动发展新动力”时特别强调,要着力加强企业的商业模式创新。这是我国企业当前及今后一个时期在谋划未来发展时必须考虑的一个战略性问题。商业模式创新,管理学界有过很多探讨和论述,基本的含义就是企业通过创新自己的产品、特别是服务方式,为客户创造出新的价值,企业本身也随之产生不同于以往的新价值,直到形成新的核心能力和竞争优势。从企业发展的历史看,商业模式是一个动态的演化过程。传统的以产品规模化经营为基本套路的商业模式为什么要变革?因为资源约束、生态失衡、劳动动力成本上升、企业间同质化竞争等时代性制约因素使原有的商业模式越走越窄。我国严重的产能过剩问题就是这种以产品规模化经营发展模式带来的直接后果。

(下转第三版)

沂州集团杯
《中国企业报》年度经济评论大赛
山东·临沂
沂州集团协办
http://www.yizhou.cc