

黄精养生 酒香万里

洪涛 本报记者 闻笛

“爱君紫阁峰前好，新作书堂药灶成。见欲移居相近住，有田多与种黄精。”这是唐代诗人张籍写的寄王侍御的一首《黄精》诗。从这首诗中，不难看出诗人对黄精是何等的钟爱。

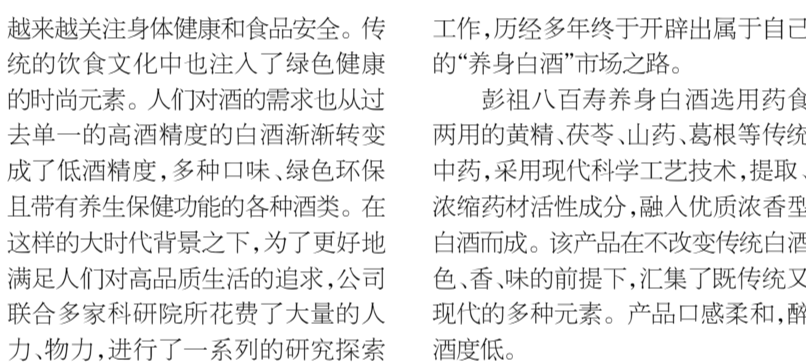
黄精在中医药中是一种抗衰老的补益药物。古代医家对黄精的保健作用，推崇备至，认为久食黄精能“轻身如飞”。据记者了解，在中国长寿文化的发祥地，远近闻名的“中国长寿之乡”四川省彭山县，也是中国著名的黄精产地。

彭山县地处成都平原西南，是一片历史悠久、风光旖旎、拥有特殊地理条件和人文环境的神奇土地，这就是中华寿星彭祖的故里。彭山不仅是闻名海内外的“中国长寿之乡”，更是中国著名的酿酒之乡。彭祖是商代著名的寿星和养生家，许多先秦古籍都有记载，彭祖长寿 800 多岁，正是这种不可复制的彭祖养生文化和独特的地域性资源优势，才孕育了极具文化内涵的彭祖八百寿酒。

神秘养生文化 融合悠久酿酒历史

四川八百寿酒业公司前身是 1956 年公私合营组建的地方国营彭山县酒厂，由清末年间的六家私人酿酒作坊逐步发展而成，距今已有 100 多年的历史，其酿酒老窖池一直使用至今，现已被列为眉山市级重点文物保护单位。俗话说，“千年老窖万年糟，酒好须得窖池老”，老窖窖泥中仅有益的微生物就达几百种，形成了一个庞大的微生物群落，影响着糟粕的发酵和出酒的品质。神秘的养生文化与悠久的酿酒历史，都是时下最受消费者关注的元素，而这也就成了摆在当地拥有百年历史的八百寿酒业公司面前的一个课题。

公司负责人介绍说，现在全社会



越来越关注身体健康和食品安全。传统的饮食文化中也注入了绿色健康的时尚元素。人们对酒的需求也从过去单一的高酒精度的白酒渐渐转变成了低酒精度、多种口味、绿色环保且带有养生保健功能的各种酒类。在这样的大时代背景之下，为了更好地满足人们对高品质生活的追求，公司联合多家科研院所花费了大量的人力、物力，进行了一系列的研究探索

工作，历经多年终于开辟出属于自己的“养身白酒”市场之路。

彭祖八百寿养身白酒选用药食两用的黄精、茯苓、山药、葛根等传统中药，采用现代科学技术，提取、浓缩药材活性成分，融入优质浓香型白酒而成。该产品在不改变传统白酒色、香、味的前提下，汇集了既传统又现代的多元素。产品口感柔和，醉酒度低。

2010 年底，四川省食品工业协会组织在川的全国著名白酒专家对省内地方名酒企业进行了质量巡视，专家组巡视后评价说：走过的地方名酒企业中，八百寿的基础是最好的，老窖池的质量也最佳。

独特产业模式 助推企业良性发展

伴随着彭祖八百寿养身美酒的名声鹊起，企业规模不断扩大。由于公司对原料需求的日益增长，开始在当地建立原料基地，并实现了带动当地农户共同繁荣发展的良性经济循环。

“公司+基地+农户”实现共同发展。“四川本地高粱是酿制白酒的最佳原料，黄精是养身白酒的主要原料，引导当地农民种植高粱和黄精，既可以满足公司对原料的大量需求，同时也能有效带动广大农民增收致富。”该负责人介绍说。

在 2010 年初，八百寿酒业开始把酿酒高粱基地和黄精种植基地作为自身的第一车间来抓，通过打造高粱和黄精种植基地模式，切实推进标准化生产，加强基地能力建设，成功走出了一条独特的“龙头企业+基地+农户”的产业发展路子。公司按照发展规划，在彭山县江口镇、武阳乡等地建立了优质高粱种植基地；先后在彭山县观音镇、江口镇等地建立了黄精种植基地。当地农户通过种植高粱和黄精，收入得到较大提高，而八百寿酒业也通过种植高粱和黄精基地的建设，使自身的组织化程度得到不断提高，形成了企业与农户同发展、共繁荣的良好局面。

心怀企业、情系社会，这些年来，八百寿的美誉度逐渐提高。俗话说，“酒是醇的香”，记者相信，从岁月洗礼中走出的八百寿酒业，必将迎来更大的辉煌。八百寿酒业仍将依托彭祖长寿养生文化和彭山的长寿文化，不断为广大消费者的健康生活添砖加瓦。

产学研相结合 黄精驶入“黄金”道

叶红喜 本报记者 闻笛

一位多年从事中药材贸易的汪先生告诉记者，最近两年，尤其是近期，由于有厂家在市场上寻求大货，黄精的市场库存量微薄而行情不断顺势上涨。汪先生介绍说，黄精一直为野生资源供给，各产地野生资源不断萎缩，因此，近几年，已经有商号看好后市而积极购货，拉动价格节节攀升，未来黄精库存量不是很大，随着需求增加拉动价格会进一步走高。

中国科技产业投资管理有限公司冯超群博士介绍说，随着黄精的采挖难度加大，工值的不断提高，黄精的生产成本也在提高，野生资源短期内不可能得到恢复，黄精的供应量将会逐年减少，供求矛盾将会加剧且越演越烈，大面积种植目前尚不成熟，在未来两三年中，黄精价格将会出现一个高价的巅峰。为此，记者专门走访了中国黄精专业研究机构——九华山黄精研究所，探究黄精发展的奥秘。

专家告诉记者，黄精属野生药食两用品种，随着保健食品用量扩大，资源逐年减少，价格也逐年上升，目前虽有人工种植，但种植技术并不成熟。同时，由于家种黄精生长期长，一般根茎繁殖需要 3—4 年，种籽繁殖需要 5—6 年，且单产量较低，药农的种植积极性不高，因此产量增长有限。据近年来的分析研究，黄精的总体年产量大约在 1000—1200 吨，鲜黄精用于做保健食品，在超市有销售。药用方面，该品具有补中益气、润心肺、强筋骨的功效，而且对于心脑血管疾病、抗菌、解毒、抗衰老等方面有着良好的作用。

九华山黄精研究所所长金利泰博士告诉记者，黄精是我国珍贵中药材，性味甘平，补中益气，润心肺，强筋骨，可有效提高人体的免疫力。《本草纲目》称之为“芝草之精”。近年来，野生黄精由于过度采挖，已成为珍稀濒危药用植物。黄精始载于魏晋的《名医别录》，别名为“仙人余粮”、“救命草”等，体现了其药食两用性。

在中国，黄精的药用历史已逾 2000 年，是中医常用药物之一。在中国医学典籍《神仙芝草经》及《本草纲目》中有载：“黄精宽中益气，使五脏调良，肌肉充盛，骨髓坚强，多年不老，以白更黑，齿落更生……”传统中医学对黄精的药用作用综述为：黄精具有性平、味甘、无毒、归脾、肺、肾经，具有补中益气，润心肺，强筋骨等功能，可以主治虚损寒热、肺病咯血，病后体虚，筋骨软弱。现代药理学研究证明，黄精具有增强免疫力、降低血脂、血糖、延缓衰老等多种药理作用。对黄精化学成分的研究表明，黄精含有黄精皂苷、黄酮、糖类、甾类、氨基酸及微量元素等多种有效成分。

金利泰博士告诉记者，随着黄精市场需求量越来越大，近几年来黄精价格不断提高，应用领域不断扩大，更多的药农开始种植黄精。但是药农普遍认为黄精好种，不用过多管理，总是凭老经验对待黄精生长的各个环节，田间管理极差；连续种植，造成黄精连作现象十分普遍，连续种植也使病虫害增加，药农又没有应对的办法，使黄精种植陷入了恶性循环当中；普遍存在滥施肥、除草剂等现象，使部分黄精药材重金属含量和农药残留量超标，进而影响黄精药材的产量和质量，很难得到国际市场的认可，严重限制了黄精的应用领域。因此，黄精栽培应严格按照 GAP 的要求，对栽培生产的一系列环节加以严格控制。

黄精市场需求量逐年增加，除国内消费市场外，黄精还出口韩国、日本等国家，久畅不衰，价格稳中有升，市场缺口很大。而文献查阅与资源调查显示，随着全国各地野生资源采挖量减少和黄精在药物、保健食品和保健化妆品等领域的开发，目前市场上黄精干品年供应量远远达不到需求量，并且还有拉大的趋势。资源匮乏问题已经成为黄精产业发展的瓶颈。黄精资源匮乏的原因主要有：目前仍以野生为主，种植不成规模；主产区资源锐减，采挖量少；生长周期长，产量有限。

同时，随着黄精需求量的逐渐增大，黄精的价格逐年上涨。由于受到利益驱使，各种黄精伪品混入黄精市场，严重影响了黄精市场的健康发展。黄精常见伪品有：苦黄精，主产于甘肃、东北各省；大玉竹，主产于湖南。

大力发展黄精的规范化种植是解决黄精资源匮乏问题的有效途径。通过黄精的规范化种植，既能缓解黄精资源匮乏的瓶颈问题，又能得到安全有效的黄精原料药，实现黄精产业的标准化、现代化和国际化。为了规范黄精市场，提高黄精的市场准入标准势在必行。首先要运用现代科技提高黄精的鉴别手段；其次要加大对黄精假药的打击力度，只有这样才能实现黄精市场健康、有序、繁荣发展。

(上接第十九版)

目前，基地包括科研、良种繁育基地、核心示范区和推广区共计 1200 余亩，亩产优质黄精 40 公斤。至今已按照 GAP 管理要求，在基地生态环境保护、管理模式、人员培训、物种鉴定、优良品种选育扩繁、规范化种植、品质监控等方面进行了一系列的创新探索。并开创了“基地+公司+合作社(农户)+科研单位”这一新的中药材 GAP 组织形式、发展模式。这种新的模式将高校(科研单位)、农户及药品生产企业各自的优势有机地结合起来，为公司原材料提供了保障，为地方药农增收创造了条件。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，中药材 GAP 认证，就是从保证中药材质量出发，控制影响药材质量的各种因子，规范药材生产的各个环节乃至全过程，以达到药材“安全、有效、产量稳定、质量稳定、可控”。专家指出，无锡济民可信山禾药业股份有限公司的实践证明，建设 GAP 基地可以有效地解决我国中药材生产中遇到的，如种质不清或退化、野生资源破坏、种植加工粗放、规格标准不规范、农药残留、重金属超标、储存及包装落后等问题。借此打破限制中药产业发展的瓶颈，激活中国中医药发展的潜力，为中国中药企业在世界中药市场竞争保驾护航。

天品堂：借“江南人参”带动产业发展

刘芯岩 本报记者 张博

淮南黄精素有“江南人参”之称。《安徽大辞典》记载：黄精根茎肥满，断面角质光亮，并以传统加工方法加以精制，质居前茅。品质优秀的黄精呈不规则的条状，颜色是一种近乎透明的黄，它与九华山干笋片、石耳、葛粉、九华佛茶等称为九华绝品。黄精在池州生长范围很广，凡阴湿山坡和沟谷两侧都有。据《青阳县志》载：黄精“虽处处有之，唯以九华山者为上”。因黄精能吃，所以九华山历来有采制黄精的习惯。但是近十年来，黄精除了粗放型的加工之外，还没有真正地从古诗中走出来，资源优势还没有很好地转化为产业优势，人们只能陶醉在那种唐代诗人韦应物所营造的“灵药出西山，服食采其根。九蒸换凡骨，经著上世言”的氛围中。

随着人们生活品质的不断提高，对保健食品的需求也越来越高，黄精因其丰富的营养价值和保健功效受到很多消费者的喜爱，导致药材黄精的索求量不断增加，黄精的野生资源急剧匮乏。近年来，由于过度采挖，野生黄精已成为珍稀濒危药用植物。从目前情况来看，采集野生黄精不但不能满足市场需求，更破坏了生态环境和黄精野生资源。资源的短缺也限制了黄精产品的发展。

首家林下黄精 GAP 基地落户贵池

但是，记者近日了解到，中国首家林下黄精 GAP 示范基地及万亩有机中药材示范基地项目落户安徽贵池，这将为进一步做大做强黄精产业奠定有力的基础。据记者了解，2012 年，安徽天品堂生态科技有限公司和贵池区墩上街道办事处签订了现代农业综合开发项目协议，该项目不但

“产业要发展，龙头企业的带动作用很重要。安徽天品堂生态科技有限公司就是敏锐地观察到黄精产业巨大的潜力以及消费者对于健康需求不断变化，以黄精的保健、养生功效为基础，开发出了天品堂佛茶、健一生保健品、千年坊生物中药、圣黄精养生品等多个产品，延长了产业链。”

开启了人工抚育野生黄精之门，也使黄精产品的开发走上科学化、产业化的道路。

据记者了解，安徽天品堂生态科技有限公司是集科研、生产、销售、特色旅游观光于一体的现代农业综合企业。公司种植基地位于中国池州九华山山脉，常年云雾缭绕，雨水充沛，原生态环境优美，是有机中药材及绿色健康产品的最佳培育基地。公司目前拥有有机茶叶示范园、地藏黄精 GAP 示范区、禅农文化示范园、万亩有机中药材示范园及有机中药材苗种培育基地，基地总面积约 58000 余亩，计划带动农户 10 万余亩。兴建天然产物工程研究院、生态工业产业集中区、佛家养生文化示范区。

为了改变目前黄精产业生产、深加工等方面的问题，安徽天品堂生态

科技有限公司专家团队多次组团来池州，认真细致地考察、对比、分析、论证有关中药材的投资环境，认定“中国首家林下黄精 GAP 示范基地及中国万亩有机中药材示范基地项目”落户墩上确是较佳的选择。安徽天品堂通过与科研院校的产学研结合模式，开展一系列以黄精为主的中药材野生驯化、良种繁育示范推广工作。

谈到中国首家林下黄精 GAP 示范基地项目的确立，该公司总经理赵国利说：“该项目建设遵照《安徽省人民政府办公厅关于加快中药材产业化发展的意见》与《安徽省中药材产业化“十二五”发展规划》的精神及《池州国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，紧紧围绕科学发展生态立市的主题，转变传统农业发展方式，建立中药现代化科技产业的主线，是创建池州森林城市、培育发展战略性新兴产业的一项具体行动。项目区青山连绵起伏，溪水曲折常流，田园风光无限，森林郁郁葱葱。这里具有交通快捷，人流、物流、信息流十分通畅的市场开拓价值。”

赵国利说，该项目的实施，以碳汇经济结构调整为出发点，以现代农业要素可持续利用为基础，以生态农业与生态工业并重、生态环境利用与生态旅游开发并举为条件，以 GAP 技术集成构建适应优质高产、高效、生态、安全中药材发展要求的技术体系，把提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率作为主要目标，把增收增效并重、良种良法配套、农机农艺结合、生产生态协调、农业农村发展作为基本要求，把农业、林业、药业有机地结合起来，着力打造中国首家林下黄精 GAP 示范基地、中国万亩有机中药材示范基地及有机中药材种苗繁育基地，实现带动农户种植面积 10

万亩以上。

该项目拟三期建成。首期建设计划 2012 年 10 月至 2015 年 12 月，工程总投资约 3.76 亿元。经过三年建设，项目区路旁百花争奇斗艳，田中百药茁壮生长，园里四季硕果累累，林下黄精永葆资源；项目区将成为万亩药材园、十里花果林、旅游大观园、科技博览园。投产后，公司年经营收入 6.82 亿元，年利税 1.3 亿元，直接带动周边村民千户以上，辐射带动马衙、五溪、杜村万户以上，解决用工千余人左右，农民年均增收 2100 元；新增生态园林万亩以上，年碳汇量达 5.4 万立方米以上，可减少大量水土流失和大量的化肥、农药、除草剂污染，极大地改善区域生态环境，进一步提高旅游视觉形象和项目区群众的生活质量。

延长产业链 黄精养生不再遥远

产业要发展，龙头企业的带动作用很重要。安徽天品堂生态科技有限公司就是敏锐地观察到黄精产业巨大的潜力以及消费者对于健康需求不断地变化，以黄精的保健、养生功效为基础，开发出了天品堂佛茶、健一生保健品、千年坊生物中药、圣黄精养生品等多个产品，延长了产业链。其中天品堂生态农业有限公司出品的黄精多糖还荣获“安徽省新产品(第二批)”的称号。

赵国利总经理谈到公司未来的发展时对记者讲，“现代人工作、学习、生活压力越来越大，因此也就越来越渴望寻求身心健康，这样的追求与传统东方宗教哲学的思想观念不谋而合。因此，我们认为强调身心健康、养出心境的中药文化结合浓厚的东方宗教哲学观念必定会促进未来中药养生市场的大发展。”