

有灵魂,中国精神凝聚中国梦想

实现中国梦必须弘扬中国精神。这就是以爱国主义为核心的民族精神,以改革创新为核心的时代精神。这种精神是凝心聚力的兴国之魂、强国之魂。爱国主义始终是把中华民族坚强团结在一起的精神力量,改革创新始终是鞭策我们在改革开放中与时俱进的精神力量。

——习近平

【五年后我的企业】

赵国锋的 2018:世界冠军



■ 本报记者 杨子扬 侯金梅

最快 0.1 秒, 喷涂上的油漆就可以凝固成膜。那种神奇的感觉就像是看魔术——足以让人目瞪口呆。但是变魔术的大师不是哪个人, 而是一种被称为“光引发剂”的化学成分。

行业翘楚 梦之所系

天津久日化学股份有限公司就是一家专门生产光引发剂的高科技企业。目前, 公司已经拥有 20 项发明专利,

【五年后我的企业】

茶叶品牌需要工业化梦想

■ 莫斯科天人中国文化医学科学院
总监 孙以煜

十年前, 当我接受到俄罗斯做一个茶叶项目时, 曾提出: “要做, 就做一个茶叶国际品牌。” 有人不屑, 说: “先把国茶卖出去再说吧, 别来不来就什么品牌!”

十年后, 一个叫“天人”的中国茶叶品牌不仅出现在俄罗斯 100 多个城市, 而且连续 6 次获得莫斯科春季、秋季世界食品博览会金奖、一次哈萨克斯坦世界食品博览会金奖、2 次克里姆林宫俄罗斯国家贡献颁奖礼奖品、2 次俄联邦绿色食品组织颁发的俄罗斯茶叶产品中唯一的绿色

食品证书。这时我又提出: 我们要努力在全球茶叶市场上, 做一个中国的“立顿”! 仍有人不屑, 说: 先把中国茶叶卖好再说吧, 做什么“立顿”啊!

其实, 此话没错。我们是世界上有目共睹的茶叶大国, 1584 万亩茶园, 170 万吨茶叶年产量, 站在民族的立场上, 一个茶叶大国, 茶叶子民的不屑, 是可以理解的, 这里面有自尊、自爱的民族意识, 但区别却是本质的, 即——

中国是一个农业大国, 茶叶怎么卖都是农业产品——茶原料出口世界第一;

英国是一个工业国家, 茶叶一上手就是工业产品——包装茶出口全球第一。

这是十年来,

天人茶面对俄罗斯市场——应该以怎样的产品模式面对受众时所做的思考。

的确, 作为一个农业大国, 茶叶品种的地域特征, 限定了它的身份和身价。想实现中茶品牌的工业化产品梦想, 将观念深厚的中茶资源, 整合划一, 哪能那么容易? 俗话说, 吃草的就是吃草的, 想吃肉, 肠胃受不了。但是, 面对知识经济时代的压力, 一个茶叶大国在需求日益广大的全球市场面前, 没有响应的国际品牌之尴尬, 却实在让人心里不甘!

因此, 八年来, 天人茶尝试着以立顿为模式, 在俄罗斯做一个茶叶品牌业已初步形成的时候(斯里兰卡政府已经备案“天人茶”为中国名茶产品), 与立顿再行比照, 突然发现, 我们做的还是一个农产品——具有明确的原料产地特征、明确的地域品种品名, 只是附加了一个

品牌或曰品名而已的中国土产。

因此, 中茶品牌的工业化进程还是一个梦想!

所谓工业化梦想, 不妨再以“立顿”说——

1890 年, 英国人立顿(Lipton)正式在英国推出立顿红茶, 并打出工业化茶品口号: “从茶园直接进入茶壶的好茶(Direct from tea garden to the tea pot)”。

一个不产茶的工业国家, 却打出一个没有国界的茶叶产品概念——无异于将世界茶叶产地资源, 都变成了自己的茶园——“从茶园直接进入茶壶”的好茶! 没有明确的地域、品种指向。这就是工业产品与农业茶品的本质区别。

生活必需品, 标准化、规模化生产——这就是工业化的茶叶产品模式。

如何改变这样的现状? 如何让天人茶能够真正成为走进俄罗斯千家万户的生活必需品? 未来五年, 逐步改变心底深处的传统农业产品概念, 改变潜在的画地为牢的农产品思维。使得——绿茶变成无限大的绿茶; 红茶变成无限大的红茶, 以标准化、规模化的产品理念, 打造与美丽健康息息相关的茶叶畅销品, 是实现天人茶也即中茶品牌工业化产品梦想的關鍵!

小象的未来 吴晓楠(11岁)作品

赵国锋博士说, 光引发剂本身是一种非常环保、节能而又高效的化合物, 非常适合在生产线上使用。但是, 如果不能有效解决包装材料上的化学物质“游离”到被包装食物里的问题, 这个产品的应用范围就会受到很大的局限。经过反复试验, 最终, 他们自主研发了大分子光引发剂, 这已经属于光引发剂的高端产品, 与此前引起雀巢牛奶风波的小分子光引发剂相比, 大分子光引发剂具有低迁移、低挥发、低萃取性。因此, 完全可以应用在食

品、药物等安全性要求更高的包装材料中, 不会造成污染产品及环境的问题。目前, 他们已经申请了两项中国发明专利, 其中一项已授权, 另外一项也已经通过 PCT 方式申请了美国、日本、欧盟、韩国的发明专利, 打破了国外同行巴斯夫对大分子光引发剂的垄断地位。而这一系列的技术创新、产品创新、管理创新, 也在短短 5 年时间里, 帮助一个濒临亏损、年产值不足 2000 万的校办企业迅速发展壮大, 终于成为今天销售 3 亿元的行业领军者——久日化学。

需求递增 梦之所向

赵国锋博士说, 目前国内市场对光引发剂的需求正在以每年 30% 的增速递增。由于不断地创新和应用领域的拓展, 未来几年光引发剂的市场需求将增至 50%, 届时也会带动上下游企业产品的销售额。未来, 他希望充分发挥公司已经建立起来的技术优势和研发实力, 进一步完善光引发剂的产品系列, 积极拓展市场, 以品种特色、产品规模和技术优势巩固、提升行业地位, 同时继续扩大产能, 强化企业管理力争 3—5 年内, 将产业规模突破 8000 吨/年, 成为国内乃至国际上产品品种最多、品质最好的企业。到 2018 年, 久日化学产值规模将达到 25 亿元人民币以上, 成为行业内世界上最大的企业。

“成为全球最卓越的光引发剂制造商和供应商”这句话就写在企业的大门口。赵国锋正向着他的梦想出发。谁又敢说, 这是不可能的呢?

中国女企业家协会年会召开

2013 年 3 月 18 日, 中国女企业家协会 2013 年度工作会议在国家会议中心召开。十一届全国人大常委会副委员长、全国妇联主席陈至立, 国务院国有资产监督管理委员会党委委员、副主任黄丹华等出席会议, 中国企业联合会、中国女企业家协会副会长李明星出席会议并讲话。

会议认真听取并通过了中国女企业家协会会长朱蓑代表协会做的大会工作报告。该报告全面回顾了协会一年来各项工作开展情况, 同时对 2013 年的主要工作做了安排, 要求进一步发挥协会作用, 调动资源, 为女企业家提供有针对性的服务, 要加大优秀女企业家的宣传力度, 提升女企业家群体的社会地位。会议还表彰了 2012 年度中国女企业家协会系统先进集体和先进工作者。

众议·金融

全国政协委员、银监会原主席刘明康

金融衍生品 必须为实体经济服务

■ 本报记者 王敏

全国政协委员、银监会原主席刘明康日前在接受《中国企业报》记者采访时表示, 金融衍生品应该为实体经济服务。他说, 金融衍生品一是不能有杠杆率, 就是借很多的钱, 然后去做很大的投机; 二是做衍生产品的目的不在于自己赚钱, 不在于自己服务于自己, 而是要为实体经济服务。

在刘明康看来, 金融衍生品有几个作用: 一是对冲风险, 大家使用的期货和远期交易, 都是为了减少生产者的风险, 为实体经济服务没有问题。

二是用衍生产品的市场去发现价格问题。3 个月、6 个月之后或者是一年之后, 玉米卖什么价钱, 大米卖什么价钱, 给生产者一个信号。

三是如果是在 Off-Balance, 一定要转到 Balance 里, 这个不得了, 美国就是这样大乱的。这没有什么好争论的。那场金融危机给我们带来的灾难已经够深重的了, 不能还对衍生产品抱有什么侥幸心理。

刘明康说, 如果衍生产品不是为实体经济服务, 而是为金融机构自己创造利润而发明的, 再在这个产品上加上高杠杆的话, 肯定是不可以的。如果哪个金融机构这样搞的话, 肯定是要坚决制止的。

为实体经济服务, 衍生产品一定不能是多层次的, 不能是多极的, 也不能是高杠杆的。“自己创造一个产品为自己赚钱, 美国银行衍生品利润率曾经达到 40%, 这不是从天上掉馅饼吗?”

全国政协委员、招商银行行长马蔚华

靠银行信贷 支持增长不可为继

■ 本报记者 王敏

全国两会期间, 全国政协委员、招商银行行长马蔚华表示, 这几年社会融资结构发生了很大变化, 靠银行信贷支持经济增长的方式已不可为继。

马蔚华说, 现在, 整个世界都在担心三个问题: 一个是美国的财政悬崖, 一个是欧洲的债务危机, 第三个就是中国的经济放缓。中国在过去几年的金融危机中为世界做出经济贡献, 还是应该自信的。

马蔚华表示, 短时期内, 中国的出口形势不会有大的好转, 必须把经济转到扩大内需上来。过去中国靠银行信贷支持经济增长。这几年, 社会融资结构发生了很大变化, 现在到银行存钱的人越来越少, 银行的压力很大。

马蔚华给了一个数据, 前年, 全国各家银行的存款平均增长比过去十年的平均数低了 8 个百分点, 去年仍然是这样。在十几家上市公司的资产负债表中, 银行的信贷资产已经低于 50%。现在社会融资不光靠信贷, 债券已成为第二大融资方式, 信托理财十几万亿, 信托七八万亿, 还有民间借贷 4 万亿等。再加上社会的环境、资源、能源、土地都不堪重负, 再用过去的发展方式不可为继。所以, 中央提出转变经济增长方式, 经济增长 7.5%, 是很有必要的。今天的经济增长更应该重视质量、内涵和技术含量。

全国人大代表、步步高商业连锁股份有限公司董事长王填

电子商务应征税

■ 本报记者 张龙

全国人大代表、步步高商业连锁股份有限公司董事长王填表示, 国家应该对电子商务实施税收征管, 制定“电子商务税收征管法”。

网上店铺与传统的实体店相比, 只是销售模式不同, 其实质都是发生了交易行为。根据中国相关法律法规, 凡是发生交易行为的, 就应当向国家缴纳税款, 接受各职能部门监管。按零售企业的平均税、费率 5% 计算, 按上述调查开票金额仅 30%, 则 70% 未缴纳税、费, 仅阿里巴巴网络交易平台经营的商 2012 年漏缴税、费就超过 350 亿元, 全国平台型电商漏税超过 1000 亿元。网络商品交易平台通常都是公司制企业, 其提供网络商品交易相关服务取得的收入应当与一般企业取得收入一样申报缴纳营业税和企业所得税等税种。开设电子商务的实体公司由于已经在工商和税务登记, 其线上交易和线下交易应合并汇总纳税, 然后向网络交易平台提供其已按规定纳税的相关证明, 网络交易平台则按期向实体公司所在地主管税务机关报送其销售额。个人网店应由网络平台代扣代缴税款以降低征纳成本。

