

全国人大代表、青岛啤酒公司董事长孙明波

让中国品牌代言“中国梦”

■ 本报记者 张广传

生态文明、共同富裕、尊重人才、经济转型、民生保障、创新能力……党的十八大抒写了属于每个平凡中国人的“中国梦”；实现中华民族的伟大复兴！这个梦想像一簇炽烈的火焰，点燃了中国人团结奋进的豪情。“一起苦，一起干，一起过。”“诚哉斯言，‘中国梦’的实现要靠实干，靠14亿中国人的拼搏；更要靠巧干，靠发展方式的转变，呼吁了多年的‘经济转型’从没像现在这么迫切。

“经济强国，离不开品牌强国。没有品牌的支撑，在国际价值链上中国企业就只能扮演‘搬运工’的角色。做强品牌，是目前经济转型的一个重要选择。品牌发展之路是经济转型的必由之路，只有从产品向品牌转型，从‘低端经济’向‘高端经济’转型，才能获得可持续发展，早日实现‘中国梦’。”十二届全国人大代表、青岛啤酒公司董事长孙明波在记者专访时如是说。



孙明波

坏事，更能促进我们经济的快速转型，短期内的回调有利于经济的长期发展。因此，持续发展中国品牌，对经济转型而言是一个重要的选择。”

中国品牌：经济转型的“加速器”

品牌是国家竞争力的象征，是衡量一国经济实力和潜力的重要标志。甚至可以说，如今全球的经济竞争就是品牌间的竞争。美国经济之所以能百年不衰，很大程度上因其拥有可口可乐、沃尔玛、苹果、微软、通用等一大批几乎遍布于各行业的全球一流品牌。而“中国梦”吹响的，是经济转型的号角，更是品牌升级的号角。中国经济要实现从“速度效益型”向“质量效益型”转变，实现从“低端经济”向“高端经济”转型，必须大力发展品牌经济，做强中国品牌无疑是助力经济转型的“加速器”。

孙明波代表说：“多年来，为什么‘中国制造’在全球产业链中处于中低端的位置变化不大？中国经济在转型中遇到一些瓶颈？一个很重要的原因就是缺乏世界认可的中国品牌，在国际市场上缺乏主导权和话语权。”孙明波代表还表示，“没有品牌的支撑，中国企业就只能扮演搬运工的角色。目前，中国的人力成本上涨，一些制造业纷纷向越南、马来西亚等东南亚国家转移。但这也不是一件

系统力打造支撑品牌，百年归零再出发，自我转型、自我变革、自我更新，不断保持着品牌的活力和新鲜度。

离开了对理想的坚守和艰辛的付出，不可能打造出享誉世界的品牌。正是依靠对品牌的“战略定力”，依靠专注的商业气质和定力智慧，在110年的发展过程中，青岛啤酒获得了持续稳定的增长，成为具有国际影响力的中国品牌。

品牌优势：助力企业“有质量的增长”

品牌经济的魅力在于它所释放出的可持续发展的能力。“欲速则不达”、“既要跑得快更要跑得久”这些规则也适宜商业世界。品牌经济赋予了经济发展调整节奏的能力，让经济发展既稳又快。

何为“有质量的增长”？在孙明波代表看来，“有质量的增长”是在品牌战略带动下的全面、协调、可持续的增长，是效益不断提高、管理不断升级、结构不断优化、有科技支撑和技术含量的增长，是低碳、节约和绿色的增长，更是惠及员工、重视人才的全面发展和进步的增长。“我们反对那种只追求短

期利益，透支资源、透支未来的发展模式。时间将是经济发展质量的最好见证者。”多年来，青岛啤酒在品牌战略的带动下，获得了经济效益和社会效益的互动和谐发展。青岛啤酒作为中国啤酒第一品牌，出口世界80多个国家和地区，跻身世界第六大啤酒商，品牌价值631.68亿元，是全球品牌500强。2012年《哈佛商业评论》发表了哥伦比亚大学教授麦克格莱的研究结果：用10年和5%的增长两个条件，在全球市值10亿美元以上的2347家上市企业中进行筛选，最后仅找到了10家公司。而青岛啤酒是唯一上榜的中国公司，也是历史最悠久的公司。

“空谈误国、实干兴邦”，在新一轮的全球经济浪潮中，在实现“中国梦”的伟大征程中，中国经济需要做强实业，需要一批具有全球影响力的中国品牌屹立潮头。孙明波代表说，他与五万多名青啤人期待的一样，希望更多的中国企业从拼规模、拼数量向可持续发展转变，开启“看淡规模数量增长、看重品牌质量增长”的新模式，专注品质，做强品牌，向世界递上一张更具知名度和认可度的“中国名片”。



全国人大代表、海信集团董事长周厚健

“简单”将成全球电视产业绞杀新“轴心”



周厚健

“消费者不满意遥控器的复杂由来已久，但遥控器越来越大、按键越来越多，背后是电视厂家的麻木和傲慢。”

■ 本报记者 张广传

今年“两会”期间，全国人大代表、海信集团董事长周厚健预言：以遥控器为体验的简单设计将成激活沉睡的智能电视市场的“关键”。海信将在中美市场同步推出全新智能电视，引发新一轮竞争。

周厚健代表说，中国智能电视的占比已近50%，尽管提供了丰富的海量内容，但因为操作复杂，激活率不到30%。而家庭拥有电视最多的美国，智能电视家庭渗透率只有20%，美国家庭每月视频平均流量超过30GB，视频消费巨大，但是由于智能电视的复杂操作导致天性“懒惰”的美国人对于智能电视“望而却步”。美国媒体预测：实现操控简单化之后的智能电视将获得极大青睐。45%的美国消费者打算在未来一年内购置新电视，未来两年智能电视的比例有望上升到42%。而中国市场智能电视购买意愿更是高达88%。

“消费者不满意遥控器的复杂由来已久，但遥控器越来越大、按键越来越多，背后是电视厂家的麻木和傲慢。”周厚健代表认为，对遥控器的革命意味着创新观念的改变。可以预言：软碰软，也就是看谁最简单，谁最懂消费者的心，是挽救电视行业赢得消费者的关键，也是彩电行业从拼厚薄、拼清晰度巨头巨大转变的分水岭，麻木不仁者将倒下，洗牌由此开始。周厚健同时透露：海信简单智能电视不久将在中国和北美市场率先上市。

新城崛起耀半岛

——威海工业新区发展纪实

■ 通讯员 汪喜东 本报记者 张广传

2008年威海市委市政府高瞻远瞩，决定在市区南部成立工业新区，到2003年，短短五年时间，一座高标准现代化工业新城，巍然矗立在胶东半岛上。以“产业强区、工业带动”为发展思路的工业新区，高起点规划，高标准建设，高效能推进，各项事业建设蓬勃发展。

进入2013年，新一轮创业战鼓已经敲响。威海工业新区围绕打造“新园区、新城区、新景区”的新目标，依托地处威海市“两轴支撑”向南延伸一轴的中心节点位置和威海一体化发展中心地带的区位优势，全面开启了二次创业跨越发展新征程。数据显示，去年全区生产总值增长10%，固定资产投资增长22%，公共财政预算收入增长20%，完成外贸进出口总值增长25%。

全力打造先进制造业的新园区

2013年春节刚过，2月20日一大早，工业新区嵩山镇开泰体育用品项目施工现场，几台挖掘机紧张忙碌，拉土的工程车来回进出，现场一片火热。

作为威海市引进的一家重点外资项目，坐落在工业新区的开泰体育用品项目，是由美国500强企业

加顿集团投资，总投资额约6亿元，工程体量大。工程破土后，荒地平整、引进自来水、架设动力电网等所有的环节都被调整到了“新区速度”，各项工程进展顺利。

无独有偶，去年6月15日，总投资40亿元的纳科重工项目从签约到投产只用了6个月，第一台挖掘机就顺利下线。日本豪雅项目开工建设仅4个月，首批光学玻璃粒子就走下生产线；总投资32亿元的三角工业园项目也在很短时间内投入运行……威海工业新区一次次以实际行动展示“新区速度”。

对于定位为威海新的经济增长极的工业新区来说，这样的项目建设速度是题中应有之义。

如何真正挺起威海制造业脊梁，工业新区在狠抓项目建设的同时，采取更加积极主动的开放战略，抓好招商引资，力争实现对外开放新突破。

投资4900万美元的浩信新型橡胶材料和投资2000万美元的金尚生物科技等一批优质项目相继落户并在节后陆续开工；亚太国际高分子材料、意大利高档胎面胶等60多个外资项目已进入谈判阶段。

园区现有企业，也奋起跨越，有了更精彩的表现。

日本豪雅新增投资3320万美元，远远超过原定计划；浩然特塑依托聚酮、聚苯胺等特种工程塑料，扩张实施了上游产品双氯二苯酚项

目，正在洽谈引进中航新型化肥抑制剂、荣昌盛塑胶模具和金世纪企业集团磁力搅拌机三个下游产品项目；远丰公司与韩国和德国有关公司合作，实施了金运高科游艇项目，真正实现引进一个龙头企业、带来一批配套厂家、形成一个产业集群的“链条式”发展模式。

招商引资逆势突围，不仅得益于威海工业新区清晰的招商引资思路、敢打敢拼的招商队伍，也受益于新区不断完善的服务机制、体制和政策。

去年，投资380万元的威海工业新区行政审批服务中心建成；管委机构重新调整，进一步明晰部门职能，设立专门负责招商引资的投资贸易促进局，重点服务企业的经发局，为客商提供专业化服务，增强投资信心。出台扶持《关于鼓励企业加快发展的意见》，每年拿出1000万元，从集群膨胀、技术改造、职工租房补助等11个方面重奖企业发展。

高层建筑的发展思路，环环相扣的振兴措施，让工业新区工业经济持续增长、蓬勃发展，对外开放步伐更加坚实有力，先进制造业新园区迅速崛起。

强力构筑一体布局新城区

基础设施建设一直是威海工

业新区的重点工作。

近日，贯通工业新区三镇的江苏中路打通，303省道也重新大修，草庙子镇、嵩山镇、汪疃镇三镇得以直通。

“抓好产业发展的同时，必须进一步加强城市建设，以人的城镇化为核心，着力提高城镇化质量。”工业新区城建思路清晰。

在这一思路指引下，去年工业新区在基础设施建设上又投入近6亿元，进一步拓展了新城框架，提升了区域配套功能和新区形象。投资6000多万元改善农村路况，对农村公路大中修55公里；投资5000多万元，对三角河、汪疃河进行了整治，打造沿河景观带，构建亲水城市环境；投资3.6亿元，铺设管道22公里，新建两座供热站、1座调节水池、1座220千伏变电站，正在协调启用市南郊热电厂，提升基础配套能力；投资1900万元，整治了三角河道，绿化了部分道路，新增绿化面积11万平方米；投资700万元，加强公共设施建设，提升了城市服务功能。

如今，走在工业新区，“十通一平”早已不是新城建设标准，省级、国家级先进开发区标准才是工业新区的努力方向。

在坚持建设精品化的同时，工业新区还坚持城市管理精细化，持续开展户外广告、室外摊点、农贸

市场、违章建筑、工地扬尘等方面的整治行动，加强对道路和绿化带的养护，实行生活垃圾“村收集、镇转运、区处理”，不断改善新区环境。

一个崭新的城区在威海市区之南悄然崛起。

今年5月，草庙子镇北台村、阳泉村的700多户村民将住上新楼房，投资2.8亿元的阳光新地回迁区已经建成；去年，工业新区又有30个村完成环境整治；新区财政补贴240万元，开通中心区域一制城市公交车，群众和企业职工出行更方便。

产业化与城市化融合发展，为工业新区城镇化建设提质增速。

着力建设百姓安居乐业新景区

在威海市民的休闲生活中，工业新区无疑是个高频词：春季，到汪疃赏梨、垂钓；夏季，到嵩山镇采摘西瓜；秋季，到汪疃镇采摘葡萄……新区城郊农业争奇斗艳，在丰富人们休闲生活的同时，也让本地农民的腰包鼓了起来。

“让所有百姓过得去，让更多百姓过得好。”工业新区党委书记、管委主任刘勤显的话掷地有声。

工业新区在振兴工业、完善基础设施建设，打造威海先进制造业基地的同时，也重新审视工业新区

实际，确定了因地制宜发展城郊旅游高效农业的发展思路。大樱桃采摘、西瓜品尝、葡萄采摘等丰富多彩的城郊旅游活动此起彼伏，提升了农业效益。

与此同时，秉承让更多百姓尽享发展成果的理念，工业新区一如既往地加大对民生投入。

教育方面，投资2亿多元，完成汪疃中学搬迁、十四中教学楼建设等重点工程，加快建设嵩山中心学校；投资385万元，改造7所中小学食堂，加强安保工作，筑牢学生平安防线；出台《关于加强教师队伍建设的意见》，不断提升教育教学质量。

发展医疗卫生事业、做好各类群体保障。协调启用新区医院，完成汪疃中心卫生院住院楼主体工程，累计培训医护人员600余人次，服务水平不断优化提升。

新农合门诊、住院报销比例和封顶线进一步提高，累计报销1956万元，5万多人从中受益。

投入1300多万元资金，优抚对象、城乡低保、农村五保、大病患者等困难群体的保障力度进一步加大，1400多万元城镇居民养老金及时足额发放。

在全省发展蓝色经济的大战思路引领下，工业新区正向着“争当现代化幸福威海先行区”阔步前行。