

# 天津邮政许心愿： 将600年津门历史浓缩方寸之间

■ 侯金梅 本报记者 彭飞

邮票被誉为国家名片。那小小的方寸间，见证的是一个国家、一个地区的历史文化和精神内涵。拥有600余年历史的天津有着深厚的历史底蕴和丰富的文化积淀，但是自新中国成立以来，中国邮政以天津题材独立发行的邮票仅有4套。为借助珍贵的邮票，打造“魅力天津新名片”，从去年下半年开始，天津邮政就着手促成国家邮政部门发行更多天津地方题材的邮票，从多层面、多角度展现天津的人文资源和发展变化。目前已经锁定了10个重点题材，力争从今年起到2020年，年年都有天津题材的津味邮票发行。

据天津市邮政公司党委书记、总经理任永信介绍，天津作为中国近代邮政的发祥地，曾是全国邮务管理中心和邮运组织中心。举世闻名的中国第一套邮票——大龙邮票也是在天津首发。天津作为中国近代历史文化名城，拥有深厚的历史积淀、独特的自然风光、别具韵味的人文资源，当前的发展建设成就举世瞩目，可以发掘的邮票题材众多。目前，天津邮政已经锁定了10个重点邮票选题是：

——《第六届东亚运动会》邮票或邮资封片。第六届东亚运动会将于2013年10月6日至10月15日在天津举行。这是我国继1993年在上海举办首届东亚运动会后，再次主办东亚运动会，也是天津首次举办的国际性综合运动会。

——海河。海河被誉为天津的母亲河。它像一部记载着天津发展历史的史书，伴随着天津出生、发展一直到今天。预想发行年份是2014年，届时，天津建埠610周年。



总经理任永信在天津两会咨询台为代表服务

——天津大学建校120周年。其前身北洋大学堂始建于1895年，到2015年已经有了120年的历史，这里是中国近代高等教育发源地，是中国近代第一所综合性公立大学，中国第一张公立大学文凭在这里发出，这也是颇具纪念意义的。

——一代高僧——李叔同。李叔同是中国近现代文化史上的一位不可多得的艺术天才，在多个领域都有极深的造诣。预想发行年份是2015年，即弘一法师诞辰135周年。

——天津天后宫。天后宫是我国三大妈祖庙之一，为天津市区现存最古老的建筑。在台湾香火之盛超过观音。作为两岸文化结合点的妈祖文化，必将进一步推动海峡两岸间的文化交流。预想发行年份是2016年，即肇建690周年之际。

——第十三届全国运动会。“全

运会”是中国国内水平最高、规模最大的综合性运动会，2011年8月16日，天津获得2017年第十三届全国运动会主办权。预想发行年份是2017年。

——《大龙邮票》发行140周年。

1878年，中国的第一套邮票《大龙邮票》在天津正式发行，意义非凡。为纪念《大龙邮票》发行140周年，预想2018年发行该纪念邮票。

——南开大学建校100周年。南开大学创办于1919年，创办人是著名爱国教育家张伯苓（1876—1951年）和严范孙（1860—1920年）。是国家首批211工程、985工程重点建设大学，是首批国家“111计划”和“珠峰计划”高校。预想2019年发行《南开大学建校100周年》纪念邮票。

——中国现代杰出的戏剧家——曹禺。曹禺生于天津一个没

落的封建官僚家庭，中国现代杰出的戏剧家，著有《雷雨》、《日出》、《原野》、《北京人》等著名作品。预想发行年份在2020年（曹禺诞辰110周年）。

——蓟县盘山、蓟县独乐寺、潞河督运图等。这些都是天津具有代表性的景物，力争在未来几年能够列入国家邮票发行计划。

据了解，国家对邮票发行管理非常严格。天津题材邮票的发行，不仅需要天津邮政深入发掘地方题材，更需要天津地方政府、社会各界的共同努力，积极争取中国邮政集团公司、国家邮政局的大力支持。此外，天津邮政还积极联系争取在天津举办亚洲邮展和邮票的首发式，目的都是借助“邮票”、“明信片”、“邮资封”这些小小媒介，为建设天津文化旅游强市拓宽路子。

## 天津医药集团驰名商标总数 稳居全国同行业首位

■ 杨子扬 侯金梅

日前从天津医药集团获悉，2012年集团新增6件中国驰名商标，总数达到12件，稳居全国医药行业首位，在第二届化学制药行业品牌峰会上再次入选综合实力十强。今年，他们已经拿出一整套“创新”战略，推动集团各项工作迈上新台阶。

天津医药集团2012年实现销售收入261.5亿元，实现利润19.1亿元，各项经济指标实现历史最好水平。特别是新增了“乐仁堂”、“隆顺榕”等6件中国驰名商标，使驰名商标总数达到12件，稳居全国医药行业首位。同时，该集团还拥有“达仁堂”、“宏仁堂”等7个中华老字号；“世扶尼”、“友好”等24个天津著名商标，形成了强大的品牌优势。年内他们还完成了旗下力生制药对中央药业100%股权收购、中新药业对宏仁堂40%股权收购、投资控股哈娜好，国内领先的新冠原料药项目进入收尾阶段，“23价肺炎球菌多糖疫苗产业化项目”完成主体封顶，具有世界先进水平的早早期基因诊断试剂项目已按进度开工建设。

2013年，天津医药集团认真把握中央加快传统产业转型升级、做强做大实体经济战略部署，着力抓好四个“创新”，推动各项工作迈上新台阶，实现新跨越。

首先是创新研发模式。以“3.5.8年”新品研发计划为支撑，用好活集团8000万元科技创新专项资金，走好走实产学研结合道路，研发好项目，快出新成果。确保全年科技投入率达到5%以上，充分发挥集团三级研发平台作用，推进52项新品研发和25项工艺改进。继续巩固和放大集团知名品牌的优势，在现有12个中国驰名商标的基础上，争取年内再获得1—2个驰名商标，保持在全国医药行业的领先地位。

其次是创新运营模式。他们围绕“大品种战略”，以重点品种销售“倍增”为目标，加快推进营销模式创新，确保2013年集团销售过亿元品种达到20个。同时，坚持多元发展，延伸药品经营产业链，拓展大健康产业思路，寻求新的增长点。

在创新资本运营方面，他们将推动资本运营战略向集团所属二级公司延伸，充分利用中新药业、力生制药两个上市公司的平台作用，加快资源整合，实现现有产品规模扩张和产业链延伸。通过集中力量引进、培养和建设一批好项目大项目，完善产业和产品结构，形成新的经济增长点。

创新管控模式也被列为今年企业创新的重点之一。以加快推进体制机制、管理方式以及用人机制等关键领域的改革创新为目标。进一步健全和完善“战略、研发、市场、财务、人力资源”五大管控体系，推进信息化平台建设，推行精细化管理。不断提升人才开发水平，以自身内生素质的提高，加快做强做大集团经济。



## 天津共好企业策划有限公司

全国培训经验  
十年见证奇迹

北京 天津 上海 深圳 南京 杭州 沈阳 长春 青岛  
重庆 郑州 长沙 武汉 广州 大连 哈尔滨 呼和浩特

天津共好教育集团是一批有着坚定信念和高度责任感的名牌大学高材生及一批来自国内外的具有丰富实战经验的管理专家构成的培训机构。业务范围涵盖了体验式培训、体验式内训、企业内训和管理咨询四大层次，数百门课程。秉承以“训练创造绩效”的信念，依靠诚信、专业、高效的组织流程和运行，向新老客户提供高品质、多样化的产品服务。为中国企业的腾飞而奋斗终身！



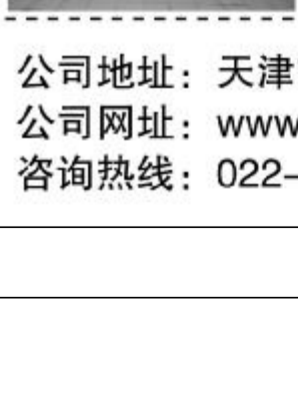
企业内训

针对企业特定需求，提供定制化培训方案，使得企业可以针对特定问题，借鉴业界更好做法，获得管理实务技巧、提升管理能力。



公开课

公开课是以公开授课形式为企业单位或个人提供工作技能提升的培训服务，适合参加公开课培训的人群涵盖了社会各个阶层，如刚从职人员的销售知识培训，或具有资深从业经验的高级总裁培训，从教学本质上，公开课具有教学和教研两大功能。



拓展训练

借鉴国际 OBS (Outward Bound School) 的教育理念和培训方法，结合特殊的国情，精心设计和开发了一系列挑战性、知识性和趣味性为一体的训练项目，以满足各类培训课程需要。

拓展年会

拓展年会是户外极限运动拓展培训与室内经典管理课程相结合的年会，与会者既能欢聚一堂，共赴企业论坛互动交流，又能在户外参加有意义的拓展项目。从而达到团结员工沟通客户，亲密合作，共启人生的目标。我们更能拥有丰富的讲师给您讲解企业管理、高效沟通、共同发展等经典课程，在您办一个高素质好效果的年会同时，也能与员工和客户在山野间达成一种回归自然的亲密融合，让您真正体验一次“有意义的年会”！

公司地址：天津市开发区第四大街伴景湾10-2-1701  
公司网址：www.tjgonghao.com  
咨询热线：022-66372222 022-66371222 15342028989

装饰设计甲级  
幕墙设计甲级  
钢结构设计甲级  
消防设计乙级  
装修施工一级  
幕墙施工一级  
智能控制一级  
钢结构施工一级  
金属门窗安装一级  
机电设备安装一级



咨询热线：13001353961

美华装饰 专心·专业·专为您

电话：022-84478080  
精品设计室：天津市河北区红星路与幸福道交口  
加工厂地址：天津市静海县杨成庄乡砖垛村4区2048号  
总部地址：天津市东丽区华明镇华明大道22号美华装饰