

指导单位:天津市国资委、天津滨海新区管委会、天津高新技术产业园区管委会

特别支持单位:中国联通天津分公司 中国平安人寿保险股份有限公司天津分公司 天津金耀集团 天津农垦集团 天津城建集团

“促惠上”定调天津发展 大项目新措施对接经济布局

杨子扬 侯金梅

从春节后上班到全国两会开幕的12个工作日内,天津市委市政府已经召开“促、惠、上”活动动员大会暨新一批重大项目建设推动会,进一步加快推进滨海新区开发开放动员大会等多个全市性的重要会议,密集出台多项措施,布局全年经济发展,进而将年初确定的“促发展、惠民生、上水平”做到实处。

170个大项目 带动2200多亿投资

近年来,天津一直将大项目视为稳定经济增长,扩大投资总量的关键。天津市委市政府将“促发展”继续作为全市发展的头等大事,并再次推出170个重大项目,投资规模超过2200亿元。

据悉,新一批大项目包括,重大工业项目20项,重大市政公路项目10项,自主创新产业化重大项目20项,重大服务业项目20项和区县重大项目100项。目前170个项目中,已有110个实现开工建设,开工率达64.7%,除个别市政交通项目外,其余项目均可在上半年开工建设,全部项目年内均可将启动,而这些项目全部建成后,预计将新增销售收入2902.6亿元,实现利税293.8亿元。

十项措施 促进滨海新区开发开放

如何进一步推进滨海新区开发开放?天津市委书记孙春兰的回答是,必须使用新理念、新体制和新机制。

她所强调的这“三新”,在日前召开的进一步加快推进滨海新区开发开放动员大会上,已经被具化为《关于进一步推进滨海新区开发开放十项措施》。这十项措施包括加快东疆保税港区建设,支持向自由贸易港区转型;启动建设东疆二岛;支持开展国际船舶登记、航运税收、航运金融、租赁业务等试点;开展期货保税交割业务,探索实施人员过境免签等政策,提升国际中转、国际配送、国际采购、国际贸易和离岸金融服务等方面。

加快于家堡金融区开发,支持发展产业金融、融资租赁、股权基金、资金结算、商业保理、离岸金融等业务,开展动产质押登记试点,将这里逐步建设成为国家金融改革创新基地。

以滨海高新区为基础,制定实施国家自主创新示范区建设方案,加快推进未来科技城规划建设,放大综合



新天津 新面貌

配套改革整体效应、京津科技联动效应、创新资源聚集效应。建立10亿元专项扶持资金,重点用于人才创新创业基地建设和扶持研发机构集群发展。

优化完善土地利用规划,支持新区进一步拓展发展空间,增加新区城镇建设用地规模,拓展发展空间。加大财政支持力度,支持新区建立统一的财政管理体制。给予新建产业功能区地方税收收入返还的政策扶持。建立交通发展资金,利用京津城际延伸线,加密天津站至于家堡站之间城际列车车次,实现高铁公交化;实现滨海新区与市内六区路网的顺畅衔接。修订《天津滨海新区条例》,进一步完善新区行政管理体制,减少管理层级,提高服务水平和工作效率。

八条措施 帮企业调结构揽人才

为了营造良好的投资环境,日前,天津还新出台了8条措施,设立专项支持资金,放宽落户条件,帮企业调结构,揽人才。

第一,市有关部门安排15.5亿元财政性资金,支持企业调整结构、加快项目建设。

第二,进一步增加信贷投放,将金融企业中小企业贷款损失准备金税前扣除政策延长至2013年底;扩大企业直接融资,从2013年起两年内,对在天津股权交易所挂牌交易的本地企业,初始融资额达到500万元以上的,市财政给予50万元的一次性专项补助;对股权投资基金投资本市中小企业项目的,由财政部门按项目退

出或获得收益后形成的所得税地方分成部分给予80%的奖励。

第三,支持企业开拓市场。市商务委安排5000万元资金,支持服务外包重点项目、科技型服务外包中小企业和服务外包园区建设。

第四,加大财税对现代服务业支持力度。对新设立符合条件的总部型企业,按注册资本数额不同分别给予2000万元、1500万元、1000万元的一次性财政资金支持;购建办公用房给予不超过1000万元补贴,租用办公用房三年内给予30%租金补贴。

第五,支持企业稳定岗位扩大用工。对与大龄职工新签或续签长期劳动合同的企业给予社保补贴。对受产业结构调整影响,企业生产经营出现困难时不裁员、不减薪的,给予稳岗和培训补贴。

第六,支持人才引进和培养。全年开展职业技能培训20万人,其中高技能人才5万人;开发并推广应用100个、职业400个“职业培训包”。放宽人才落户条件。

第七,鼓励企业以股权、知识产权、非货币财产等多种方式出资,对以专利和非专利技术出资设立企业的,非货币出资额最高可占注册资本的70%。完善建设项目环评审批绿色通道,要件齐全且无环保问题的非工业项目随来随批。

第八,进一步减轻企业和居民负担。从2013年1月起,对本市城市房屋安全鉴定费、税务发票工本费、因公护照费(含加急费)、企业注册登记费等项目予以取消或免收。降低本市人事关系及档案保管费、货物检验检疫收费标准。

相关

滨海新区开发区管委会 “促惠上”见行动

侯金梅

日前,开发区党组管委会召开“促发展、惠民生、上水平”活动推动部署会。成立14个服务企业和项目工作组,筛选出140个帮扶对象,由管委会领导带队,深入企业、工程项目、民心工程等基层单位,开展为期6个月的帮扶活动。

据悉,开发区的此次“促惠上”活动将着力帮助企业解决目前面临的资金短缺、用工紧张、市场开拓、调整重组等方面的突出问题,支持企业稳增长,调结构,转型发展,增强活力;着力推动重大项目加快建设,重点解决项目面临的审批手续、施工组织、资金筹措、招商引资、竣工投产等方面的实际困难,力促项目早建成、早见效,形成新的增长点,增强发展后劲;着力做好改善民生工作,重点解决好人民群众最关心的医疗教育、治安交通、社区环境、就业收入、文化生活等方面的现实问题,让区域发展成果惠及广大群众,不断提升群众的幸福感、满意度和认同感,促进社会和谐稳定;着力改进工作作风,重点解决不适应科学发展的制度障碍,加强机关效能建设,完善政策措施,创新服务方式,优化发展环境。

发挥网媒正能量 助推实现中国梦

天津山西商会充分利用新媒体促进企业创新驱动

侯金梅

微博本是一种分享简短实时信息的社交网络平台,现在却被天津山西商会发挥利用,成为为山西建设和晋商科学发展建言献策的主战场。日前,一个由天津山西商会发起、牵头的,与国内外52家异地晋商商会联合开展的“实现中国梦、晋商起飞”献计征文活动,已经在微博群里吸引了近万粉丝的“围观”。网友们围绕“企业科技创新驱动”、“关爱民生”、“建设繁荣美丽新山西”、“中小型企业创新发展”等话题建言献策,提出的建议质量之高令人惊喜。

天津山西商会是国家民政部命名的“全国先进社会组织”和“全国

社会组织学习贯彻科学发展观先进单位”,商会党委是中组部命名的“全国创先争优先进基层党组织”,在全国异地晋商商会和晋商企业中有着广泛的影响力。近两年来,他们充分利用商会与会员企业之间的网站链接,与国内外晋商会的网站进行信息对接,在会员企业中建立QQ群,不断开展创新经营、基层党建、企业管理等方面的交流活动和远程教育,积累了很多宝贵经验。

谈起发起这个微博讨论的契机,天津山西商会会长张世伦说,党的十八大召开后,按照中央提出的转变经济发展方式的精神,商会在600余家民营会员企业中,实施了“会员企业转型升级全覆盖工程”,提出到2013年年底,全部会

员企业走上现代产业道路的目标。为了及时交流会员企业转型升级、科技创新的经验,商会决定在会员企业的微博群中,开展“实现中国梦,晋商起飞”的献计征文活动,没想到会员们积极响应,纷纷利用企业门户网站或投资人个人微博交流互动,提出了许多精彩的企业创新经验。比如有的网民说:“晋商没有形成自己独特的产业链!希望山西各个市县,都分别形成自己独特优势的产业链,像福建、浙江,一个县就以一种产业为主,在全国范围内发展壮大”。还有的网民建议,“目前,全国各大城市经常看到众多省市在当地设立的分行,我们祖辈晋商执中国金融牛耳,今日晋商不能落后。建议家乡晋商银行,尽

快整合,走出去……”由于微博讨论活跃,内容实在,吸引了各地很多网民的“围观”,一些以前没有联系的晋商、专家学者和有识之士也纷纷“冒泡”,参与讨论和献计。

据悉,这次他们在微博中开展的“实现中国梦、晋商起飞”献计活动,将持续到4月份。为了鼓励参与,他们还在微博上设立了“献计光荣榜”,把建议水平高、有采纳价值的好建议上榜。目前已上榜166篇,预计本月底将达到300篇。张世伦会长说,这些建议不会白提,商会已经计划将有利于推动经济和社会健康发展的新观点、新办法、好建议整理成册,送给相关的省市政府,真正把大家的建议反映给有需要的人。

中国平安 “简单金融生活概念”获肯定

侯金梅

日前,2012年第五届时代营销盛典在四川成都举行,凭借对消费者化繁为简这一需求的准确捕捉及各业务领域的强大执行力,中国平安今年推出的“专业,让生活更简单”品牌理念,获得时代营销创意奖。这表明,中国平安在金融业内首推的“简单”金融生活概念已深入人心,赢得国内外营销专家的认可与肯定。

“简单生活”并非单纯口号

主办方认为,“专业,让生活更简单”这一品牌理念,基于专业成就简单,源于中国平安的创新基因和领先科技应用水平。它立足市场需求,将品牌和业务紧密联系在一起,革新了公众对金融服务的看法,这一颇具号召力的口号让我们对美好生活充满期待,展现了平安品牌的勇气和力量。

中国平安表示,“专业,让生活更简单”不是一句单纯的广告口号,它代表了我们为客户、对社会的承诺,包含了我们共同的愿景和追求。平安的使命,就是要用自身的专业,把复杂的金融简单化,改变目前多种金融服务,要靠不同的机构才能完成的传统模式,为客户提供简单、便捷的“一站式”服务,让客户省时、省心、省力,让客户体验到综合金融的简单和价值。

据悉,自提出“专业,让生活更简单”这一品牌理念后,平安保险、银行、投资三大主业的各个领域都对“简单”理念进行了深入贯彻落实,成绩显著。2012年,平安产险针对广大消费者最关心的车险理赔难等问题,再度升级“快易免”服务,包括首次推出人伤案件“省心调解”服务、人伤案件“贴心在线”等服务。凭借强大的科技实力,平安改变传统理赔流程,实行“先赔付,再修车”、首次承诺“从报案到赔款的全流程时间”、首次为全国快赔合作厂开通维修确认平台,首家推出“上门代收理赔资料”服务,并已实现了全国县域及以上区域全覆盖。

首创移动展业模式

除产险外,围绕消费者的需求与体验,平安人寿首创的移动展业模式(MIT),将保单生效的时间从平均5天最短减至15分钟,为客户提供更加便捷的保费支付渠道和全面的综合金融服务。客户服务方面,平安人寿以P-STAR五星级服务标准为检验标尺,持续提高服务时效,不断检视和提升客户服务品质,先后推出了“信守合约,为您寻找理赔的理由”、“30日未结案,给付超期利息”等服务承诺,改变了保险业的理赔理念和文化。截至2012年10月31日,平安人寿3个工作日的标准案件结案率为99.8%,标准案件平均结案时间为0.9天。

此外,平安养老险通过网上投保等E化服务推进绿色金融措施,有效减少纸张使用,增加服务内容,创新客户体验;平安银行的新一贷,提供无抵押贷款,避免繁琐的评估、担保手续,满足消费者买车、装修等众多需求。

中国平安表示,未来仍将密切关注业务市场发展、客户消费习惯等,研究当前的新技术(如智能终端、云计算、社交网络),结合平安的实际业务场景,主动提供更多有价值的解决方案,让客户省时、省心、省力,体验到综合金融的简单和价值。

据了解,时代营销盛典由时代周报主办,已举办四届。评审团队由权威的学术机构、专家组成,旨在寻求中国经济的年度营销标杆,本届典礼汇聚多位营销专家、知名企业代表,通过头脑风暴,探寻了未来世界营销的走向。

小微企业到建行 可“以诚相贷”

侯金梅

去年起,建行天津分行把支持小微企业发展与推进信贷结构调整和业务转型结合起来,创造性地推出“信贷工厂”模式,使小微企业申请贷款更加方便快捷。

针对小微企业有效抵押品不足的问题,建行天津分行还有一系列有针对性的贷款品种,比如,善融贷就是一款不需要小微企业提供任何担保和抵押物,只以客户持续有效的结算量和日均金融资产为依据,注重对小微企业及企业主的履约能力、资信状况及资产情况的分析,采用“预授信”方式,为小微企业客户放贷款的品种;“助保贷”则充分运用“政府增信平台”,通过建立重点小微企业贷款的风险补偿机制,为小微企业提供融资。“供应贷”运用的是供应链融资理念,以特定优质客户为平台,以“应收账款池质押”作为担保方式,解决账龄短、有长期持续供货关系小微企业的融资需求。这些产品的推出对缓解小微企业融资难题,都具有重要的现实意义。

据悉,目前,建行天津分行已经在20家二级分支行设立小微企业经营中心,配备专职的客户经理服务小微企业,享受天津市政府补贴的企业客户和实际控制人是建行的个人客户,因为已经在建行积累了非常好的信用,只要有需求,都会找到适合自己的企业贷款。

执行主编:杨子扬