

观点

全国人大代表,安徽古井集团董事长、党委书记余林

明确省及省以下国有企业改革政策方向

本报记者 张晓梅 吴明 张骅

3月10日,正在参加全国两会的全国人大代表,安徽古井集团董事长、党委书记余林提出,目前,国有企业改革还没有一个完善的操作体系,特别是省及省以下地方国有企业,改革方向和政策每个地方都不尽相同,外部舆论也有很多不同的声音,对现存国有企业稳定发展造成不利影响,希望国家能尽快对此拿出一个较为明确的指导意见。

余林表示,目前存在的突出问题是,对于省及省以下的地方国有企业改革与发展的政策方向问题,在国家层面还缺少一个明确的指导意见。表现在理论上,就是关于“国退民进”还是“国退民进”的争论十分激烈:有的认为“国企发展壮大是改革的倒退”、

“国企造成了垄断、低效、遏制竞争等问题”,也有的认为“国退民进其实是强进弱退”、“国企与民企相比更有社会责任”等。表现在政策上,就是很长一段时间以来,国家未出台一份支持国有企业特别是地方现存国有企业发展的指导性意见,一些机构和人员对地方国企的改制、私有化的呼声依然强烈,对现存国有企业稳定发展造成不利影响。

余林分析说,从现实情况看,省及省以下的地方国有企业在改革改制过程中也遗留了一大批问题,不少地方对国有企业一卖了之,很多企业的品牌和技术价值散失。一些地方在国有企业改制过程中激励和监督不足情况下,国有企业改革成功少,失败多。除了垄断企业外,一些企业越改越死,国企改革流于为改革而改革,

有些改革者为了个人利益,为自己增加资本而弱化对自己的监督力量。同时,各地方民营经济发展中存在的问题也逐步显现。民营企业大多数小而散、体制机制不健全、科技水平不强、产品质量不高。如过低的准入门槛,让一些小的食品、药品企业质量问题突出,环境污染严重,产能过剩问题突出,严重影响了人民群众的身体健康和经济社会的可持续发展。

余林认为,总体来看,中国改革已经迈入了深水区,在国家层面完成了国有经济战略调整之后,下一步急需对省及省以下的地方国有企业明确具体的改革和发展政策。为此余林建议:

一、进一步强化顶层设计,明确今后政策方向。对于省及省以下的地方国有企业,建议推行“国民共进”,既

不是片面强调“国退民进”,也不是片面强调“国退民进”,而是从政策层面和操作层面不断加大对国有企业和民营经济的支持和监管力度,促进二者共同发展,共同提升。

二、在国家层面出台促进地方国有企业发展的政策措施。建议出台一份促进地方国有企业改革发展的意见,在加快推进改革创新的基础上,保持企业发展的稳定性和连续性,不能忽左忽右;进一步完善法人治理结构、多元股权结构,强化企业内部管理和社会责任,增强国有企业的竞争力和发展后劲;促进国有企业充分、自由参与经济分工合作,促进国有企业持续快速健康发展。同时,还要不断加强对民营经济的支持和监管力度,确保民营企业与国有企业在同等条件下参与市场竞争,共同促进国民经济持续健康发展。

全国人大代表,安徽金种子集团董事长锁炳勋

还利于民才是白酒行业最好出路

本报记者 吴明 张晓梅 张骅

2012年,是中国社会发展的变革之年,同时也是中国白酒行业“新10年”发展的拐点之年。这一年,中国大事件多、大变化多。这些事件和变化,对于整个中国社会影响深远。对于白酒行业,同样如此。全国人大代表、安徽金种子集团董事长锁炳勋对当前白酒市场的研判可谓一针见血。

他说,无论是整个社会,还是白酒行业,不管怎么变革、发展,都离不开一个核心。这个核心,对于中国社会而言,是全面建设小康社会,还利于民;对于中国白酒,则是面对价值回归。这是社会变革的大趋势为白酒行业带来的一次结构性增长机遇,也是全面建成小康社会大背景下,白酒行业发展的一个必然结果。

早在2012年初,锁炳勋和他的团队就已经意识到白酒市场将要来临的变化,为此他们重新进行战略聚焦,确定金种子的走向。锁炳勋说,找准定位比占据高位更重要,惦记许多市场,不如看清一个市场。这个定位、这个市场,就是大众白酒市场。经过一年的实践,现在回头来看就更为清晰。大众白酒的市场,就是老百姓生活的市场;是良性刚需的市场;是白酒价值回归的市场;是中国城镇化改革红利的市场;是健康饮酒的市场;是扩大内需的市场;是建设全面小康社会的市场——这是一个真正的大市场。

作为柔和型白酒开创者,2012年,金种子继续加大资源聚焦,以“柔和型白酒”的独特卖点为依托,基本完成了“柔和种子酒”产品品牌的成功塑造,实现柔和型白酒的卖点产品化、产品品牌化、品牌资源化。通过资源整合,以“见证柔和品质”、“柔和型白酒开创者”等各项营销活动,实现了柔和种子酒品牌价值的提升。从渠道下沉

到渠道深耕,实现了市场精细化和操作精细化。从指标化执行到精细化动态管理,保障了市场总体良性运作。通过战略聚焦完成了“柔和种子酒”产品品牌化的升级;实现了“柔和型白酒”的消费认知和美誉度提升;实现了柔和种子酒单品销量创历史新高。

锁炳勋说,对于白酒企业来说,2013年是关键性的一年。金种子的战略是产品升级,抢占大众白酒战略高地。将围绕“打造中国大众名酒实力品牌”核心战略,整合企业资源、整合市场资源,坚定实现统一的品牌目标,以“柔和”品牌化为核心,通过“柔和种子酒”的产品系列化升级,实现在资源整合基础上的聚焦化裂变;以唯一的非年份酒系列为主导,创新安徽市场主导性的以年份酒系列化老路,开创资源型品牌产品系列化的新路;以三大举措聚焦柔和,实现营销战略升级。

锁炳勋感慨地说,2012年的食品安全问题,给整个白酒行业敲响了警钟。对此,每个白酒企业要时刻保持清醒和理智,健全食品安全卫生监管机制,强化绿色食品生产过程控制,以现代化、信息化的管理手段全方位构建白酒安全保障体系。一是严把进货关和出厂关,不惜重金,建设白酒行业最高标准的产品检验和化验中心,严格“自检、互检、专检”制度,完善“全员、全程、全面”的质检责任链,实现质检数据化,流程规范化;二是严格流程管理,广泛开展质量管理、环境管理、食品安全体系认证,建立从研发、生产、运输到销售全过程的质量安全管理体系,确保质量安全管理无盲区、无缝隙、无断层。三是积极参与国家标准和行业制定,提高行业“话语权”,在经营理念上强化标准意识,在管理制度中突出标准控制,由价格竞争、数量竞争向质量竞争转变。



余林



徐进



锁炳勋



倪永培



郑孝和



姚民和

全国人大代表,安徽天方集团董事长郑孝和

振兴徽茶应从喝“功夫绿茶”开始

本报记者 吴明 张晓梅 张骅

就如何振兴徽茶,各界有不同的看法,诸如品牌、基地、标准化建设等方面。3月11日,具有“振兴徽茶”第一人之称的全国人大代表,安徽天方集团董事长郑孝和在接受记者采访时却语出惊人,他说,振兴徽茶,从当下喝好一杯茶开始,即从倡导“功夫绿茶”开始。

郑孝和说,安徽是全国著名的产茶大省,主要以绿茶为主,安徽人素来爱喝茶,但安徽人一直以来喝茶喜好粗泡,随便抓起一把茶叶冲泡到茶杯中,随喝随注水,在外在家都是如此。这样的饮用绿茶的习惯

有不少弊端,其一,单杯泡茶方式不能充分泡出安徽各种绿茶的特色和风味,抹杀了泡茶的各种技艺和方法,使徽茶的品质得不到最佳的发挥;其二,忽视了中国茶文化对饮茶者精神境界的提升作用,不利于茶文化的传播,将茶的丰富文化属性退回到单一的物质饮品。而这些弊端,最后的结果都大大损伤了徽茶的独特魅力。

因此,作为安徽省十强茶叶企业的掌门人郑孝和近年来大力呼吁:“拎着茶杯走天下”的安徽人不妨学一学福建人,让“功夫绿茶”走进皖人生活,旅行时不妨手持茶杯,但坐下来还需细品“功夫绿茶”,把我们杯中

的徽茶喝出更高的境界来。他介绍说,到过福建的人都感叹于福建人喜喝茶,他们的喝茶方式也很独特,家家户户都置功夫茶具,无论是走亲访友,还是商务会谈,双方见面,主人总是端坐桌前,耐心地为客人冲泡茶叶,选茶,温杯,调茶,冲泡,闻香,奉茶,将真诚心、仁爱心、欢喜心融入茶中,一招一式无不透出浓浓的文化味。而这功夫茶给闽茶走出福建带来了潜移默化的作用与影响,据调查,很多人接受福建的铁观音就是从接受福建的功夫茶文化开始的,可以说,近些年闽茶在全国各地攻城略地,其中相当程度上就有赖福建功夫茶的“功夫”。

“拎着茶杯走天下”的安徽人值得尊敬,但这样的形象不是安徽饮茶人唯一的形象,闲暇时,坐下来,煮水,烹茶,静心,论道,安徽人的另一种风采,这也是文化安徽应有的形象。郑孝和说,当前,振兴徽茶已成为全省上下的共识,如果我们从当下开始,从喝好一杯徽茶开始,通过功夫绿茶,从中寻找到徽风皖韵,体会到徽文化的博大精深,于饮茶者来说,能提升个体生命境界,于徽茶行业来说,则能更好地诠释品牌个性,提升品牌影响力,于安徽文化建设来说,则是徽文化的一张靓丽名片。所以,作为一个茶人,郑孝和呼吁:振兴徽茶应从喝“功夫绿茶”开始。

全国人大代表,安徽口子酒业股份有限公司董事长、总经理徐进

应强化食品安全法律法规

本报记者 张骅 张晓梅

为有效维护我国社会主义市场经济秩序,保障消费者的人身安全,维护消费者的合法权益,有效打击生产、销售伪劣食品饮料的犯罪行为,正在参加全国两会的全国人大代表,安徽口子酒业股份有限公司董事长、总经理徐进提交议案建议,应当对《中华人民共和国刑法》第一百四十条进行修正,明确生产、销售伪劣食品饮料罪,降低生产、销售伪劣商品罪的定罪标准。

一、将生产、销售食品饮料,且不构成《中华人民共和国刑法》规定的生产、销售不符合卫生标准的食品罪、第一百四十四条规定的生产、销售有毒食品罪的行为明确规定为生产、销售伪劣商品罪犯罪行为。

二、将生产、销售伪劣食品罪的追诉标准规定五千元为起点,降低生产者、销售者在食品饮料产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好或者以不合格产品冒充合格产品行为的定罪标准。

三、据此建议,将《中华人民共和国刑法》第一百四十条修正为:“生产者、销售者在产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好或者以不合格产品冒充合格产品,生产、销售金额五万元以上不满二十万元的;或者食品饮料的生产者、销售者在食品饮料中掺杂、掺假,以假充真,以次充好或者以不合格产品冒充合格产品,生产、销售金额五千元以上不满五万元的,处二年以下有期徒刑,并处销售金额百分之五十以上二倍以下罚金;销售金额二十万元以上不满五十万元的,处二年以上七年以下有期徒刑,并处销售金额百分之五十以上二倍以下罚金;销售金额五十万元以上不满二百万元的,处七年以上有期徒刑,并处销售金额百分之五十以上二倍以下罚金;销售金额二百万元以上的,处十五年有期徒刑或者无期徒刑,并处销售金额百分之五十以上二倍以下罚金或者没收财产。”

全国人大代表,安徽迎驾集团总裁、党委书记倪永培

尽快建立国家级生态补偿机制

本报记者 吴明 张晓梅

改革开放以来,大别山区农村社会经济有了较快的发展,在发展过程中,农村环境污染和生态破坏问题日趋呈现。3月11日,久居山区的全国人大代表、安徽迎驾集团总裁、党委书记倪永培代表建议,国家加大生态功能区水源保护力度,尽快建立国家级生态补偿机制。

倪永培表示,霍山县作为全国重要的饮用水源保护区,为保障下游工业、居民的生产生活用水,采取对新建项目实行“限上”、对现有企业实行“限排”、对资源实行“限采”、对水库水面实行“限养”四项措施,先后拒绝120多个、投资50多万元对生态环境有影响的项目,在一定程度上限制了县域经济社会的快速发展,更损失了大量潜在的GDP。

倪永培说,党的十八大报告明确提出,大力推进生态文明建设,建立生态补偿制度。安徽省委、省政府于2009年在《关于加快合肥经济圈建设的若干意见》中明确要求,建立经济圈生态补偿机制,但推进速度缓慢。建议,应加大国家生态功能区水源保护力度,尽快建立大别山区国家级水源保护生态补偿机制,以补偿水源地区广大群众作出的牺牲和现实生活需求,促进水源保护和周边环境整治工作深入开展,改变生产生活和居住环境质量。具体方案为:

一、建议国务院财政部门要加大国家重点生态功能区中央转移支付力度的同时,不仅要综合考虑区域人口基数、财政收入、流域面积大小等因素有量、财政自有资金支出、民生工程改善支出及长期为下游地区做出的牺牲和贡献率的大小,出台科学合理的转移支付资金补偿办法。

二、建议国务院环保、林业等相关部门在农村环境综合整治、农村清洁工程、水源保护、生态文明建设、工业污染治理提标升级改造等项目的申报时,给予国家生态功能区如霍山县重点倾斜,并对现有国家公益林的管护资金补助从10元/亩标准,提高到20—30元/亩。

全国人大代表,绩溪县临溪镇临溪村党支部书记姚民和

加快美丽乡村建设

本报记者 张晓梅 吴明

一直从事农村基层工作的全国人大代表、绩溪县临溪镇临溪村党支部书记姚民和最关心农村发展,在全国两会上,他就美丽乡村建设过程中存在的许多问题提出了自己的建议。

一、美丽乡村必须按照城乡一体化发展的要求建设。城乡一体化是不可阻挡的历史趋势,美丽乡村建设必须顺应这一趋势。

二、美丽乡村建设必须注重乡村良好的自然生态品质。要通过生态修复、改良和保护等措施,使乡村重现优美的自然景观。

三、美丽乡村建设必须突出地域特色。乡村之美,固然在于乡村优美的自然风光和田园野趣,但是,如果千村一面,则也会缺乏生机和活力,容易引起审美疲劳。因此,美丽乡村建设必须因地制宜,培育地域特色和个性之美。一些地方还可以从产业发展、景观改造等方面入手,实现“一村一品”、“一村一品”,充分彰显乡村的特色和韵味。

同时,美丽乡村建设还必须注重建管并举;发挥广大农民的主力军作用;加强政策扶持和农村新社区的规范化建设。