

中盐总经理茆庆国的“使命”人生

(上接第二十五版)

做强做优实现质的飞跃

茆庆国认为,作为中央企业,中盐总公司长期以来一直致力于推动盐行业持续、稳定、健康发展,一方面肩负着做强做优、实现国有资产保值增值的责任,另一方面也承担着全国食盐专营的生产经营任务,确保全国合格碘盐供应的重担。虽然责任重大,但使命光荣。我们唯有时时刻刻勤勉履职、加快发展,方能回报社会、造福大众。

事实上,正是这种强烈的使命感推动着中盐总公司的快速发展,而作为盐业龙头企业,中盐总公司也在中国成为世界第一大产盐国过程中发挥了重要作用。

据介绍,中国盐业总公司在发展中开辟了一条全面推进“三优”工程,建设世界一流盐与盐化工企业的新路。所谓“三优”工程,就是大力推动科学发展、做强做优;切实加强党建工作、创先争优;高度重视文化建设、厚德培优。

做强做优,就是要做到自主创新能力强、资源配置能力强、风险管控能力强、人才队伍强、经营业绩优、公司治理优、布局结构优、社会形象优。

2012年3月14日,中盐总公司召开动员大会,拉开了总部机构改革和人员聘任工作的序幕,在这场旨在加强专业化管理的机构改革调整中,中盐总公司总部职能部门由13个调整合并为8个,成立了4个专业化事业部,使企业管理管控向专业化、集约化方向转变,不仅有利于发挥总公司的规模优势和协同效应,其精干高效的特质,也更有利于发挥总部战略管控中心、财务管理中心和资产运营中心的作用。

在这次机构调整中,公司增设了通道,搭建了人才成长的双平台。在原有的单一管理序列职级基础上,增设了业务序列职级。这种制度设计,将人才培养与职业生涯规划有机结合,打开了不同类型人才的上升通道,更加有利于人才的培养和留用。

此外,通过这次机构改革和人员聘任,公司还完善了总部人事管理制度,规范了职级晋升机制。中国盐业总公司党政联席会对总部现行人事管理制度进行了梳理,明确了今后人事调整常态化、职务晋升机制化、干部交流制度化、考核结果激励化、员工薪酬合理化的总目标,特别是对各职级任职时间、基层工作经历、职称要求等做出了明确规定。这些条件的确定,有利于总部人事管理的规范化、标准化和制度化,使人人都有目标、有干劲、有希望,既能突出选人用人的业绩和能力导向,也能达到激励大多数的目的。

创先争优,就是要争创政治引领力强、推动发展力强、改革创新力强、凝聚保障力强的党组织,争做政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优的共产党员。

厚德培优,就是要大力加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,培育优秀核心价值、优秀文化品牌、优秀人文环境、优秀员工队伍。做强做优是使命、创先争优是动力、厚德培优是基础,统一于建设世界一流盐与盐化工企业的进程中。

在厚德培优实施过程中,中盐总公司十分注重对中青年干部的培养,为打造一支有理想、高素质、复合型的人才队伍,他们与清华大学合作,在清华大学举办了首期优秀中青年干部研修班。2012年3月26日,来自中盐总部、二级企业的中青年优秀干部近40人参加3个月的脱产学习,内容涵盖企业管理、经典实战、人文素养等课程。其间,作为中盐总经理、党委书记的茆庆国亲自到清华大学看望了研修班的全体学员,并发表了专题讲话,勉励学员坚持理想信念、坚持刻苦学习、坚持艰苦奋斗、坚持开拓创新、坚持高尚品行,努力争做推动中盐事业发展的栋梁之材。



中盐吉林泰氨酸化工生产厂区俯瞰

茆庆国表示,正是由于大力转变发展方式,把战略重点转移到着力做强做优上来,中盐总公司呈现出了新的发展态势,为“做强做优”奠定了坚实的基础。

创新成为中盐不竭动力

实践中,中盐总公司积极探索新的发展路径,不断提高发展质量,逐步摆脱“时代唯盐、唯盐是举”的单一格局。他们抓住国家推动产业整合的重大机遇,精心策划、主动出击,成功完成了与18家企业的并购重组,并顺势进入了盐化工领域。他们积极调整产品结构,不断延伸产业链,推动形成相关多元化发展格局,在资本运营上取得了重要进展。此外,他们的盐化工板块由小变大、由弱变强,部分产品产销量居世界前列。2011年,中盐总公司制盐与盐化工企业创造的利润首次超过食盐批发企业,成为在市场竞争中不断发展壮大的基础化工原料企业。

2012年5月14日,国务院国资委公布了对中盐总公司的主业进行调整的情况。调整后,中盐主业为采、制盐及相关盐化工生产、食盐专营及相关产品贸易和盐业勘查,工程设计、相关产品技术开发和服务。中盐吉林泰是中盐旗下最大的盐化工企业。2012年,在盐化工形势严峻的情况下,中盐吉林泰顶住了两碱等盐化工产品市场继续下行的压力,提出了“决战四季度,确保单季度盈利”的经营目标,终于在第四季度扭亏为盈,2012年12月份实现利润1756.7万元,四季度合并盈利175万元。这标志着中盐吉林泰进入了持续稳定健康发展的新阶段,为完成2013年经营目标奠定了坚实的基础。

茆庆国表示,创新是中盐进步的灵魂,是中盐总公司基业常青的不竭动力。创新才能引领现代盐产业,也才能缔造伟大企业。

在管理创新中,为推动管理持续提升,他们从“强基、提能、开源、降本、增盈”五项工作入手,不断完善总公司活动方案,建立了活动的组织机构和联系人制度,制订了相应的工作流程。为加强和改进专项管理工作,还相应成立了九个专项管理推进小组和专家诊断组。各单位普遍开展了管理诊断,按照经营绩效改善最优原则查找管理短板,排查出影响企业发展和效益提升的管理问题,形成诊断报告,并以开展管理提升活动为契机,把加强管理与降本增效相结合,管理提升活动取得了阶段性成果。

2012年4月12日,中盐总公司召开了旨在开展管理提升活动的电话会议,对全面开展管理提升活动进行动员部署。同年7月,他们又在江苏召开了完善对标管理推动管理提升现场会议,贯彻落实国务院国资委

中央企业、地方国资委负责人研讨班和国资委综合分析会议精神,总结交流管理提升的经验,研究进一步完善对标管理,推动中盐各方面管理升级。

中盐总公司在发展中坚持把科技创新与调整产品结构结合起来,把发展模式创新与节能减排结合起来,把引进技术与自主创新结合起来。

多年来,中盐总公司围绕主业开展科技创新活动,引进消化吸收国内外先进技术,实施科技成果转化,培育盐化结合生产基地。大力发展循环经济,注重节能减排技术应用。完成“十一五”国家科技支撑计划项目一项,承接“十二五”国家科技支撑重点项目和国家高技术研发项目各一项,增加3家省级技术中心。安全生产技术保障得到加强。中盐总公司信息化试点工程资金支持。2007年至2011年,全公司申请专利40项,获得授权专利41项。中盐总公司致力于营造全员创新、全过程创新和全方位创新的氛围,造就与时俱进的现代中盐。

“情系万家,中盐如盐”

在茆庆国带领下,2012年中盐总公司通过有效的资产运作实现了企业的有序进退,优化了产业结构、资产结构和资本结构,主业优势更加突出,同时紧紧抓住重点企业的降本增效和扭亏增盈,打了一场向管理要效益的攻坚战。而难能可贵的是,中盐总公司还秉持“情系万家,中盐如盐”的社会责任理念健康发展,社会责任发展指数位列食品饮料行业第一名。

其中,在确保全国合格碘盐供应方面,中盐总公司的成绩有目共睹。据介绍,自1996年国家实行“食盐专营”以来,中盐总公司一直致力于积极推进碘盐供应的普及,逐步建立了规范的食盐生产销售网络。到2005年,我国居民的合格碘盐食用率从39.9%上升到90.2%,儿童甲状腺肿大率则从20.4%下降到5%。鉴于为我国消除碘缺乏病所作出的重大贡献,中盐总公司荣获了联合国授予的“全球儿童事业贡献奖”,而我国在食盐加碘、消除碘缺乏病上取得的成就,也受到了有关国际组织的高度评价,被称为“世界的典范”、“里程碑性的成就”。

2012年5月8日,卫生部等15个部门联合下发了《中国慢性病防治工作规划》,旨在通过政府主导、部门合作、社会参与,积极做好慢性病预防控制工作,保护和增进人民群众身体健康,促进经济社会可持续发展。《中国慢性病防治工作规划》提出,到2015年全国人均每日食盐摄入量要达到9克以下,同时提出要关口前移,深入推进全民健康科学生活方式,科学合理膳食,积极开发推广低

盐等健康食品。

为切实推动这一健康计划的实施,6月12日,由中国盐业总公司主办的“中国盐业启动科学用盐促进健康行动计划新闻发布会”在北京人民大会堂举行,正式启动中国盐业科学用盐促进健康行动计划。中国盐业总公司在发布会上向全行业和全社会发出倡议:积极响应卫生部等15部门的工作规划,全面推动科学用盐理念的宣传普及,全面加强新产品的研发推广,力争在2015年实现规划目标,全面实现国民用盐观念的转变和提升。

“让群众吃上放心盐是中盐人的承诺,作为全国食盐生产经营的专营主体,我们有义务也有决心承担起这样的责任。”作为央企负责人,茆庆国一向将事关百姓生活的食品安全看得很重,他表示,“我们将广泛开展‘践行道德承诺,做安全责任人’主题实践活动,进一步加强对员工的培训和教育,建设讲诚信、负责任的企业文化和优秀企业团队。让诚信、责任成为每一个中盐人的品格,让承诺化作每一个中盐人的自觉行动。”

2012年11月21日,《中国企业社会责任研究报告(2012)》发布。这是中国社会科学院连续第四年发布企业社会责任蓝皮书。在继续披露国有企业100强、民营企业100强和外资企业100强的社会责任发展指数的同时,蓝皮书还对银行、房地产、汽车等14个行业代表性企业的社会责任发展水平进行了评价。中盐总公司首次成为社会责任蓝皮书研究的样本企业,社会责任发展指数得分57分,接近领先者水平(60分以上),在食品饮料行业36家样本企业中位列第一。

事实上,中盐总公司这些年来一直注重切实履行社会责任,他们积极参与社会活动,在资源节约型、环境友好型社会建设中,在抗击雨雪冰冻灾害、抗震救灾、抗击泥石流灾害等重大活动中,到处都可以看到他们的身影。此外,他们还积极参与扶贫开发,组织开展支援西藏普及碘盐等活动,为此两次入选“中央企业优秀社会责任实践”名单。值得一提的是,在2011年发生的“3·16”全国食盐抢购风潮中,中盐总公司因反应及时,有效控制了抢购风波而受到了国务院领导的充分肯定。

“踏平坎坷成大道,千锤百炼终成钢。”茆庆国指出,2013年,中盐总公司在心系企业社会责任的基础上要力争实现两大奋斗目标:一是发起成立中国盐业股份公司;二是完成新一轮“两步走”第一步目标。我们坚信,在国务院国资委的正确领导下,中盐人一定能够发扬艰苦奋斗、不怕困难的优良传统,同心协力,创新创业,直面挑战,推动中盐事业不断前进。

网络禁盐令致多家电商食盐下架

■ 蔡钱英

2月26日起,一则网店禁止销售食盐的信息引发关注。淘宝网的这则通知是2月20日贴出的,通知称“根据《盐业管理条例》、《食盐专营办法》等法规规定,食盐零售须持有《食盐零售许可证》,购销盐产品的行为由当地和省盐业主管机构进行统一管理”。因此淘宝要求所有卖家在一周内下架所有食盐类商品。

淘宝给予各网店一周的时间自行下架食盐,因此目前还能在网上买到盐。但有淘宝店主表示:“禁令下来之后,估计以后就不许再卖了。”

下达禁售令的是杭州市盐务管理局,该局一位工作人员表示,下达禁令主要是为了规范盐业市场,打击非法制售私盐的行为,“很多小作坊,两三个人做盐,通过网络销售。食盐的安全性无法保证,造成一定社会危害。”

淘宝上卖盐的店家中,有相当一部分拥有实体店,有食盐零售许可证。上述盐务局人士也承认:“很多卖家是销售渠道的问题。”2012年9月,浙江省修改了《浙江省盐业管理条例》,其中重点突出了“食盐准运证”制度,要求食盐的运输必须持证,无证运输食盐的将处以没收盐产品、罚款等处罚。此次禁令正是依据盐务管理条例,打击了食盐运输环节。“网上卖没问题,但跨区域供应就不允许了。”

总部并不处在杭州的京东商城和当当网等电商,却也将食盐产品下架。上述盐务局人士明确表示:“针对淘宝的通知完全是我局的行为,并非上级部门的要求。其他电商也不在我局的辖区内,不知他们为何也下架食盐。”

当当网公关总监郭鹤回应媒体时表示:“出于谨慎考虑,撤下相关产品。”

有知人士表示,“这其实牵涉到一些敏感问题,各地的食盐价格体系存在微妙平衡,但线上销售导致窜货的可能,打破了某些区域经销商的利益。”

食盐销售历来遵循“属地”原则,各区域市场之间不能串货,即便存在供需缺口,也需要各地发改委来调整。当时由于日本大地震引发的福岛核电站爆炸,全国多地“盐能防核辐射”的谣言下疯狂抢购,曾让淘宝在2011年3月16日创下“单日销售一百万袋盐”的惊人销售成绩。随后中国盐业总公司成立应急小组,出于市场秩序考虑,要求各大电商对食盐进行紧急下架。

新一轮的整顿风暴强化了食盐销售的属地性。中国盐业协会在官网上表示,“对于无证运输盐产品,是可以追究盐业行政责任的。违法快速盐产品的行为也应依法追究。”

报道称,目前网上能买到的盐大多只剩下洗鼻盐、沐浴盐、玫瑰盐、岩盐等非食用盐,与食用盐搭配的也只有黑芝麻盐、椒盐粉等“擦边球”仍能继续销售。

知情人称,“关键的问题在于,食盐是由国家发改委统一制定价格框架后,由各地发改委根据当地市场情况进行微调的,各区域间存在价格差异。一旦上网销售,很容易导致窜货问题,使部分地区的经销商心生不满,向主管部门告状。”

(上接第二十五版)

“盐业体制改革已经被列入国家‘十二五’期间专项改革规划,根据目前工作,将加快推进改革步伐,争取今年出台改革方案。”该副司长说。

值得注意的是,就在2012年6月中旬,国资委发布了《关于调整中国盐业总公司主业的规划》,要求盐业总公司根据调整后的主业,进一步加强战略规划管理,优化资源配置,突出主业,提高企业核心竞争力,并严格控制非主业投资。

这一调整对相关上市公司也带来一定影响。兰太实业此前发布公告,实际控制人中国盐业总公司建议公司中止非公开发行股票事项,意味着其酝酿10个月的定增收购案终告流产。而中止的原因是“通过与中国盐业总公司的持续沟通,兰太实业得知目前中国盐业总公司正在规划产业结构调整事项,涉及拟通过此次非公开发行股票进入上市公司的资产,且该事项近期尚不能形成确定性意见”。

我国盐业体制改革从2001年就已经开始推行,但直到2008年,不同部委提出过5次盐业体制改革方案,都因种种原因没有形成最后的草案。2009年全国两会期间,全国人大《政府工作报告》提出了要加快盐业体制改革,两会结束之后,国家发改委体改司、工业和信息化部消费品司成立了盐业体制改革领导小组,开始起草相关盐业体制改革方案。

艰难中期待破局

山雨欲来风满楼。

盐业改革有其本身的复杂性,首先,一个完整的改革方案难以提出,已有的几次改革中,改革方案的实操性不强,使得改革不到位、不彻底,进而造成失败。其次,改革受到了利益集团的阻挠,决策者考虑到对联合国碘缺乏病消除目标,又往往“默许”盐业现状。再次,盐业在国家经济总量、财政贡献中比重过小,且盐价本身较低,广大消费者对盐业重视程度远不如其它问题,使得盐业问题经常不在改革者的视野范围之内。

对于盐改的曲折,盐业专家认为,由国务院及其下属部门推动的盐业改革总会遭受盐业公司、盐业协会的强有力的阻挠,或施缓兵之计、或遇更重大的变故、或狡辩为“涉及国家安全与社会稳定”,而改革的主导者,也会潜在地因为事非紧急而没有动力推动改革。因此,历年的盐业改革“拉锯战”成为必然。他认为,要打破盐业等行业行政性垄断,需要从立法、司法、行政等多层面入手,进一步构建和完善反垄断法律体系,这才是治本之道。

针对我国盐业目前存在着行业集中度低、企业规模小、经营效率低等问题,专家建议现阶段盐业改革应以减少食盐专营主体和专营环节为核心,改革食盐专营组织形式,推进计划和价格机制改革,并以龙头企业为主体加快推进盐业的结构调整。