

中国加快推进盐业体制改革步伐

专家建议现阶段的盐行业改革应以减少食盐专营主体和专营环节为核心,改革食盐专营组织形式,推进计划和价格机制改革,并以龙头企业为主体加快推进盐行业的结构调整。

蔡钱英

一场关于盐业改革的大讨论将这个古老的行业再次推到了风口浪尖。

事情缘起 2009年12月,一份由国内28家盐企参与签署《全国部分大中型制盐企业对盐业体制改革的建议》报送到了国务院,继而“国企垄断、公共利益与法治建设”研讨会召开。

国务院国资委企业监事会监事陈国卫在会上表示:“中国盐业专营制度改革应该加快推进,要破解国企垄断经营。但是中国盐业总公司强烈反对这场改革。”他认为,在众多垄断行业中食盐体制的改革并不复杂,也是最没有风险、改革设计方案技术含量最低,但是改革的推进依然遇到了极大的阻力。

专营≠垄断

早在2001年,当时的国家经贸委着手对食盐管理体制问题调查研究,引起行业内外的关注。经调查研究认为,由于市场秩序不规范,为保证人民食品安全、实现消除碘缺乏病目标,食盐专营是必要的,并且起到了积极作用。但是随着形势环境的发展变化,其弊端也显现出来,主要表现为3个方面:一是政企不分,二是食盐专营扩大化殃及小工业盐,三是把食盐生产企业排除在市场经济之外。生产企业没有自己的品牌、没有自己的包装,不能直接销售自己的食盐产品,即使搞了产品的深度开发也不能自行销售。严重的计划管理方式和市场垄断使盐行业死水一潭,企业缺乏活力,食盐行业成了中国改革开放遗忘的角落。

中国的盐业由此成了标志性的垄断行业,其垄断主要存在于批发销售环节,涉及两个相关市场:其一是食盐,其二是除纯碱和烧碱用盐以外的工业用盐,俗称小工业盐。食盐的销量每年大约为800万吨,小工业盐的销量大约为1000万吨。

据北京大学经济学院教授萧国亮介绍,自汉武帝始,中国历朝历代都对盐业实



针对我国盐业目前存在着行业集中度低、企业规模小、经营效率低等问题,专家建议现阶段的盐行业改革应以减少食盐专营主体和专营环节为核心,改革食盐专营组织形式,推进计划和价格机制改革,并以龙头企业为主体加快推进盐行业的结构调整。

行国家垄断经营。汉代实行“盐铁专营”,很大程度上缘于武帝“廓土斥境”,全面对匈奴作战,欲建丰功伟业。无奈,仅军费一项缺口甚巨,武帝问大农令(财政部长):谁能令国家筹集钱粮,令国库充盈?大农令说:找山东大盐商东郭咸阳,河南大冶铁商孔仅,他们那么会赚钱,政府和他们搞合作开发,国家也赚钱。武帝大喜,遂任命桑弘羊担任大农丞(大农令副手),“尽管天下盐铁酒粮之事”。

然而到了今天,盐税对财政贡献就国家而言已无足轻重,可政府却继续实行盐业专营,似乎很难让人理解。一方面,垄断做派带来的数倍暴利“遭舆论诟病”;另一方面政府却有难言之“大隐”。政府面临的两难在于:凡市场垄断必结出寻租、腐败、高价等三个“歪瓜”,政府压力很大;如今讲法治,盐业垄断最新依据是1996年版的《食盐专营办法》(国

家级行政法规),可自从颁行《反垄断法》后,二者直接冲突,维持盐业体制不改,与依法治国直接抵触,难向舆论和社会交代。

一位盐业专家在接受采访时表示,盐业的专营和专营不是同一个功能。专营是为保证质量、保护公众健康,是政府行为;而专营则是企业行为。专营不需要专营来保证。

在他看来,专营是切割利益的一种手段。世界上许多国家包括我国在内,对烟酒等行业长期实行专营,目的之一是限制该行业的过度发展;二是用税收手段限制其超额利润;三是避免巨额利润流入利益集团之手影响社会稳定和谐。

“但盐业不具备烟酒等行业的获利能力。盐是生活必需品,收入和价格弹性不大,烟酒是奢侈商品,收入和价格弹性较大,因此盐业无专营的必要。”该专家说,“专营对生产者没有好处,会加大生产者负担、压抑

生产企业积极性。同时,专营对消费者也不利。除去缺乏竞争导致产品质量和服务水平难以持续提高外,价格上消费者也会承担额外支出。”

在他看来,无论从生产者、消费者和国家层面来看,盐业的放开都符合改革趋势和民生要求。

盐改,踟蹰难行

一位国家发改委体制改革司副司长去年底透露,盐业无专营的必要,盐业体制改革应当提速。他表示,现有的盐业体制弊端有目共睹,盐业体制导致市场分割、产销分割,限制了企业和地区经济发展,不能发挥市场配置资源的作用,制约了整个盐行业的发展,已到了非改不可的地步,国家发改委势必将加快推进改革步伐。(下转第二十六版)

发刊词

搭建平台 合作共赢

新春伊始,万物萌动,蛇年吐新。

俗话说,一年之计在于春。前不久召开的党的十八大为我国各项事业的深化改革送来了春风,而如今正在召开的全国两会更是奏响了时代的强音。值此春风送暖之际,以服务企业、服务企业为宗旨的《中国企业报》,经过精心筹备,推出了《中国盐业报道》专刊,今天正式与广大读者见面了。

盐是人民生活的必需品,也是化学工业的基本原料,在国民经济和社会发展中占有重要地位;在人们的日常生活中,直接关系到人民群众的身体健康。因而,关注和服务盐业企业、推动盐业行业发展是《中国盐业报道》专刊的职责和愿景。

鉴于食盐商品的特殊性,自古至今,食盐一直属于专营商品。盐专营是春秋时齐国的管仲首先推行的,盐是中国历史上垄断经营时间最久的商品。随着以盐作为基本原料的化学工业的发展,盐业企业不断发展壮大。尤其是我国改革开放以后,随着盐工业的迅猛发展,盐的开发、生产、经营、贸易等逐步扩大,盐企业行业面临的组织结构、产业结构、产品结构、区域布局等诸多问题普遍存在,日益突出,已严重制约盐行业的健康发展。在盐行业中导致行业资源利用率低,整体竞争力落后,经济效益差。而进行盐业政策的深化、盐业结构的不断调整、盐业流通机制的完善,是保障盐行业健康有序发展的重要举措和保证。

为此,《中国盐业报道》专刊将搭建研讨、交流与舆论平台,加强与国家相关部门的联系,密切与行业专家的沟通,建立与企业、企业家的合作与交流。将设立特色专栏:政策解读,对国家盐业的大政方针、行业法规等做出讲解和阐释;专家访谈,采用邀请业内专家作客或专访的形式分析盐业现状和发展趋势。此外,将开设盐业评论、盐业管理、盐业资讯、盐业科技、盐业人物和盐业文化等栏目,以丰富多彩的内容,营造盐业企业良好的舆论环境,助推盐业行业快速发展。为了实现这一目标,我们将不懈努力,与此同时,我们也真诚地希望社会各界能够关注、关心《中国盐业报道》专刊的成长,共同进步,共同收获。

小荷才露尖尖角,早有蜻蜓在上头。《中国盐业报道》专刊刚刚破土,还是一株稚嫩的幼苗,非常需要您的倾力呵护,浇水施肥;因为刚刚起步,难免多有不足,更需要您能修枝剪叶,不吝指正。

你我携手,才有灵犀;投桃报李,即有共鸣。让我们坚信,耕耘就有收获,春华换来秋实。祝愿这株春天栽下的幼苗能够茁壮成长,待到金秋时节收获满枝硕果、遍地芬芳。

人物

“情系万家,中盐如盐”

中盐总经理茆庆国的“使命”人生

本报记者 董秋彤

63年成长奠定 中盐龙头地位

1950年2月15日,中国盐业公司正式成立。多年来,中国盐业的建设和改革发展与共和国同呼吸,共命运,一路走来,实现了历史性大跨越,实现了几代人的梦想,成为世界第一产盐大国。

从建国初的百废待兴、供应紧张,到恢复生产,千方百计保市场;从事业发展遭到严重干扰、盐业托拉斯解散、市场告急,到拨乱反正、重组盐务总局和总公司,中国盐业行业迎来第二个春天;从实施食盐专营普及食盐加碘,到全国基本消除碘缺乏病取得里程碑式成就;从解放思想、深化改革、政企分开,到实施“两步走”战略,彻底实现从行政性公司向经营性公司转型,中盐总公司经历了一段艰难曲折的创业、改革、发展历程,为我国从盐业弱国向盐业大国崛起发挥了重要作用。

茆庆国表示,63年在历史的长河中只是短暂的一瞬,可是在中国盐业的历史上却是浓墨重彩的一笔。多年来,中盐总公司经历了盐业由计划经济向市场经济转轨的大变革,由行政性公司向经营性公司的大转变,企业经营理念发生了巨大变化。我们制定实施了新的发展战略,不断加强干部职工的发展意识、竞争意识和危机意识,使



“建设现代中盐,创造美好生活”成为职工的使命,并形成了“观念是创新的先导,机制是发展的动力,员工是发展的主体”的企业发展共识。

真正发生变化的是在中盐总公司成为央企之后,2003年茆庆国接过中盐总公司发展的接力棒,担任中盐总公司总经理,他积极进取、锐意改革,大力实施了“两步走”的企业发展战略,所谓“两步走”战略,就是要通过两个3—5年,把中国盐业总公司建

设成为世界上强大的盐业企业。这一战略为中国盐业总公司的发展壮大绘制了一幅简约而有效的行进“路线图”。而就是这个“路线图”,将中盐总公司从一个仅有37亿元资产规模的企业,发展到2011年规模442亿元,营业收入284亿元,利润总额10.88亿元的亚洲最大盐业企业,在中国企业500强中的排名上升到292位,公司实现了跨越式发展。

(下转第二十六版)