

两会期间,当记者问政协委员崔永元“你对国产奶粉有信心吗?”时,崔永元明确表示:“当然没信心。”有记者提醒,数据显示内地奶粉99%是合格的,崔永元说,他不知道另外1%在哪里。

而国家工商总局局长周伯华谈到民众为何对国产奶粉没有信心时,当着众记者面“哭”了。他坦承多头管理正是食品安全的硬伤。



声音

全国人大代表、卫生部部长陈竺:奶粉的安全问题,企业是安全生产第一责任人,企业需要加强诚信,政府的监管也会进一步加强。
全国政协委员、国家质检总局副局长杨刚如:“我亲戚朋友家的小孩90%以上都吃国产奶粉。奶粉的国内标准现在也不低,有些还比国外标准高。”
全国人大代表、泰安市岱岳区金兰奶牛养殖专业合作社理事长金兰英:“好牛奶是喂出来的,不是兑出来的。”
全国人大代表徐爱华:“限购令”背后反映的是消费者对内地食品安全缺乏信心。
全国人大代表蔡素玉:内地要解决奶粉问题,首先企业应做好诚信。
全国人大代表、娃哈哈集团公司董事长兼总经理宗庆后:集约化生产是从根本上解决中国奶业问题的有效方式。

■本报记者 刘凌林

周末的缘故,虽然是雾霾天,石景山家乐福店里的人还是比平常多了不少。

在奶粉货柜前,有不少来购买奶粉的顾客,记者发现,大部分人都选择了国外品牌的奶粉。一位推着孩子的年轻母亲径直走到某外国品牌奶粉区,十分熟练地把两罐奶粉放进购物车上。

这位母亲告诉《中国企业报》记者,她的孩子快3岁了,从半岁开始吃奶粉,一直都是吃这个牌子的奶粉。

对于为什么不选择国产奶粉,她告诉记者说,觉得“还是国外品牌安全”。她解释说,家里就一个孩子,关系到全家人的未来,不敢拿小孩的幸福去赌。

她坦言,经常看到国产奶粉问题被曝光,对国产奶粉没了信心,“谁能保证后面就不出问题。”

一位母亲的愿望很纯粹,就是希望自己的孩子可以健康地成长。但我们必须面对的现实是,自从三聚氰胺事件后,国内奶业质量问题层出不穷,消费者的信心已经跌到谷底。

99%合格 潜伏着100%不安全

民以食为天,“舌尖上的安全”是近年来两会绕不开的话题,不过今年两会上,食品安全问题变得更加具体:“奶粉安全”成为了媒体追问的热点。

导火索是3月1日香港开始实施的“奶粉限购令”:一人只能携带两罐,违者可能罚款50万监禁两年。此事一出,举国热议。有网友甚至感叹,“世界上最远的距离是孩子不在母亲怀里,奶粉

却在对岸”。

因为正值两会召开之际,此事自然成为代表、委员的热议,也成为媒体不断追问的话题。一些代表、委员有一个一致的观点:“限购令”的背后反映的是消费者对内地食品安全缺乏信心。”

3月2日,政协十二届一次会议新闻发布会上,当新闻发言人吕新华说,“内地的奶粉99%是符合标准的”时,遭到记者连连追问:“数据可信吗?”“你对99%合格这个现状满意吗?”虽然记者未能从吕新华口中获得答案,不过显而易见的是,“99%合格”与国人海外抢购奶粉的现实形成了巨大反差。

当记者拿这个问题去问政协委员崔永元,“你对国产奶粉有信心吗?”时,崔永元明确表示:“当然没信心。”当有记者提醒,数据显示内地奶粉99%是合格的,崔永元说,他不知道另外1%在哪里。

崔永元的疑惑正是老百姓的疑惑,“另外1%在哪里”也正是老百姓想知道的。显然,99%合格并不等于100%安全。更何况“99%合格”的数据并不能让民众信服。

而退一步讲,即使真的99%的内地奶粉质量都合格,就只有1%的不合格奶粉,消费者仍然会不放心,因为,对一个消费者来说,如果他不幸吃到了这1%的不合格奶粉,那么对他的危害却是100%的。而且,在中国庞大人口基数上,1%的不合格奶粉所造成的危害是可怕的。

事实上,外国品牌奶粉也不时有问题曝光。国家质检总局日前公布的从2011年到2012年对国产和进口乳制品的监测数据显示,2011年至2012年,国产乳制品问题检出率为0.26%,而进口的乳制品问题检出率为0.76%。

显然,1%的不合格已经将消费者

的购买信心阻挡在了国内乳业产品的大门外。

两会上,有代表质问,一个可以把神舟飞船送上天的世界第二大经济体,为什么却不能让本国的妈妈们用上放心的奶粉?

值得注意的是,随着国产奶粉陷入信任危机,洋奶粉迅速占据了国内市场的大半江山。数据显示,目前外资品牌的市场份额已经增长到70%—80%,国内市场销售五强中,洋品牌占了三席。

1%在哪里?

如果说,99%合格是解决食品安全问题必要过程,而找出1%的不合格才是解决问题的关键。

“奶粉问题其实就是良心问题。”天津市武清区奶牛养殖基地的老李接受《中国企业报》记者采访时说,奶粉出问题出在监管上。

“原来的奶站在收购奶源后会人为地加入各种添加剂,现在奶站都撤了。”老李告诉记者,要保证奶源质量必须加强监督管理。“挤奶环节特别重要,要注意消毒,不要使用抗生素。”

老李向《中国企业报》记者反映,由于监管不力,一些大企业不要的牛奶,却被小乳品厂收去做乳品产品了。显然,当前奶粉99%的合格和群众99%的不信任,反映了我国目前从食品安全监管到整个链条处于不规范,不负责任的状态。

在两会上,国家工商总局局长周伯华谈到内地市民对一罐奶粉都缺乏信心的时候,几欲落泪。周伯华认为,“造成老百姓对一些食品(奶粉)安全缺乏信心的原因,从广大畜牧工作者、乳业企业到国家政府部门都有责任”。

事实上,食品安全问题并不是没

有人管,从“田间”到“餐桌”、从养殖加工到市场流通的每一个环节都设有“重兵防守”,有七八个政府部门对食品安全负有主要监管职责,但现实的情况却如网友调侃:七八个部门管不好一盒奶。

全国人大代表、农业部副部长牛盾认为,牛奶问题就是一些丧了良心的市场经济主体,制出这样的牛奶来毒害儿童,把民族产业都快摧垮了。牛盾指出:食品安全现在是分段管理,要想真正扭转食品安全的局面,只能上下联合监管,要做到无缝连接,不能出现真空地带。

民进中央在一份关于食品安全的提案中指出,目前我国食品安全配套法规不健全,造成监管边界不清晰、部门权责不明确、执法混乱等情况;标准体系不完善,现有技术标准数量少、时间早、指标粗,并且存在交叉、重叠,甚至相互矛盾的情况。

如何重塑信任,是国产乳企的当务之急。只有中国乳业吸取教训,痛定思痛,让国产奶粉质量真正经得起考验,民众的信心自然也就回来了。

有业内人士指出,恢复对国产奶粉的信心,最重要的不是恢复对国产奶企的信心,而是恢复对监管的信心。“有效和有力的监管,能够保证市场自身优胜劣汰,良币驱逐劣币。如果相反,政府监管并不能做到这样的保障,市场就会形成逆淘汰,那么,消费者既然无法选择,也无法分辨,那就只好消极地用脚投票,对整个行业和企业说不。”

当然,重新建立投资者的信心并非一朝一夕的事情,国内乳业要走的路还很长,坚持诚信经营,良心做事业,总有一天能在国内市场获得“重生”。

诚如一位结婚不久正规划未来美好生活的朋友所说,“希望我的孩子能放心喝上自己国家生产的奶粉。”

投诉



奔驰被指慢待消费者

■本报记者 郝帅

“我是2012年6月买的这辆奔驰ML350,全部手续都办完花了上百万元。”一岑姓消费者向《中国企业报》记者反映,“今年1月底,这辆车在我正常驾驶时突然发生自燃。”

“我没有想到一辆购买不久的新奔驰越野车在正常行驶时自燃,而更令他没有想到的是奔驰方面处理该事的态度与效率。”岑先生气愤地说。

“车正在马路上正常走着,突然我闻到了烧塑料的味道。本来我还以为是外面飘进来的味道,但突然就看到了引擎盖下冒出浓烟,很快就又看到火苗蹿出。”岑先生向记者描述了当时发生自燃时的情景,“我立刻在辅路把车停下,拿出灭火器扑灭火苗。之后,我又怕不彻底,报了火警让消防队员来灭了一次。”

说起当时发生的事情,岑先生仍然心有余悸,“我是个老司机,有多年的驾驶经验,所以才有立刻停车并灭火的举动。而如果是我的家人或其他经验不足的人来开车呢?后果我都不敢想。真没想到花了上百万元买来这么个车。”

据岑先生介绍,事故发生后,4S店工作人员赶到现场将起火后的ML350拖走。他们说,因为起火原因未明,需要等待德国专家来鉴定,所以他们不能打开引擎盖。几天之后他在4S店见到了已经打开引擎盖的车,但他只看到了4S店的工作人员,并未发现德国专家。之后,奔驰相关工作人员给岑先生提供了一辆替代车,“但提供的替代车比ML350档次要低,更重要的是尾号跟我家另外一辆车的尾号一样,这就失去了当初我买第二辆车的意义。并且工作人员说替代车无法调换。”

岑先生说,最让他生气的还不是这些情况。奔驰中国客户关怀部门的工作人员曾联系过他,同时也保证在3天之内给出起火的原因。“但这一等就是1个多月,根本没人理我,最近我联系了负责修车的4S店,他们告诉我车要5月份才能修好。”

“我并没有什么非分的要求,就是想问问为什么起火,车什么时候修好。但这个他们承诺的电话我等了一个多月也没等来,这样的冷漠使得我无法忍受。我不明白在百年品牌的奔驰买了这么贵的车为什么会这样。”岑先生说。

3月8日,记者就上述情况联系了奔驰中国公司,公司相关工作人员向记者表示,奔驰从来都非常重视对消费者的售后服务,而岑先生的遭遇他们非常重视,并且在系统中已经找到了关于此事的登记,可能是在一些环节产生了误会,但并不是奔驰方面有意为之。

该工作人员告诉记者,他们已经联系了岑先生,由于其在外地,他们约定于3月13日见面洽谈相关事宜,会尽量给消费者一个满意的答复。

“本来早就应该联系我的事情为什么现在才做,并且在约定的13日就是跟他们见面了也不知道能是个什么情况。媒体关注后的反映如此之快说明他们不是没有能力而是之前慢待了我,希望对其他消费者不要出现类似的情况。”岑先生说。

本报将继续关注事态的发展。

曝光台



资生堂被查出镉超标

■本报记者 赵雪

据国家质检总局近日通报,在入境口岸实施检验检疫时发现,涉及质量安全不合格的化妆品共有7批,共涉及5家国外企业和5家国内进口企业。其中,日本著名化妆品公司“资生堂”赫然在列。

上述通报称,在此次检测中发现,由中国免税品(集团)有限责任公司青岛分公司进口、共计3.6千克的一批日本资生堂安热沙防晒霜镉超标。

记者在卫生部2007年颁布的《化妆品卫生规范》中看到,明确规定禁止使用汞、砷、铅、镉以及这些物质的化合物作为化妆品组分。

镉在化妆品中是禁用物质,在防晒产品中并无任何功效作用。其对人体皮肤具有刺激作用,可令皮肤产生过敏。

《中国企业报》记者向资生堂(中国)投资有限公司了解事情最新进展,其相关人员表示将告知最新情况,但截至记者发稿时,并未收到其发送相关的信息。

据了解,安热沙防晒品一直是资生堂热销系列产品,该系列旗下包括美白防晒乳、防晒露、莹亮防晒露、温和防晒精华乳、专业防晒卸妆油等多种产品。该系列还多次被时尚美容界评为“明星产品”。在京东、天猫等网络平台可以看到,安热沙防晒露等产品销量与评论均超过千次。

资生堂最新公布的2012年财报显示,其2012年度销售额预计为6800亿日元,营业利润为245亿日元,下降38.8%,其净利润低于预期为105亿日元。

事实上,国际品牌化妆品质量问题屡见报端。

去年11月,在此前欧盟消费者安全科学委员会列出的超过100种有可能导致过敏的材料清单中,世界上最著名的香水之一,香奈儿5号也位列其中。

2011年,英国医药保健产品管理部发现高露洁漱口水中含菌,约5万瓶问题漱口水在英、澳等11个国家遭到全面下架,并在英国召回。

近几年,随着国内消费者对时尚美容的了解日益增多以及对美的需求越来越高,国际化妆品品牌纷纷将中国市场作为其全球重要发展战略之一,在国内各大城市攻城略地。

不过,在一些国际化妆品或日化品牌销售增长的背后,也会带给消费者质量的疑问。