

指导单位:安徽省经济和信息化委员会 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会 安徽省企业联合会

特别支持单位 安徽马钢集团公司 安徽中烟工业公司 安徽省高速总公司 安徽海螺集团公司 皖能集团公司 安徽淮北矿业集团公司 铜陵有色金属集团控股有限公司 安徽江淮汽车集团公司 皖北煤电集团公司
安徽叉车集团公司 安徽合力股份有限公司 中煤矿山建设集团公司 奇瑞汽车股份有限公司 安徽古井集团公司 安徽全力集团公司 安徽华源医药股份有限公司

全国人大代表、淮北矿业集团董事长、党委书记王明胜 建议国家尽快出台政策 应对煤炭企业严峻形势



王明胜

■ 本报记者 张晓梅 张骅 吴明

煤炭行业有一定的特殊性,煤炭企业必须有一定的盈利水平,来保障行业的安全发展和我国的能源供应。鉴于煤炭市场供过于求的形势将长期存在,3月8日,前来参加全国两会的全国人大代表、淮北矿业集团董事长、党委书记王明胜,建议国家尽快研究出台相关政策措施,确保煤炭行业平稳健康发展。

目前,全国煤炭产能正处于集中释放期,产量不断增加的势头短期内难以遏制。据测算,2013年煤炭产能可能达46.3亿吨,将大幅超过需求41.2亿吨。另外,在国际市场煤炭需求整体疲软、供求形势较为宽松、国际煤价持续回落的情况下,煤炭进口将长期保持较高水平。以上这些因素导致国内煤炭供大于求的现象将在较长一段时期内存在,随着煤炭供应能力持续提高,今后产能过剩可能会成为常态。为了缓解煤炭企业压力,

王明胜提出了五条建议。

- 一、加强宏观调控,促进煤炭行业持续发展。国家宏观经济管理部门密切关注煤炭市场变化,加强对煤炭总量的宏观调控。开展“打非治违”专项行动,强力推进小煤矿专项整治工作,对非法生产、不具备安全生产条件、不符合产业政策的小煤矿,坚决予以关闭,淘汰落后生产能力,提升安全管理水平,力争到“十二五”末,全面消灭年产30万吨以下的小煤矿。实现到“十二五”末煤矿企业数量控制在4000家以内的目标。
- 二、实施结构性减税,减轻煤炭企业税费负担。2013年,国家继续实施积极的财政政策,结构性减税是重头戏。
- 三、完善相关配套措施,切实解决办社会职能问题。建议从煤矿区实际出发,实施差异化的政策措施,切实减轻企业的社会负担。
- 四、加强产业政策扶持,助推煤炭企业转型发展。当前,煤炭企业转

型发展亟须国家在项目核准、融资支持、财政资金等方面给予大力支持。加大项目审批核准力度、加大融资支持力度和加大政策资金倾斜力度。
五、深化体制改革,优化企业发展环境。当前,在煤炭企业经营困难状况可能长期化的背景下,迫切需要深化改革来促进企业转型发展。建议通过推进电力和铁路体制改革,整顿煤炭资源开发秩序和推进国有资产管理体制改革等措施,探索国有大企业与市场经济融合的有效方式,以国有资产资本化为新一轮改革的突破口,依托资本市场,实施国有企业多元化、市场化改革,实现由政府“经营国企”向“经营国资”转变。这一方面,可以使政府摆脱与国有企业无限责任和关联关系的掣肘,有助于正确处理与市场的关系,更好地提供公共服务;另一方面,有利于国企转换机制,完善公司治理,增强国有资本的活力,在市场竞争中发展壮大。

“当前,在煤炭企业经营困难状况可能长期化的背景下,迫切需要深化改革来促进企业转型发展。”

全国人大代表、铜陵有色集团董事长韦江宏

铜陵有色走出去直追世界500强



韦江宏

■ 本报记者 吴明 张晓梅 张骅

铜陵有色集团董事长韦江宏是连任的全国人大代表,虽然近两年全球经济低迷,但全国两会期间的他,总是面带笑容,原来他所领导的铜陵有色集团去年销售收入首次突破千亿元大关,成为安徽省第一户跨入千亿元企业。他说,铜陵有色集团能有今天这样的发展局面,很重要的一条,就是加快实施国际化战略,走出一条符合本企业发展特点的国际化经营之路。这也是企业转变增长方式大胆实践的结果。

韦江宏告诉《中国企业家》记者,“十二五”期间,铜陵有色集团公司国际化经营在“创造条件开发资源,两化融合发展主业,持续促进循环经济,自主创新铸造品牌”的发展战略引领下,围绕“国际著名的资源公司”目标,以铜、铅、锌、金、银、钨、钼、稀有稀土等矿产资源的开发和冶炼为核心主业,以做强资源综合利用产业为发展定位,提升国际化经营层次,扩大国际化经营内容,加快国际化经营步伐。总的原则是:坚持循序渐进的原则,统筹国内国际两个

市场、两种资源,服务于集团公司可持续发展和国家有色行业的可持续发展。
首先是加大全球配置资源的力度。通过在境外合资合作开展风险勘探及国际并购,获取海外有色金属矿山部分股权,“十二五”期间力争控制海外有色金属矿产资源折合铜量600万吨以上。
第二是进一步提高进出口业务水平。努力建设海外营销网络,以上海投资贸易集团公司为平台,充分利用上海国际金融中心、贸易中心的优势以及区位优势、政策优势、人才优势,加强经济技术合作与交流,集投资与融资、内贸与外贸、期货与现货业务为一体,为集团公司各产业发展提供贸易融资服务支撑。
第三是积极拓展海外服务业务。借助开发海外有色金属资源的机会,促成集团公司的井巷施工、建筑安装、地质勘探、装备制造等业务走出国门,开拓国际市场,承揽境外工程,输出劳务和技术,带动公司的产品出口,增加国际化业务种类,提高国际化经营水平。
第四是提升自主创新能力和管理

水平。实施创新驱动战略,通过技术的研发、创新和跨国转移以及全球学习体系进行融合、沟通,建立起完整而高效的技术管理体系,增强集团公司国际化经营的生命力和活力。
第五是完善国际化经营体制机制。其一是改进国际化经营管控模式。选择适应集团公司国际化特点的组织结构,提升海外控股参股公司的管理能力。其二是建立国际化的跨文化管理体系。建立海外原料供应基地的同时,要重视融入当地社会,处理好社区关系,减少文化冲突对国际化实施的消极影响。其三是加快培养和引进国际化人才。国际化经营需要的是高素质、多元化的人才。
韦江宏向记者透露,“十二五”期间,铜陵有色将重点打造国际品牌,努力将“铜冠”品牌推向国际,服务世界市场。预计2015年,实现营业收入1500亿元,力争电解铜产量进入世界铜精炼企业前三位。到2020年,集团公司向具有国际竞争力和影响力的多金属(资源)企业集团加速迈进,跨国经营能力进一步增强,综合竞争力进一步提升,进入世界500强企业。

全国人大代表、淮南矿业集团总经理孔祥喜

用管理破解煤炭利润下降难题



孔祥喜

■ 本报记者 张骅 张晓梅 吴明

近两年,煤炭企业经营最大的挑战是煤炭利润下降,3月6日,全国人大代表、淮南矿业集团总经理孔祥喜认为,管理是破解煤炭利润下降难题的重要方略。而企业管理最大的问题是算账意识不强,效益观念落实不到位。

2012年与2001年相比,煤炭产量增长4倍,商品煤综合售价增长3倍,两者叠加使企业效益增加。去年集团公司商品煤综合售价从年初吨煤560元下降到年底吨煤495元,下降了65元。未来几年,本土煤炭产量增幅有限,而价格难以大幅回升。随着开采延伸,深部瓦斯、地压、地温问题,制约和影响生产效率,带来成本刚性增加。特别是张集、顾桥、谢桥三对主力矿井,未来三至五年将全部进入深部开采,效率和效益都将受到影响。

孔祥喜分析说,搞安全生产技术的没有经济责任,不愿算账。有的工程项目和技术方案,未经充分论证和技术经济比较,仓促上马,要么技术上不可行,要

么经济上不合算,留下后遗症。搞经营管理的不清楚生产流程,不敢算账。一些亏损源、大量的浪费点,没有人去分析,没有人提出解决方案。基层单位和机关部门没有经济压力,不想算账。一些单位领导对本单位真实的经营情况不清楚,问题在哪不知道,潜力在哪不思考。
孔祥喜认为,本土煤炭经营压力很大,潜力也很大。新的一年,淮南矿业集团要全面确立算账和效益意识,扎实推进技术经济一体化,深入做好降本增效工作,保证本土煤炭经济效益的充分发挥。主要从四个方面入手。
一是统筹设计矿井技术经济一体化方案。今年,淮南矿业集团将统筹矿井各方面要素,集成安全、生产、技术、经营等方面的管理,系统研究制订未来三年技术经济一体化整体工作方案和各矿最佳生产经营方案,立体规划,分步实施,深入推进技术经济一体化工作。
二是深入开展降本增效工作。各矿要完善内部经营考核机制,全方位落实降本增效的责任,把算账意识落实到生产经营的每个环节,掘一条巷道、采一

块资源、上一个工程、安排一个岗位,都要算经济账。继续做好回收复用、修旧利废和节电降耗等工作。鼓励通过技术创新和管理创新,提高单产、单进,提高效率、效益,减少成本投入。
三是充分发挥煤炭产品综合效益。要强化设计源头配采,优化采场布置。调整煤质考核政策,调动各矿抓好煤质管理的积极性。继续做好产、洗、运、销集成联动,合理确定降灰比例,充分发挥选煤效益。
四是扎实推进生产管理工作。要超前思考和研究年度生产的重点和难点问题,积极采取保障措施,确保全年生产的均衡稳定。以高产高效矿井创建为切入点,推动生产管理上台阶。今年重点要建设好17支200万吨以上安全高效采煤队。具备条件的地点,要积极推进巷综掘机械化、液压钻车作业线、煤巷综掘机械化和巷修机械化。科学编制安装拆除工作计划,全年确保完成85个工作面的拆装任务。从严从紧控制专项资金工程,严把工程建设标准,提高工程管理的效率和效益。

“管理是破解煤炭利润下降难题的重要方略。而企业管理最大的问题是算账意识不强,效益观念落实不到位。”

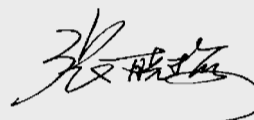
主编视点

企业走出去 要站得稳立得住

走出去,争夺国际市场,一直是每个中国企业的梦想。尽管改革开放30多年来,走出去的企业饱含辛酸,但中国企业依然前赴后继,从没有停下,也就是这种精神才造就了今天中国工业参与国际竞争的庞大阵容。

皖企作为我国企业走出去队伍中的一支重要力量,一直站在国际竞争的前沿。奇瑞、江淮、安叉和华菱等为代表的汽车、工程机械企业,其产品已出口到世界100多个国家和地区,有的在海外建厂输出技术,有的已经成为世界同行业的佼佼者。海螺、铜陵有色、淮北矿业等建筑、有色、能源类企业,不仅输出技术和产品,还利用自身的优势抢占国际资源,谋求跨国发展。还有家电、仪表、电子等轻工业产品,已成为安徽企业出口的生力军。他们正在成为中国工业的名片,演绎着中国制造向中国创造迈进的真实历史。

然而,安徽企业走出去,参与国际竞争和全国大多数地方的企业一样,还存在着人才、技术和管理上的差距,特别是产品品质和管理效率与国际先进企业的差距很大,很多企业生产的产品只能出口到相对落后的第三世界国家,出口产品不是以品牌品质取胜,更多的是以低廉的价格获取市场,有的甚至因语言不通,不了解当地的法律法规和风俗人情而遭受失败。因此,除了坚持自主创新,提高产品质量外,还有很多东西需要在实践中学习和改进,只有企业的产品做好了,管理的效率提高了,走出去的企业才能站得稳,立得住。



代表建言

- 安徽省财政厅厅长罗建国**
要加强县级财政保障建设。加大涉及财政性资金的政策、项目、资金整合力度。
- 安徽省环境保护厅厅长缪学刚**
要尽快修改《环保法》等法律法规,加强环境监管。健全基层环保机构,新增编制主要用于招录环保专业人员。
- 安徽省住房和城乡建设厅厅长李明**
建议中央财政为地方代发债增至5000亿元,增加部分作为中西部城镇化基础设施建设融资平台。
- 安徽省商务厅厅长曹勇**
继续实施绿色家电下乡,以旧换新政策。要取消中西部地区出口退税超基数分担政策。加大对境外经贸合作区建设支持力度。
- 蚌埠市市长白金明**
要在战略性新兴产业及创新平台布局等方面给予老工业基地倾斜政策。蚌埠市推进企业退市进园受到土地指标限制,建议采用增减挂钩,允许在全市范围内流动。
- 六安市市长毕小彬**
建议中央财政加大对生态功能区转移支付力度。加快建立大别山区生态补偿机制。对革命老区、生态保护区地方政府考虑指标体系应有别于其它地区。
- 中共黄山市委常委、黄山风景区管委会党委书记、副主任 许继伟**
建议尽快出台旅游法,制定国家旅游休闲纲要实施细则。加快建立旅游安全救援体系。要对皖南国际旅游文化示范区给予政策支持。

【图片新闻】



3月8日,是她们的节日。看,安徽代表团的女代表们笑得多么灿烂。 张晓东 本报记者 张晓梅/摄