

打造地方特色优势企业,推进相关企业上市和整体上市

贵州国企利润额增长率全国第一

■ 本报记者 邹东华 江丞华

2012年,贵州省国资委和监管企业在国际市场外需不足、宏观调控政策趋紧、国内经济下行情况下,依然实现营业收入1946亿元,同比增长32.4%,利润总额240亿元,同比增长35.3%,上缴税金223亿元,同比增长20.2%,资产总额达到3235亿元,同比增长20.2%。

去年1月至11月,贵州省监管企业营业收入、利润总额增速居全国各省市国资委第2位和第1位。

百亿企业
从4户发展到7户

根据贵州省国资委提供的财务统计快报显示,从2010年到2012年,贵州省国资委24家监管企业利润从102.6亿元增加到240亿元,营业收入、上缴税金分别从1026.6亿元、116.5亿元增加到1946亿元、223亿元。

事实上,在国有企业改革发展的方面,贵州省国资委相继出台了《关于进一步加快国有企业改革发展的意见》等文件,还根据贵州省委、省政府要求,依托能源、矿产及地理环境等优势资源,围绕优势产业、优势企业加快发展,国有经济总量不断攀升,企业实力不断壮大。

《中国企业报》记者从贵州省国资委了解到,两年来贵州百亿企业从4家发展到7家,营业收入超200亿元、300亿元的企业实现新的突破,利润总额上亿元企业达到12家。

这些企业不仅成为了国内同行业的排头兵,而且还成为了支撑引领地方经济发展的骨干力量。

如茅台集团就一直保持着全国白酒行业的领军地位,盘江集团发展成为中国江南最大煤炭企业,瓮福集

团、开磷集团进入全国磷化工前三甲,贵州钢绳集团、遵义钛业集团等企业生产经营规模处于世界同行业前列。

自2004年贵州省国资委成立以来的8年时间,监管企业资产总额、营业收入、利润总额分别增长185%、555%和1337%。

这几年,贵州省的主要经济指标增幅均超过全国国资系统增幅和全省规模以上工业增幅平均水平。

近年来,贵州省国资委紧紧围绕“稳中求进、提速转型”的总基调、总目标和“稳中求快、稳中求好、能快则快、又好又快”的总要求和实施工业强省和城镇化带动主战略,围绕贵州全省经济建设大局,充分发挥比较优势,推进企业转型升级,打造地方特色优势企业,有效地促进了国有经济不断发展壮大,支撑、引领和带动了地方经济大发展。

“有进有退”
重组战略成效显著

据介绍,贵州省国资委在为做足做好“打造地方特色优势企业”这篇大文章,对谋篇布局非常重视,尽可能地做到优化布局结构,推动国有资本向特色优势产业和重点骨干企业集中。

为此,贵州省政府特别转发了《省国资委关于推进监管企业改革重组和结构调整的意见》,明确了调整重组的思路、目标、原则和11个方面的重点任务,并在组织领导、资金投入、资源配置、税收优惠等方面提供了政策支撑,围绕技术先进具有核心竞争力的特色优势企业,在煤炭、化工、建安、冶金、旅游等产业板块对监管企业实施了一系列的联合重组。

同时,还开展了大规模面向央企招商引资工作,引进了10多户中央和省外优势企业与监管企业实施战略重组,实现地方资源优势与国内优势企业资本、技术、管理和市场优势的互补,引导和推动监管企业间通过相互参股、联合投资、战略合作等方式优势互补,抱团发展,形成合力,对不具备竞争优势的企业,则通过破产、改制、主辅分离等方式,实现了有序退出。

通过一系列的调整重组,促进了国有资产的优化配置,提高了国有资本在贵州省特色优势产业、优势企业和企业主业的集中度,极大地增强了国有经济的活力、控制力和影响力。

在两年期间,盘江集团在重组六枝工矿集团的基础上,又实现了对林东集团的重组;新组建了贵州旅游控股集团,初步建立酒店、景区、投融资、旅游商贸等为一体的产业板块;成立了西南能矿集团,促进了国有资产资源的优化配置;赤水化改革重组取得重大进展,久联集团完成了对河南神威民爆公司的收购和对省内10家爆破公司的重组,机场集团成功移交贵州,并对全省支线机场实施了统一管理,发挥贵州产业投资公司的平台作用,通过收购赤水化在天福化工的股权,并将其注入瓮福集团,提高了贵州省在瓮福的持股比例,通过资产整合,提高对金元集团的持股比例;盘江集团、贵绳集团实现主营业务整体上市,水矿控股集团、瓮福集团、开磷集团、习酒公司等企业加快股份制改革步伐,推进了改制上市的前期准备工作。

加强创新
既上“神九”也上高铁

为了在重点领域形成一批

重大创新成果,提升了企业核心竞争力。贵州省国资委坚持创新驱动,着力加快企业转型升级,大力加强创新体系建设。

数据显示,贵州省国资委监管的企业如今已建成国家级企业技术中心15个,省级企业技术中心5个,院士工作站1个,博士后工作站5个。

记者了解到,在煤及煤化工、磷及磷化工、煤电磷、煤焦化、煤钢一体化和新材料、新装备等领域实施了一批起点高、规模大、带动力强的大项目,打造了一批重点产业基地,产业结构从初级产品向中、高端产品转变,向产业链两端延伸,促进了贵州产业结构优化升级。

从瓮福集团磷化工产业达到国际先进水平,获得中国工业大奖表彰奖,到贵绳集团钢丝绳产品,振华集团电子产品成功运用于“神九飞船”。

从遵钛集团从初级的海绵钛生产向钛材、电子级高纯钛等深加工产品转变,成功进入欧美航空、航天市场,到贵阳特钢车轴钢新产品获西门子认证,成功为高铁配套。

除此之外,在加快“走出去”步伐、实施资本扩张、发展循环经济等方面,贵州国企也充分发挥了示范引导作用。

记者获悉,今后贵州省国资委将坚持以深化改革激发活力,大力推进国有资本资本化、证券化、市场化。按照“三统一、三结合、三分开”的原则,不断推进国资监管体制改革,统筹处理好“管”与“放”的关系,切实推进依法监管、科学监管、高效监管。进一步落实国有资产保值增值责任,努力打造地方特色优势企业,促进监管企业又好又快及更好更快发展。

论道

放长管理线
牵住企业行专访贵州黔桂发电有限责任公司
总经理詹玉华

詹玉华

■ 本报记者 邹东华

“放长管理线,牵住企业行”。面对黔桂公司今天的高速发展,有人曾经作过这样幽默调皮的概括。这并不为过。黔桂公司,就是紧紧依靠管理,把管理当做企业生死的守护神,让企业管理尽显威力,并巧用管理撑起了企业一片新的天地。黔桂公司总经理詹玉华,素来以做人低调,做事踏实认真,对企业管理相当严格而赢得人们普遍称赞的,被誉为黔桂的“掌门人”,在面《中国企业报》记者采访时,就万变不离其宗,十句不离本行的这样说。

2012年,黔桂公司全年完成合并营业收入51.6亿元,利润总额2.15亿元,年末资产总额达88.3亿元;“上大压小”改建工程获国家发改委核准批复;200万吨/年煤焦化扩建项目配套300万吨/年洗煤厂、盘县三合粉煤灰新型墙体项目、兴义240万吨/年水泥项目、拓达商砼白云站和龙里站(共4×180立方米/小时)等五个项目先后于年内建成投入试产;金阳商务办公楼主体封顶、兴义万峰佳苑、兴仁东湖新城项目开工建设;贸易业务量同比大幅增加;水泥板块实现与中建材的战略合作并成立管理平台公司;公司的上市工作快速推进并成立了新投资公司,完成了上市资产和非上市资产的剥离;尤其是黔桂公司获准建设“贵州省省级循环经济示范企业”,各项工作迈上了一个崭新的台阶。

詹玉华说,这些成绩的取得就是公司实行严格的管理取得的结果。仅2012年,公司的发电产业:全年累计发电33.90亿千瓦时,售电30.34亿千瓦时,实现营业收入11.56亿元。公司的焦化产业:全年累计生产焦炭64.19万吨,销售焦炭64.54万吨,生产销售中泥煤80.50万吨,粗苯0.71万吨,煤气13600万立方米,实现营业总收入20.56亿元。水泥建材产业:全年累计生产水泥274.4万吨,销售水泥275.81万吨,生产并销售商品砼47万方,实现营业总收入8.18亿元。其中三合公司全年累计生产水泥118.01万吨,销售水泥118.73万吨,实现营业总收入3.38亿元;金久公司全年累计生产水泥156.39万吨,销售水泥157.09万吨,生产并销售商品砼47万方,实现营业总收入4.8亿元。贸易业:全年累计销售原煤35.96万吨,钢材16.35万吨,新增贸易磁铁矿石1.13万吨、硅锰合金0.33万吨、方坯21万吨,实现营业总收入14.96亿元。

在安全、环保、节能目标方面,公司亦圆满完成了与广西投资集团有限公司签订的《2012年度安全环保和节能减排目标责任书》各项目标。公司全年生产和在建工程安全形势基本平稳,发电、天能、三合、金久公司分别实现安全运行2404天、1529天、1187天、945天。全年未发生一般及以上环境污染事故,主要污染物浓度达标排放,污染物排放总量控制在政府有关部门下达的指标内,各产业节能指标顺利完成。

詹玉华告诉《中国企业报》记者,通过完善生产组织保障体系和各项管理制度,使生产管理工作进一步制度化、规范化和标准化,极大地帮助黔桂公司“增高”,黔桂公司就像穿上了一双效果明显的“增高鞋”,有效提高了公司各企业生产管理水平的提高。特别是黔桂公司没有忘记“捷足先登”的作用,真正做到超前谋划、精心安排,扎实做好新建项目生产准备工作,金州公司240万吨/年水泥生产线、三合建材墙体项目、天能公司300万吨/年选煤项目全面顺利接管生产。加强设备治理和技术改造,提高了设备的可靠性,发电分公司利用丰水期先后完成了三台机组的小修工作,三合、金久公司利用春节就完成了大修工作,完成了高压风机节能改造、烟气脱硝技术改造等工作。这些工作没有一样不贴上有“赶早快捷”的标签,通过狠抓各项基础管理工作的“早”和“快”,加强生产运行管理,优化运行方式,实施精细化管理,挖掘潜力,使各生产型企业各项技术经济指标得到有效的提速和进一步提高。尤其是在非电生产型企业推行技术监督和可靠性管理中,为水泥、焦化企业安全生产取得了许多“保险”的份额和重要保障。与此同时,积极与政府部门、电网公司沟通协调,减少了外因对生产造成的影响。通过以上措施,发电分公司完成发电利用小时5652小时,比全网火电机组平均利用小时高581小时;天能公司对钢铁产能严重过剩、钢铁企业限产导致焦炭销售量及价格齐跌的实际情况,仍然实现焦炭生产销售64.19万吨;水泥建材产业在激烈的市场竞争态势下,亦顺利交上一份“合格答卷”——完成水泥生产274.4万吨。

詹玉华强调,安全方面的管理是当今企业最牵肠挂肚的,黔桂公司把“人的隐患”与“设备的隐患”放到同等高度重视,通过组织学习安全文件、事故案例,经常开展“安全生产月”、“安全生产月”活动,做到安全生产“年年讲,月月讲”。实行对安全生产标准化创建活动抓不懈,提高了各级管理人员的安全意识。除此以外,公司还经常组织开展季节性安全大检查,重大危险源管理、地质灾害防治、隐患排查、两票三制、习惯性违章查处等安全工作,加大安全专项投入,事故考核和责任追究力度,把“人的隐患”与“设备隐患”消灭在萌芽状态中,确保了安全生产平衡可控。(下转G10版)

访谈

遵义铝业:没有辜负好季节

专访遵义铝业股份有限公司、中铝遵义氧化铝有限公司、中铝遵义矿业有限公司总经理周利洪

■ 本报记者 邹东华

身为贵州省第一家国有股份制企业,在贵州人称国有股份“老大哥”的遵义铝业股份有限公司(以下简称遵义铝业),去年取得了“降本增效”与“治庸问责”两股力量的巨大支持和给力,使遵义铝业没有辜负眼前的好季节,在极其危急也极其艰难的情况下“转危为安”。

数据显示,2012年,遵义铝业实现销售收入312532.23万元,同比增加11337.66万元,增长3.76%,全年实现利润-9960.75万元。

有人形容说,遵义铝业在贵州遵义这个地方,命运的逆转与当年的中国工农红军队其相似。

拥有遵义铝业股份有限公司、中铝遵义氧化铝有限公司、中铝遵义矿业有限公司三顶“桂冠”头衔的总经理周利洪,与《中国企业报》记者谈起遵义铝业走过的一段不凡之路。

《中国企业报》:遵义铝业在“降本增效”中,究竟是如何抓,取得了哪些效益?

周利洪:按照“向波动的市场要效益、向管理要效益、向政策要效益”的要求,遵义铝业把开展运营转型和生产经营实际紧密结合起来,和降本增效工作结合起来,采用运营转型的方式方法,通过转观念、强管理、建机制,实施全方位降本增效,取得明显效益。

一是利用好总部集中采购的平台优势,创新采购管理办法,驾驭供应商管理,控制采购成本。同时按照电解生产对阳极分区使用要求,加强质量管控,切入生产厂家,掌控过



周利洪

程控制和原料把关,并采取质量索赔措施,保障了阳极质量。

二是科学研判原材料价格走势,灵活避峰采购,严格降低了采购成本,实施高(价)低(价)策略,采购阳极炭12000吨,降本增效即达479万元。

三是创造性开展废旧物资处置工作,创新残极作价方式,启用与阳极采购价挂钩办法,全年处置残极17328吨,增收779.8万元。

四是加大铝液直销,吨铝获利170元,全年完成23000吨,降本增效544万元。

五是提高自有氧化铝罐车装卸速度,实施多拉快跑的激励机制,全年实现降本增效88万元。

六是协调各方,降低西南铝辅垫量减少资金占用。共降低财务费用318万元。

七是通过合同谈判,变车板交货为仓库收货,节约短途运输费179万元。据统计,经营工作全年降本增效5000万元,吨铝降低成本212元。

由于公司尚未安装滤波补偿装置,350KA系列又存在“大马拉小

车”问题,生产部、动力厂围绕功率因数考核罚款,加强精细化,优化变压器有载运行级数,全年减少功率因数考核罚款745.3万元。财务部通过加强精益现金流管理,压缩财务费用,提高资金使用效率。在集力完成融资,确保生产经营资金需求基础上,进一步优化债务结构,完成高利率贷款置换84750万元,节约财务费用500多万元。

《中国企业报》:在企业抓机遇,促转型方面,遵义铝业公司进展如何?

周利洪:遵义铝业股份有限公司,始终坚定不移地推进煤铝一体化战略,解决制约公司竞争力的能源电力短板,全力打造具有全成本竞争优势的铝基地。这也是遵义铝业公司首先其冲击实施全方位深度结构调整的重要目标。

遵义铝业要紧紧依托中铝公司与贵州省签订的《战略合作框架协议》精神,按照“以电带煤、以煤促电”的思路,重中之重是推进能矿资源获取和自备发电机组工作。

主要是以中铝遵义矿业有限公司为平台,获取煤炭资源取得实质突破。现已完成投资4.73亿元,收购贵州渝能矿业公司25%股份项目获得成功,拥有贵州渝能76%煤炭优先购买权,为自备发电机组推进创造了有利条件。

遵义铝业公司决心已定,发挥龙头带动作用,积极打造“中铝遵义铝加工产业园”,通过铝液直销,促进公司产品结构调整,并获取经济效益,通过和青苹果公司的资产合作,全年直销铝液3.2万吨。未雨绸缪,提前应对新疆产能释放带来的

市场压力,6月份与四户园区企业签订了5年期105万吨铝液直销长期合同。与此同时,通过铝液直销,促进资源就地转化,这项工作赢得了贵州省领导的高度肯定,也为遵义铝业进一步争得省市支持奠定了较好基础。

《中国企业报》:在治庸问责方面,给了遵义铝业多少力量,取得了怎样效果?

周利洪:为夯实发展基础,从粗放式、传统管理向精细化、科学化、标准化管理转变,遵义铝业公司两眼向内,进一步强化基础管理,固本增元,提升各项管理工作。公司着重开展治庸问责风暴专项活动,切实整治干部作风,倡导和鼓励大胆管理、敢于管理,积聚正能量,有效提升管理效能。具体做法是从构建职能管理体系入手,强化职能管理“责、权、利”相统一,增强各部门单位的工作执行力。还有安全标准化创建、404内控体系建设,全面风险管理等专项管理体系建设,进一步梳理管控流程,查缺补漏,健全制度,强化PDCA闭环管理,进一步提升内控管理效率。污水和废弃物的规范管理。

目前,遵义铝业股份有限公司,全体干部职工“不为亏损找理由,只为脱困想办法”的良好工作作风蔚成风气。2013年,他们已作好充分准备,时刻以战战兢兢,如履薄冰的危机意识,认真研究内外部条件,用改革发展的办法,化解制约遵义铝业竞争不强的短板问题,用改革发展的办法,更扎实地做好结构调整,切实打好打造成本竞争优势这篇文章;用改革发展的办法,激励广大干部职工的工作积极性和创造性。