

1月中国实际使用外资同比下降 7.3%, 延续下跌趋势 今年利用外资整体形势严峻

专家指出, 应加强中国软环境建设, 吸引实力强大的跨国公司投资

■ 本报记者 王莹

商务部 2 月 20 日公布的数据显示, 2013 年 1 月, 全国新设外商投资企业 1883 家, 同比增长 34.3%; 实际使用外资金额 92.7 亿美元, 同比下降 7.3% (未含银行、证券、保险领域数据)。

分析指出, 此次下跌延续了 2012 年的趋势, 降幅扩大并呈现结构性分化。2012 年中国吸收外资仍位列全球第二, 仅次于美国。随着全球宏观经济形势预计将好于去年, 预计 2013 年外国直接投资流入量将呈现恢复增长势头。但在全球跨国投资的发展总体处于下行趋势下, 中国利用外资的总体形势仍然比较严峻。

外资流入整体放缓 质量和水平出现积极变化

1 月中国吸引外资金额同比增速有所放缓, 但新设外资企业数创下 11 个月以来的新高。主要国家和地区对中国投资也出现分化。美国、日本、中国香港对华投资大幅降低, 新加坡对华投资虽有下滑, 下滑幅度小于整体吸引投资增速; 而欧盟、中国台湾对华投资增长强劲。

数据显示, 东中西三个地区 1 月吸引投资皆有所下滑, 但是, 中部和西部下滑幅度远小于东部地区, 同时也小于全国同期水平。分投资领域来看, 1 月外资对农林牧渔业和制造业增速均有回落。数据显示, 1 月农林牧渔增速为 -31.5%, 比上月降低 25.5 个百分点, 连续 2 个月回落; 制造业吸引投资同比增速为 -5.8%, 比上月降低 8.1 个百分点。1 月房地产业吸引外资 18.5 亿元, 当月同比增速为 -14%, 比上月增加 8 个百分点, 连续两个月提升。1 月房地产吸引外资占全部吸引外资比重为 20%, 比去年 12 月降低 5.5 个百分点。1 月农林牧渔业利用外资占全部利用外资比重比上月降低 1 个百分点, 制造业利用外资占全部利用外资比重比上月则增加 5.9 个百分点。

“制造业利用外资占全部利用外资比重的增加应该与鼓励领域的外商投资的相关政策有关, 像信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等高端制造、新兴产业, 还有市场准入牌照逐步放开的



CNS 供图

教育、医疗、金融、电信等服务行业等。”业内专家指出。

中国商务部研究院外资研究部副主任郝红梅指出, 目前中国利用外资正处于调整期, 吸收外资总体将出现一个暂缓阶段。2012 年, 虽然外资流入中国的规模和速度有所减缓, 但其流入总量仍保持了一定规模, 利用外资的结构、质量和水平也出现了积极变化。从中长期发展来看, 这种流量的起伏变化属于正常的波动。

跨国企业 对中国投资环境仍有信心

联合国贸易和发展会议今年 1 月 23 日在日内瓦发布的《全球投资趋

势监测报告》显示, 2012 年全球外国直接投资(FDI)复苏势头受挫, 流入量下降了 18%, 其中亚洲地区下降 9.5%。中国也下降了 3.7%, 但是吸收外资仍然仅次于美国, 居全球第二位。

目前, 沃尔玛正在准备大幅度增加在中国的门店, 威立雅环境集团、保健生物科技公司等从事环境产品领域、制造业领域、商业零售领域业务的各类型跨国公司的相关负责人都表示, 继续看好中国的投资前景。

宝马汽车集团公关部门负责人在接受采访时表示, 中国是当今世界最重要的市场之一, 拥有巨大潜力, 并为整个产业链条提供稳定的投资环境。德国联邦外贸与投资署中国问

题专家奥托·克里斯蒂娜在接受记者采访时表示, 德国企业很早就进入了中国, 并投资于化工、工程和技术等众多领域。德国企业将继续谋求在中国建立长期商业存在, 不会因为中国经济暂时减速而受到明显影响。

日本国际贸易促进会业务本部泉川友树说, 中国仍是日企最看重的海外市场。随着中国城市居民收入的不断提高, 第三产业即服务业未来将为日企提供巨大的商机。

中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室主任宋泓认为, 长期来看, 中国吸引外资的格局不会有大的改变。

外商直接投资 呈现“稳中求进”格局

联合国贸易和发展会议投资和企业司司长詹晓宁认为, 中国吸引外资进入了成熟阶段, 很难重现过去经济起飞阶段的高速增长。中国吸引外资将更多地从数量增长转向质量和结构的提升与优化。今年, 全球宏观经济形势预计将好于去年, 中国经济将进一步回升, 外国直接投资流入量将恢复增长势头。

银证证券首席经济学家潘向东在接受《中国企业报》记者采访时指出, 在这样的国际环境下, 中国经济“稳中求进”, 外商直接投资也会呈现“稳中求进”的格局。

业内专家指出, 目前, 跨国公司仍是技术流动的主要载体。有必要加强中国的软环境建设, 把对外资的管理从行政审批向依法规范、引导、监督转变, 吸引实力强大的跨国公司, 作为加快中国经济发展和技术进步的重要手段。

“跨国及港澳台企业可以从中国境内筹资, 而非从海外大量注资, 减轻中国的资本流入压力; 这些企业在中国盈利后, 也需要将红利分给中国投资者, 将资金留存在国内, 避免了外资企业集中对外支付股利造成外汇市场的波动, 也能减少跨国企业过度向海外转移利润。”工信部副研究员吴维海向《中国企业报》记者表示, 鼓励国际知名企业在中国上市, 这将减少中国股市的波动, 同时这些企业的示范效益也有利于改善中国本土企业的企业治理和管理结构。

IPO 冰冻期已超 3 月, 短期内或难重启, 专家称

四分之一企业或撤销 IPO 申请

■ 本报记者 陈青松

春节刚过, 牵动各方神经的 IPO 重启再次成为热点话题。

作为在资本市场发挥重要作用的 A 股 IPO, 自去年 10 月之后便“关闭”, 直至今天, “冰冻期”已经长达三个多月。

业内专家指出, 暂停 IPO 对部分拟上市公司也未尝不是一件好事, 企业应抓住这段时间, 完善上市所需的相应材料, 及时发现上市过程中可能存在的隐忧, 为顺利上市奠定基础。

IPO 短时间内或不会重启

IPO 何日重启? 这是个问题。大多数观点认为, 春节过后国内 IPO 重启的“可能性相当大”。申银万国分析师更是向《中国企业报》记者表示, “春节过后的三、四月份便会重启。”

业内之所以对“春节后”这个时间点十分自信, 主要原因有二: 一方面, 按前一阶段证监会对拟上市公司财务核查的时间节点, 保荐机构、会计师事务所将在 2013 年 3 月 31 日前报送自查报告。另一方面, 随着各家拟上市公司年报出炉, 不少拟上市企业在经历 2012 年经济低迷之后, 业绩很多已经符合上市条件。

据悉, IPO 财务核查正式启动仅仅 1 个月, “终止审查”的排队企业就增至 16 家, 而处于“中止审查”状态的公司

也高达 17 家。

德勤认为, 在形成“堰塞湖”的 800 多家排队企业中, “至少会有 1/4 会主动选择退出, 撤回上市申请。”

“如果有 1/4 的企业主动退出, 将大大缓解资本市场的压力和担忧。”德勤相关人员告诉《中国企业报》记者。

而在中投顾问金融行业研究员霍肖桦看来, 岁末年初的拟上市财务核查较往年更加严厉, 其旨在遏制部分拟上市企业为达到上市目的粉饰业绩、弄虚作假的行为, 从而规范市场。

关于 IPO 何日重启及理由, 霍肖桦向《中国企业报》记者表达了一些不同的看法。

“目前来看, 此轮 IPO 财务大核查将持续到 3 月底, IPO 在审企业的中介机构必须在今年 3 月 31 日之前递交自查报告, 4 至 5 月份证监会将对其自查报告进行全面复核, 并随后抽查部分企业进行现场检查, 因此短时间内 IPO 不会重启。”霍肖桦告诉《中国企业报》记者, “4 月份企业要发布 2013 年一季度业绩报告, 一些企业也要递交补充资料, 所以 IPO 重启的时间可能推后。”

还有消息称, 证监会此次财务专项核查分为自查、复核和抽查三个部分, 将耗时 5 个月以上。近日更是有证监会发行部人士透露, 先打假, 后开闸, 到五六月份时机差不多。

尽管有各种不同说法, 业内普遍

认为, 作为在资本市场发挥重要作用的 IPO, 自去年 10 月之后便“关闭”, 直至今日已持续达三个多月, 其不可能一直暂停, 重启只不过是时间早晚的问题。

记者从证监会获悉, 在证监会预先披露的拟上市企业中, 最近的一例是去年 10 月份的《上海相宜本草化妆品股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》, 至今已三月有余。

专家: 企业应做好自查

一直以来, 融资难是困扰广大中小企业发展的一大难题, 特别是在欧债危机持续影响、国内经济增长缓慢的大背景下, 国内中小企业“融资难”、“盈利难”问题日益突出。尽管国家出台了减免税负等一系列的扶持政策, 但中小企业资金难的问题并未从根本上得以解决。

那么, 对于一些急于从资本市场融资的企业, 尤其是对已经为筹备上市花费大量财力物力的拟上市企业来说, 在漫长的 IPO“关闸”阶段, 企业今后的资金战略是否会受到影响, 将如何进行调整? 拟上市企业将如何应对目前的资金难题?

霍肖桦向《中国企业报》记者表示, 企业上市的主要目的在于融得资金, 为后续发展提供支持。IPO 迟迟未重启, 确实会影响一些企业的资本战略。“IPO 重启滞后或者一些拟上市公

大肆扩张难承重压

青年汽车 欲向资本市场“要钱”

■ 本报记者 陈青松

十年前, 记者亲眼见证了时任浙江金华尼奥普兰车辆公司董事长的庞青年精明的谈判。彼时, 这家刚成立不久的汽车公司以千万代价取得合资公司金华尼奥普兰的所有权益。

十年后, 一个集商用车集团、乘用车集团和汽车部件集团于一体、生产、销售尼奥普兰客车、MAN 重型卡车、莲花轿车及汽车零部件的综合性汽车工业集团——浙江青年汽车集团(下称青年汽车)应运而生。

然而《中国企业报》记者深入了解发现, 多年来, “扩张”一词几乎与青年汽车相伴相随。从多年前的专营商用车, 到如今坐拥商用车集团、乘用车集团及汽车零部件, 青年汽车规模越来越大, 在扩张之路上越走越远。而紧随其身后的, 则是愈加捉襟见肘的资金短缺问题。

疯狂扩张下资金告急

青年汽车总部位于浙江金华, 其在济南、泰安、萧山、连云港、衢州、贵州、宁夏等地拥有 10 多个生产基地。

国内某知名汽车公司副总经理于文告诉《中国企业报》记者, 国内汽车行业像青年汽车一样虽未跨行业但却“跨门类”的扩张极为罕见。“以国产汽车来说, 商务车类的宇通、北方车辆、金龙等, 虽都未涉足乘用车, 却做得顺风顺水。还有乘用车类的吉利、比亚迪, 也未进入商用车领域。”

“青年汽车这些年一直扩张很快, 似乎要把汽车门类一网打尽。”于文分析说: “青年汽车在汽车行业扩张的气势让人赞叹, 但其扩张战略值得商榷。”

“我认为, 包括汽车企业在内, 任何企业都不可能也没有实力将某一个行业所有产品一网打尽。以客运车的宇通为例, 其深耕客运车市场, 集中精力在客运汽车、公交汽车、旅游汽车、团体汽车和专用汽车上做文章, 稳打稳扎, 取得了相当好的效果。”于文说, “汽车行业也有商用车和乘用车兼做的企业, 如丰田汽车。但丰田是世界性的大品牌, 经历了近百年的摔打和磨炼。相比较而言, 中国汽车尤其是商用车, 不过才二三十年的发展历史。由小到大, 由弱到强, 既是经济规律, 也是产业规律, 任何企业都无法背离。”

扩张之下, 青年汽车资金问题浮出水面。

最明显的例子, 便不断有青年汽车员工反映拖欠工资、“四年不发奖金”。

知情人士透露, 目前青年汽车仅靠其“发家”时的商用车以支撑。仅 2009 年至 2011 年, 青年莲花的总亏损额就高达 5 亿元人民币, 2012 年青年莲花完成销量为目标的一半, 仍为亏损。

日前, 持有 31% 贵航青年莲花汽车有限公司股权的中国贵州航空工业宣布对外出售其股权, 退出与青年莲花的合作。

据了解, 由于缺少后续资金, 青年汽车“扩张后遗症”开始显现: 除山东济南、泰安和浙江萧山等外, 其他基地均处于筹建阶段。由于生产基地的生产流程不完整, 直接影响其产能利用率, 大大增加了其生产和物流成本。其乘用车的产能利用率仅为公司已形成产能的 3.75%。

欲借上市融资解困

重压之下, 青年汽车的融资问题被提到重要的议事日程。而进入资本市场融资, 已然成为青年汽车解困的重要选择。

在资本市场上, 《中国企业报》记者仔细梳理国内自主品牌汽车生产企业后发现, 乘用车类的比亚迪、吉利汽车以及商用车类的宇通客车等均为上市公司, 唯独“脚踩”商用车和乘用车“两只船”的青年汽车并未实现上市, 是国内少有的未上市汽车企业之一。

然而, 青年汽车一直有借力资本市场的打算和计划。

早在去年 11 月, 就有消息称, 青年汽车热炒“新能源”概念, 并欲重启 IPO。彼时, 面对资金压力, 青年汽车高层透露, 青年汽车将搭建融资平台, 重新启动 A 股上市计划, 而且“与投行进行了接洽, 为上市做前期准备”。在此次 IPO 初步规划中, 主要资产集中在商用车板块, 凭借客车板块的优秀业绩进行融资, 来满足青年汽车在轿车和新能源上的持续投入。

不过青年汽车未能完成此次上市规划。知情人士透露, 一个重要的原因, 便是如果不把轿车业务装入上市公司, 就会牵涉同业竞争的问题, 证监会很难批准。

时光往前追溯, 2007 年, 青年汽车也曾计划启动 IPO, 并聘请国信证券作为上市保荐人, 但因为种种原因没有下文。

近日, 记者获悉青年汽车为解决资金难题, 已再次启动上市融资计划, 且上市将首选 A 股市场。

有消息称, 此前青年汽车集团牵手光大金控资产管理有限公司并举行了战略合作签约仪式, 光大金控成为青年汽车拟上市主体公司的战略投资股东。这一动作被业内解读为青年汽车向资本市场“要钱”做准备。

而对于青年汽车此次再次冲刺资本市场的前景, 业内人士均表示了担忧。

“青年汽车此前扩张太急太快, 其欲借力萨博汽车吸引投资盘活青年汽车在建的各个基地的计划落空后, 更是急于借力资本市场。”上述国内某知名汽车公司副总经理于文表示, “一方面, 青年汽车现在得以维系生存发展的商用车市场进入战国时代, 竞争异常激烈, 而其乘用车又处于亏损泥潭, 即使能如愿登陆资本市场, 也很难在资本市场上有一番作为。另一方面, 目前国内 A 股市场迟迟未启动, 且经过证监会 IPO 财务核查风暴的 A 股上市将更加严苛。”

青年汽车上市工作进展到何种阶段, 企业是否担心还像前番再次折戟? 对于记者的采访, 青年汽车总裁办工作人员以“不清楚此事”予以回绝。