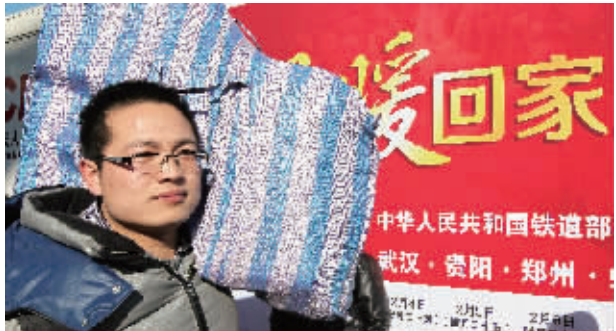


春

节印象



据统计,“春运”30年来,全国春运期间客流量从最初的1.21亿人次增长到目前的30亿人次。

- 1
- 2
- 3

1.春运期间熙熙攘攘的北京站。
2.务工人员踏上温暖回家路。
3.专为务工人员开设的农民工往返票窗口。



- 1
- 2
- 3

1.浙江温岭,各种适应家庭农场的小型微型农业机械备受欢迎。此前的2013年中央一号文件明确提出鼓励发展家庭农场。
2.吉林磐石,房产项目借助新年消费旺季打出大幅广告。
3.山东邹平,村村通公交工程已成为城乡连接纽带。



▲ 十八大报告提出,要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路。近十年来,中国城镇化进程明显加快,城镇化率每年大约提高1个百分点,并在2011年首次超过50%。专家据此速度预计,到2020年,中国城镇化率将超过60%。



▼ 春节期间,在人们举家团圆之时,不少企业员工仍然奋战在工作一线。据山东省经济和信息化委员会介绍,除夕至初五,山东省坚持节日生产的员工301.2万人,占规模以上企业员工的33.12%,同比增长5.19%。

- 1
- 2
- 3

1.山东临沂,沂州集团大年初三水泥发货量逾千吨,为历年水泥发货最早且最多的一天。
2.浙江东阳,不少企业在春节前就开始谋划节后生产。
3.新疆,克拉玛依油田石油工人坚守工作岗位。



▼ “红火”的新年带动了“火红”的消费。据商务部监测,2013年除夕至正月初六,全国重点监测零售和餐饮企业销售额5390亿元,比2012年春节期间增长14.7%。

- 1

- 2
- 3

1.北京西城,年味十足的购物中心。
2.北京西城,超市里的年货大街。
3.山东烟台,新年集市上的传统手艺人。



本版供图:本报记者林瑞泉、陈青松、蒋皓、李金玲、通讯员杨再锋、CNS