

跨越,为石油梦想插上美丽翅膀

专访中国海洋石油总公司董事长、党组书记王宜林

东风汽车与沃尔沃 联手打造商用车

■ 本报记者 张博 丁国明

1月26日,东风汽车集团股份有限公司(以下简称东风集团)和瑞典 AB Volvo(以下简称沃尔沃集团)正式结成以资本为纽带的战略联盟,共同致力于发展“东风”品牌商用车。

东风汽车集团股份有限公司总裁朱福寿和沃尔沃集团优其民代表双方签署合作基础协议。两大集团正式构建起全球最大的商用车战略联盟,将通过优势互补、资源共享、业务协同,共同发展面向全球市场、国际领先的商用车事业,以将“东风”品牌商用车发展成为全球知名品牌、进一步巩固沃尔沃集团在全球的领先地位为共同目标。

“通过建立商用车战略联盟,双方将实现共赢发展。更为重要的是,要加快‘东风’品牌商用车走向国际,全面提升东风商用车业务核心竞争力。”签约仪式上,东风汽车集团股份有限公司董事长徐平说。沃集团总裁兼首席执行官欧罗夫·佩森(Olof Persson)表示:“东风集团是我们熟识多年的合作伙伴,我们非常赞赏他们的管理团队和产品线。通过合作,发挥双方的优势和协同效应,进一步增强沃尔沃集团的国际竞争力。”

据悉,此次合作中东风集团与沃尔沃集团将分别持有55%和45%的股权。新的东风商用车公司董事会由7人组成,其中东风集团委派4名,沃尔沃集团委派3名。新的东风商用车公司将研发、生产、销售“东风”品牌汽车。产品覆盖中、重型卡车、客车、专用车及底盘、发动机、变速箱等。新的东风商用车公司将利用双方的技术和专长,对中、重型商用车产品平台进行持续的改型升级,建成世界先进的商用车技术中心和商品规划体系,构建满足海外战略需要的海外制造体系和海外销售基地。

随着全球经济、技术一体化发展,全球汽车企业之间加强合作,构建联盟,提高资源利用率已经成为推动全球汽车行业快速、健康发展的新趋势。东风集团和沃尔沃集团有着悠久的商用车发展历史,丰富的制造经验,知名的品牌商标,两者的联盟是真正意义上的强强联盟。



东风集团与沃尔沃集团建立战略联盟签约仪式

汪海： 质量管理要与业界接轨

■ 本报记者 丁国明 李文新

2013年1月11日,山东省质量强省工作座谈会及山东省省长质量奖颁奖仪式在省政府举行,山东省副省长、省长姜大明出席颁奖仪式并同与会代表座谈交流。张建刚副省长主持了颁奖仪式和座谈会。汪海、温德成、王兆波、张吉平、王兆连等5名个人荣获第四届省长质量奖。

双星集团有限责任公司(以下简称双星集团或双星),成立于1921年,目前已形成鞋业、轮胎、机械、服装、热电五大支柱产业及包括印刷、三产配套在内的八大行业,拥有6万多名员工、140余家成员单位,资产总额90亿元,年销售收入120亿元,出口创汇3亿美元。双星专业运动鞋、双星旅游鞋、双星皮鞋和双星轮胎荣获“中国名牌”,双星品牌价值492.92亿元,汪海企业家价值达321.42亿元。企业拥有行业内首家国家级企业技术中心,1995年双星品牌获得中国驰名商标,1998年获评出口免检企业,2002年双星集团获得全国首届“全国质量管理先进企业”荣誉称号,2010年被评为中国最具环境责任企业,企业先后获得全国企业“五百强”和中国工业企业最优500家、全国先进集体等。

近年来,汪海围绕“一蓝一黄”两大战略,引领企业加快实施低碳发展战略,以低碳思维、科技力量,积极开发高效节能、低碳环保“绿色”产品,既增强了产品的市场竞争力,也适应了国家转方式、调结构,构建资源节约、环境友好生产方式和消费模式的要求,提升了企业社会责任新形象。近几年,先后申请了以自动刷胶供胶装置、气囊式空气调节皮鞋、空调鞋为代表的国家发明专利30多个,外观专利40多个。

汪海作为国有大型企业的董事长和管理者代表,将现代质量管理理论与中国企业实际相结合,为企业质量管理水平提高和振兴民族工业及社会主义经济建设做出了突出贡献。

汪海提出“产品与世界名牌接轨,首先质量管理要与世界接轨”的要求,特别是认真贯彻GB/T19580—2004卓越绩效评价准则,形成了独特的双星市场质量管理新思路,形成了“人品质量、道德质量、良心质量”的质量管理新文化,增强了双星的综合竞争力。在卓越绩效评价准则的带动下,2011年轮胎合格率达到了99.42%,比2010年同期提高了0.1%,轮胎退赔率达到了1.2%,同比降低0.3%,并创出了可观的质量效益,实现了资源的再次或多次利用,履行了环境保护的责任,在实现可持续发展中发挥了重要的作用。

近40年来,汪海坚持工作在管理岗位上,特别对质量工作有着高度的责任感和使命感,在广大职工中赢得了良好赞誉;在质量管理上,坚持创新和科学管理,为企业产品质量和管理水平的提高做出了突出贡献,取得了良好的质量效益、经济效益和社会效益。

“

2015年,中海油将建成3个千万吨级炼油装置,启动第二个大型炼化一体化基地;2020年,形成世界领先下游炼化业务,即要在浅海、深海、海外LNG领域各达到5000万吨产量。

■ 本报记者 蒋皓

在人民大会堂《中国企业报》组织的活动现场,记者见到了中国海洋石油总公司董事长王宜林。当记者问到中海油美丽的愿景时,王宜林爽朗地一笑,大手有力地一挥:“重点是跨越!”

这铿锵有力的“跨越”将谱写建设海洋强国新的篇章:2015年,中海油将建成3个千万吨级炼油装置,启动第二个大型炼化一体化基地;2020年,形成世界领先下游炼化业务;同时,中海油提出“四个大庆”宏伟目标,即2020年要在浅海、深海、海外LNG领域各达到5000万吨产量。愿景不仅是美丽的,也是现实的。

刚刚过去的2012年,正值中海油成立30周年,也是公司实现二

次跨越发展的开局之年。王宜林表示,2013年要继续以海洋石油工业“二次跨越”为突破口,大力推动海洋强国建设,为全面建成小康社会作出新的贡献。党的十八大报告提出,“提高海洋资源开发能力,发展海洋经济,保护海洋生态环境,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国。”中国海洋石油总公司作为海洋资源开发的排头兵和维护国家海洋权益的重要力量,肩负着建设海洋强国的重要使命。

最让王宜林感到欣慰的是全体海油员工热火朝天的干劲。他们本着“我为祖国献石油”的崇高使命,团结奋进,开拓进取,公司的各项业务有了新的突破,综合实力和核心竞争力不断增强。全年实现营业收入5226亿元,利润总额1052亿元,缴纳税费1348亿元,生产原油5189

万吨,天然气164亿立方米,加工原油308万吨,特别是油气产量、利润总额、营业收入三项核心的经营指标,在2010年中国海域油气产量突破千万吨大关,2011年,利润总额突破千亿元大关的基础上,2012年营业收入又突破了5000万元的大关。

王宜林还提到了一些让中海油人引以为豪的“新突破”。2012年5月9日,中海油首台自主设计建造的第六代3000米深水半潜式钻井平台“海洋石油981”在南海正式开钻;“海洋石油981”为旗舰的深水团队建成,使中国深水油气资源勘探开发能力和大型海洋装备制造水平跨入了世界先进行列;公司以151亿美元现金收购加拿大尼克森公司,促使中海油的资产结构发生巨大改善,储量和产量大幅增长,国

际化程度明显提高;中国海油首届董事会正式成立,法人治理结构得到完善,现代企业制度使公司规范治理水平迈上了新的台阶。

在王宜林的掌舵下,中海油这艘巨舰向国际化的广阔海域扬帆起航、破浪前进:世界500强2012年排名中,中海油升至第101位,较2011年上升了61位。全球石油公司50强排名,中海油由2011年的34位上升到33位。公司的品牌价值和影响力进一步的提升。王宜林表示,2013年中海油以二次跨越发展为引领,继续加快从浅水走向深水,从国内走向国际,从传统公司治理走向现代企业综合治理的步伐。

王宜林说出了我们美丽的期待,并为梦想插上了现实的翅膀。但愿在这片富饶的蓝色国土上,早日实现中华民族的海洋强国梦。

中国工艺集团:从“管理提升”中求亮点

■ 本报记者 丁国明 蒋皓

中国工艺集团公司的管理提升活动开展得有声有色,最近涌现出一大批亮点企业与特色管理提升项目。记者从集团内部了解到,管理提升活动于2012年11月19日顺利完成第一阶段工作,目前已经转入第二阶段。中国企业研究院首席研究员李锦评价说,该集团领导班子在贯彻落实国资委的工作部署方面行动神速、高效彻底。

科技创新 助力企业腾飞

为发挥资源优势,集团建立了以产、学、研相结合的技术创新支撑体系,提升科技创新水平与自主创新能力。

集团下属的中国中金科技股份有限公司与中南大学就“矿产资源节约与综合利用技术创新体系建设”签署了战略合作协议,双方共同致力于矿产资源节约与综合利用的技术研究和设备升级。该项管理提升合作,对实现现有矿产资源的高效开发利用意义非凡。

2011年,在探索性试验研究基础上,中南大学对麻栗坡新寨锡矿选矿进行了实地系统的研究,利用自主研发的新技术开展实验。2012年中金科技依托实验成果,开始进行日处理原矿200吨的工业试验调试,在确保实验室成果的同时努力降低药剂成本,采用高效分选工艺将锡精矿品位由25%提高到30%,回收率由25%跃升到55%,同时还提高了铜、高硫铁矿等多金属的回收利用水平。通过创新科技成果的转化,使得中金科技对资源的开发利用更加充分,取得了显著的经济效益和社会效益,经测算按照年处理原矿6万吨计算,每年可增加收入1368万元,该项目科研成果的产业化建设已经成为中金科技继南当厂矿之后新的利润增长点。

提升亮点 鼓励青年先行

青年员工,要在企业全面管理提

升活动中起到积极作用,要有成就事业的担当和信心,要充分发挥自身的优势,与企业共成长。

自中央企业团工委“管理提升,青年先行”主题实践活动全面开展以来,集团下属的中国工艺品进出口总公司开展了一系列青年特色活动,引导青年立足岗位,刻苦钻研,提升技能,提高素质,持续改进。

公司团委组织35周岁以下青年举行了“管理提升,青年先行”主题实践活动专题座谈会。参会人员就团组织如何创新工作,青年团员如何提升自我,从而成为企业管理提升的重要力量等进行了热烈讨论。

为积极配合管理提升活动,公司党委、团组织职工赴井冈山召开全面管理提升研讨会,对学习团队建设和青年员工执行力培养等问题进行了深入研讨。

通过组织学习党的十八大报告以及“余梦伦”班组的先进事迹,公司

引导青年员工明志、勤学、知礼、自强。通过组织参加中央美术学院毕业作品展、工艺知识讲座、公文写作培训等活动强化青年员工的业务技能,提升青年综合素质,努力实现青年员工自身素质和企业管理水平双提升。

连锁模式 探索特色经营

工美集团搭建了“中国工美·珍宝馆”自主品牌连锁经营商业零售板块的主体架构,将连锁经营模式向纵深推进,逐步打造国内一流的工艺美术文化产品高端服务品牌。

“中国工美·珍宝馆”连锁店现已开设6家,遍布全国四省市,包括:中国工美·珍宝馆百盛旗舰店、翠微分店、苏州分店、杭州分店、山西太原分店、北京卓展分店;广州广百集团、包头维多利商场以及上海艺术浦东等合作项目已立项;天津、太原、杭州、苏州、青岛、大连等城市正在进行先

期项目洽谈。

为进一步提升品牌形象,公司利用先进的信息化管理手段对各连锁店的货品统一进行调配,准确把握货品的定位,实时掌握经营动态和服务质量,在消费者心目中树立了“诚信可靠”的国企品牌形象。

工美集团通过自主研发,逐步拥有自主知识产权和实用技术。目前已经启动了石雕、象牙、玛瑙、紫袍玉等多个产品规划方案,利用独特的资源优势,重点培育具有自主品牌、自主设计、自主生产的拳头产品,着力打造覆盖上下游产业链条的经营模式。

工美集团联合中国工艺美术协会已连续30年在各地举办了42届旅游品、工艺品交易会;连续8年在杭州举办了“中国工艺美术大师展”,通过交流,进一步加强了与工艺美术大师的合作关系,拓宽了工艺美术产品和服务领域业务的发展,工美销售平台正逐渐成为传承民族传统工艺美术文化的窗口。

职工座谈到基层 班组建设促提升

——中国航材集团以实际行动切实转变工作作风
紧密联系职工群众

■ 本报记者 张博

党的十八大胜利召开后,党和国家领导人以更加谦和、务实的工作态度,深入群众,了解群众所需,为群众办实事,让人耳目一新。作为中央企业,中国航空器材集团公司认真贯彻落实党的十八大精神以及中央的八项规定,坚持以人为本的理念,切实转变工作作风,把对职工的关心具体化、细微化。

集团公司总经理李海于近日来到北京凯兰航空技术有限公司维修中心,与一线职工就推进班组建设工作,推动集团更好更快发展进行了座谈交流。来自集团公司本部、在

京分子公司的40余名职工代表参与了此次座谈会。与会代表们结合自身岗位特点,从不同角度,畅谈自己对班组建设的认识与理解。集团公司领导听取广大职工的意见建议,并针对存在的问题进行了积极的指导。

集团公司领导亲赴一线倾听职工心声,是深入贯彻落实党的十八大精神、切实转变工作作风、紧密联系职工群众的具体体现。这一做法,使得座谈会展现了新作风、体现了新特点,给广大职工拓宽了新思路。

此次座谈会以班组建设为切入点,集团领导深入基层,听取职工意见建议,以实事求是的工作作风,切

实践行对一线职工的关爱。这不仅让领导能够听到来自基层最真实的声音、最真切的诉求,也让基层职工能够直接与集团领导沟通,直接表达心声、反映问题,为班组建设工作深入开展提供有利条件。同时,明确今后要制定班组建设的激励机制,加大班组长和班组成员培训力度,对于提升基层职工的能力与素养,激发其参与班组建设的积极性与创造性,有着重要意义。

此次座谈会的成功召开,为集团公司班组建设工作深入开展和集团公司管理水平提升奠定了坚实的基础,为中国航材的发展注入不竭的动力。