

# 五年建“银矿” 十年得“金矿”

## 西子联合控股有限公司董事长王水福在浙江省“两会”上建议以政府立法手段提升产品质量,建设全球先进制造业基地

■ 本报记者 周慧敏

“今年我要向政府报告,我发现了浙江的一个‘金矿’和‘银矿’。”正在召开的浙江省十二届人大一次会议上,老代表西子联合控股有限公司董事长王水福在接受记者采访时说,“‘金矿’和‘银矿’在哪里呢?关键在质量。”

王水福说,改革开放以来,浙江的制造业突飞猛进,在促进GDP增长、居民收入提高和经济社会发展方面,做出了卓有成效的贡献。然而,浙江制造总体上还处于在加工仿制的阶段,浙江货在国内国际市场还是廉价低档产品的代名词。

“那么,浙江制造的出路在哪里呢?”王水福说:“我认为,唯一的出路就是提升品质。从企业微观来说,每家企业要根据市场需要,实现产品品质的转型升级,做到技术领先,品质可靠,服务周到;从宏观来说,浙江全省各界需要确立品质意识,卧薪尝胆,提升浙货品质,品质强省,打响浙江制造的品牌!提升品质是‘银矿’,打响品牌是‘金矿’,挖好品质品牌这两座‘银矿’、‘金矿’,浙江经济的持续发展根本不用担心!”

王水福给记者算了一笔粗账。浙江的GDP是3000亿,如果产品的品质提高一个档次,那么产生的效益起码是10个百分点,也就是3000亿,这是“银矿”;在品质提升的基础上再上一个档次,那就是品牌了,品牌的价值就远远不是10个百分点了,“金矿”含义就在于此。

“只要我们痛下决心,绝对可以做到五年上一个台阶,十年大变革。”王水福的信心不是盲目的,他给记者举了个例子。

19世纪80年代,德国产品开始大量出口,有两大特点:一是品质低劣;二是仿冒英国。1876年在美国费城的世博会上,德国产品是“廉价劣品质”的代表。1887年英国国会更是通过《商品标识法》,要求德国产品因为其品质低劣必须打上“德国制造”的标签后才能在英国销售。德国人把这个法案看做是“德国的耻辱”,从而洗心革面,大规模研发投入、技术培训,仅仅10

年一举改变面貌。到1896年,不仅英国民众甚至英国上层社会也承认德国产品的品质是优良可靠。直到现在,“德国制造”还是品质优良的可靠象征。

为此,王水福建议将“提升浙江产品品质,打响浙江制造品牌”作为浙江省经济工作的“书记工程”或者“省长工程”。同时,为了加强这一工程的重要性以及保证政策的延续性,应同时加强地方立法,即以地方立法的形式强有力推进产品质量提升,并且每年由人大专门委员会进行检查评估和考核。为全方位打造“品质浙江”、加快建设全球先进制造业基地奠定更扎实的制度基础。

“浙江企业向来敢为天下先,浙江省政府也一直勇于在改革开放和现代化建设方面在全国先行一步。”王水福说,“如果我们浙江能够确立并实施‘品质强省’的方针,在产品品质提升方面走在全国的前面,那么,建设美丽中国这一伟业浙江定能贡献出自己应有的努力。”



西子联合控股有限公司  
董事长 王水福

# 民航大省需要机场净空管理立法

## 浙江省政协委员、杭州萧山机场候机楼管理部总经理毛新宇在省“两会”上建议机场净空管理立法,确保航空运输安全

■ 本报记者 徐军

作为航空大省的浙江,共有杭州、宁波、温州等七大机场。伴随全省经济、社会的不断发展,各机场都已超越普通交通枢纽的内涵,成为对外开放的窗口和助推区域经济社会发展的强大引擎。然而在各地机场快速发展的同时,也面临着各种“成长的烦恼”,亟须全省性立法予以保护,并在机场所在县市区进行专项宣传和专项整治。

据毛新宇介绍,根据国际民航组织的规定,机场净空是指以机场为中心,在半径15公里以内规定的对建筑物高度限制的飞行空间。在此区域内,人为建筑物不得超越限制高度,否则将给飞行带来隐患,危及飞行安全,甚至造成飞行事故。以杭州机场为例,目前,机场附近的净空保护缺乏总体的规划及审批机制,信号塔、广告牌等项目普遍存在不经过规划主管部门和民航相关部门审批、核查,私自建设等问题。机场周边村民自建房屋时有超高,私自加

高房屋及新建房屋情况比较普遍;机场围界外5米内种植着大量的苗木,极易遮挡机场助航灯光设施,影响飞行员的视线。对净空保护区内的临时施工设施(如塔吊等)的高度,目前也缺乏相应的审批及监管机制。

毛新宇告诉记者,在机场净空管理的实际操作中,由于空情复杂,涉及面广,造成管理难度大。如超高铁塔塔的设置,可能涉及发改、国土、规划、通信、电力等多个部门和单位,协调难度大,推进效率不高。另外,由于民航业的相对专业性和独立性,地方政府及相关部门对民航的运作知识及法律法规的认知相对受限,机场周边群众学习净空保护积极性不强,居民保护净空意识淡薄,且存在一定的盲区误区。

目前,北京市、上海市、重庆市、河北省、湖北省、云南省、福建省、江西省、四川省、安徽省等省市均已出台加强机场净空保护的地方性法规条例,保护机场的安全运行环境。与之相对应的,浙江作为国内航空业大省,在这块的

法规和制度建设中还是一片空白。

由于净空保护区都是在机场外围,其责任主体应落在地方政府,并由地方政府牵头,与机场、民航空管等部门共同参与,合力而为。其次,加强机场附近区域的规划及审批管理。以杭州机场为例,建议萧山区政府结合机场长远发展规划以及未来再建跑道的可能性,研究制定机场附近区域的长期控制性规划,并为机场发展预留余地。在控制性规划范围内,强化项目的立项、审批,严格控制超高层建筑。

毛新宇认为,尽快研究制定地方专门法规,建立长效管理机制。建议由省人大或由省人大协调杭州市人大尽快研究制定全省或杭州市的机场净空保护法规条例,对禁止性行为、须经批准的行为作出明确规定,强调净空范围内建设项目的规划及审批流程,明确机场净空保护的工作机构及职责等和相应障碍物处理程序,使机场净空环境保护管理工作做到有法可依。



浙江省政协委员、杭州萧山机场候机楼管理部  
总经理 毛新宇

# 为浙商回归构建平台

## 浙江省政协委员、名门世业集团董事长谢招修建议各级政府 对“浙商回归”要首先构建好回归平台,制定明确的回归政策

■ 董灿娣

据相关机构统计,浙江省的民间资本总规模约8000—10000亿元之间,目前有超过640万浙商在省外投资创业,投资总额近40000亿元,年产值接近全省的GDP。在对外投资的浙商群体中,相当一部分取得了辉煌业绩和巨大成功,成为当地人大代表、政协委员。浙商诚实守信、顽强拼搏的良好品格,得到社会各界的一致好评。

浙江是资源小省,土地、能源等要素比较缺乏,如何吸引“浙商回归”,是浙江省在激烈的竞争中再次勃发的重要环节。

谢招修认为,各级政府应成立专门协调机构,直接与“浙商回归”工程对接,并在国内各地的浙企联、商会设立专门的工作联络

处,授权他们承担所属地开展回归和引资工作,同时在联络处设置信息平台,让所在地的浙商们根据自身特点选择对接,减少中间环节,提高效率。

“各级地方政府应制定明确的回归政策,在一定程度上,这些政策还应优于外来投资商。”谢招修说,“中华民族有树高千丈、叶落归根的传统思想,许多在外投资成功的浙商的确希望在本地的项目,但更多的是出于对家乡的感情,如果没有更完善的平台和更优惠的政策支撑,回归热情必然会受到影响。”

谢招修说,政府对立志扎根家乡、增加投资的浙商在政策上继续予以优惠,防止一锤子买卖,让回归的浙商们能持续地在家乡发展,使回归浙商不仅带回资金,还带回信心。把在外投资的成功

经验和做法带回来与家乡人民共享的同时,也促进了浙江省投资环境的进一步改善。

“浙江目前面临着经济产业结构转型升级的自身压力,在过去的数年里,传统产业优势渐失,大量资金外流,热钱化倾向于家中,特别是以外向型经济为主的形势不容乐观。在日益激烈的区域竞争格局下,浙江要继续走在前列的压力不小,因此,除了加快自身经济结构调整和产业升级外,必须充分发挥浙商群体的优势,完善原先不够合理的政策,通过各级政府和广大浙商的共同努力,掀起‘浙商回归’热潮,从而促进浙江经济社会平稳快速发展,在新一轮竞争中继续走在全国前列。”谢招修信心满满地说。



浙江省政协委员、名门世业集团  
董事长 谢招修

声音

## 基层群众文化活动策划四要

■ 严丽娟

党的十八大将新时期群众文化工作提高到一个新新的高度,开展基层群众文化活动已成为当前构建社会主义新农村,全面实现小康社会的必经之路。浙江省委、省政府也就建设精神富有、物质富裕的“两富”社会,提出了明确要求。笔者认为,作为基层群众文化建设工作,如何做好新时期的基层文化活动,策划工作是要素之一。在当前大力倡导和谐社会的背景下,要想做好基层的群众文化活动,作为基层群众文化建设工作就必须精心策划各项基层群众文化活动,以不断丰富基层群众的文化生活水平,提高人们的文化生活质量,为构建和谐的社会主义新农村打下坚实基础,为实现“两富”目标而不懈奋斗。

首先,作为基层文化馆的工作人员,必须充分认识到搞好基层群众文化活动策划工作的重要性,并在实践过程中切实做好各项策划工作,确保基层群众文化生活开展的高效性。基层群众文化活动的组织策划者要学会深入群众,在与群众共同活动的过程中急群众所急,寻找最广大人民群众的文化需求,发掘地方群众最好的文化资源,在此基础上发扬光大,保证活动内容与方法的继承性与创新性的结合,就能够创造出人民欢迎与满意的文化活动来。搞好基层群众文化活动的策划工作,能丰富人们的精神文化生活,在策划群众文化活动过程中不断积累知识与文化,助推民间文化的发展,从而更好地与广大基层群众的生活相贴切,在不断丰富基层群众精神文化生活的同时提高人们生活的文化素养。

其次,要狠抓基层群众文化活动创意所在。创意是指导开展基层群众文化活动的核心,更是搞好基层群众文化活动策划的核心和根本前提所在,更是彰显基层群众文化活动的内涵。策划活动是否具有创意性主要在于能否激发基层群众参与的积极性,也是体现策划水平与能力的关键,因而在策划过程中应结合基层文化活动的特点、功能、规律精心策划基层群众的文化活动,狠抓基层群众文化活动的创意所在。并至少做好以下几点:一是创意型的基层群众文化活动应体现出其“巧妙”之处,努力寻找机遇与灵感,应用现代科学的创新策略;二是在创意时应体现逆向思维,切勿墨守成规,吃别人“嚼剩下的馍”,尤其是在活动进行时应加强组织管理和宣传,提高创意的新奇性;三是着力寻找并善于利用所在地的文化资源,并在活动策划过程中充分地应用出来,彰显基层群众文化活动策划的创意所在。

再则,精心制定基层群众文化活动运行方案。在具有良好创意的同时,还应精心制定基层群众文化活动运行方案,这样才能确保创意得到真正的体现。那么,应该如何制定运行方案呢?笔者认为主要有以下几点:一是确定方案的设计主体,传统的文化活动策划主要是文化馆工作人员全程进行,难以充分和全面考虑群众的需要,因而在确定设计主体时应充分采纳群众意见,并邀请群众参与到活动运行方案的策划与制定之中,在吸纳广大基层群众参与的同时满足其参与和理解活动的要求与创意,从而将活动开展得更加有效性;二是精心确定方案内容:方案宗旨、时间、地点、内容、实施细则、流程、协调等,并确保这些方案内容是经过精心策划的,必要的时候还应提前进行模拟彩排,确保文化活动演出圆满成功。

另外,充分发掘和利用地方的资源优势。充分发掘与利用好地方的资源是基层群众文化活动必须存在的基本原则,这样的活动具有较强的群众基础,弘扬地方文化,同时能够保证活动的质量。在实际组织策划过程中,要重视这样几个方面。首先,要善于挖掘自身资源。要善于利用社区文化工作人员的优势与多年来积累下来的资源,充分利用好自己的特色与优势,在优势基础上实现创新活动形式与内容,这样的活动最容易开展,也最容易办成功。其次,要善于整合地方资源。文化管理人员要深入到群众当中去,了解群众的文化需求是什么,群众正在进行的文化活动有哪些,社区、乡村有哪些优势的文化资源,如戏曲、根雕、书画剪纸等,思考成立什么业余队,组织什么样的团等。只有这样充分利用地方资源优势,才能确保文化活动的质量。

(作者系衢州市衢江区文化馆馆长)

## 从需求出发 寻找精神富有的实现途径

■ 罗卫红

浙江省第十三次党代会创新性地提出要建设物质富裕精神富有的“两富”现代浙江,提炼了“务实、守信、崇学、向善”的当代浙江人共同价值观,更加强调社会和谐,更加强调调物的现代化和人的现代化的有机统一,切实增强全省人民的发展自豪感、生活幸福感、心灵归属感和认同感。这就回归了以人为本的本义。

当今的种种社会乱象背后,折射的就是人文精神的缺失。从环境污染、到食品安全;从居家防范、到短信诈骗;从群访激增、到自杀高发……种种社会乱象背后,折射的是人文精神的缺失:诚信危机、道德滑坡、信仰缺失、价值失落……凡此种种,正成为社会不和谐的毒瘤。因此当务之急,价值体系亟待重构,诚信制度亟待重建,道德水准亟待提升。

马斯洛把人的需求分为五个层次:生理需求、安全需求、社会需求(爱与归属)、尊重需求、自我实现需求。我认为,在五个层次之上,还有第六层次的需求:自我超越的需求。这是人类的终极追求。而自我超越,是人类的终极追求,也是最高的精神境界。如利他、奉献、信仰等。如最近出现的最美老师、最美司机等一系列感人事件,正是利他精神的体现。这是对自身小我的超越,对融入人类大我的渴望。“涓涓清溪只有汇入江河才能川流不息;个人的小我只有融入社会的大我,才能找到心灵的支点。

精神富有的实现,需要依靠制度、教育与文化。要大力发展教育、文化等以人的精神富有为本的“人本业”。不仅要大力增强教育、文化的社会事业属性,加强政府的投入与核心价值的引领,而且要充分挖掘和培育其产业属性,引导社会资本投向教育、文化,用市场这看不见的手来繁荣教育文化产业。因此大力发展“人本业”,不仅可以极大地丰富人们的精神生活,提升国民素质,还能提升一个国家和区域的核心竞争力与软实力。

(作者系九三学社浙江省委会副主委、衢州市副市长)