

机顶盒多次试水折戟,视频网站改三网融合为多屏互动

虚拟运营牌照破冰三网融合

■ 本报记者 郭奎涛

根据工信部日前公布的《移动通信转售业务试点方案》(征求意见稿),未来中国虚拟电信运营商将至少发布六张门票,腾讯可能因外资成分被拒之门外。不过分析认为,这并不影响腾讯对中国移动等电信运营商的冲击。

业内人士透露,今年6月左右,将会发一批虚拟运营牌照,获牌照的企业可通过互联网或者租用运营商网络的方式,经营基本电信业务。可以说除了没有物理网络,虚拟运营商具备运营商的全部功能。

政策主导得与失

“相对电信运营商和有线电视网络运营商,腾讯这些互联网企业主要靠概念、靠市场份额、靠不断满足用户需求这些核心要素而生存,在三网融合的创新路上甚至比电信运营商和有线电视网络运营商走的步伐快一些。”融合网主编吴纯勇说。

按照2010年国务院公布的三网融合时间表,2010—2012年为试点阶段,重点开展广电和电信业务双向进入试点,同时组建国家级有线电视网络公司。2013—2015年为推广阶段,全面推进三网融合,自主创新技术研发和产业化取得突破性进展。

然而,在三网融合54个试点城市中,地方广电与电信的合作始终围绕非核心业务及非重点区域,对于极为敏感的集成播控权及固网资源领域,双方并没有过多地合作,而且国家级有线电视网络公司的挂牌时间依然杳无音信。

不过,吴纯勇认为,三年的试点实践依然取得了两项重要的成果,一个是首批12个试点城市已经获得广电和电信业务双向进入许可,另一个是广电总局提出了牌照制度并颁发了7张互联网电视集成业务牌照。

1月21日,售价399元的乐视盒子C1开放购买,短短一天就达到了超过13万的预约用户。据悉,目前中国非智能平板电视的保有量大约在一个亿,机顶盒将会是一个超千亿的市场。除了乐视盒子等正规军,目前,中国“山寨”盒子的销量每年多达200多万台。

作为七大牌照方之一的南方传媒总经理李冲在接受《中国企业家》记者采访时表示,随着机顶盒市场的逐渐成熟,未来国家会推出越来越



王利博制图

在三网融合54个试点城市中,地方广电与电信的合作始终围绕非核心业务及非重点区域,对于极为敏感的集成播控权及固网资源领域,双方并没有过多地合作,而且国家级有线电视网络公司的挂牌时间依然杳无音信。

越多的政策予以推动。

多屏互动的背后

目前,不同屏幕之间的内容切换和分享,成为用户日益迫切的需求,不少厂商都推出了形态各异的产品和解决方案。比如,快播大屏幕可通过WiFi无线网络连接的方式,将手机、iPad中的多媒体内容传输

到电视机等终端。

“碍于政策方面的限制,视频网站不再提三网融合,改叫‘多屏互动’,其本质都是一样的,就是内容在电视屏、手机屏、电脑屏等屏幕上的自由传播。”爱奇艺一位匿名人士告诉《中国企业家》记者。

随着版权采购、自制内容的发展,视频网站正在逐渐摆脱电视台的渠道商的身份,甚至有望将电视台整合成为自己的渠道商。乐视网高级副总裁刘弘表示,视频网站即将开创一种新的发行模式,即让影视剧先在互联网上发行,然后再到电视台进行发行。

根据原中央电视台制片人、爱奇艺新任首席内容官马东透露的数据,由于视频网站的迅猛发展,北京地区电视开机率两年之内下降一半。“这对干电视的人来说是一个很可怕的事情,我会突然意识到这个行业在发生巨大的变化。”

在视频网站可能的挑战下,电视台也相继成立了自己的视频网站,包括中央电视台、湖南卫视等众多一线电视台。不过,马东并不看好电视台自己做网站,原因是电视台缺乏开放的基因,只是把一块剩余资源管理起来,并非真正地去市场重新整合资源。

腾讯与虚拟运营商

在这场自下而上的三网融合革命中,不仅仅是广电系统的电视台,工信系统的电信运营商也日益窘迫。

日前召开的第二届中国移动全球开发者大会上,中国移动总裁李跃坦承,随着移动互联网发展,传统运营商业务正在受到猛烈冲击。甚至隔空对马化腾喊话,“希望腾讯的业务能保护现有总体环境,保护客户依法通信行为”。

在腾讯QQ、微信以及新浪微博等社交工具的影响下,2012年,中国电信运营商短信量比去年下降20%,彩信量下降25%,电话业务量甚至也下降了5%。从全球的数据来看,同期全球电信运营商也损失了约230亿美元短信收入。

工信部的统计数据显示,2012年,中国移动短信发送量同比增长仅2.1%,按照去年我国手机用户增长11%来计算,人均发送量下滑了9%左右。

业内人士透露,今年6月左右,将会发一批虚拟运营牌照,获牌照的企业可通过互联网或者租用运营商网络的方式,经营基本电信业务。可以说,除了没有物理网络,虚拟运营商具备运营商的全部功能。

据悉,虚拟运营商在欧洲、美国、日本均属合法经营,领取专门牌照,在中国香港也有虚拟运营商的存在。

但是,除了苏宁、国美已经宣布积极争取首批虚拟运营商牌照以外,腾讯并没有明确提出申请虚拟运营商的消息。分析认为,这可能是因为腾讯引入了外资的战略投资,与工信部要求的中资企业不相符有关。

雾霾治理
遭遇区域协调难题

(上接第十一版)

环保部的最新通知称,京津冀、长三角、珠三角等重点区域要建立和完善区域大气污染防治联防联控机制,进一步增强区域治污整体合力。其实,这并没有新意。此前,《重点区域大气污染防治“十二五”规划》已经提出,要在京津冀等污染较重的地区实施区域煤炭消费总量控制政策。环保部污染防治司司长赵华林之前表示,这一措施将倒逼地方政府积极发展清洁能源。按照规划目标,到2015年,京津冀、长三角、珠三角等大气污染严重的地区,细颗粒物PM2.5年均浓度要比2010年下降6%。

具体来说,建立区域大气污染防治联防联控机制需要包括联合执法机制、重大项目环境影响评价会商机制、环境信息共享机制、大气污染预警应急机制。哈尔滨工业大学环境工程博士李勇智对《中国企业家》记者表示,如果这些新机制启动,将意味着传统的环境管理思路要进行重大调整。如,河北今后要建一个燃煤电厂,就不能自己说了算,可能听听北京和天津的意见。但这些政策因为区域经济发展利益的不平衡也存在一定的执行难度。

李勇智认为,要积极开展前沿科学PM2.5及PM10研究,制定严格达标规划,开展大气污染联防联控,信息公开透明,实施“一票否决制”,提高环境准入门槛,健全极端不利气象条件下大气污染监测报告和预警体系。短时间内控制污染物,比如采取建筑工地或企业停工,封存部分公车,鼓励私家车少开等,因为汽车尾气污染占一半以上。而从长期来看,区域协作是最佳办法,因为只有这样,外部污染物的迁移才能得到有效控制,整个环境生态才会发生根本好转。

“搭车”雾霾
节能服务市场化迫近

(上接第十一版)

记者了解,节能服务产业由原来的以中小型民营企业为主,发展到现在包括国有企业、外资企业等多种所有制企业并存的局面。一批上市公司也逐步扩大节能服务业务,并取得骄人的业绩。天壕节能科技股份有限公司成功上市,成为第一家以合同能源管理业务为主营上市的节能服务公司。

事实上,自2010年国务院发布《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的通知》后,我国节能服务产业便进入了新的发展阶段。此后,国家相继出台了多个支持节能服务产业发展的财税、金融、技术扶持政策,推动节能服务产业发展,加快节能减排工作进程。

2012年,各项政策已经在目标、路径上进行了具体的量化,开始从“重方向”向“重落实”转变。在工业节能方面,《工业节能“十二五”规划》提出,到2015年,规模以上工业增加值能耗比2010年下降21%左右;在建筑节能方面,《“十二五”建筑节能专项规划》提出,到“十二五”末期,建筑节能形成1.16亿吨标准煤节约能力。

目前,中国节能服务产业已经初步形成了环渤海、长三角、珠三角、中西部地区等四大区域聚集发展的总体产业空间布局,在各区域内,又形成了以各省中心城市带动的区域发展格局。

有分析报告预测,根据国家对节能减排特征及市场化路径的探索,从2013年起,中国节能服务领域的政策支撑将向市场化、多元化及产业化的方向转变。“市场化”指的是政策取向将由单一支持项目向培育节能服务市场转变,增加节能服务市场需求;“多元化”指的是服务领域由以工业为主向工业、建筑和交通等多领域转变,不断扩大节能服务范围;“产业化”指的是发展定位由市场化机制向战略性新兴产业转变,通过推行合同能源管理,做大做强节能服务新兴产业。

挖掘对企业
有价值的信息

成为广大酒友
的消费指导

全面
真实的数据

搜狐 SOHU.COM

酒评网 JIU.SOHU.COM

全媒体 / 全球化 / 全产业链

迅速 深度 引领