



宏观层面稳中求进
企业层面以进促稳



■国家信息中心常务副主任杜平

在宏观层面稳中求进，稳一点。但是稳不是目的，求进应该是总目标，稳是在特定的情况下要去做的。为什么要稳呢？就是国际形势很不确定。因为中国加入WTO以后，或者中国现在已经和世界经济融合在一起，国际上稍有变化，我们就会受到很大的影响。说句实话，我们很大一部分的生产能力是为世界人民而生产的，一旦世界人民不需要了，或者需要的量少了，我们怎么样把多余的能力去掉，这是我们这两年一直很挠头的东西。

包括近期十八大党中央、国务院关于中国经济发展提出了非常好的一些政策，但是它的效益逐步发挥出来、逐步体现出来，在中国体量这么大的国家，各个区域发展差距这么大的情况下，各个企业的生产力水平悬殊这么大的情况下，它的效益体现出来也需要一个过程，我们还需要检验这些宏观调控政策的正确性或者力度够不够等等。包括大家知道的，我们现在从财政税收方面考虑的结构性减税政策，从鼓励民营企业发展的新的“非公36条”里面涉及很多市场准入的政策，还涉及对非公经济怎么样分配国家资源，比如说信贷资源、土地资源的公平性问题，这都需要一个过程。所以，在宏观层面我们讲稳中求进是一个大的基调。

在企业层面以进促稳。现在企业面临很大的问题是去库存、去能力、去债务，我们企业在应对金融危机的时候，在中央出一揽子4万亿计划的时候，我们不幸地放大了本来就应该加快调整的一些东西，放大了我们本来应该警惕的债务链，放大了我们不应该储备的一些库存。因为我们以为世界性的金融危机两三年就过去了，挺一下就过去了，事实证明，这个判断不符合实际，或者不符合大趋势。去年以来，我们是真正地感到经济发展的冬天，如果说2008年我们觉得冬天到了，很快觉得冬天不是那么冷，那去年才开始真正的冬天，才感到刺骨的冷。

那现在不能再拖了。有一些企业家，比如当时囤积了一些资产，比如说钢材、比如说土地、比如说为自己家里买了几十套房子等等，我觉得有可能或者说应该下决心，保本出来，退出，甚至赔点本也没有关系。这是当痛则痛，我们要有壮士断腕的气魄，这个时候就需要进，就不能再稳了。

这几年企业在应对危机的过程中，已经开始在不断地探索，不断地寻找一些好的东西、好的方案、好的想法，但是要果断出手，当变则变，从这个角度来讲也是不能消极求稳。当今世界新技术的快速发展及它的应用业态，我们叫新业态，都表现出来了。我们对于新技术的应用、新的业态，要抢抓机遇，不能稳。

6 创世界铜冶炼能耗最低
水平的科技先导型企业
东营方圆有色金属有限公司

作为有色金属行业最具有竞争力的企业，公司研发环保工艺，发展高效的污染控制技术，提高资源回收率，延伸完善产业链，实现对矿产资源的充分回收利用。2012年，粗铜冶炼能耗创出了世界最低水平；打破国外技术垄断，提供了一流的多金属复杂矿冶炼新工艺和新装备，解决了有色金属和贵金属综合提取难题。立足全球配置资源，拥有世界顶级合作伙伴，原料基地遍布20多个国家和地区，构建起铜精矿—废杂铜—外协阳极铜“三足鼎立”的原料格局。年销售额超过500亿元，依靠科技创新成长为引领行业科学发展的产业龙头和生态典范企业。

7 致力于构建全球能源贸易
物流体系的民营企业
上海华信石油集团有限公司

上海华信以保障国家能源安全，支持国家战略产业发展，辅助国家拓展和维护海外经济利益为使命，致力于构建全球能源贸易物流体系，以能源化工大型产业项目建设为基础，结合金融资本运作，形成全球贸易、大型产业和自主金融为一体的综合战略体系。目前，公司体系已遍布北美、澳洲、中东、非洲和东南亚，形成了贯通中外的一体化全产业链商业产业布局。2012年，公司业务在国内外两大市场齐头并进，国内贸易额412亿元人民币，国际贸易额超过100亿美元，实现了大幅度跨越增长。

8 在极度困难条件下经济
总量逆势增长的煤炭企业
冀中能源股份有限公司

公司是冀中能源集团控股子公司，河北省首家上市煤炭企业，全国第一批完成股权分置改革企业。目前，公司已发展成为控股一家上市公司，以煤炭为主业，建材、化工、电力、物流等产业多元发展的特大型现代化煤炭企业。2006年到2011年，公司总资产翻了四番，煤炭产量增长了4倍，销售收入增长9倍，企业位列2012年中国企业500强第122位。公司已成为冀中能源集团煤主板块的核心企业，为集团挺进世界500强做出了重要贡献。2012年，面对严峻的市场形势，经济总量逆势增长，完成销售收入472亿元，比上年增长26%。

9 全国首家民营控股的联合
芳烃石化项目开创者
福佳集团有限公司

福佳集团历经十余年打拼，现已发展成为集地产开发、石油化工、商业运营、金融投资、物业管理、酒店服务、贸易经营于一体的大型现代化企业集团，连续3年跻身中国企业500强。近年来，福佳集团在地产、商业两大产业蓬勃发展的同时，大举进军石化行业，投资建设70万吨“福佳·大化芳烃”项目。这是国内第一家民营企业控股享受国债支持的大型石化项目，成为中国民营芳烃产业第一企业。在福佳·大化芳烃项目取得成功的基础上，福佳集团斥资400亿元筹建年300万吨烯烃项目，项目建成后，可拉动下游产业投资达千亿元以上。

10 执着于传统酿造工艺的
京酒文化代表
北京牛栏山酒厂

北京牛栏山酒厂作为同类产品企业中唯一获得“原产地标记保护产品”认证的企业，坚守发端于300多年前的原产地文化，执着于传统酿造工艺保护，使独特酿造技艺得以传承，形成了独具代表性的产品品质。多年来，企业不但被授予“中华老字号”、确认为“中国驰名商标”、获准使用“纯粮固态发酵白酒标志”，而且其传统酿造技艺被列入《国家级非物质文化遗产名录》，工艺标准成为国家行业标准，检测中心成为继茅台酒厂之后的第二个通过国家认可的企业实验室。企业多年保持跨越式增长。

中国最具
影响力
企业



中国石油化工集团公司



中国海洋石油总公司



中联重科股份有限公司



上海华信石油集团有限公司



冀中能源股份有限公司

- 中国移动通信集团公司
- 联想控股有限公司
- 中国建材集团
- 中国航空工业集团公司
- 中国航天科技集团公司
- 海南航空股份有限公司
- 中粮集团有限公司
- 中国华能集团公司
- 百度在线网络技术(北京)有限公司
- 优酷土豆股份有限公司

中国石化

1 建设美丽中国,首发环保白皮书
中国石油化工集团公司

2012年11月29日,全球契约领先企业中国石化发布《环境保护白皮书》。“中国石化未来发展的唯一选择,就是大力推进生态文明建设,努力建设美丽中国。”董事长傅成玉说,《白皮书》从公司治理、清洁生产等8个方面介绍了中国石化在绿色低碳和环境保护方面的工作。

中国海油

2 开发海洋资源的中坚力量
中国海洋石油总公司

中国海油已经由一家单纯油气开采上游公司,发展成为主业突出、产业链完整的综合型能源集团。2012年在世界最大50家石油公司中排名33位,2012年在世界500强企业中排名至101位。2012年,中国首座自主设计、建造的第六代深水半潜式钻井平台“海洋石油981”在南海成功开钻,标志着中国正式挺进海洋深水石油开发新领域;收购加拿大尼克森公司,创造了中国企业最大的海外并购案。

华为控股

3 中国高新技术领域
国际化程度最高的公司
华为投资控股有限公司

公司2012年全年整体销售收入全球行业排名第一。近年来华为的业绩主要得益于海外市场,营业收入从2000年的1亿美元上升到2011年的219亿美元,只用了12年就实现了超过200倍的增长。华为每年在研发上的投入保持在10%以上,共获得专利授权26539件,其中90%以上为发明型专利。

中联重科

4 核心产品群均处于市场
领导地位的龙头企业
中联重科股份有限公司

公司作为工程机械行业的龙头企业,市场地位稳固,核心产品群均处于市场领导地位。混凝土机械销售收入居国内市场前列,且在2011年下半年跃居国内市场第一;起重机械板块销售收入居行业市场第一位;环卫机械市场占有率稳居行业第一;基础施工机械市场占有率行业第二,土方机械在当前行业市场低迷的形势下,仍取得大幅增长,路面机械、消防机械也得到快速发展,呈稳步增长态势。2012年9月28日,中联重科发布了三款创世界纪录的产品,进一步巩固了中联重科全球第一大混凝土机械制造商以及起重机械制造商的地位。

阿里巴巴

5 新电商时代的开启者
阿里巴巴集团

2012年“双十一”当天,支付宝总销售额191亿元。这一数据相当于2011年国美年销售额的近1/6,相当于王府井百货一年的销售额,相当于麦当劳中国旗下1400家门店合计销售额的近2.36倍。这个4年前由阿里巴巴发起的“双十一”网销打折活动,已演变成国内电商企业年末竞争的激烈战场。

东营方圆

上海华信

冀中能源

福佳集团

牛栏山