在社交网络的年代，企业家摇身成为娱乐话题人物，正变得越来越寻常。很多情况下,他们的“出位”——无论主动或被动——既适应娱乐需要，也符合营销技法,但却背离了企业家精神。

娱乐年代的“娱人”企业家

本报记者 **汪静赫**

从开了一把“国际玩笑”的林春平到“吹牛吹进监狱”的禹晋永,从被网络“扒皮”的薛蛮子到引发抵制风暴的“文颐事件”……2012年的中国企业家中,有这样一些出位的人。

在社交网络的年代，企业家摇身成为娱乐话题人物，正变得越来越寻常。很多情况下,他们的“出位”——主动或被动——既适应娱乐需要，也符合营销技法,但却背离了企业家精神。

看看谁在被“扒皮”?

2012年3月，在薛蛮子身世背景遭“围观”的一条微博下,有人评论:“扒皮了”——他是禹晋永。

上一次相似的交集发生在几年前,其时唐骏刚刚卷入“学历门”,有人自认校友——他也是禹晋永。

同一个人、相隔两年的两段剧情交织成了一个意外的结局。

2012年7月13日，禹晋永因涉嫌诈骗被刑拘。第一时间在微博上披露此消息的是中国政法大学副教授吴丹红(网名吴法天),而他早在两年前就以公民身份向北京市公安局海淀分局报案,控告禹晋永诈骗。对禹晋永的“扒皮”,吴丹红已经“义务”进行了两年。

自唐骏事件跳入公众视野的禹晋永，在微博上有一段他所描绘的“光辉岁月”:他是中国世代投资控股集团董事局主席,他还是“中国资本地产原创者”，他给员工发六位数的年终奖,他宣称2012年若“有效粉丝”过千万，就自己和公司各捐款1亿……这个看上去很忙、很多金、很有责任感的著名企业家在2012年夏天悄然消失了。

2010年7月23日，吴丹红在微博上实名公开举报禹晋永,并列出其多达十余项的涉嫌犯罪名目，至此,展开了长达两年多的义务“扒皮”之路。

禹晋永被正式拘捕后,吴丹红此前的“扒皮”任务“移交”主流媒体,关于禹晋永的“骗术”和“忽悠”才被媒体尽情起底。

2012年初还在取笑薛蛮子被“扒皮”的禹晋永,估计怎么也没有想到自己“先走一步”。禹晋永的微博至今仍停留在2012年的夏天——那时薛蛮子还没有遭遇后来的“扒皮”。

2010年9月，刚刚开通微博的薛蛮子,在最初谨言少语的“寂寞”里,也许并不会料到现在他能拥有900多万粉丝——虽然这个数字最近成了他被“取笑”的关键词。

在过去的一年多时间里,白发苍苍面带笑容的薛蛮子成了微博名人,抗癌经历和微博打拐、免费午餐、解救白血病女孩等一系列公益活动使他成为著名天使投资人。

改变发生在2012年的10月。两位实名认证的微博用户“网眼八分斋”和“徽剑”分别发布了“扒皮”薛蛮子的视频和文章,“将薛蛮子的家庭背景、求学、出国、妻室、发家、回国、公益慈善、商业模式抖了个底朝天”。该事件持续多日占据热门话题头条。作为当事人的薛蛮子几天后发表声明,表示要起诉“网眼八分斋”和“徽剑”。几个月过去了,这份严正声明并没有得以实施。12月的一天,“徽剑”再度转发这则微博并表示:“我等的花儿也谢了”。

随着时间的推移,薛蛮子在微博上依然故我,然而“扒皮危机”似乎从未消失。最新的一则信息是,2013年1月17日晚,某年会现场,薛蛮子发言称“‘随手拍解救乞讨儿童’行动已经解救了5.6万孩子”。事后有知名人士公开斥责薛蛮子撒谎,因为来自公安部治安管理局的官方消息早在几个月前就已经公布:“随手拍解救乞讨儿童”行动中被拍的基本没有被拐儿童。

“愚人”反成“娱人”

曾经备受关注的文颐和她所在的企业一起在公众视线中消失了。

2012年5月,在一期职场节目中,女企业家文颐因在质疑求职者过程中表现的刻薄和无知，而遭遇网民“人肉”,结果被查出其学历、经历均为造假。在谴责声中,文颐关掉了微博,不再公开发声。几个月来,公众视线中，关于文颐的信息已经无迹可寻,她所在的企业——某奢侈品购物网站也无法打开,其官方微博也再没更新——这家企业就这样“不告而别”。

尽管有前CEO离职和域名归属等客观因素,但仍有人相信,如果不是“文颐事件”,也许该网站的谢幕时间不会来得这么快。

时时变换话题的微博上,文颐事件的劲爆已经成为旧闻,而在此事件中,经由各种偏激或冷静的评论所达成的共识依然存在:以文颐为代表的企业家在公众媒体前,表现出的高高在上、缺乏人文关怀,让企业家群体蒙羞。

愚人反成“娱人”、在公众面前沦为笑柄的何止文颐,林春平的故事就真实演绎了一把什么叫做“开国际玩笑”。

2012年1月,一则《温商买下美国大西洋银行》的新闻横空出世,“当事人”温州商人林春平因此一夜成名。

援引林春平对媒体的说法,他的春平集团主要从事农业,业务广泛分布在40多个国家,仅2011年产值就达35亿元。林春平的“豪言”还包括去非洲采矿挖出钻石以及在新加坡留学时和安南之子是同学兼室友。

林春平收购银行的“豪举”换来了名气和地位。一时间,林春平成为温州商人的杰出代表。不久，林春平当选为温州市政协委员。然而71天之后,林春平便辞去该职。

2012年5月23日，林春平畏罪潜逃,他旗下多家公司,一夜之间人去楼空。6月9日，在珠海市的一间出租屋,林春平被逮捕归案。

至此，真实的林春平浮出水面:他曾因信用卡诈骗罪入狱,所谓收购的大西洋银行子虚乌有,并无海外留学和淘金经历。从2011年起,林春平通过伪造完税凭证抵消进项税额,对外承接虚开增值税发票业务,收取开票额4%到6%的手续费,金额达数亿。

温州当地知名经济学者李津龙认为,“林春平缺乏起码的道德准则,绝不能代表温州企业家。”

吹牛吹进监狱、“愚人”反成“娱人”的“出位”企业家为其他中国企业家树立了这样一个警示牌:在网络年代如何树立正面积极形象,传递企业文化和正能量。

企业家规范自身言论和行为,不仅要考虑社会公众舆论导向和价值判断标准,更须时刻明白作为一个企业家,不但代表自己,也代表企业,既是传递企业文化,也在塑造企业家精神——否则，不但自己得不偿失,更损害了企业家群体的公众形象。

圈子

私人飞行:梦想开始照进现实

本报记者 **江雪**

在宝鸡这个城市,民营企业家王宝和格外受人敬重,不是因为财富的多少,而是因为他的“奇特梦想”。曾经以制造装甲车而轰动一时的他又一次“让梦想照进现实”,他的公司在引进的基础上自主研制的“猎鹰”号旋翼机终于可以飞上蓝天了。

而王宝和梦想的背后是:随着中国低空的逐渐开放,国内富豪阶层拥有自己的飞机、考张飞机执照遨游蓝天,已经成为美好的现实。

梦想开始照进现实

在北京西郊,刚刚获得私人飞行执照后就购买了“空中宝马”西锐SR22飞机的某位女艺术家，潇洒地把飞机交给了“国际飞行俱乐部”进行托管。

根据《胡润财富报告》报道,中国内地现在约有100万个千万富豪和6万个亿万富豪，占1/6的群体计划购买私人飞机。

2012年7月,国务院《关于促进民航业发展的若干意见》(以下简称《意见》)正式发布,私人飞机被提上民航发展日程。

连续出台的好政策、好消息都让“发烧友们”兴奋。而事实上,这些“发烧友”中的大部分是民营企业家。《中国经济和信息化》杂志2011年1月公布了一个调查结果,“在中国的富人中,有1/6想购买私人飞机”。

2010年11月，一家名副其实的“飞机4S店”——西锐FBO珠海运营基地在珠海三灶机场航站楼东北侧停机坪落成,这是一个为小型私人飞机进行服务的通用航空服务站。

随后,四川、河南、广东、上海、北京、浙江等地建起了私人飞机培训学校、航空俱乐部。

“飞机制造作为高科技产业,多年来都是大型国企在做,民营企业的确望而生畏。但是,购买飞机、驾驶飞机、享受时尚豪华生活的人更多属于民营企业家。在中国这是一个现实。”一位在哈飞集团工作了20多年、给很多有钱人购买飞机做过参谋的苏工程师对《中国企业报》记者表示。

全新生活方式体验

10多年前,远大老板就拥有了自己的飞机,但由于“在中国,拥有私人飞机一定要低调”，私人飞机仍然被蒙上一层神秘面纱。

即使2008年，赵本山花费2亿元购买了“庞巴迪挑战者850公务机”的消息被曝光,“私人飞机拥有者”这个特殊商人圈仍然是“活跃在公众的视野外”。

即便是到了2013年,组建“私人飞机俱乐部”的主办者也承认:“私人飞行在中国还是个较新鲜、模糊甚至有点陌生的概念,但是不仅仅是为了时尚,而是必须,这是商业文明带来的进步。”

不过,要把民营企业家的“小圈子”奢侈游戏变为类似国外的“行业市场”,还需要极其专业化的努力。

显然,中国人买“私人飞机”不仅仅是为了玩,需要精神回报的同时还需要“效益回报”。这个“圈子的人”肯定是先拥有了名望和金钱,但同时又是个性非常突出的人物。有很多企业家自己不驾驶飞机,但是需要私人飞机“发挥更多优势”。而热爱“飞翔”的企业家们则更加“渴望拥有更加私密的空间,在有限的生命里寻求属于自己可以驾驭的、新鲜刺激的项目养性、修心”。

“他们游戏的是表面，骨子里是在体验不一样的人生”。一位私人飞机俱乐部的会员对记者说。

一位60后的民营企业家曾经在博客上写道:依靠自身动力起飞动力滑翔机，到一定高度时关闭发动机,螺旋桨收回,依靠滑翔来飞行。一刹那世界变得安静了,驾驶员无需佩戴耳机就可在高空安静环境中与教练或同伴沟通,达到了自由自在和冥想的状态。“从精神层面上讲,企业家都希望拥有一个相对安全的独立王国。”

或许,这个“圈子”是“继高尔夫、跑车、游艇、马球等运动之后给中国上流社会的玩家们贴上的新标签”,而对中国普通人来说这还是个遥远的“梦想”。

选择回国创业的吴昊在成立“飞行俱乐部”时才如此陈述他的商业理由:“按照国际惯例,俱乐部向国内的年轻人传递全新的飞行生活方式,让理想照进现实”。

上世纪80年代后去美国工作生活的朱女士对记者说，在澳大利亚,飞机和飞行本身都不是中国人想象的奢侈品;美国9·11以后,明星、名流们为了安全和隐私的双重考虑,都为自己和家人配备了私人飞机。她认为，只有通过专业的公司做市场培育,“私飞”圈子才有可能逐渐扩大为一个小产业,“小众”群体才会逐渐影响更多受众,去体验这种全新的生活方式。

书评

构建能源发展战略

——评《中国能源发展战略问题研究》

张宪昌

能源是人类文明赖以存在和发展的前提，也是一个国家走向兴旺发达的重要物质基础。近代史上具有标志性意义的英国工业革命的发生,离不开煤炭的大量使用。20世纪初美国的崛起,建立在石油产业的繁荣之上。跨过新千年之交,中国能源发展瓶颈愈趋愈紧。随着中国相继成为石油、煤炭净进口国,能源发展问题日益成为关系中国经济发展、民族复兴和国家繁荣的重大战略问题，从而引起了中国政府和学术界的高度重视,并进入了战略调整的决策视野。

中央党校曹新教授的新著——《中国能源发展战略问题研究》一书(以下简称本书),于2012年10月由中国社会科学出版社出版。全书内容由十个篇章构成,荟萃了作者近十年来关于中国能源发展战略问题的研究成果，大部分是近年来中央党校立项研究课题的研究报告;也有中央党校2010年立项重大课题“金融危机后中国经济发展战略问题研究”中的子课题“金融危机后中国能源发展战略研究”、中央党校2011年立项课题“中国新能源发展战略问题研究”的结项研究课题报告。本书围绕中国能源发展战略问题,涉及能源和新能源发展战略、核电发展、石油发展安全、电力产业节能减排和水电开发等多个方面,对中国能源发展整体战略、石油可持续发展战略、新能源发展战略、能源布局战略、能源安全保障、能源体制改革等问题进行了较为系统的研究和深入的探讨，并从长远发展的角度提出了中国能源发展战略和对策建议，力求为政府科学决策提供智力支持。

通览全书,本书有四大特点。一是立意高。正如作者在本书前言中写到,要完成中国政府确立的“到2020年实现全面建成小康社会、2030年基本实现工业化和2050年实现现代化”的战略目标,必须坚持把能源作为经济社会发展的战略重点，对中国能源发展战略的构建依据和基本构想做了较为系统、深入和全面的研究。依据中国国情,尊重客观规律,结合国际经验，作者提出了中国能源发展战略构建依据的16字方针,即“提高效率,保护环境,保障供给,持续发展”。据此,作者进一步阐释了未来40年中国能源发展战略的基本构想。针对中国能源发展战略目标，作者提出要强调:“保障国家能源安全,调整和优化能源结构,把节约能源提高效率放在首位,紧跟世界能源发展趋势,及时转变能源发展战略”。因此,从较高的立意出发,凸显了作者研究视角的宽广视野和战略思维,从而赋予了本书较高的研究价值与指导意义。

二是视野宽。本书大量运用比较分析法,从而呈现出既有充分的横向国际比较,又有清晰的纵向发展脉络;既有架构完整、逻辑严密、一环紧扣一环的理论分析,又有紧扣电力公司节能减排的实际调研与现实透视等一系列特征。本书在中国新能源发展战略问题研究中,对美国、日本、欧盟以及巴西、俄罗斯和印度等新兴市场经济体国家新能源发展战略进行了翔实的探讨和比较，提炼出各国新能源发展战略的共性以及对中国的启示,确立了中国新能源发展的战略定位和目标。类似的研究还出现在中国能源可持续发展战略研究、中国石油可持续发展战略研究中。不仅如此,本书还从纵向的视野研究了中国能源发展战略的转变历程、世界公认的重大核事故和国际油价波动与世界经济的关系等重大问题。在进行大量理论研究的同时，作者针对中国华电集团公司节能减排情况进行了实地调研，在此基础上提出了中国电力产业可持续发展的对策建议。

三是见解深。本书的研究对象是中国能源发展战略问题。本书的研究着力于探求隐藏在各种能源发展和经济乱象之下的自然规律和经济规律,剥离出世界主要国家能源发展战略的演化规律,并根据中国的现实国情,提出重构中国能源发展战略。2011年福岛核事故的发生,为世界核电发展蒙上了一层阴影。欧洲多个国家宣布弃核,中国也宣布暂停审批核电项目,更多的民众参与到反对核电的行列。在这样的背景下,作者依然以极大的理论勇气指出,“中国能源发展需要发展核电”，并提出了“发展核电中国必须站在世界前列”的新观点。本书在对中国能源安全、石油安全的研究中,也不乏真知灼见。

四是参考价值强。本书的一些研究报告和主要政策建议,已经在一些高层内参发表，直接进入了政府决策层的决策视野,对中国能源发展具有较高的决策参考价值。本书无论是从理论的探寻,还是对实践的启迪,都具备理论与现实的价值。本书主要从战略重构的角度对中国能源发展问题进行宏观性的研究,对中国能源发展政策尚未做进一步拓展,这也为今后作者的进一步研究提供了拓展空间。衷心希望能够尽快看到作者另一部具有理论与实践价值的能源问题研究新作问世。