

城镇化号角声起

■ 本报记者 陈青松

“城镇化”正成为眼下讨论中国未来发展时的一个热门词汇。

从东部发达地区浙江大规模“撤镇设市”，到西北欠发达地区的延发投资千亿削平 33 座山头造新城——这两则新闻正是中国各地大张旗鼓进行城市化的缩影。

然而，在国家大力倡导城镇化的同时，尴尬的现实却是，各地一片大干快上的喧嚣。以购物中心为例，在新型城镇化的推进过程中，中国购物中心在 2012 年以超出人们预期的速度增长，目前已经形成阶段性过剩。

城镇化争议

刚刚结束的 2012 年中央经济工作会议指出，城镇化是中国现代化建设的历史任务，也是扩大内需的最大潜力所在。要牢牢把握扩大内需这一战略基本点，培育一批拉动力强、消费增长点，增强消费对经济增长的基础作用。

据了解，目前中国城镇化率为 51.27%，距离世界发达国家平均 70% 的水平还有较大的上升空间，如果以 75% 的城镇化率计算，未来提升空间巨大。根据发改委《促进城镇化健康发展规划(2011—2020 年)》初稿，城镇化将在未来十年拉动 40 万亿投资。这是 2008 年 4 万亿财政刺激方案的 10 倍。

因此，新型城镇化作为中国最大的内需潜力和实现现代化的重要任务，被决策层定为战略选择。

业内专家认为，经过一轮国际金融危机洗礼，全球大环境已经发生很大变化。在中国内需不足、外需不畅，经济放缓的形势下，城镇化是中国当前最大的结构调整，最大的内需源泉，也是最大的改革“红利”。

不过，各地购物中心的过热却预警着城镇化的未来。中国购物中心产业资讯中心主任郭增利称，2012 年全国新增购物中心数量超过 300 家，从而使全国购物中心总量达到 3100 家。预计到 2025 年之前，中国购物中心都处于增量阶段，届时中国购物中心总量将突破 1 万家，成为全球购物中心商业建筑面积最大的国家。

此外，有一些城市以建设工业园区为名，以获取土地出让收入及相关税费为目的，大搞扩城、造城运动。

中国城镇化为什么引起如此大的争议？中投顾问房地产行业研究员韩长吉在接受《中国企业报》记者采访时表示，城镇化之所以引起诸多争议，主要原因在于中国城镇化建设在顶层制度设计方面还存在欠

前瞻



造城运动不是真正意义的新型城镇化 本报记者 林瑞泉 / 摄

“新型城镇化不是新的简单的造城运动，城镇化不能演变成造城运动，如果把城镇化简单地当成推高地价、房价的契机，甚至是提高政绩工程和面子工程的机遇，从而大举圈地扩建，竞相造城，只会欠上政绩债，为后来人留下烂摊子。

缺，不能很好地实现区域的协调发展，城乡的统筹发展，城乡一体化实现路径还有待进一步探索。同时在城镇化过程中，地方政府为了提升政绩，快速上马大项目、大工程，却不能与当地经济发展水平相适应，同时土地财政的存在也使地方政府有推高地价的冲动，从而助推房价，不利于经济的整体平稳运行。

造城运动误区

眼下，从中央到地方，从东南沿海到西北边陲，神州大地正在兴起一波“新造城运动”。

无论各地政府公布的发展规划，还是各地大街小巷醒目的宣传标语，众多县级城市都宣称要建超高层写字楼、大搞“城市综合体”。

近期，浙江省 27 个试点“中心镇”开展撤镇设市工作引发全国关注。

从去年 4 月份开始，一场轰轰烈烈的“造城运动”正在延安市以超

常规的方式进行。近日有媒体报道称，陕西延安拟投资千亿元以上，用 10 年时间，通过“削山、填沟”来“造地、建城”，在沟壑地带建造一个两倍于目前城区的新城。

此外，河南开封千亿元重建“汴梁古都”、投资 28 亿元的瓯飞工程成为浙江温州“造城运动”新典范、山西大同投资百亿元用五年再造大同古城，多地重修古城墙、明清一条街 的举动接连不断……

业内观察人士认为，城市化离不开土地资本化，以“土地资本化”为主要驱动力的城市化，日益演变成成为各级政府的“土地财政”。近十年来，各地土地出让金收入迅速增长，在地方财政收入中的比重不断提升。在有些县市，土地出让金占预算外财政收入比重已超过 50%，有些甚至占 80% 以上。

韩长吉告诉《中国企业报》记者，“新型城镇化不是新的简单的造城运动，城镇化不能演变成造城运动，如果把城镇化简单地当成推高地价、房价的契机，甚至是提高政绩工程和面子工程的机遇，从而大举圈地扩建，竞相‘造城’，只会欠上‘政绩债’，为后来人留下烂摊子。这在日本、美国一些地区都不乏前车之鉴。”

“城镇化一定要量力而行，漂亮整洁的村镇固然重要，农民住进了‘小洋楼’当然高兴，但不能超越经济发展阶段，不能以财政亏空为代价。否则只能是拔苗助长，适得其反。”湖北省一位地方乡镇领导向《中国企业报》记者表示。

新型城镇化需从制度突破

怎样科学推进城镇化建设？各领域的人士给出了自己的观点。

有专家指出，城镇化质量的提升，必然不是修一些大广场、大马路，建些光鲜亮丽的摩天大楼的表

面城市化，更多的是制度层面的突破和创新。新型城镇化，呼吁的是新的发展模式，展现的是新气象，不再是以往依靠基建投资驱动经济发展的，不再是过去依靠大拆大建的表面城市化，更多的是制度层面的变革，尤其是政绩考核制度、户籍制度、土地制度和行政等级化的城镇制度的变革。

上述湖北乡镇领导还向《中国企业报》记者表示，要科学、积极稳妥地推进新型城镇化，重点抓好几个方面，“一是要解决好土地问题，提高土地节约集约利用水平，不能搞大干快上，一窝蜂借大建工业园的名义圈占土地。二是在推进中升级，修马路和建高楼大厦只是表现，关键要与工业化、信息化、城镇化、农业现代化以及集约化相结合。三是让农民变市民的问题，医疗、教育、文化娱乐等城市功能设施建设必须配套。”

据悉，国土资源部日前发布《2012 年中国土地政策蓝皮书》。蓝皮书预计，2013 年中国土地政策将促进城镇化健康发展，在进城农民宅基地的合理使用、集体建设用地建设公租房、集体建设用地流转、征地制度改革等方面出台可操作性的政策和措施。

分析指出，只有全面协调的城镇化建设，才是可持续。只有注重质量才能使“城镇化建设”不走样，保证城镇化健康发展。

对于如何科学推进新型城镇化？韩长吉向《中国企业报》记者表示，首先要加强顶层制度建设，意识到城镇化不仅是统筹城乡发展，缩小贫富差距的有力措施之一，也是扩大内需，进行国土整治、生态环境建设、社会保障建设的相关内容。其次，城镇化建设应该因地制宜，与当地经济发展水平相适应。最后，城镇化建设要注重质量的提高，切实从人们的需求出发，与区域的整体规划相协调。

与此同时，众多“新兴产业”也得到了投资者的青睐，其预判正是由于此次城镇化前面的“新型”二字——这意味着高污染、高消耗、低效率的旧式城镇化发展模式将逐渐淡出，取而代之的是“绿色”、“智慧”的城镇化：节能照明、城市污水处理、节能建筑建材等环保产业将得到拉动；而智能交通、电子政务、电子商务、医疗信息化以及安防等产业也被列入了关注的范畴。

但值得注意的是，虽然投资者对于上述行业都持看好的态度，但并没有强调其短期的估值。“这个阶段需要更长时间的观察，才能找到合理的投资标的。”安信证券分析师表示，“难以否认的是，这些产业要踏上成功之路仍然面临巨大的挑战——包括生产要素成本的上升以及人才缺乏、配套较少和行政效率较低等困难。”

视角

王小广：城镇化不是投资拉动

■ 本报记者 郝师

城镇化热潮带来资本市场的连锁反应。从 2012 年股市表现看，前 11 个月里周期类的股票表现都相当差，但 12 月份以来投资者对周期类的股票兴趣越来越大，房地产业股票表现出色，与投资有关的钢铁、水泥、机械、煤炭、有色等都有不错的表现。

这与中央经济工作会议有关“新型城镇化”的表述密切相关。投资者普遍认为，城镇化就意味着要增加基础设施投资，周期类的行业必然有不错的表现，有人甚至认为中国经济新一轮投资周期已经启动。

1 月 5 日，国家行政院决策咨询部研究员王小广在接受《中国企业报》记者采访时表示，“城镇化”的目标应该是对人而不是单纯的造城运动。如何使原来的农民工变成城里人才是城镇化的目的。

“城镇化主要拉动的是消费，而不是投资。”王小广说，“甚至不应该用投资这个词，应该用投入。投资是以回报为目的，而投入不以回报为目的。”

“政府应该从三个方面为城镇化加大投入，首先应该解决的就是居住问题，应该大力加强保障房建设。其次要解决这些农民工的社会保障，十八大提到，要在 2020 年把农民工的社会保障拉到与城市人同一水平线上。最后，还要加强公共服务配套。”王小广表示。

“城镇化绝不是简单的刺激项目投资和造城运动。而降低房价恰恰是城镇化的基础之一。”王小广强调。

“农民工在城镇化之后，对经济最大的拉动在于消费。这种消费不是局限于哪个行业，而是整体消费。”王小广说，“这样的消费会拉动很多行业特别是服务业，也能使经济平衡。”

中国社会科学院金融研究所金融市场研究室副主任尹中立与王小广的观点不谋而合。

尹中立之前发表文章指出，新型城镇化的主要内容是提高进城农民工的社会保障水平，让他们真正成为市民，其本质是收入分配的问题。新型城镇化的过程意味着政府用于居民社会保障的支出相应增加，同时也意味着企业的用工成本也相应增加。新型城镇化会改善中国的经济结构，消费占 GDP 的比重会上升，出口和投资的重要性将下降。

（上接第一版）

“问题是时代的声音”，每个时代都有属于它自己的问题。毛泽东也曾讲，“问题就是事物的矛盾。哪里有没有解决的矛盾，哪里就有问题”。由此看来，我们所处的世界就是一个问题世界。从这个意义上讲，是否具备“问题意识”，就是判断一个企业领导干部能否有效推动科学发展的重要标尺。也是判断一张报纸能否在社会上存在的重要标尺。

树立“问题意识”，就要善于发现和提出问题。我们需要扎实的理论功底，需要辨别是非和识别洞察的能力，需要在点滴细微之处发现和提出问题。恩格斯在《资本论》中这样评价马克思提出的剩余价值理论：“在前人认为已有答案的地方，他却认为只是问题所在。”可以说，恩格斯所指出的“问题所在”恰恰反映出马克思那种非常人所能企及的能力水平。

树立“问题意识”，就要敢于直面问题，就要积极研究和解决问题。辩证唯物主义认为，一切事物都是在自我否定中不断发展的，只有不断提出疑问，敢于并善于发现新的矛盾，积极推动问题的解决，才能集聚推动发展的正能量，不断推动社会的进步和发展。

经过百年激荡，35 年变革，10 年国资改革，这是一个越来越融入世界大潮，却又相伴着许多问题的中国。

这是一个背负着沉重的历史包袱，但又始终顽强地向上生长的中国。

今年是改革开放 35 年，是国资委成立 10 周年，这意味着已经持续了 35 年的改革，持续 10 年的国有资产体制改革，再次站在了一个重要的历史选择关口。这一次，它需要把政企关系放在核心位置，质量与效益放在中心位置。一个是生产关系，一个是生产力，两大问题并行不悖。这里将产生数不清的新问题，这里将产生包括政治、社会、文化在内的整体性改革，如同中共中央在十八大所表达的那种急迫性——“必须以更大的决心和勇气全面推进各领域改革”。

大转型的中国，已然走到这里。一切都奠基于问题。改革创新的国度，绝不可能固步自封。“问题”与“思想”是一件事情的两步，思想是解决“问题”的力量，“问题”犹如黑暗，思想犹如光影。何处是光？哪里是影？光线被遮蔽之处，理性就难以生长。这便是为什么我们不辞辛劳追求真相，这便是为什么我们不遗余力追问思想的理由。而真相的呈现，问题的解决，有赖于每一束思想的光芒。

我们不再一己呢喃，也不满足于窃窃私语。我们要让思想在阳光下汇聚。越来越多的人不再于一己私利，让思想走出牢笼，走向世界才是希望之民族，才是强大之国度。

如此，才能智者峰起，百家争鸣，让思想的光芒肆意照射万千问题。

如此，才能勇者辈出，齐头并进，让实践的理性在现实中逢山开路、遇水架桥。

思想的光芒正在问题中重生。从 2012 年的实体与虚拟之争到 2013 年的顶层设计。从哪里来？到哪里去？应该且能够做什么？中国企业从未像现在这样，需要明确自己的思路。

思想的新年再次出发，行动的理性正在重生。我们反省内心，从不可遏制的良知出发。我们埋头向下，从自己的键盘开始。我们正在推进建设一个生机勃勃的企业界，以张扬思想的微光。

这光微而不弱，足以充塞天地，烛照人间。

这光不在远处，就在当下。你内心有了光芒，权利已在其中，责任已在其中。你便能活出尊严来，活出价值来。思想前进一寸，就犹豫后退一分，这道理显而易见。

点亮自己，便不会妄自菲薄。此处思想点亮一束光，上天总会在某处打开一扇窗。我们只求应然之理，做分内之事；虽千万人吾往矣，知其不可而为之。

我们在一起，就像一滴水融入另一滴水，就像一束光簇拥着另一束光。因为我们知道，唯有点亮自己思想，才有报纸的美好前程；唯有簇拥在一起，才能照亮中国企业的未来。

今天，这新年的第一次握手，我们回看一年，回看 25 年，看到我们的兄弟姐妹与前辈，在不同时间留下的眼泪和微笑。时间如光，串起这“问题”与“思想”晶莹的滴演，折射出一如灿烂微笑的七彩虹谱，照亮我们快速走过的路，也照亮我们的前路和梦想，《中国企业报》！

千年流水，万物速朽，但问题永在，思想永在。2013，我们别无所倚，唯有对期许问题推动、思想引领的追求；我们别无所长，唯有对中国企业承诺的执著。