

航天科技： 分层分类深入推进管理提升活动

■ 本报记者 任腾飞

中央企业管理提升活动全面启动以来,中国航天科技集团公司(以下简称“航天科技集团”)结合所承担的国家重大科技专项及重点工程研制任务,以航天型号科研生产组织管理能力提升为重点,通过优化管理流程、强化基础管理、提升自主创新和完成重大工程任务能力等措施,有力确保了天宫一号与神舟九号首次载人交会对接、三十五天五箭七星高密度发射等一系列重大任务的圆满成功。

为全面、深入推进管理提升活动,航天科技集团按照“分层分类、体现特色、横向到边、纵向到底”的原则思路,研究制定了总体工作方案,在开展13个指定管理提升专项的基础上,结合自身特点确定再增加15个管理提升专项,并明确了相应的牵头负责部门,从而更好地结合实际、体现特色,向管理要效率、要效益。相应部门也结合部门职责,分别成立了专项提升推进工作组,研究下发了专项提升工作方案,积极推进专项管理提升活动。

总体能力建设专项:计划7月份召开提升总体能力工作经验总结及现场交流会,结合航天型号研制及管理特点,创新科研生产管理新模式,加



马兴瑞

强基础保障条件的规划与统筹,切实提升完成型号任务的总体能力。

党建与企业文化建设专项:以班组建设为重要着力点,以“打造班组文化品牌,筑牢航天发展基石”为主题,召开了班组建设推进大会,会议邀请国资委群工局谢俊局长讲话,并为集团公司《班组文化手册》的正式发行揭幕,航天科技集团将通过班组建设活动,将管理提升活动延伸到最基层,夯实管理基础、提升管理水平。

“三重一大”决策管理专项:成立了3个检查组,于5月29日至6月

15日,由集团公司李金生副总经理等领导同志分别带队,对所属二级单位贯彻落实“三重一大”决策制度情况进行了现场检查,分析查找问题,深入开展诊断,不断提升科学决策能力和水平。

采购管理专项:结合航天型号物资采购供应管理的特点,成立了专项工作组,组织召开专题部署会,传达了国资委邵宁副主任在中央企业采购管理提升专题培训会上的重要讲话精神和会议有关要求,并就提升航天型号物资采购供应管理能力开展了研究讨论。会后下发了《型号

物资采购供应管理提升工作方案》,系统指导采购管理提升专项工作开展。

后勤保障管理专项:将节能减排作为管理提升的重点方向,结合“节能减排宣传周”活动,通过召开专题会议、制作《从身边做起》系列挂图等形式,推动节能减排理念深入人心,促进各单位自发做好节能减排工作。

其他各专项工作也在有序推进过程中。

结合航天三级管理体制的特点,航天科技集团积极组织所属二、三级单位贯彻要求、明确责任、落实人员。目前,各二、三级单位全部已召开了活动启动会,把国资委的要求传达到了每一位航天员工,各单位均成立了由行政一把手任组长的活动组织机构。一院、五院、八院等单位结合自身特点研究制订了各具特色的管理提升活动方案,将管理提升活动与重大航天工程、航天技术应用产业化项目发展紧密结合;乐凯集团以内部电视台、报纸、网站、工作简报等多种形式宣传管理提升活动,取得了很好的效果;长城公司结合经营管理重点,新增由发射服务、遥感卫星、通信卫星、卫星应用等七个市场开发与执行管理子项组成的市场化专项,着力提升国际市场开发能力与水平。

西南铝： 提升国防军工保障能力

“

运营转型是强化基础管理的有力手段,是管基础、管根本、管长远的大事,没有一流的管理,即使装备再好,一流的军工保障能力也不会自动形成。我们紧紧抓住运营转型的重大机遇,全力促进军工保障能力的提升。

■ 本报记者 贾晶晶

中铝西南铝业(集团)有限责任公司担负着为国家航空航天、国防军工研发和提供高铝材的任务。通过加强基础管理,实施运营转型,提升了国防军工材料的保障能力。

西南铝借助运营转型平台,系统地运用运营转型的工具和方法,加强“六个结合”,有效地提升了国防军工保障能力。

一是把对标国际先进水平、设立极具挑战性的目标与军品的高标准严格要求相结合,努力提升科技研发能力。在“突破经验、突破传统、突破自我”的运营转型变革精神指导下,西南铝对标国际先进铝加工技术水平,加大管理投入,全面加强前沿基础研究,在军工新技术、新材料、新工艺的开发和成果转化应用方面不断取得实质性突破,使西南铝成为世界上极少数能够专业化、规模化生产航空航天专用7050、7475、7A85等高强度铝合金材料的企业。

二是把标准化、精细化管理与提升军品质量管理能力相结合,不断增强军品质量的稳定性。实现标准化、精细化管理是西南铝运营转型的目标要求。在运营转型实施过程中,西南铝强力推进国际标准化认证,按照波音质量控制体系、美国宇航标准要求建立与国际接轨的质量体系,不断完善工艺要素管理和现场管理。

三是把流程再造与优化生产运行相结合,有效提升军品产能。流程再造,是运营转型的一个重要环节。西南铝以满足国家需要为目标,在运营转型中对军品生产从资源保障、生产计划、现场作业到销售服务全过程进行优化和改进,建立军品生产绿色通道,实现安全、高效、经济运行,有力地支撑了军工产品结构调整和产能升级。

四是把确保军品质量与降低军品生产成本相结合,努力改善军品生产效益。军品质量事关国家安全,作为国有重点军工生产企业,西南铝始终以国家安全的大局为重,“确保军品质量万无一失”一直是西南铝的座右铭。但高质量与低成品率常常相伴,严重影响效益。

五是把优化管理架构与提高标准化作业水平相结合,持续缩短军品交货期。运营转型中,西南铝在主要军工生产厂推行“制造部”管理模式,打破车间、科室界限,实现生产计划、技术质量、现场作业职能的全面整合,提高了内部协调效率。

六是把激励机制与军品研发相结合,建立和完善提升军工保障能力的长效机制。在领导力变革研讨中,领导班子就“相对模糊的激励”是造成军品保障能力不高的关键环节达成了共识。为此,西南铝在绩效考核体系中专设“军品奖”,用于激励军品研发、生产。对有创新性贡献的科研人员给予重奖,调动了科技人员从事军品研发的积极性。前不久,西南铝一名技术员开发出2系合金低温低速挤压新工艺,大幅度提高了军品棒材的成品率,西南铝给他颁发了相当于4个月薪酬的奖金。

三峡集团办公系统管理提升促发展

■ 本报记者 张博

6月30日至7月1日,中国三峡集团召开办公室系统工作会议,动员集团公司办公室系统以管理提升和创建一流办公室活动为契机全面提升办公室各项业务工作水平。集团公司董事长、党组书记曹广晶作批示,总经理陈飞出席会议并讲话,总经理助理、办公厅主任张建国作了题为《全面提升管理水平 充分发挥枢纽作用 努力争创一流办公室》的报告。集团公司各职能部门分管综合工作的负责人和综合处室负责人,各建设单位和所属公司分管综合工作的班子成员、综合部门负责人共计120余人参加了会议。

曹广晶在批示中指出,集团公司当前正处于“十二五”发展的关键时期,办公室系统要再接再厉,以管理提升和创建一流办公室活动为契

机,“高标准、严要求、立标杆、创一流”,努力提高办公室工作科学化、制度化和规范化水平,着力构建与集团公司组织架构、发展战略、价值理念相适应的办公室工作体制机制,进一步履行好“参谋助手、运转枢纽、综合协调、督查督办、服务保障”等五大核心职能,为早日实现建设国际一流清洁能源集团战略目标做出新的更大贡献。

陈飞在讲话中指出,从事办公室工作的同志,应当对集团公司的战略目标有清晰的认识,服务好战略发展这个大局,确保集团公司价值创造三条线职能有效发挥、三总部协调高效运转、六大业务板块有序发展。办公室肩负的五大核心职能中,发挥好运转枢纽职能是关键,要在发挥运转枢纽职能过程中当好参谋助手、搞好综合协调、做好督查督办、提供好服务保障。要提升办公室



中国三峡集团开展办公系统管理提升活动

系统的管理水平,一要加强学习和调研,二要树立公正廉洁意识,三要形成勤奋仔细、狠抓落实的工作作风,四要务实高效,不断增强服务意识。

在此基础上,更要使办公室成为业务工作和综合工作相结合的平台,成为培养人才、锻炼人才的平台。

汇聚对企业
有价值的新闻资讯

中国企业报
China Enterprise News

《中国企业报》创刊于1988年1月4日,当时由国家经委主办、中国企业管理协会承办,陈云同志题写报头,袁宝华同志任名誉社长。

《中国企业报》现由中国企业联合会、中国企业家协会主管,秉承“面向企业,为企业服务”的办报宗旨和“专业、高端、引领”的办报理念,致力于成为有品质、有实力、有影响力,服务企业、服务中国与世界经济的重要阵地和核心媒体。

全国各地邮局均可订阅
国内统一刊号: CN11-0029 邮发代号: 1-128
2013年全年订价: 192元 单价: 4.00元
发行热线: 010-68701057
网址: www.zgqy.cc 邮编: 100048
地址: 北京市海淀区紫竹院南路17号

