



详解

## 中央企业管理提升活动

(相关报道详见 G14—G24 版)

# 对标世界一流 借助全球智慧

——国资委开展“央企业管理提升活动”工作纪实

“

中央企业管理提升活动,是央企应对国内外复杂严峻形势的现实需要,是落实“十二五”改革发展目标的有利保障,是在响应中央提出的加快转变发展方式、进一步提升发展质量和效益的深刻背景下提出的。它的目标是要各央企通过强化管理促进转型升级,加快转变经济发展方式,真正走上创新驱动增长的内涵式发展道路。

■ 本报记者 万斯琴

### 3月23日的前期工作

3月23日看似是一个普通的日子,但是对于中央企业来说,一点也不普通,因为自这天开始,中央企业管理工作迈进了一个特殊的时期——管理提升活动启动。

国资委成立以来,中央企业通过深化改革,转换机制,创新发展,管理水平有了较大提高,有力地促进了企业经济效益和竞争能力的大幅提升,为国民经济快速发展作出了较大贡献。

但是,与党中央、国务院的要求及社会的普遍期望相比,与应对复杂市场和外部环境变化的要求相比,与参与国际竞争、增强国家整体实力的要求相比,中央企业在管理上还存在很大差距。尤其是一些企业管理基础薄弱,管理方面长期存在的一些突出问题得不到有效解决,已经成为严重制约企业做强做优、科学健康发展的瓶颈。

开展管理提升活动并不是仓促



国资委组织赴国电衡水分公司开展管理诊断基层行

的决定,在3月23日召开中央企业管理提升活动视频会议前,国资委党委进行了认真研究,做了大量前期工作。

早在2010年底召开的中央企业负责人会议上,王勇主任提出了中央企业“十二五”改革发展核心目标,并作了工作部署。在2011年12月19日召开的中央企业负责人会议上,王勇主任提出,2012年作为中央企业“管理提升年”,号召中央企业全面开展

管理提升活动。紧接着,国资委分别召开主任办公会议和党委会议,对中央企业全面开展管理提升工作进行了认真研究,认为用一年时间开展管理提升工作,时间比较短,不能有效解决当前中央企业管理中存在的主要问题,决定将“管理提升年”活动更名为“管理提升活动”,用2年的时间,通过活动造一个“强浪”,把中央企业强化管理工作推向高潮,促使企业自觉地抓管理。(下转 G14 版)

观察



首都经济贸易大学企业发展研究中心主任黄津孚

## “央企持续发展 必须提升管理”

党的十八大报告提出的不断增强国有经济的活力、控制力、影响力,归根结底要靠国有企业的持续发展,而持续发展就要靠管理。因此,中央企业的管理提升活动应围绕以下三点进行。

首先,央企应进一步加强社会责任意识,加强社会责任管理,在履行社会责任方面为全国企业做出榜样,把履行社会责任当做坚持社会主义方向的实践途径。近年调查表明,央企比其他企业虽然在履责方面做得好一些,但是离央企应承担的责任还有差距。央企提升管理,在经营目标方面应更多考虑社会的需要,平衡好利益相关者的需求,在服务民生、完善公司治理、改善民风方面,发挥“国家队”的作用。

其次,千万百计提升创造价值的能力。中央企业管理提升的目标是国内一流、世界一流。除了履行社会责任是一流,央企创造价值的能力也应该是一流,央企的经济增加值 EVA 应该尽快改善。

再次,在探索合作竞争方面有所建树。近年来,中国产业趋同、重复建设、产能过剩越来越严重,中国企业在国际竞争中“内讧”也很严重。央企同属国资委领导,应加强战略协同,合作开发、共享知识产权,在国际竞争中共同对外,产业方面适度分工,以提升整体效率。

(本报记者万斯琴采写)

## 央企十三项管理提升工作

- 1.企业采购管理
- 2.企业全面风险管理
- 3.企业安全生产管理
- 4.企业全面预算管理
- 5.企业人力资源管理
- 6.企业社会责任管理
- 7.企业管理信息化
- 8.企业法律管理
- 9.企业投资决策管理
- 10.企业科技创新管理
- 11.企业党建管理
- 12.企业反腐倡廉管理
- 13.企业产权管理

## 管理提升活动大事记

- 2011年底—2012年2月 总体策划中央企业管理提升活动
- 2012年3月23日 召开中央企业管理提升活动视频会议
- 2012年4月初 成立管理提升活动领导小组办公室
- 2012年5月7日—11日 国资委与中组部联合举办基层党组织建设暨国有企业党支部书记示范培训班
- 2012年5月15日—16日 国资委在中铝西南铝召开中央企业强化基础管理现场会
- 2012年5月底 开展中央企业管理提升活动“管理诊断基层行”活动
- 2012年7月31日 国资委举办中央企业全面预算管理提升专题培训班
- 2012年8月14日 中央企业管理提升活动领导小组第一次会议
- 2012年8月16日 完成“中央企业管理提升活动基层行”总体方案设计
- 2012年8月21日—22日 国资委副主任、中央企业管理提升活动领导小组副组长姜志刚赴江苏省调研中央企业所属基层企业开展管理提升活动情况
- 2012年8月底 编印完成13本管理提升活动重点领域辅导手册
- 2012年9月3日 安排第一阶段工作评价和转入第二阶段工作
- 2012年9月4日 国资委举办中央企业管理信息化专题培训视频会议
- 2012年9月14日 国资委举办中央企业反腐倡廉管理提升专题视频培训会
- 2012年10月22日 召开中央企业管理提升活动情况通报会
- 2012年10月30日—12月初 监事会听取企业开展管理提升活动报告