

国务院国资委要求中央企业加强重大风险的全过程管理

■ 本报记者 任腾飞

2013年是落实中央企业“十二五”改革发展“一五三”总体思路的重要一年,也是中央企业管理提升活动的关键阶段。

《中国企业报》记者获悉,为进一步提升中央企业适应复杂经济环境和市场形势的能力,不断提高全面风险管理水平,促进企业持续、健康、稳定发展,国务院国资委近日发出《关于2013年中央企业开展全面风险管理工作有关事项的通知》(以下简称《通知》)。

对风险全过程管理要学会抓重点

《通知》指出,中央企业要加强重大风险的全过程管理。首先,各中央企业要以重大风险管理为抓手,不断提升全面风险管理工作的实效性;其次,要紧密围绕企业战略目标和当期经营目标开展风险评估,建立常态化风险评估机制,不断完善风险评估方法和流程,切合实际地制定重大风险评判标准;第三,中央企业要进一步完善重大风险的管理策略,明确风险偏好和

风险承受度,据此制定重大风险的解决方案,确保重大风险管理措施落到实处;同时,中央企业还要建立重大风险的监控预警机制,科学设置监控指标,及时掌握、分析重大风险的变化趋势,动态调整管理策略,实现对重大风险的动态管理和有效管控。

中央企业的风险管理工作并不是独立存在的,与日常的经营管理密不可分。正如《通知》中提到的,各中央企业应将全面风险管理与日常经营管理有机融合,要注重营造良好风险管理文化氛围,加强企业风险管理政策的宣贯力度,建立风险管理工作宣传和培训常态化机制,倡导将风险意识和风险管理思想融入日常经营管理活动中。同时,中央企业在进行全面风险防控时也要学会抓住重点。对此,《通知》中明确表示,中央企业要提高全面风险管理服务于重大决策的能力,尤其是对战略决策、投资并购、“三重一大”等重大事项。

提升对风险的研判能力是前提

对风险的准确预判,是中央企

业能够加强对重大风险全过程管理的前提。对此,《通知》指出,为了实现对重大风险的全过程管理,中央企业应提升对风险的研判能力。只有加强对未来中长期所面临风险的全局性、趋势性研判,才能准确定位风险管理工作的方向和重点,切实为企业实现经营目标提供支撑和保障。

为了提升对风险的预判能力,《通知》建议,中央企业要及时把握并深入分析国内外形势的变化,提高企业对经营环境变化的敏锐性和对发展趋势的预测,及时调整当期经营策略和应对措施,合理控制纯粹风险,稳妥把握机会风险。

同时,中央企业也要认真总结内外外部发生的各类重大风险损失事件和典型案例,并从中汲取经验教训,采取切实有效措施,杜绝类似事件的发生。

规范风险管理工作还需制度保障

有了实现对风险防控全过程管理的具体措施,还要有制度加以规

范。对此,《通知》要求各中央企业要注重发挥制度和流程的规范性作用,通过固化流程将风险管理理念、方法和技术嵌入日常经营管理和重大事项决策过程;要建立健全风险管理报告制度,强化风险管理信息沟通机制,确保风险信息传递准确、顺畅,处理及时、有效;要建立风险管理专业人才培养体系,建立持续教育和业务考核机制;要进一步健全以风险管理为导向的内部控制系统,营造良好内部控制环境。

为了进一步健全、完善中央企业全面风险管理工作机制,提高风险管理工作的制度化、规范化水平,国务院国资委要求各中央企业在深入开展全面风险管理专项提升工作的基础上,可自愿向国务院国资委提交《2013年度中央企业全面风险管理报告》,以供编制汇总分析报告。

该报告包括四个部分:2012年度企业全面风险管理工作回顾;2013年度企业风险评估情况;2013年度全面风险管理工作安排;需要国资委协调解决的有关重大风险问题以及意见和建议。

文艺精品凝聚时代精神

中央企业“五个一工程”巡礼

“五个一工程”自1991年启动以来,成为推动我国文化繁荣发展的综合性示范工程,成为弘扬社会主义先进文化、建设社会主义精神文明的响亮品牌。

国资委副主任黄丹华在中央企业精神文明建设“五个一工程”工作座谈会上表示,要充分认识到做好中央企业“五个一工程”工作的重要意义。

■ 本报记者 陈玮英

“中国航空发动机之父”吴大观奋斗在航空工业战线68年之久,其坚定的信仰影响的不仅仅是60后、70后,也深深地感染着80后、90后。

事实上,让更多人认识他的是电影《吴大观》。作为中央企业“五个一工程”获奖作品,该片将吴大观的人生际遇和国家命运、航空事业的命运结合在一起,展现了有着60年党龄的吴大观奉献祖国航空事业的光辉一生。

央企作品首战告捷

国资委今年选送的电视剧《奠基者》和歌曲《家的牵挂》两部作品获得了“五个一工程”奖。获奖作品数量在中央国家部委中仅低于广电总局,实现了首战告捷。

首次作为参评单位,国资委认真组织中央企业积极申报精神文明建设“五个一工程”参评作品,在各企业推荐作品基础上,组织对作品进行了认真评审,并组织专家召开征求意见会。在此基础上,共推荐15部作品参加“五个一工程”评选活动。

8家央企的13个作品获得中央企业精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,包括:港中旅选送的戏剧《功夫传奇》,中国石油选送的电影《铁人王进喜》,中航工业选送的电影《吴大观》,航天科技选送的电影《太空侠》,中航工业选送的电视剧《鹰隼大队》和东航集团选送的电视剧《永不磨灭的番号》以及以歌曲形式选送的《爱如电》(国家电网)、《朋友,你好吗》(中国铁建)、《再唱我为祖国献石油》(中国石油)、《我的名字叫中国》(国家电网)以及以图书形式选送的《国家负荷》(国家电网)、《天魂——航天精神纪



中央企业精神文明建设“五个一工程”工作座谈会上的获奖代表

事》(航天科技)、《红色典藏》(中粮集团)。

黄丹华指出,中央企业开展“五个一工程”工作具有良好的基础。一方面,一批中央企业在文化产业领域取得了较快发展,探索出一些好的经营模式。另一方面,中央企业改革发展实践中涌现了一大批可歌可泣的先进人物和典型事例,培育形成了以大庆精神铁人精神、两弹一星精神、载人航天精神、青藏铁路建设精神为代表的中央企业先进精神以及郭明义、吴大观、孙家栋等先进典型,成为文艺作品源源不断的活水源泉。

据了解,中央企业参与制作并通过各省、自治区、直辖市等渠道申报获奖的作品有:《建党大业》、《建国大业》、《媳妇的美好时代》等,以中央企业长期革命生产经营实践中涌现的先进人物和典型事迹为原型创作的作品有《郭明义》、《吴运铎》、《飞天》、《生死罗布泊》、《信义兄弟》、《歼十出击》、《雪域天路》等。

这些作品都充分反映出中央企业认真贯彻落实社会主义文化大发展大繁荣,积极投身文化艺术创作与生产,成为企业干部职工和广大人民群众丰

富的精神食粮。

时代脉搏最美音符

拥有强大的文化软实力,是中央企业发展进步的重要标志,能够为实现“做强做优、世界一流”的发展目标提供有力的文化支撑。

在国家电网公司外联部主任李凯看来,优秀的文化作品是反映时代脉搏的最美音符,具有广泛的社会影响力,对传播企业价值理念、展示员工精神风貌、树立企业良好形象具有重要的推动作用。

中国石油天然气集团公司副总经济师、思想政治工作部主任关晓红认为,大庆精神铁人精神是石油文艺创作的主题。中国石油作为关系国民经济命脉和经济安全、能源安全的国有重要骨干型中央企业,既承担着重要的经济、政治、社会三大责任,又肩负着重要的文化责任。

大庆精神铁人精神是中华民族伟大精神重要组成部分,是中国共产党伟大精神重要内容,是社会主义核心价值观的典型体现和生动展示。关晓红感慨地说,“我们始终将大庆精神铁人

精神作为不竭源泉和永恒主题,作为无限使命和神圣责任,通过有着浓厚‘石油味’的文艺精品创作生产,使其形象化、具体化、生动化,成为百万石油员工的时代价值取向、道德风尚、精神追求。”

作为电影《吴大观》的导演,孙铁在与观众见面时动情地说:“作为一个共产党员,吴大观顾全大局,他那种坚持奋斗到最后一刻的精神很感动人,很值得今天的人们学习,让我们明白,人生最重要的是奉献而不是索取。”

文化是人们的精神家园,是企业成长的强大精神力量。黄丹华强调,做好中央企业“五个一工程”工作,提升企业文化软实力。一要加强创作引导,树立央企形象。二要整合各方资源,打造精品力作。三要建立激励机制,加大支持力度。党的十七届六中全会对推进社会主义文化大发展大繁荣做出了全面部署,中央领导同志对做好“五个一工程”工作提出了明确要求,要认真抓好贯彻落实,以“五个一工程”为平台,努力探索,大胆实践,为做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业提供强有力的文化支撑。

论衡

坚定“三个自信”发展国有经济

■ 周建强

党的十八大报告强调,全党要坚定道路自信、理论自信、制度自信。“三个自信”源于对中国特色社会主义的坚定信念,是对全党全国各族人民精神状态的新要求。落实到国资委和国有企业,就是坚定搞好国有企业的信心,理直气壮地发展国有经济,更好地服务经济社会全局,造福全体人民。

首先,要理直气壮地坚定发展国有经济。改革开放以来,建立新的国有资产管理体制和国有企业改革发展作为中国特色社会主义伟大实践的重要组成部分,取得了很大成绩。成功实践充分证明,国有企业在我国改革发展中起到了重要作用,是增强我国国力的重要支柱。十八大报告阐述了中国特色的社会主义道路、理论体系和制度,重申了“公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度”和“两个毫不动摇”。全省国资系统要认真贯彻十八大精神,增强对国有经济的自信、对国资监管体制的自信、对国有企业的自信,毫不动摇地巩固和发展公有制经济。

第二,国有企业要勇于参与市场竞争。国有企业与其他所有制企业相比,有规模、信誉和人才方面的优势,但在体制机制上也存在一定的劣势。对此,必须有清醒的认识。十八大报告提出了“保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”要求。适应新形势、新任务和新要求,国有企业要勇于参与竞争,坚持市场化改革取向,不断创新体制机制,加快转型升级,培育核心竞争力,放大自身优势,真正成为完全平等的市场主体,在竞争中促进发展、做强做优,争当行业的“领头羊”。有条件的国有企业要抓住机遇“走出去”,参与全球资源配置,在与外国跨国公司比拼中成长,努力发展成为全球著名企业。坚持有进有退,国有企业也要实行优胜劣汰。鼓励支持国有企业通过竞争实现科学发展,不断增强国有经济的活力、控制力、影响力。

第三,国有企业要服务经济社会全局。国有企业是国民经济的重要支柱,是建设小康社会的重要力量,不仅承担经济责任,也承担政治责任和社会责任,服务经济社会全局责无旁贷。国有企业要积极承担党委、政府交给的重大项目投融资和建设任务,全力支持地方经济发展;要积极参与创新型国家、创新型省份建设,在发展战略新兴产业中发挥示范引领作用;要搞好生产经营,节约资源、保护环境,提高发展质量和经济效益,诚实守信,多缴纳税收,多回报股东,多吸纳就业,多为国家和人民创造财富;要提供更多优质、廉价的公共产品和公共服务,造福民生;要积极参加社会公益活动,在扶贫济困、赈灾救助中多献爱心。通过国有企业的发展、效益的提高,为全省经济社会发展做出更大贡献。

(作者系江苏省国资委主任)

与印度捷特航空开展合作

南航航线网络拓展至印度全境

■ 罗嘉玲

从今年12月起,南航与印度捷特航空(Jet Airways)正式开展SPA(特殊分摊协议)合作。这是南航继与印度航空(Air India)开展合作之后,与第二家印度本土知名航空公司再度联手。

随着南航战略步伐的加快,印度市场已成为南航广州枢纽第六航权市场重要的客源地。目前南航每周共有10个航班往返于广州—德里之间,为中国旅客前往印度以及印度旅客经广州中转至中国或国际各大城市提供了便捷的空中桥梁。

捷特航空是目前中印市场份额最大的印度航空公司,以德里以及孟买为重要枢纽,航线网络覆盖清奈、班加罗尔、加尔各答、瓦拉纳西等印度大部分城市,近年来捷特航空在机型优化、服务提升、国际化拓展等方面发展迅速,业界口碑良好。而作为印度的国家航空公司,印度航空的航线网络也遍及印度境内各大城市。

中国各地的旅客可直接在南航购买前往印度国内的机票,乘坐南航航班,经广州至德里,再转乘印度航空或捷特航空的航班前往印度。具体航班详情可致电南航五星钻石销售服务热线95539或登录南航官方网站www.csair.com查询。