

# 铁矿石涨价 10 年 中国钢铁额外支出 3000 亿美元

发改委表态将加大境外铁矿石政策支持力度

本报记者 张龙

随着中国企业海外找矿力度的不断加大,海外权益铁矿在开发中面临的困难逐渐出现。为此,国家发改委外资司副司长王建军近日在 2012 铁矿石发展高端论坛上向《中国企业报》记者透露,目前政府部门在制定政策,加大境外铁矿石开采的政策支持力度。

## 开发成本过高

据了解,2006 年以来,中国企业在境外投资铁矿石开发上投入大量资金。近 5 年来,铁矿石资源投资已经超过 100 亿美元。目前中国企业的境外铁矿石(投资)主要集中在西非、加拿大及西澳三个区域,资源量有 600 亿吨,中国企业占大概 200 亿吨。

在中国企业境外投资的铁矿石资源中,超过 10 亿吨的项目有十几个,规划产能超过 1000 万吨的有 17 个。尽管中国企业在境外铁矿石资源投入很大,但目前只有少数项目已经形成产能,大多数仍在建设之中。

王建军称,中国企业在开发海外权益矿的过程中,遇到的问题很多,在项目前期,需要投入的资金量较大。

一个严峻的现实是,“中国在铁矿石方面的对外依赖度将长期保持在 60%以上。目前中国的海外权益矿占进口铁矿石的比例整体还很低,不到 10%。”中国钢铁工业协会常务副秘书长、冶金工业规划研究院院长李新创告诉记者。

在王建军看来,中国企业开发铁



CNS 供图

矿石的成本有些偏高,且开发的相当一部分为低品位矿。

“一些项目第一年的开发成本最高达到了每吨 300 美元,这样的成本与国外三大矿山竞争是有劣势的。”王建军说。

据记者了解,国外的开发成本每吨平均为 250 美元至 270 美元,这让中国企业在一开始就变得缺乏竞争力。

一位与会的企业代表告诉记者,前期的开发成本过高,前期的费用需要几十亿美元,这让不少企业承受不起。

这样的前期费用就是王建军所指的基础设施建设产生的费用,包括水、电、铁路、港口项目需要建设。事实上,海外的项目都会或多或少遇到这些问题。

以中铝在几内亚的西芒杜项目为例。2010 年 7 月 29 日,中铝与力拓就西芒杜铁矿项目,签订具法律约束力的西芒杜联合开发协议,双方成立合资公司,共同开发西芒杜项目。该项目需要修建铁路 650 公里,港口的泊位需要修建 3 个 25 万吨级的,这样的投资总额超过了 100 亿美元,让企业压力骤增,同时大幅度地增加了

开发成本。

再以中国企业境外铁矿石资源分布较多的加拿大魁北克为例,“有铁路,但是要形成大规模的产能,需要修建新铁路,扩大港口。预计需要修建 800 公里铁路,需要几十亿美元的投资。”王建军表示。

据业内人士的估算,对于品质尚可的海外铁矿石项目,如果要形成 1000 万吨左右的产能规模,至少需要投资 20 亿美元,对于低品位的项目,要达到 20 多亿美元,甚至是 30 多亿美元。

(下转第十五版)

# 王老吉加多宝市场大战 数据统计现“乌龙”

本报记者 范思琦

近日,国家统计局中国行业企业信息发布中心公布了“2012 年我国饮料行业 1 至 3 季度运行状况分析报告”,报告数据显示,凉茶市场中,加多宝占凉茶市场 73.0% 的份额,而王老吉试产份额仅为 8.9%。

随后,广药方面做出回应,公布了一组 AC 尼尔森的调研数据,而这份调研数据与此前国家统计局数据大相径庭:今年 1 至 10 月份王老吉凉茶平均市场份额约 42.6%,而加多宝的市场份额为 28.35%。不过,12 月 13 日,尼尔森声明该公司从未发布过相关凉茶数据和调查结论,并正式向相关单位发出律师函。当记者就此求证广药集团时遭到拒绝。

“真正的较量才刚刚开始。拥有王老吉品牌却无相关经验的广药和亟待重树品牌的加多宝,将正式开启凉茶市场的份额之争。”早在今年 8 月份,在“王老吉商标之争”的官司尘埃落定后的不久,对外经济贸易大学国际商学院教授、全球营销研究中心主任傅慧芬就曾在媒体面前预示了在今年年末,广药与加多宝之间势必有一场数据上的较量。

在营销与渠道上本就“积弱”的广药,在“数据大战”中试图通过市场份额表现挽回自身形象,谁料“搬起石头砸了自己的脚”,让本就遭受舆论“诟病”的广药更是“雪上加霜”。

事实上,在尼尔森发出声明之前,已有一些业内人士对此数据存有诸多质疑。一份调查,双重结果,广药方面解释为,“今年 1 到 5 月份,‘王老吉’商标案尚未判决,加多宝生产销售的均为王老吉凉茶,而这些压货就占其全年销量的 70%,可以说 2012 年为加多宝公司赚钱的依旧是王老吉凉茶。”如此解释,更显掩饰之态。声明一出,哗然一片。业界的愤怒之声此起彼伏。“广药提供虚假数据、误导媒体、欺骗公众的行径是对商业道德的公然践踏。”一位业界资深人士愤慨叹道。

“广药接手‘王老吉’后的致命伤在于营销手段的落后渠道建设的不足。”正略钧策合伙人王丹青长期关注“王老吉”名牌发展,他认为渠道建设的不足是广药没能将“王老吉”接收后做大做强的主要原因。尽管广药在渠道建设方面付诸努力,甚至挖了加多宝的不少墙角,但是因缺少完善的渠道体系,广药仍然“力不从心”。

面对加多宝逆势而上,咄咄逼人,广药计划出手 20 亿元欲在 2013 年发力,夺回失地。尽管早已意识到自己的弱点,然而生产布局、渠道网络布建以及营销队伍组建等都要一定时间,因而 20 亿元的整体市场投入能否取得“立竿见影”的效果,仍是一道等待实践检验的命题。

CHINA POLY & JADE PHOENIX YUNNAN INTERNATIONAL CULTURE AND ART WEEK

## 中国保利·翡翠凤凰 云南国际文化艺术周

新年伊始,万象更新。在国家大力发展文化产业的战略要求和云南省委、省政府全力打造文化桥头堡战略的指导下,为了进一步推动云南文化产业发展,促进云南浓郁的民族文化更加繁荣并走向世界,有效发挥文化产业对云南经济发展的支撑作用,保利文化集团股份有限公司、翡翠凤凰(北京)文化传媒有限责任公司、中国保利集团·保利云南置业有限公司携手于2013年新年交替之际,举办中国保利·翡翠凤凰云南国际文化艺术周,为云南人民奉献一场文化艺术的饕餮盛宴。

此次国际文化艺术周活动以云南“历史文化源远流长、民族文化多姿多彩、非遗文化丰富多彩、地域文化特色浓郁”为根基,以“多元化、国际化、开放化、民族化”为走向,以文化产业支撑经济发展和推动慈善事业前行为要旨,以政府牵头支持、企业搭台承办、社会各界协助为模式,以国内外优秀艺术团体、艺术学院、艺术家和艺术珍品为核心,共同全力展示云南省全新的、整体的、国际化的文化艺术形象,为不同的艺术形式提供更多的交流平台,丰富云南省大众的文化生活品质,增强对艺术品的鉴赏和品位,为全面提升云南文化产业的影响力、竞争力做出我们的贡献。

2013年1月1日至4日·云南昆明海埂会堂

**活动内容**

- 开幕式  
时间: 2013年1月1日上午9:30
- 展览展示  
1、《翡翠凤凰》玉雕作品展览  
2、《新富春山居图》雕塑作品首展  
3、中国名家字画展览展销  
4、俄罗斯油画展览展销  
时间: 2013年1月1日至4日
- 讲座  
中西书画艺术交流与讲座  
时间: 2013年1月1日下午14:00

- 演出  
1、中国爱乐乐团新年音乐会(暂定名)  
时间: 2013年1月2日 20:00—22:00
- 2、德国广播交响乐团(云南城投之夜)音乐会  
时间: 2013年1月3日 20:00—22:00
- 3、德国广播交响乐团携手中国花腔之王吴霜“笑唱花腔”慈善音乐会暨闭幕式  
时间: 2013年1月4日 20:00—22:00

• 主办单位  
中共云南省委宣传部  
云南省文产办  
云南省文化厅  
云南省慈善总会  
中国保利集团

• 承办单位  
中共昆明市委宣传部  
昆明市文产办  
保利文化集团股份有限公司  
翡翠凤凰(北京)文化传媒有限责任公司  
保利云南置业有限公司

• 协办单位  
云南省文学艺术界联合会  
中国人寿保险股份有限公司云南分公司  
云南省旅游局  
云南省城市建设投资集团有限公司  
云南省文史研究馆

中华儒商国际论坛  
新加坡新华艺术中心  
新加坡好家——吴冠中美术馆  
中国航天科工集团云南航天工业总公司  
云南润槐荣光影业制作有限公司

云南吉鑫集团股份有限公司  
加拿大宗逸投资  
云南三安农业科技有限责任公司  
云南云雷珠宝有限责任公司  
云南卓越文化传播有限公司