

# 中国企业一周新闻榜(2012.12.11—12.17)

## “茅五洋”等 11 款白酒被曝含塑化剂



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《京华时报》12月14日消息,雪球认证用户为北京中能兴业投资咨询有限公司官方账号的“中能兴业”发布微博称,其送检的茅台、五粮液和洋河股份等 11 款酒品种塑化剂检测结果,11 个样品均显示含有塑化剂成分,其中茅台汉酱 51 度白酒邻苯二甲酸二丁酯(DBP)含量高达 6.370mg/L。

**点评:**白酒行业的塑化剂事件仍在发酵,白酒中到底有没有塑化剂,存在的塑化剂是否超标,是人为添加还是由于管道等问题,也一直困扰着相关投资者和消费者。目前,第三方送检结果与企业检测存在矛盾,网络的传言与官方说法不一致,机构做空与潜规则之说互不相让,让这场风波演变成了一场利益与良知、真相与谎言的拉锯战。

## 招行济南分行招聘爆出“拼爹门”



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**近日,有网帖质疑招商银行济南分行校园招聘存在“拼爹”,指出从招商银行官网下载的面试名单,其备注一栏写着多位行长、银监局领导、省政府朋友等关系,并上传了截图。随后,招商银行总行进行了回应,称“已向济南分行派驻工作组,核实相关情况。如有违规行为,将严肃处理。”

**点评:**从近年来“我爸是李刚”与“根爹不成刚”等言论中,可以看出中国人的“拼爹”之风正愈演愈烈。“拼爹”现象折射出的社会问题是权力与金钱过于集中催生的种种不公,使得众多的“富二代”难以改变自己的人生轨迹,导致社会阶层的固化。从任用一个人是以品格和学识之优劣,还是看他们的背景,能够判断出一个社会的公平与否。

## 马云和王健林“1 亿元”对赌电商



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**网易财经 12 月 12 日消息,在 2012 年 CCTV 中国经济年度人物颁奖晚会上,阿里巴巴马云与万达集团王健林就“电商能否取代传统的店铺经营”展开辩论。王健林向外界透露,他和马云私下“有一赌”,如果 2020 年电商占中国整个大零售市场份额的 50%,王健林将给马云一亿元人民币,反之,马云输给王健林一个亿。

**点评:**作为中国电商的“教父”,马云是绝对有资格叫板传统零售行业的。然而,单从赌约来看,中国电商 8 年后的胜算实在太小。2012 年淘宝和天猫全网成交额将突破 1 万亿,相当于 2011 年陕西省 GDP 的总量,但这几乎占据了网络零售的 80% 以上份额,其余的电商并不具备叫板的“底气”。

## 徐福记添加抗氧化剂被判违法



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《新快报》12 月 13 日消息,深圳福田区法院一审认定徐福记芒果酥、芝麻香酥沙琪玛含有国家规定的不得添加的抗氧化剂,该行为已经构成对消费者的欺诈,必须作出赔偿。对此,徐福记方面向《新快报》发声明,称公司涉案产品合法生产,并未违法添加抗氧化剂,这些抗氧化剂都是由原料带入的,公司的产品质量安全,也不会进行下架和召回。

**点评:**就算徐福记产品中出现的抗氧化剂属于合法食品添加剂,但添加到糕点或糖果类食品中则属超范围添加,而标识和实际添加不相吻合也违反食品卫生法相关规定,所以法院判决其欺诈是有根据的;当然,如果仅仅是因为“标注不当”而败诉,法院判决召回并赔偿也是令徐福记难以接受的。

## 统一拟售今麦郎饮品 47.83% 股权



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**《新京报》12 月 12 日消息,近日,统一中国控股有限公司发布公告,拟出售今麦郎饮品股份有限公司共计 47.83% 股权。公告表示,统一尚未就出售事项订立任何具有法律约束力的正式协议。今麦郎饮品股份有限公司成立于 2006 年,由今麦郎投资有限公司与统一企业(中国)投资有限公司共同出资设立。

**点评:**华龙与统一在饮品市场的合作曾被称为“引发轰动的手”。如今,统一为何要卖掉今麦郎的股份?恐怕是由于我国饮料行业的现状。在娃哈哈、康师傅这些已经成熟的饮料巨头面前,今麦郎的发展空间并不大;同时,统一拥有自己的饮料品牌,如果花大力度发展今麦郎饮品,势必对自有品牌造成威胁。

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:任腾飞

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起见证中国企业的 2012!



## 2012 中国经济年度人物揭晓



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**12 月 12 日,2012 中国经济年度人物获奖名单公布,嘉里集团董事长郭鹤年获得中国经济年度人物终身成就奖,阳光保险集团董事长张维功、中国建材董事长宋志平 10 人当选 2012 中国经济年度人物,中国航天科技集团公司北斗卫星导航系统任务团队获得年度创新奖,小米公司董事长兼 CEO 雷军获得年度新锐奖。

**点评:**今年中国经济年度人物评选的主题为“实业的使命”,是为了呼唤实业的回归与振兴,同时表彰在实体经济方面的优秀践行者和为实体经济发展做出重大贡献的群体。同时,本届获奖名单紧扣“实体经济”的主题,充分体现了 2012 年中国企业在跨国并购、国企改革、互联网产业变局等多方面的特点。

## 广药称王老吉市场份额占第一



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《21 世纪经济报道》12 月 14 日消息,近日,国家统计局发布的相关数据显示,加多宝占据中国凉茶市场 73.0% 的市场份额,王老吉占 8.9%。该数据出来不久,广药便引述 AC 尼尔森的分析数据称,今年 1—10 月份王老吉凉茶平均市场份额约 42.6%,而加多宝排名第二,只有 28.35%,与国家统计局的调研数据相去甚远。

**点评:**继广告、渠道等领域的激烈竞争后,凉茶业大佬之争又把“战火”烧到了数据统计领域。此前广药方面称明年力争将王老吉的销售收入突破 100 亿元,而今年加多宝的销售额已经达到近 200 亿元。第一名的下一步目标居然远低于第二名今年的成绩,这令人很费解。

## 家乐福再曝更改食品生产日期



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**中国广播网 12 月 15 日消息,据中国之声《新闻晚高峰》报道,涉嫌价格欺诈的家乐福在整改期间再出问题。记者 11 日晚来到家乐福太原长风店,发现超市值班负责人正在不断催促员工排查标签。当晚不到 8 点,在中式点心区,大量蛋糕等食品整齐摆放在橱柜里,它们的生产日期已经迫不及待被换成了“明天”,也就是 12 月 12 日。

**点评:**家乐福由于种种欺瞒行为在中国屡次被罚,也曾一再声称要吸取教训,但其违规行为却屡禁不止。究其原因,首先是罚款几万甚至几百万对家乐福这样的企业而言没有太大的意义;而根本原因还是因为我们没有可以跟家乐福相抗衡的本土连锁超市品牌,这也导致家乐福等外资巨头“不思进取”。

## 广聚能源董事长王建彬被批捕



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**《新快报》12 月 14 日消息,近日,广聚能源公告称,公司董事长王建彬已被广东省人民检察院批捕。该公告未披露王建彬涉嫌何种违纪行为,仅表示事项与广聚能源的生产经营无关,公司董事长职责由副董事长徐政军代行。广聚能源曾于 8 月 10 日公告称,公司董事长王建彬因涉嫌违纪已被深圳市监察局采取“双规”措施。

**点评:**就王建彬被批捕的具体原因,目前出现的种种传闻均没有被证实。8 月份王建彬因涉嫌违纪被采取“两指”措施时,广聚能源曾表示与公司的生产经营无关,但最终还是引起了投资者的担忧。公司高层出现类似变动,无论与上市公司有没有直接关系,多多少少都会对投资者的信心产生影响。

## 乔丹体育欲反诉乔丹破 IPO 僵局



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《中国证券报》12 月 13 日消息,据知情人士透露,乔丹体育近期或以以恶意诉讼损害名誉为由起诉迈克尔·乔丹。去年 11 月 25 日,乔丹体育通过了证监会发审委的首发申请。球星迈克尔·乔丹随后以侵权为由对乔丹体育提起诉讼。该案在 3 月初由上海市二中院受理,但是至今已 9 个月有余,一直没有正式开庭。

**点评:**此案久拖不决恐怕与原告难以胜诉有关。由于“乔丹”姓氏无法唯一对应原告,加上被告取得和使用商标的过程并未违法,原告的胜诉难度较大。虽然乔丹体育的销售没有受到太多的影响,但案件的持续拖延将使其 IPO 的计划无限期搁浅。对此,乔丹体育拟通过反诉等措施打破僵局,不失为明智之举。

### 宏观

#### 聚焦“实实在在的增长”

中央经济工作会议 15 日上午在北京开幕。会议提出,做好明年经济工作要以提高经济增长质量和效益为中心,稳中求进,开拓创新,扎实开局,进一步深化改革开放,进一步强化创新驱动。热议:

中国社科院经济形势分析组成员沈利生:实实在在和没有水分的增长,有两层含义。一是地方基层统计作假的问题要解决,2013 年国家将进行第三次经济普查,具体摸底,挤掉地方统计水分。第二个含义,就是要实现经济可持续性,比如环保、节能。

国家发改委宏观经济研究院专家陈新年:过去多年来我们的消费主要靠汽车和房地产拉动,现在已经有了一些新的增长点,比如幼儿教育、养老服务等等,现在有钱也难买到。

国家信息中心经济预测部高级经济师祁京梅:我国经济增长持续下降将在今后几年显现。到 2020 年经济增速可能低于 7%,如果现在就将年均经济增速目标定在 7%,则往后多年还得继续调低,这样十八大确定的经济增长目标就难以实现。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍:中央经济工作会议后,今后几年国家可望出台更多促进消费快速增长的政策。目前出台的“十二五”国内贸易规划,只是从降低流通成本等角度来促进消费,这远远不够。

### 媒评

#### 白酒塑化剂风波:谁在“掩耳盗铃”

张明

白酒塑化剂风波爆发后,有行业人士把其比喻成白酒行业的“警钟”,碰巧的是包括超标的酒鬼酒,不超标的贵州茅台都是在“警钟”被人敲响之后,才选择了公示送检结果,同时还在喋喋不休地质疑自然送检人所得报告的权威性,意欲继续“遮羞”。

然而,本就遭遇行业销量下滑、库存积压的白酒经销商却在 11 月份塑化剂风波此起彼伏的时候开始陷入了“雪上加霜”的境地。

凡在白酒行业浸染些许时日的人都明白一个道理,白酒行业在经历了黄金十年之后,加上白酒新贵郎酒、洋河强势崛起挤压的市场资源,已经让白酒行业传统经销商压力巨大。“凡是做了几年白酒经销商的人,谁手里没有几十万、上百万的货。”因为压货而造成的资金积压已经让不少经销商喘不过气了。

“2012 年春节本来是经销商抛货加快流转的黄金时期,却遭受了塑化剂风波的强势冲击。”一位在四川白酒业从事了近 10 年销售工作的邓先生表示,塑化剂风波对很多经销商的影响远比酒企直接。“前几年的利润,很可能因为压货过重而一夜付诸东流。”

让大多数经销商颇为尴尬的是,包括茅台在内的多家酒企,在白酒行业塑化剂爆发之前就已经手握检测报告,却秘而不宣,以至于私人送检之后造成对市场和信心的突然冲击。

更令人费解的是,不管是白酒行业协会还是酒企,均在遮掩白酒产品塑化剂含量,而将遮掩行为和解释推到全世界都没有白酒塑化剂含量的标准上。同时通过质检局等权威机构调查、酒厂自查白酒产品等方式证明没有任何人为添加塑化剂的行为,茅台名誉董事长季克良也声称“只有疯子才会在酒中添加塑化剂。”

但市场并不接受酒企、行业协会摆出的“迷魂阵”,多家酒企预计塑化剂肯定将对今年年度和明年年初的销量造成影响。既然如此,酒企、行业协会、政府主管部门何不趁此建立白酒塑化剂标准?

或许对白酒产业上游的酒厂来说,长期习惯的强势地位很难短时间改变,而 2012 年发生的塑化剂、勾兑门、召回门等一系列白酒事件告诉我们:白酒产业告别野蛮生长的时代已经近了。(文章节选自《中国经营报》)

#### 中海油收购尼克森的成功所在

梅新育

加拿大政府批准了中海油以 151 亿美元收购加拿大油气供应商尼克森公司的交易。正值中国企业海外投资项目二连三碰壁之际,中海油这笔巨额交易成功的经验何在?

这笔交易成功的基础当然是收购方和被收购方的互利前景。中海油得以取得更多的海外资源补充自己的资源储备,并促进其产品组合的多样化,而且加拿大是一个商业环境良好的发达国家,许多风险都低于发展中国家市场;投身中海油这样的中国大型石油公司更是尼克森公司之辈的上佳出路,因为中海油等中国大型石油公司在中国市场上的稳固地位意味着他们的产品能够获得更有保障的销售市场。

尽管如此,对交易双方企业有利并不意味着一笔跨国企业并购交易就一定能够成功,因为形形色色的政治性风险必然会对产生此影响,对石油天然气这样的战略性资源行业尤其如此。在资源熊市时期,这种非理性情绪会显著消退,认识到外来资金、技术和外部市场销售渠道重要性的人大大增多。正因为如此,对于这类战略性资源的开发者而言,若要实施跨国收购交易,取得外国资源,最好奉行反周期策略,亦即尽量在熊市期间出手,以避免遭遇太大阻力。目前油气价格仍然较高,但比高峰时期已经明显下降,而且其中不乏虚幻的泡沫成分;中海油这笔交易能够成功,在相当程度上应当归因于恰当的时机。

战略性资源的跨境交易要想成功,更需要选准一个敌意不那么浓烈的东道国。在这方面,中海油曾经在 2005 年的竞购优尼科交易中备尝苦涩教训。美国传统上相当重视对外的政治安全审查,而且某些政治势力将中国视为唯一潜在战略对手,泛政治化倾向突出,因此,对于中国企业而言可能是发达国家中政治风险最高的国家,偏偏中海油从事的又是敏感的战略资源开发行业,一开始就选择美国公司,难免受挫。我们已目睹了中国企业在美国的直接投资日益增长,相信这一趋势还会持续,希望在美中资企业增进美国民间对中国的正面了解,化解美国社会的某些偏见。但要想实现这一目标,初期进入美国的中资企业规模就应当不那么小,所处行业也应当不那么敏感。(文章节选自《广州日报》,作者系商务部研究员)