

百亿广告难掩食品行业研发短板

■ 本报记者 陈青松

2013年央视和地方卫视的黄金广告资源招标已结束,在央视及三大卫视湖南、浙江、安徽,食品饮料企业共投入96.2亿元,增幅高达36%,占总投标额的半壁江山。

以央视为例,2013年央视广告招标159亿元,食品饮料类企业共投入76.5亿元,接近总投标额的一半,遥遥领先于其它行业。

国内某食品企业营销负责人李华斌向《中国企业家》记者介绍,食品饮料类企业动辄上亿的“豪赌”广告,正好折射出我国食品饮料行业的现实难题。

被迫参与广告大战

近年来,我国食品饮料行业发展迅猛,市场规模飞速扩大。无论走进哪家超市、卖场,各种外资、合资甚至地方品牌的食品饮料总是令人目不暇接。

我国食品企业在广告上一掷千金、看似风光无限的背后,却隐含着诸多无奈。“由于食品领域进入门槛不高,吸引了更多企业进入。高度竞争下,行业产能过剩,形成供大于求的局面,利润率越来越低,行业利润大部分来自于销售量的增长,实际上,大多数企业目前处于‘差钱’状态。为了站稳脚跟,打开新市场,各家企业不得不投入大量广告。”李华斌向《中国企业家》记者介绍。

李华斌认为,在食品饮料行业,广告投入是不可缺少的一环。不打广告是不现实的,关键是打多打少的问题。因此,众多食品企业哪怕是牺牲暂时利润,也要拼命用大量广告换来将来大发展的机会。“在一波接一波的广告大战中,万千处于中下层的食品饮料企业为了生存,被迫参与‘广告大战’,只不过,动辄能够投入数以亿计广告的企业毕竟是凤毛麟角,绝大多数企业只能进行低成本传播营销。即使如此,也占用了企业本不富余的流动资金。”



本报记者 林瑞泉/摄

不遗余力用钱“砸”知名度,然后利用高利润大赚特赚,已被食品行业视为发展捷径。然而,无论是首届标王孔府宴酒,还是第二、三届的秦池,都未逃脱一飞冲天再一泻千里的命运。一夜成名之后,留给人们的只是一个印象和被列为教训的营销案例。

“实际上,目前绝大多数食品企业仍没有摆脱‘广告为王’的固有模式,仍将微薄的利润花在广告投入上,好钢并没有用在刀刃上。”李华斌分析称,以汇源为例,汇源已经有足够的知名度,且本身亏损,应该把有限的资金用在其不足之处上,比如渠道建设不足、网络覆盖和终端的推广不到位等等。

汇源果汁今年上半年收入仅为16.9亿元,较去年同期下滑7.5%,净利润亏损3220万元。一边是业绩大亏,一边却毫不吝惜在央视烧钱,汇源是不是在“自杀”?

对于业界质疑此次花重金做广告的真正目的,汇源表示,“1997年我

们投入了7000万元在央视一套黄金时间投入广告。而那时全年总收入还不够支付广告费,但随之而来的是连续几年几何式的增长。”

汇源还自信地表示,投入巨额广告后,汇源对于今年的业绩情况以及接下来一年的经济形势是充满信心的,汇源下一步将保持50%以上的增速。

研发缺口

《中国企业家》记者调查发现,与广告投入的一掷千金相比,部分食品企业在食品安全的管理、科研方面的投入却相形见绌。

李华斌向记者介绍,实际上,大多数知名企业的广告、宣传投入占营收的10%左右,有的甚至高达15%,而在产品研发方面的投入往往只有营收的2%—3%,相比之下少得可怜。这种悬殊的比例反映了企业不成熟的营销理念和管理方式。

综合各方资料显示,像汇源果

汁、青岛啤酒以及贵州茅台、古井贡酒等食品类企业,近年来每一家企业每年投入的广告都在数亿元之巨。

以2011年为例,食品饮料行业销售费用排名前10位的上市公司,广告费用合计竟高达93亿元。不少知名企业的广告投入达到净利润的两倍左右。

与挥金如土的巨额广告费相比,食品饮料类上市公司每年研发经费却始终是个谜。

据《中国企业家》记者了解,美国上市公司利润表单列研发费用,但中国上市公司在利润表上并不单列,基本上全部进入管理费用。

今年10月,碧生源被曝出研发费用与广告营销费用差距巨大,今年上半年同期的销售及市场营销开支达到2.73亿元,是研发成本的41倍。

业内人士指出,在野蛮生长阶段,广告轰炸之下或许能够做到一呼百应。一旦行业成长市场成熟起来后,靠广告撑起来的业务模式将存在极大的隐忧。

(上接第十一版)

以此次“禁飞令”为例,10月22日晚南航CZ6524航班在大连落地后发生货物燃烧事件的调查情况说明,有2宗物品实际托运人为上海圆通速递公司,里面均含锂电池,圆通在向南航空运该2宗货物前,未对货物进行核实并按照规定进行分类,由此导致事故发生。

《中国企业家》记者从多家快递公司调查了解到,部分快递网点缺乏必要的安检设备,在揽收快件、验视等方面存在诸多问题。此外,快递员多为兼职或“短期工”,工人素质参差不齐,入职后就直接上街跑活,缺乏必要的“职业培训”,对违禁品了解不多。如本次事件中,韵达收货后安检时,安检员并未查出该快件中的耐烟火柴。

业内人士分析称,一些快递公司专注于抢夺市场,而不是提高管理水平。在利益驱使下,盲目接受物件,没有拒收“危险品”安全意识,导致在源头上潜藏着风险,如果不重视,迟早会发生重大事故。如此次中航协处理的这几家公司,都是通过客机腹舱运输货物。如果货物发生火情,很有可能导致机毁人亡。

航空运输代理行业 展开安全整顿

11月27日上午,合肥机场派出所微博发布:11月25日(即中航协开出一份最重“罚单”)顺丰速运托运货物内有疑似炮弹近30枚,经调查,炮弹系某军工企业寄到北京某防化科院所做研究用,炮弹内无火药。虽然此次顺丰托运的只是炮弹外壳,

但仍属民航不予托运禁品行列,并对其口头警告。

对于被“禁飞”的原因,记者从圆通官网获悉《告客户书》,称“此事因业务旺季我司揽收验视及内部安检过疏疏忽所致。”

分析指出,在中国的航空货运快递史上,这是一个标志性事件,必将引发整个行业的整改。

有媒体报道称,随着快递运量的日益庞大,部分快递公司已经开始自建航空公司。如圆通公司目前租赁了三架飞机,正在向民航局申请筹建自己的航空公司,实现自身运输的地空联合。在圆通之前,顺丰已经组建了属于自己的航空公司,引进自己的全货机进行包裹运送。

据了解,此次中航协开出的史上最重“罚单”,主因是快递公司没有对货物按照操作规程验货、分类,导致

谎报为普通货物的危险品交运航空公司。

在委托代理的现实情况下,快递尚且有违规现象,那么快递公司自建航空公司后,会不会发生类似快递虚报、瞒报,夹带违禁品的现象,会不会为了抢时间、争业务而置安全生产于不顾呢?

业内人士指出,只有加强管理,才能从根本上解决问题。首先,从源头上,快递公司本身应该对自身管理进行提档升级,规范运营,关口前移,杜绝违禁品。此外,各货运航空企业均加派人手,甚至不惜重复安检以保障运输安全。

中航协表示,鉴于今年以来因航空货运代理企业违规操作而导致的不安全事件屡有发生,自即日起针对航空运输代理行业展开为期两个月的安全整顿。

资讯

2012年度十大华人经济领袖揭晓

12月1日晚,由凤凰网等主办的“一汽-大众奥迪·2012年度华人经济领袖盛典”在国家游泳中心隆重举行,来自社会各界的华人精英齐聚一堂,共襄盛典。2012年度华人经济领袖评选以“新十年,更好的世界”为主题,现场汇集了上百家国内主流媒体,媒体阵容空前强大,打造了年度最具影响力的财经盛典。此次盛典发布了2012年度华人经济领袖获奖名单。从获奖领袖阵容来看,本届华人经济领袖获奖者不仅包括大陆企业家,还包括了北美以及中国台湾的经济领袖。

联迪商用折桂银商POS机招标

在银联商务有限公司2013年度POS终端设备集中采购项目中,电子支付产品及系统解决方案供应商联迪商用成功折桂,以7包全中的纪录成为此次招标中唯一全线入围的POS厂商。从银联商务公布的结果看,本次招标共放出7个产品包,由联迪商用、百富、惠尔丰、新国都4家公司分享。其中,联迪商用独中7包,百富、惠尔丰、新国都分别是6包、3包、1包。去年刚刚入围银商POS机招标的新大陆则全部出局。联迪商用此次入围的机型除了传统热敏、针打、分体、无线POS等之外,全新高端无线POS E570也入围。

工银全球基金凸显配置优势

近日,工银旗下两只QDII无论是重点投资全球范围内成长性良好的上市公司,或是全球范围内受惠于中国经济增长的境外公司,均博得不俗业绩。银河证券数据显示,截至11月22日,工银全球今年以来净值增长率10.88%,同类排名第2位,其中过去三个月业绩涨幅达到4.25%,同类排名第1,上升势头明显;此外,工银全球精选今年以来净值增长率8.03%,同类排名第6。对于此成绩,工银全球精选基金经理游凛峰做出解析,“三季度海外股市反弹的原因主要是欧美量化宽松政策及其规模的超预期。”

ABB与通用汽车联展蓄电池成果

11月28日,通用汽车公司与ABB共同展示了一项未来电池再利用的全新尝试:将五组使用过的雪佛兰Volt沃蓝达蓄电池重新整合成一个模块化装置,可以支持3—5个美国普通家庭2个小时的电力供应。这一不间断供电和电网电力平衡系统在美国旧金山举行的通用汽车电气化体验展上进行了公开演示。样机为展会上“离网”状态下的设备以25千瓦的功率供电50度,所有辅助照明及视听设备均正常运转。通用汽车公司蓄电池生命周期管理部高级经理Pablo Valencia表示:“通用汽车公司的蓄电池研发覆盖其整个生命周期,其中包括电池的二次利用。”

最具公众影响力企业揭晓

11月23日,由中国公共关系网(www.17pr.com)主办的2012企业社会责任与公共关系高峰论坛暨第六届中国公共关系年会在京隆重召开。奥的斯、奥林巴斯、三星、戴尔、叶氏化工、施耐德电气、霍尼韦尔、拜耳、麦当劳、安利、欧莱雅、英美烟草、通用汽车、一汽-大众奥迪、宝马、康佳集团等近百家国内外知名企业参加了此次会议。大会进行了2012十大创新项目展示,揭晓了2012“最具公众影响力”企业社会责任事件奖、人物奖、企业微博公益事件奖等五项大奖。

“纺织之光”科技教育奖励大会举办

11月29日,“纺织之光”2012年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会在北京人民大会堂隆重举行。中纺联会长王天凯、名誉会长杜钰洲出席会议并讲话,副会长孙瑞哲做了主旨发言。2012年度中纺联科学技术进步奖获奖项目共171项,其中,一等奖项目有13项,二等奖项目有53项,三等奖项目有105项。山东康平纳集团董事长陈队代表获奖企业发言,大会还公布了“纺织之光”教育奖和学生获奖名单以及针织内衣创新贡献奖名单。

2012爱心衣橱慈善晚会在京举行

11月24日,由爱心衣橱基金组织发起的“37℃温暖·2012爱心衣橱慈善晚会”在北京新云南皇冠假日酒店隆重举行。据了解,“爱心衣橱”是由中央电视台财经频道主持人王凯、马洪涛共同发起成立的爱心公益基金,秉承公开、透明、合作的公益理念,以每年至少让20000名贫困地区孩子能够穿上新衣服为目标,通过线上、线下活动等不同渠道筹集资金,给孩子们定制防风、防雨、保暖、透气的新衣服,倡议社会各界人士关注贫困地区儿童的心灵关爱和教育问题,“用爱心呵护孩子冷暖”。

中国再生资源行业信用评价 AAA 级企业展示		2012年全国信用评价 AAA 级信用企业展示	
上海仁盛环保科技发展有限公司 上海仁盛环保科技发展有限公司专业从事工厂工业废料回收、管理、销毁,具有一定的回收管理销毁处理经验。自2000年起,我们已在上海外高桥保税区建立海关监管保税仓库,浦东新区、金山区各建立分拣加工工厂。2009年在苏州新区建立苏州运营办公室,2011年在安徽合肥建立合肥独立结算分公司。2009年经国家环保部审核取得ISO14001环境体系认证及ISO9001管理体系认证。中国再生资源回收利用协会理事单位,上海市再生资源回收利用协会会员单位,生产性金属回收公安局指定回收单位,中国再生资源行业信用评价AAA级信用企业。 可持续性——仁盛能够积极地对环境产生重大影响。仅去年一年,我们回收用于再生再利用材料数量就相当于二十万棵大树,七万吨石油,五十万吨金属矿石。通过更轻松和更便捷的回收处置方式,仁盛希望能够收集到更多的材料用于再生和再利用。我们鼓励我们的客户将他们的全部可回收再利用材料得到充分再生再利用,(无论是否包含敏感信息)因为您的敏感信息会到我们负责的严密保护和处理。 通过创新节省时间和金钱,并提高效率——作为一名商务人士,您会理解效率的重要性。您可能一直寻求改善自己业务系统,以便采用更智能化、更环保、更快和更好的工作方式,从而节省时间和金钱。我们在仁盛的工作也是这样。每天,我们经验丰富的团队成员运用他们的知识、热情和创造力评估、改进和优化我们的业务流程,以便我们能在帮助您时尽可能做到高效和有效,并提供更大的价值。在环保废弃物处理成为业务发展动力的同时,正确管理废弃物处理则成为提高绩效的一个战略机遇。无论是将废弃物焚烧、填埋,还是回收再利用,以实施创新流程帮助您更好地管理废弃物处理,仁盛都能提供多种数字化服务和集成解决方案,几乎支持所有行业,包括制造业、物流、金融、保险、医疗、政府、食品、商务服务消费类等……这样就能够获得一个优化系统,用于增强内部工作流程、提高生产率以及改善客户关系和提供客户满意度。当文档、产品、设备销毁,废弃物管理、可回收废弃物工作外包给仁盛时,您会得到安全和成本效益两方面的保证。与我们的很多竞争对手不同,仁盛能够确定我们服务的“正确规模”,以适合您的具体要求。 我们通过下列方式为社区作出贡献:保护由我们的客户管理的环境、信息隐私和安全,向仁盛雇佣的70多名团队成员提供安全的工作场所。仁盛的意外伤害政策强调,保护我们的团队成员以及正在与我们接触的任何人,无论他们在途中、在我们的设施工作区域中或在我们的办公室中都能实现“零伤害和零环境破坏”,当然,我们也通过环境可持续性发展支持地球这个大家庭,作为一家业界财务状况良好和生机勃勃的领先者,客户和社区都依赖仁盛作为他们的长期合作伙伴、保护者和雇主。至今服务于上百家企业。 地址:上海市浦东新区外高桥保税区富特北路399号 电话:400-021-1983 网址:www.sh-rs.cn		山东昌邑灶户盐业有限公司 日前,山东昌邑灶户盐业有限公司被评为“全国第二批矿产资源开发整合先进矿山企业”称号。该公司占地面积20平方公里,盐田总面积12万亩,公司下设盐场、溴素厂、染料厂、进出口公司四个直属生产经营单位,八个合资(合作)公司,拥有员工900人。公司立足工业盐、溴素、染料及医药中间体生产优势,大力推进沿海资源综合利用,依靠技术改造与技术创新,走可持续发展之路。公司染料及医药中间体生产技术和产品质量在同行业中处于优势地位。 公司发扬“团结、务实、高效、创新”的企业精神,坚持“以人为本、诚信经营、和谐发展”的经营理念,愿与各界朋友及客户精诚合作,共创辉煌。 地址:山东省昌邑市柳疃镇北 邮编:261303 电话:0536-7807039 网址:www.zaohuh.com	
丹阳市丹达防腐设备有限公司 地址:江苏省丹阳市访仙镇奕庄永盛东路(212325) 传真:0511-86415467 网址:www.chemcorpr.com		重庆电力建设总公司 地址:重庆市南岸区南坪金子村101号(400060) 传真:023-62607050 网址:www.cepcc.cn	
安徽万安环境工程有限公司 地址:安徽省合肥市长丰县岗集镇万安工业园(231137) 传真:0551-6779073 网址:www.wahj.com.cn		山东新宇包装股份有限公司 地址:山东省德州市临邑县临盘镇工业园(251507) 传真:0534-4282778 网址:www.xinyupackaging.com	
内蒙古蒙维科技有限公司 地址:内蒙古乌兰察布市察右后旗工业园区(O12400) 传真:0474-4895004 网址:www.mwkeji.com		保定二彪运输有限公司 地址:河北省保定市南市区三丰中路南货场西侧(071051) 传真:0312-2162526 网址:www.bdebys.cn	
四川仁寿铁马焦化有限公司 地址:四川省眉山市仁寿县汪洋镇协作村四社(O20587) 传真:028-36709318 网址:www.sctmjh.com			