

“认真学习宣传和贯彻落实党的十八大精神,是当前和今后一个时期中央企业各级党组织和广大党员干部的首要政治任务。”

国务院国资委党委 部署央企学习贯彻十八大精神

11月20日,国务院国资委党委发出《关于认真学习贯彻党的十八大精神的通知》。

《通知》要求,要通过学习党的十八大精神,增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性,围绕中心,服务大局,履职尽责,不辱使命,推进中央企业各项工作的创新发展。

《通知》同时指出,要把发展作为中央企业的第一要务,不断提升企业核心竞争力,实现科学发展、和谐发展;深化中央企业管理提升活动,推

进企业体制机制、管理和技术创新,推动结构调整和产业转型升级;继续深化国有企业改革,坚持市场化改革方向;坚持以人为本,努力解决广大职工最关心最直接最现实的利益问题,大力推进职工素质工程;努力建设资源节约型、环境友好型企业,为建设生态文明作出积极贡献。

学习贯彻党的十八大精神,对于中央企业广大党员干部高举中国特色社会主义伟大旗帜;对于正确认识中央企业面临的形势和任务,

坚定搞好国有企业的信心和决心,毫不动摇地巩固和发展公有制经济;对于中央企业加快转变发展方式,全面提升管理水平,增强企业核心竞争力,实现做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业目标;对于加强和改进中央企业党建工作,充分发挥企业党组织的政治核心作用,都具有十分重要的意义。

为此,国资委要求中央企业在学习贯彻党的十八大精神中要始终紧密联系本企业工作实际,紧密联

系广大干部职工思想实际,坚持学以致用,突出实践特色,把党的十八大精神落实到实现中央企业“十二五”时期改革发展核心目标各方面,体现到做好今年各项工作和安排好明年工作之中。

同时,中央企业要增强紧迫感和责任感,牢牢把握加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设这条主线,按照建设学习型、服务型、创新型党组织要求,全面加强中央企业党的建设。(本报记者 李志豹)

2012年《企业社会责任蓝皮书》显示:

国企社会责任指数遥遥领先

中国社会科学院11月21日发布的2012年《企业社会责任蓝皮书》显示,2012年,国有企业社会责任发展指数继续高于民营企业 and 外资企业。

通过对国企100强、民企100强和外企100强共300家企业的社会责任发展指数的评价,蓝皮书指出,2012年,国有企业社会责任发展指数为40.9分,高于民营企业的15.2分和外资企业的13.2分,在32家卓越和领先企业中,国有企业占24家,民营企业5家,外资企业3家。

2010年以来,三类性质企业社会责任发展指数整体呈上升趋势,显示我国企业社会责任管理水平和信息披露水平不断提升。与2011年相比,国有企业社会责任指数年度增幅最大(2.8分),民营企业其次(1.9分),外资企业略有进步

(0.6分)。国有企业中,中央企业社会责任发展指数最高(45.5分),国有金融企业其次(39.5分),其他国有企业居于最后(23.6分)。

蓝皮书指出,2012年,中国100强系列企业社会责任发展指数平均分由19.7分上升为23.1分,整体从旁观阶段进入起步阶段。中国远洋运输(集团)总公司、国家电网公司、中国南方电网公司3家企业处于卓越者阶段。

社会责任发展指数排名前十的企业依次为:中国远洋运输(集团)总公司、国家电网公司、中国南方电网公司、中国石油化工集团公司、中国华能集团公司、华为技术有限公司、华润(集团)有限公司、中国华电集团公司、中国民生银行股份有限公司、中国铝业公司。(国宣)



王利博制图

【落实十八大精神·走进国企】

编者按:

近年来,很多国企在不断探索基层党建创新的方式方法,其中,地处辽宁省盘锦市的辽河油田曙光采油厂将党建管理与质量安全健康环境内控管理、精益管理有机融合,摸索出了一条党建科学化管理之路。

曙光采油厂:基层党建的创新样本

本报记者 李志豹

十八大报告对加强新形势下党的基层组织建设作出了全面部署,是今后抓好基层党建工作的根本指针。对于如何推进基层党组织的管理创新工作,辽河油田曙光采油厂不仅有实践,更有发言权。

7年前,针对当时企业在制度体系运行中存在的问题,曙光采油厂率先在中石油处级生产单位中建立起QHSE-IC管理体系。为了适应这一新体系,曙光采油厂坚持“5W1H”和PD-CA闭环式管理开展党建活动,把党建制度重新梳理、整合,纳入QHSE-IC管理体系,把组织发展、党员教育管理、量化考核等主要内容全部融入体系。

辽河油田曙光采油厂厂长陈铁铮告诉《中国企业报》记者,把党建制度纳入QHSE-IC管理体系,使党建管理与行政管理有机融合,解决了“两张皮”现象,增强了工作严肃性和推进力度,防止了基层的盲目性和随意性,实现了党建管理由“粗线条印象”向“细线条精准”、由“软指标”向“硬考核”的转变。



曙光采油厂职工践行党员承诺

到了2010年,曙光采油厂在精细化管理基础上融入效益、时效和质量意识,实施精益管理,将工作流程重构再造。对应于党建工作,建立了全厂的党建主流程,通过座谈会、QQ群交流、调研检查、辩论会等方式积极宣传贯彻精益文化,推动党建流程在基层的执行落实。

今年,曙光采油厂又抓住基层组织建设的契机,对基层党支部主要工作归纳为“基础工作、载体支撑、监督激励”三个模块,进一步细化主流程。

据介绍,曙光采油厂目前已经完成18个党支部日常工作流程的绘制,每个流程都详细制定了环节标准及执行细则,做到每一项工作都有操作流程、每一个操作流程都有关键节点,每一个关键节点都有执行标准。

有了制度体系和操作流程,党支部工作有参照依据、有执行步骤、有检验标准,形成党建管理靠制度、制度执行靠流程、流程管控靠标准的运行模式,增强了执行能力,党建工作

变得更加科学规范、系统有序。

曙光采油厂的党建工作创新还体现在运用现代载体手段推动党建工作信息化。针对新形势下时代特征、队伍特点和企业发展实际,曙光采油厂充分发挥数字化采油厂建设优势,打造了新型党建教育平台、新型党务管理平台、新型沟通互动平台,增强了教育实效,加快了工作效率。

十八大报告要求,创新基层党建工作,要夯实党执政的组织基础,要健全党员立足岗位创先争优长效机制,更要推动广大党员发挥先锋模范作用。

曙光采油厂的具体做法是,通过深入总结创先争优活动经验,把好经验固化为机制,把好典型打造成标杆,突出建立了目标管理、长效运行和典型激励三个机制,促进创先争优活动持续深入。

陈铁铮表示,下一步将认真践行“为石油奉献,为曙光增辉”的核心价值观,进一步把党建工作抓实抓好,确保采油厂200万吨持续稳产,为曙光采油厂持续稳定有效发展提供坚强保证。

从五个维度 看中国进入大企业时代

“中国已经到了大企业时代,到了大企业生成并引领行业,参与国际竞争的时代。”

李锦

胡锦涛同志在十八大报告中指出:“加快走出去步伐,增强企业国际化经营能力,培育一批世界水平的跨国公司。”这对于产业结构调整中大型企业建设有积极意义。

展望新的十年,联合重组既是中国经济结构调整的必然选择,也是企业做大做强加快走出去的必然要求。当前中国钢铁、汽车、水泥、玻璃等多数产业都呈现过剩局面。在这种情况下,企业的成长如果继续沿用建新线、靠增量发展的老路肯定不行,既不符合科学发展的国策要求,也无法突破资源、能源和环境的瓶颈。从全球来看,兼并重组的目的,就是要组建有世界竞争力的世界级企业集团,同时参与国际竞争,这其中当然也包括了淘汰落后产能,把大型企业集团的管理、资金、人才、装备、技术等各种各样的优势资源组合起来,只有大范围的联合重组,才能实现这样的目标。

国际化竞争就是国家大企业之间的竞争。美国通用电气与德国西门子、美国的卡特彼勒与日本的小松机械、美国通用汽车与日本丰田,无一例外地体现出代表国家竞争力的大企业之角逐。美国人过去攻击央企,是攻击中国,现在连我们的民企也被阻击了。更暴露了美国人对中国进入“大企业时代”的恐惧。

在长春举行的2012年中国大企业高峰会上有学者认为,中国已经进入“大企业时代”,同时揭示兼并重组是目前这个阶段的主要特征。当时,新华社向世界发布这条电讯,中国进入大企业时代的电讯如闪电般传遍世界。

在今年上半年,点击“百度”,只有寥寥几条大企业时代的信息,最醒目的一条是:中国企业上榜不是简单的数字问题,中国已经到了大企业时代,到了大企业生成并引领行业,参与国际竞争的时代。发表这个见解的,是企业家宋志平。表明中国进入大企业时代的认识,来自实践。

一个国家是否进入大企业时代,大企业在国民经济中的比重和作用是一个极其重要的标志。2012年中国企业500强纳税总额为3.3万亿元,占2011年我国税收总额的37.24%。充分证明了我国大企业在国家经济社会发展中的作用举足轻重。

从地理空间的横向对比,中国大企业在世界的比重无疑是又一指标。在2002年世界500强企业中国、美国、日本分别占有198和88席;在2012年世界500强中,美国企业下降到132家,日本企业也减少至68家。中国内地入围企业数量为70家,成为世界500强企业的第二大来源地,其中国有企业66家。这充分证明,中国大企业特别是国有企业已经并且将继续改变世界经济的竞争格局。

从历史发展趋势看,大企业的兼并作为市场经济的必然产物正在中国兴起,这是一个历史潮流。从人类第二次工业革命开始至今,西方已掀起了五次企业兼并浪潮,每次浪潮的掀起都有力地促进了现代企业的发展和资本的集中。目前由中国国有企业领头的联合重组浪潮正在兴起。2012年中国企业500强中154家大企业共并购重组了1111家企业,并购重组活动持续活跃。近两年来,在大力推进钢铁、煤炭、建材、医药行业的整合,风生水起,形势高涨。诺贝尔经济学奖获得者乔治·施蒂格勒曾经指出,发达国家的大型企业无一不是通过兼并联合发展起来的,现在中国已经走入这一时期。

从中国大企业自身的变化,表明大企业时代对生产力实现了一次质的飞跃,导致生产关系发生深刻变化。国资委成立的近十年来,一些优势企业强强联合,形成了具有较强综合竞争力的大企业集团;一些产业链相关企业合并重组,促进了中央企业业务链条整合,发挥了协同互补效应;一些科研院所并入产业集团,实现了产研结合,提高了企业的技术创新能力;一些“窗口”公司并入大型骨干企业,增强了企业海外市场拓展能力和竞争力;一些困难企业通过重组实现了扭亏脱困,焕发出新的生机。

从大企业时代主体的形成看,大企业及大企业家正在以新的实践包括新的理论形成这个时代的主流,步入成熟期。国家和国家之间的竞争,就是大企业之间的竞争,这种认识已经成为中国政府和国企领导人的共识。大企业及大企业家正在呈现“群体性崛起”的状态。中国建材集团董事长宋志平的“包容哲学”诞生,表明中国大企业时代联合重组的探索已经开始进入规律与理论层次。

近期,国家发改委、财政部、国资委、证监会等九部委目前正在酝酿相关政策,着力推进钢铁、汽车、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等八大重点行业的兼并重组,预示着中国企业联合重组、做大做强的新一轮高潮正在来临。

研究企业时代特征,也是对中国时代特征的研究,对于国家经济政策、发展战略与道路选择都具有重要意义,对于认识理解国资委做大做强,争创世界一流的战略目标意义极其重大。