

# 东方地毯 “铺路”会议酒店工程市场

■ 本报记者 王莹

近日,由中国旅游饭店业协会、中国旅行社协会、中国旅游协会旅游教育分会、济南市人民政府、中国会议酒店联盟共同主办的“第五届中国会议经济与会议酒店发展大会”(以下简称“发展大会”)在济南山东大学隆重召开。济南市人民政府副市长张海波、山东省旅游局副局长赖征宇、中国旅游饭店业协会会长张润钢等领导在大会开幕式上致辞。600余位来自政府部门、行业协会和学会、专业会议公司、旅行社、会议酒店、旅游院校及相关单位的代表出席了本届大会。

会上,中国旅游饭店业协会发布了《中国会议蓝皮书(2011年度)》和《2011—2012年中国饭店市场营销调查报告》,并通过专业论坛、现场对接会等活动为与会代表提供知识共享和业务洽谈的机会,真正让此次大会实现“交流、创新、融合、共赢”的目的。

《中国企业报》记者了解到,东方地毯集团有限公司经山东旅游酒店业协会审核批准,成为山东旅游酒店业协会会员单位,并应邀参加了此次大会。参会领导表示,想通过此次会议为企业未来会议酒店工程市场铺路。

“

统计显示,高达61.1%的会议是在会议酒店举办的,这是由于会议酒店优越的地理位置、适宜的会议设施和合理的价格所决定的。会议中心则排在第二位,占会议总量的19.8%。



上海大剧院

## 会议产业成地方经济新增长点

据悉,随着中国会议产业的蓬勃发展,会议经济正成为地方经济新的增长点,并日益受到各地政府和会议产业链相关单位的重视。会议产业凭借综合辐射效应、强大的产业嫁接能力和消费拉动作用,吸引了会议主办单位、会议酒店及有关单位积极参与到会议市场中。中国会议经济与会议酒店发展大会作为整合各方优势资源的产业平台,以对接、交流、学习、展示为手段,促进会议产业与区域经济的健康有序发展。

在“发展大会”上发布的《2011中国会议统计分析报告》显示,北京、上海、大连成为目前我国举办国际会议最多的城市。在参加统计的34个城市中,北京以举办107个国际会议排名第一,上海举办83个国际会议排名第二,大连举办47个国际会议排名第三。排名第四至第十位的城市分别是西安、南京、成都、昆明、杭州、长沙和武汉。

“这些城市举办国际会议多的原因是城市会议设施良好、旅游资源丰富、交通方便以及政府的支持,同时还有雄厚的产业基础。”张润钢在接受记者采访时表示。国际会议一直是业界最感兴趣的一类会议。此份报告的统计表明,代表我国加入国际组织的机构多数是社团组织,随着我国的国际地位不断提高,他们代表我国申办的国际组织的系列性会议也越来越多。此外由于我国许多学科领域

的研究水平越来越高,吸引了许多国外同行来我国参加这些会议。与此同时,公司会议中的国际会议也逐年增加,主要原因是我国旅游条件改善,逐渐成为旅游的首选目的地国家。

“会议突出品牌会议经济理念,提出以酒店、会议中心为主要参会对象,转而发展升级到会议产业的主体。”东方地毯集团有限公司工程部经理朱凯对这次活动颇感兴趣。

## 会议酒店或为会议产业突破口

统计显示,高达61.1%的会议是在会议酒店举办的,这是由于会议酒店优越的地理位置、适宜的会议设施和合理的价格所决定的。会议中心则排在第二位,占会议总量的19.8%,这与ICCA的统计数据相接近。会议中心具有最好的会议设施,是大型会议优先选取的会议场所。处于城市郊区的度假村和培训中心的会议数量也不少,两项相加的比例达19.1%。

在会上,美国内华达州大学新加坡分院助理院长白秀成、中国旅游饭店业协会副会长徐锦祉、杭州开元名都大酒店总经理许鹤文、去哪儿网酒店产品高级总监王京等权威专家,围绕会议酒店品牌发展、节能减排、高级宴会服务、主题宴会餐饮创新、精准营销等行业热点,与参会代表进行交流、探讨,获得了与会代表的普遍认可和高度评价。

“此次会议为全国旅游酒店总经理、高管提供一个交流平台。”东方地毯集团有限公司销售总监何永玉在接受《中国企业报》记者采访时表示。主办方负责人向《中国企业报》记者说道,“为了更好地突出发展大会的平台效应,拓宽业内企业的业务渠道,促进会议产业的蓬勃发展,我们邀请了30家有代表性的会议酒店或会议中心和

60家会展旅游单位参加‘2013—2015年度会议业务采购对接会’,并组织15家知名酒店用品企业参加‘2012年度会议酒店设备用品供需对接会’,为会议酒店与会议行业内上下游企业进行现场沟通、洽谈、采购,创造条件。此次对接会对于整合优势会议资源,打通上下游产业渠道,促进会议信息共享,都起到了积极的推动作用。”

## 样板工程铺路会议酒店市场

会议期间,何永玉拜访了中国旅游饭店业协会秘书长许京生。公司工程部、滨州、济南、潍坊办事处参会,会议期间拜访了来自全国酒店业的客户,开展了业务洽谈。

据悉,作为15家知名酒店用品企业之一的东方地毯集团有限公司,由销售总监何永玉带队全程参会并借助“会议酒店设备用品供需对接会”的契机,向酒店方

展示了东方地毯,也为日后会议酒店工程的市场准入铺路搭桥。“我们的会议酒店的样板工程里,你可能看到材质均为阿克明材质。国际上,有个约定俗成的

标准,五星高级酒店多采用阿克明地毯和手工胶背地毯居多。”东方地毯集团有限公司开发部经理崔鹏翔向《中国企业报》记者说道。



云南海理会议中心



迪拜多哈万豪酒店



# 地毯文化： 凸显酒店空间设计美学

■ 本报记者 王莹

地毯,由于质感柔软,有弹性,色彩表现力强,具有良好装饰、保暖、降噪的作用,在许多公共建筑工程室内设计中,尤其是高级酒店工程,都得到广泛应用。在西方发达国家,商用地毯应用十分普遍。而随着我国经济发展和进步,商用地毯的使用范围会逐步扩大,覆盖面更广。

如何创造性地利用地毯来美化酒店空间?设计师眼中的地毯在空间设计中又起到了怎样的作用。带着这些问题,《中国企业报》采访了东方地毯集团有限公司的相关设计研发人员。

## 地毯材质与区域空间搭配协调

地毯因原材料与编织方法不同,种类繁多。地毯的材质越来越多元化,除了人造素材之外,甚至竹纤维、玉米纤维、干草等都能够编织成地毯,而尼龙、人造纤维或合成皮也已广泛使用。酒店多选择以阿克明材质和羊毛材质的地毯。

“根据工程性质、设计部位用途的差异来选择不同的地毯。”东方地毯集团有限公司一名资深设计研发人员向《中国企业报》记者透露。“一个大型酒店是由多个不同区域组成,我们地毯设计师会和整个酒店的设计人员协调,根据各个区域的环境特质的不同,兼顾总体设计风格来选择地毯。”

地毯分公共区域和客房区域。公共区域包括大堂吧、宴会厅(中西餐厅和自助餐厅)等,客房区域包括单、双人间、套房以及顶层的总统套房等。

“宴会厅中的豪华餐包、豪华套房区域我们会选用羊毛地毯,其毛质细密均匀,厚实富有弹性,色泽鲜艳,强调艺术感和装饰性等奢华元素。”设计人员向记者介绍。据了解,经常有人走动的公共区域常用混纺地毯或尼龙印花地毯,其耐磨性好、价格低廉,图案选择灵活多样,更容易满足和迎合设计师的设计理念及需求,显得富贵大方。

## 地毯图案与装饰风格保持一致

“地毯图案与装饰风格保持一致。”设计人员说道。地毯图案及色调的选择与室内艺术风格极为密切。根据经营主旨不同,商务酒店、风格酒店和度假酒店在室内设计、装饰风格上有着明显的区别。因此,地毯设计方案成为酒店形象及特色展示的重要环节。

在较为考究的酒店中,地毯的花色、质地都经过了精心选择,并与室内环境在结构、色彩、装饰主题、风格形式相一致,突出酒店特有的情调与氛围。

一般情况而言,商务酒店的地毯图案大多简洁、明朗、大方,洋溢着时尚感;大都会豪华风格酒店,会采用一些具有民族特色和怀旧感的精美设计,表明旧时代曾经的辉煌;度假酒店则倾向于自然、简约、质朴,突出地毯本身纯粹的肌理质感和雅致的自然色彩,给度假的人们一种返璞归真的清新感受;有的致力于突出本土特有的民风民俗,富有异域情调。

无论何种类型的酒店,地毯的色彩、图案和形式与酒店的室内环境及背景的协调搭配,是一个优秀的设计师必须要把握的原则。

“对于宴会厅、多功能厅、长廊等一些大的公共空间,其地毯图案应以多色的大花图案为主,比较大气。而宴会厅又分中小餐厅和自助餐厅,小餐厅机织地毯以花纹小的图案为主,而自助餐厅抽象现代化的风格凸显。”

“客房区域一般会使用色彩柔和的小花或素色图案地毯。设色清淡是为客房提供安静的居住环境相匹配。”设计师说道。

另外,地毯的花形也可以根据家具的款式来配套使用。红木或仿红木的家具,一般选用线条排列对称的花形地毯,显得古朴、典雅。使用组合式家具或新式家具则选用不规则图案的地毯,会让人感到时尚、洒脱。使用美式、欧式的家具,可以选择具有欧洲古典风格的富有大自然风情的花草纹样的地毯,富贵典雅。

## 地毯配色与室内色彩相得益彰

地毯的不同色调,会给室内空间形成不同的氛围和情调。冷色调(如蓝色、绿色、紫色系)比较适合创造宁静的室内氛围,使小房间感觉更宽敞;暖色调(红色、黄色系)则感觉温暖舒适,可减少大房间单调空旷的感觉,很适宜宴会厅这样需要热闹氛围的空间。此外,在诸如贵宾接待室这样房间,中央放置一块反差比较大的图案地毯,运用与环境色彩的对比,往往会成为视觉的中心,起到画龙点睛的效果。

在设计中,应首先确定地毯基本色调,地毯底色应与室内主色调相协调,家具、墙壁的色彩最好与地毯的色彩相协调,不宜反差太大,要使人有舒适和谐的感觉。色彩鲜艳的地毯使卧室显得更有活力,驼色和米色等素色系地毯,使室内幽静、淡雅,给人以安静、祥和之感。

其次,地毯颜色也应考虑到房间的采光效果。若采光面积大,最好选用冷色调的地毯;采光面积小或者西北朝向房间,宜用暖色调,这样会使本来阴冷的房间显得温暖,富有情趣。

“我们会根据工程档次(豪华型、经济型、实用型等)选择不同地毯,来满足不同客户要求。我们会按照整体设计师的设计效果来做调整”。东方地毯资深设计师这样说道。

众所周知,在地毯的生产中,设计人员的劳动始终处于核心地位。设计师设计的成败,直接关系到产品的市场占有率及预期价值是否充分体现。设计师群体的实践将逐步形成企业设计风格及图案流派,同时也对品牌等无形资产的含金量起到重要作用。

据悉,地毯设计师主要有四个方面的工作。东方地毯集团有限公司开发部经理崔鹏翔介绍道,地毯设计师首先要对市场需求及流行趋势作出分析和预判;在实际工作中对地毯、壁画图案纹样的创意提出专业意见;而后根据图案纹样的文化元素,进行配色设计;进而根据设计图及纤维材料特性,进行编织方式和组织纹的确定等。

“事实上,我们从去年就与鲁迅美术学院(大连校区)和歌华设计艺术馆签订了艺术产品开发、制作及推广销售三方协议,实现了设计产品生产制作及营销体系的对接与合作。在设计周期期间我们签订设计交易意向合同达300万元,旨在推动企业设计产业化发展。”东方地毯集团有限公司市场部经理史新才向《中国企业报》记者表示。

“设计师要提高方案设计水平,除了不断了解最新的地毯图案外,还要不断追踪市场的新材料、新技术与新工艺,使工程设计方案更具市场竞争力。”崔鹏翔向记者说道。

“当今的地毯图案创作,需要了解市场信息,掌握市场动态;抓住行业特性,强化设计意识。”崔鹏翔在接受《中国企业报》记者采访时表示。

“地毯设计的质量提高,了解消费者的需求,做更多的终端展示,用可持续发展的材料去加工,这样才更容易地被接受。”东方地毯集团有限公司总经理崔旗向《中国企业报》记者表示。