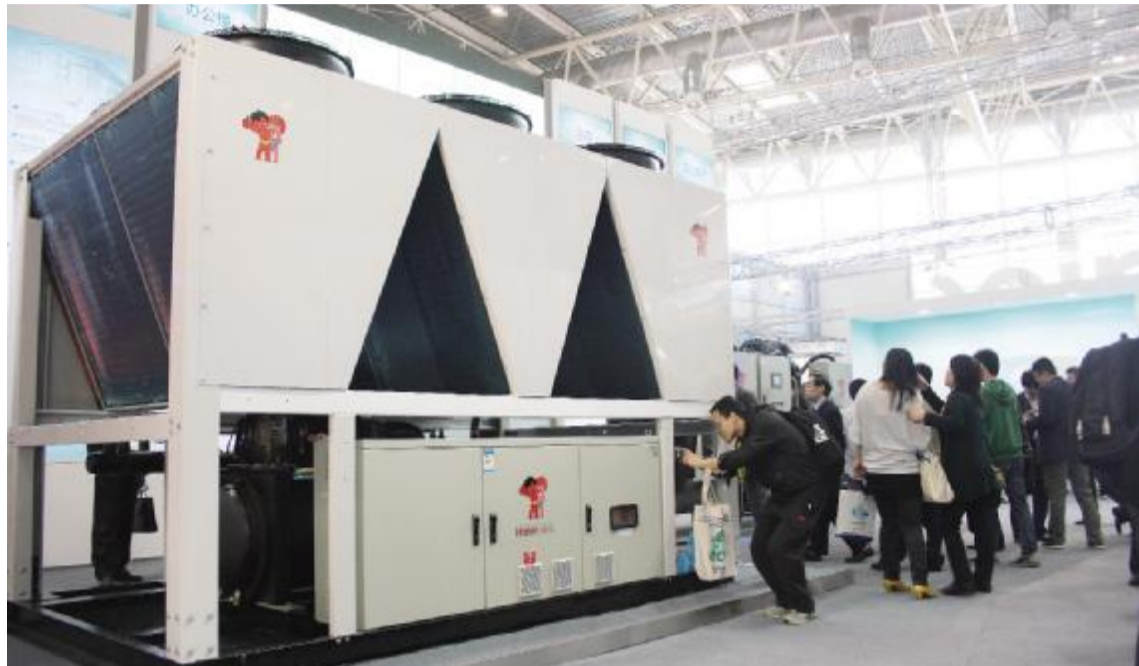


# 海尔以磁悬浮 开启中央空调中国时代



海尔磁悬浮中央空调亮相中国制冷展

本报记者 安也致

一个属于中国企业的中央空调发展新时代,正被海尔悄然开创。

面对我国中央空调行业在30多年发展过程中一直缺乏革命性技术创新的产业格局以及20多年来以开利、麦克维尔、大金等美日企业牢牢掌握着中央空调市场支配者地位的品牌格局,本土企业究竟如何在这一被誉为家电产业“最后一块利润蛋糕”的中央空调市场上实现后来者居上的强势突围,一直是困扰所有企业的发展命题。

作为国内空调产业的主导者,当年通过技术创新一举进军中央空调市场的龙头企业,海尔以磁悬浮技术完成全球中央空调产业的新一代技术升级换代,实现了中央空调高节能、高稳定性、高寿命、低噪音、无维护保养的应用新时代。这也是目前唯一由我国企业定义的中央空调竞争时代,有望一举奠定中央空调市场的本土企业领军地位。

## 中央空调产业法则： 技术称王

不比规模,比技术。

这是中央空调在中国市场发展30多年以来,给中国企业留下的最深刻印象。这也直接决定中央空调产业的发展“高门槛”特点,更让中央空调市场从发展之初就是一场大企业之间的智慧博弈。

早在100多年前,美国人开利发明的空调正是中央空调,为了解决印刷厂的印刷机在高温下如何进行色彩校准的难题。在此后的长达50多年间,空调才进入家庭用于取暖降温。与家用空调相比,中央空调主要在大型商业场所应用,面临到的环境工况、消费需求等更为复杂、多变。

目前,在全球中央空调市场上,来自美国的开利、麦克维尔、约克等四家企业,一直凭借自身的技术实力和产业积累,牢牢把这一领域的主导权,握在在市场上的一家独

大。之后,日本的大金、日立凭借变频多联机组的技术创新,也开始在全球中央空调市场上争夺一席之地,也撕开了美国企业“统治”全球中央空调市场的口子,这无疑也给海尔等中国企业通过革命性创新改写产业格局,提供了机会。

在中央空调的发展周期中,特别是在进入中国市场的30多年来,来自美国的四家企业、日本的两家企业成为市场的绝对领导者。业内人士透露,“直到10多年前,海尔决定在中央空调市场打开一片属于中国企业市场,打破外资企业对中央空调市场的绝对垄断,这才拉开中国企业在中央空调领域的自主创新崛起的大幕”。

2006年,中国首台磁悬浮中央空调在海尔问世,被誉为全球最尖端、引领未来10年科技创新的成果,开始介入中央空调行业。这不仅拉开了全球中央空调驱动方式从活塞式、涡旋式、螺杆式、离心式向磁悬浮的升级换代。也全面吹响了中国企业从中央空调市场定义游戏规则、把握产业趋势的冲锋号。

日前,经过6年多的持续投入和专注应用,海尔在完成从磁悬浮应用技术创新、磁悬浮中央空调整机性能匹配,到磁悬浮中央空调工程项目的实施应用和系统解决方案成形后,正式宣称,“磁悬浮中央空调时代的发展新幕全面拉开,将步入快速增长的新通道,推动中央空调行业在规模和利润上的稳步双增长”。

作为磁悬浮中央空调的鼻祖,海尔在以革命性科技创新完成对行业发展规则的重新定义、确立自身的革命性之后,也打破了长期以来外资品牌对行业产业发展趋势的技术垄断局面,实现中国企业在中央空调产业从制造向创造的跨越式变革。

海尔中央空调相关负责人透露,“自2006年首台磁悬浮中央空调在海尔问世以来,这一产品不仅成功应用于酒店等大型商业场所,成功经受住获得来自市场各种恶劣工况的检验。同时,还全面推动了海

尔在中央空调市场的科技创新步伐,拉开了磁悬浮技术在风冷机组、水地源热泵机组等多个品类上的应用创新,让海尔不仅成为磁悬浮中央空调产业的首创者和推动者,还成功实现从磁悬浮技术、磁悬浮产品到磁悬浮产业链的深度布局”。

正是通过磁悬浮中央空调这一划时代的科技创新产品的推出和推广,海尔在国内中央空调市场领域实现自身的做强做大。目前,海尔中央空调的整体规模稳居民族品牌前三甲,在技术上则牢牢引领着产业发展的方向。

透过全球中央空调一个多世纪的发展历程不难看出,无论是美国的开利、日本的大金,还是中国的海尔,其实现行业快速崛起的最大动力正是得益于一系列开创性的、颠覆性的创新。

当年,如果日本大金没有推出变频多联机就很难与美国企业展开正面较量,并取得一席之地。同样,对于海尔等中国企业来说,在与美日企业的较量中,如果还是停留在他们已经设定好的产业竞争轨道和技术创新体系之中,只会成为跟随者,而无法开创属于中国企业的时代。

海尔以磁悬浮中央空调在美日企业传统的竞争轨道之外,以革命性的技术创新完成中央空调产业新时代的开启。这也让中国企业更加清楚地认识到,“企业之间的竞争,归根到底是科技创新能力的竞争。通过价格战、概念战尽管可以获得一时的领先,但最终还是会会被技术创新者所淘汰。”

## 磁悬浮时代商业法则： 海尔定义

开创时代者,一定是领袖。

对于已走过一个多世纪的全球中央空调产业来说,其近年来的发展已经陷入技术创新停滞的困局之中。对于选择在此时谋求以科技创新改写中央空调产业格局的中国企业来说,既面临着创新停滞带来的重重阻力,也因为外部创新速度减

缓带来新的创新空间。

机遇与挑战并存的中国企业,如何在高利润与大竞争并存的中央空调市场,开创一个属于自己的发展新时代。这成为过去10多年间一直摆在企业面前的最大难题。

在海尔中央空调相关负责人看来,“对于任何产业来说,都不可避免地面临发展周期的瓶颈制约。要想定义新的产业规则和发展轨道,突破产业周期性发展的瓶颈,谋求对新时代的创造唯一办法就是在外资企业最擅长的技术上正面较量”。

据了解,磁悬浮技术特有的驱动无接触、无摩擦、使用寿命长、不用润滑油以及高精度等特殊的优点,一直是各国科学家进行科技产业化转型和探索的重点。目前,磁悬浮技术只是在航空、轨道交通等领域进行少量应用,而在中央空调等民用产品上,磁悬浮技术的应用面临着科技转型成本高、技术复杂度高、应用难度大等一系列挑战。

这却成为海尔在中央空调整体技术创新逆境中实现战略突破的最佳突破口。

从中国首台磁悬浮中央空调问世、全球首台水地源磁悬浮中央空调的推出,到2012年完成从磁悬浮技术、成果、应用、产业链等系统解决方案的布局,海尔用了整整6年时间实现了中国企业在磁悬浮中央空调领域的零的突破,完成了从科技成果、领先产品到全新产业的系统布局。

在业内人士看来,如果说,从活塞式、涡旋式,到螺杆式、离心式,属于外资企业称霸中央空调产业的旧时代,那么,当前由海尔在中国首创的磁悬浮中央空调,无疑拉开中国企业称霸市场的大幕。

海尔中央空调相关负责人透露,在中央空调领域经过长达10多年的持续专业动作,6年多在磁悬浮技术上的革命性创新和系统化布局,未来5—10年,磁悬浮将会迅速成为中央空调领域的主流趋势,推动本土企业在中央空调领域的持续做强做大。

## 世界经济趋缓：中国企业的使命与责任 2012中国企业十大新闻评选 列阵启动

指导机构：中国企业联合会/中国企业家协会  
国务院国资委宣传工作组  
主办机构：中国企业十大新闻评选委员会

年度中国企业十大人物  
年度中国最具影响力企业  
年度中国最具成长性企业

## 三大项目推选同时拉开帷幕

颁奖仪式暨第九届中国企业发展论坛  
2013年1月在北京人民大会堂举行

推选方式等相关事宜详见评选委员会官方网站：  
<http://www.zgqy.cc/sdxw/index.html>

# TOP 10

CHINA ENTERPRISE NEWS

通联机构：中国企业十大新闻评委会秘书处  
地址：北京市海淀区紫竹院南路17号3号楼  
邮编：100048

电话：010-68701427 68735754 68716868

传真：010-68701427

邮箱：top10news@163.com

## 资讯

### 庐山全国摄影艺术大展近期举办

由中国摄影家协会、江西省庐山风景名胜管理局主办,庐山旅游发展股份有限公司、北京中外名人国际公关策划有限公司等单位联合承办的“庐山梦中国情”国际摄影艺术大展在近期举办。同时,截至2013年2月28日前,中国摄影家协会会员凭中摄协颁发的会员证和本人身份证,即可享受庐山风景名胜门票和庐山旅游观光车免费乘坐的优惠政策。活动详情见新浪网城市频道“庐山摄影大赛”官方网站 <http://city.sina.com.cn/city/f/lushan2012/index.shtml>。

### 淮南农电全面提升供电所管理水平

近日,吉林省淮南农电有限公司结合实际工作,大力倡导“四个强化”,全面提升供电所管理水平。强化施工管理,保障农网升级改造工程施工。强化责任意识,做好2012年度秋季检修工作。强化分析管控,不断完善台区线损管理。采取针对性的措施,杜绝出现不合格线损。强化优质服务,切实提高95598工单管理水平。把握工作节奏,处理及时正确,有疑问及早与相关部门沟通协调解决,坚决不出现工单超时、退单等情况。

### 海淀工商中关村所加强绿色通道建设

北京市海淀区工商局中关村所三举措加强企业绿色通道建设:一是通过约谈、电话、QQ联系群等方式,对设立绿色通道企业进行专业培训,帮助企业设立投诉登记簿、争议解决工作制度。二是对辖区内绿色通道企业进行实地检查,对不符合规范的企业进行现场整改和指导。三是建立绿色通道积分制度。每家绿色通道企业的基础分数为10分,对绿色通道建设缓慢、不规范的企业进行扣分,对建设良好的企业加分。

### 云矿加强火工品管理保安全生产

为提高矿井一通三防管理水平,确保安全生产,冀中能源邯矿集团云驾岭矿近日对火工品管理实行了重点设防,消除安全隐患。该矿组成了矿井火工品检查领导小组,制定火工品管理奖罚办法,加大现场督察力度。该矿坚持利用周二、周五职工安全活动,聘请专业人员进行集中培训学习,提高涉爆人员安全管理意识;井下严格执行周检、旬检、月检制度雷打不动,在火工品领、用、退环节中实行“环环连锁签字负责”制度。