

“丰田中国”更名“中国丰田”，丰田在华高层首现中国面孔

对抗困局：一汽丰田加深本土化

■ 本报记者 李逸

“如果没有那件事(钓鱼岛)，我们肯定可以完成年初制定的销售目标。”日前，一汽丰田常务副总经理田聪明在接受《中国企业家》专访时表示。

他话锋一转，“但眼下的情况是，我们无论如何都无法完成目标。”紧张的中日局势，间接导致国内日系车销量集体受困，所有在华日系车品牌无一幸免，整体销量下滑超过50%。

“据我所知，今年日系车品牌销量能完成80%就已经很了不起了，一汽丰田希望可以甚至超过这个比例。”田聪明称。

这意味着一汽丰田将目标由原来的60万辆下调至48万辆，但即便如此，一汽丰田依然要在11月、12月完成合计5.6万辆的最后冲刺。

消费者对日系车仍心有余悸

就在半年前，有媒体专访田聪明时，其明确表示“不愁市场愁产能”，“一汽丰田是产能不足的企业，标准产能只有48万辆。”

数字可以佐证彼时田聪明的信心，今年1—8月份，一汽丰田销量达到38万辆，同比增长21%，远超行业3.3%的平均增长。

但田聪明没有想到的是，突变的中日关系，令一汽丰田在传统旺季“金九银十”，并未品尝收获的喜悦。“去年同期9月、10月份总销量为10万辆，今年下滑到了4.4万辆。”一汽丰田公关总监马春平制作的PPT用数字说明了一切。

实际上，受到中日关系波及影响



本报记者 林瑞泉/摄

销量的并非仅有一汽丰田，同期部分日系车品牌销量下滑甚至超过70%。对此，田聪明颇为无奈，自2008年担任常务副总经理以来，田聪明经历了“召回门”、地震海啸等各种困局，但每次都通过有效的市场营销手段“化险为夷”。

然而，这次田聪明确直言，“无论如何完不成任务”。如此表态在其任内尚属首次。田聪明并不认为日系车在华的空间已入“窄门”，只是当前局势需要时间和有力的营销手段挽回消费者的信心。

“实际上，我们比较好的区域到店率已经恢复到了70%，全国平均水平也达到以往的50%。”田聪明确称。但其承认，消费者对日系车仍心有余悸，“怕自己的车被划”。

车市复杂丰田在华策略转变

或许丰田在华本地化战略的加速，对其而言是一个好消息。日前，丰田在华明确表示，其在华称谓将由此前的“丰田中国”改为“中国丰田”。田聪明确称，“这绝对不是一句口号。”

无论是日本总部的职能在逐渐向中国倾斜外，无论是人才培养还是国产化生产及研发，丰田对于中国市场的投入都在中国投下重注。

比较明显的例子是丰田已在华增设了技术研发中心，这将降低混合动力等前瞻技术在华的生产成本。而丰田在华的高层中，也首次出现了丰田中国执行副总经理董长征，雷克萨斯中国区副总经理郎立新等中国

面孔。

“上述本土化、当地化的努力，最终就是为了把丰田中国变成中国丰田。”田聪明确称，“未来这个速度可能还会加快。”

眼下，撇开近年的目标，田聪明确反复强调明年车市的复杂性。但一汽丰田的车型导入计划已在按部就班地进行中。除刚刚上市的新花冠外，明年跑车86也将进入中国销售。这款跑车的目标用户是中国的年轻精英，“选择86就是选择一种人生”。马春平称。

实际上，这款车型的引入也体现出丰田在华策略的悄然改变，以往丰田带给外界的形象是中庸沉稳，86的引入将带给外界不一样的丰田，这会成为丰田在中国的全新开始吗？

(上接第九版)

记者拿到的一份《江西省有色金属工业情况分析》认为，有色金属企业利润下降的直接原因是国内外市场有色金属价格下降，间接原因是电力、能源及原材料、劳动力等价格上涨，利息等费用又大幅度增加。

明年下半年或出现实质性改善

“今年我看也就这样了，估计明年应该会有所好转。”李先生说。

北京一家投资机构经理谢世坤也告诉记者，短期内受到供应过剩影

响，有色金属的走势很难出现改观。预计国内经济真正的复苏出现在明年下半年，届时行业经营面才会出现实质性的改善。

谢世坤表示，有色金属行业短期难以看到大幅改善，主要源于来自中国的需求放缓，成本逐年提高，原料供应逐步改善。而流动性也难有进一步的宽松，因此价格难以出现持续的大幅上涨。这一判断主要来自行业内企业开工率依然维持低位，下游需求尚未出现明显改善。

有数据显示，截至今年第三季度末，有色金属行业从业人员数为241.4万人，比上季度增加4.1万人，

同比增长2.2%，同比增速较上季度略有下降。有色金属企业用工意愿较为谨慎。

“今年都亏的不像样了，争取挺过去，今年的利润滑坡的太厉害，希望明年订单能上来。”上述广西一家有色企业内部人士直言，“明年形势要还不好，企业离关门就不远了。”

相关数据显示，三季度有色金属行业利润总额为442.8亿元，同比下降33.2%。有色金属行业销售利润率为3.5%，低于上季度0.6个百分点，有色金属行业盈利水平继续下滑。

而实际上，中国有色行业的投资额是在逐渐增长的，但利润就没有相

应增加。“十一五”期间，我国有色金属行业虽然投资年均增长32.7%，主营业务收入增长29.4%，但利润增长仅为18.2%，大大低于投资增长。

谢世坤告诉记者，现在很多企业都在观望，如果明年好转，才会继续投资有色金属。这和前几年扎堆投资这一行业形成了天壤之别。

中国有色金属工业协会信息部主任王华俊认为，有色金属企业利润下降，尤其是电解铝企业亏损的根本原因：一是产能过剩；二是企业拥有的自备矿山原料和自备能源的比重低；三是具有在世界市场竞争优势的高附加值产品少。

资讯

“中国科学院奖”引爆动漫博览会

国际动漫博览会北京(2012)将于12月1日至12月9日在北京蟹岛国际会展中心举办，本届动漫博览会以“欢聚北京享受动漫”为主题，来自美国、日本、法国、韩国等动漫强国前来参展，并举办多场主题演讲和论坛等交流活动。本届博览会将进行盛大的“中国科学院奖”颁奖仪式，这是中国动画(动漫)史上的最高奖项和最高荣誉。首届国际动漫博览会将以此博览会为舞台，激励、培育动漫人才，为中国动漫与国际动漫业的交流与合作搭建权威舞台。

2012北京数字娱乐消费节启幕

由北京市商务委员会主办的2012北京数字娱乐消费节于11月1日启幕。消费节自11月至2013年1月3日，历时两个月，以中关村商圈、国美、苏宁、大中三大家电连锁、中复电讯、迪信通手机卖场作为重点区域，并将各产业商业资源充分整合参与到活动中，开展“数字乐购大优惠”等数字娱乐促销活动。同时，数字娱乐消费节新浪网活动官方网站已开通，广大消费者、网民可登陆活动官网(<http://city.sina.com.cn/citff/szylxj2012/index.shtml>)了解最新的促销活动信息。

第五届世界环保大会在京召开

近日，在联合国总部支持和全国人大、政协指导下，由联合国工业发展组织(UNIDO)、联合国教科文组织(UNESCO)、国际节能环保协会(IEEPA)共同主办的第五届世界环保大会于北京举行。本次大会以“引领经济繁荣的未来：绿色与可持续发展暨‘里约+20年后：展望’”为主题，吸引了来自世界各国的政府官员、专家学者、企业界代表围绕经济转型、低碳发展以及生态文明建设等议题进行了深入的交流。同期举办的第二届“国际碳金奖”盛典，也得到业界及大众媒体的广泛关注。

服装家纺品牌成果发布会举办

近日，“2012中国服装家纺自主品牌建设成果发布会”在北京举行。第十届全国人大副委员长顾秀莲，中国工业经济联合会会长李毅中，中国纺织工业联合会会长王天凯，中国纺织工业联合会名誉会长杜钰洲、许坤元，工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任，中国纺织工业联合会副会长高勇等领导出席会议。会上发布了《中国服装家纺自主品牌发展报告(2012年)》及工业和信息化部、中国纺织工业联合会“重点跟踪培育的服装家纺自主品牌企业”名单，并举行了“中国纺织服装品牌网”启动仪式。

中国鞋业十佳评选活动落幕

由慧聪网主办的以“品牌铸天下·智造创中国”为主题的“2011—2012年度第二届中国鞋业发展高峰论坛暨最具影响力人物、企业十佳评选”活动颁奖典礼近日在北京慧聪网总部基地开幕。“十佳男鞋品牌”、“十佳女鞋品牌”、“十佳新锐品牌”等10项大奖，共99个获奖企业现场揭晓。喜得狼董事长丁鹏鹏、高力克总经理林颖伟、沃特董事长蔡金辉还在中国鞋业发展高峰论坛上就鞋业高库存、优化供应链、进军百货商场等新的一年企业的发展之道进行了讨论和分享。

影响世界的六大管理趋势发布

日前，在北京举办的“财富CEO峰会”上，泛太平洋管理研究中心董事长刘持金发布了“影响世界的六大管理趋势”。这是泛太平洋管理研究中心的管理咨询团队多年研究成果，对“成就伟大企业”的管理实践具有指导意义。这六大管理趋势分别是专家顾问的出现；人机混合界面的出现；企业IT平民化；人力资源方面超级精英、超级员工、超级兼职三种人的出现；创新方面“协发”替代“研发”；以及企业规模的去优势化。

中外运十周年庆典在京举行

日前，中国外运股份有限公司成立暨上市十周年庆典在北京举行。作为中国外运长航集团旗下的旗舰公司，十年来中外运一路乘风破浪，书写物流发展的壮丽诗篇：由成立初年收入不足140亿元的传统货代企业，成为年收入近450亿元的中国最大综合物流企业；从以外贸出口为主的业务结构转变为“出口进口并重，外贸内贸并举”的业务结构；从提供单一货代业务服务模式，转变为提供端到端的一体化全程综合物流服务的模式，推动中国物流行业的持续、健康、快速发展。

雀巢开展关爱老年健康爱心活动

在“重阳敬老月”期间，雀巢奶品业务单位携手“心系老年”活动办公室在重庆、陕西、浙江等全国15个重点城市开展了爱心活动。雀巢(中国)有限公司奶品业务单位及“心系老年”活动办公室工作人员为北京寿山福海养老服务中心的老年人送去了雀巢中老年奶粉等爱心礼包和温馨祝福。据悉，雀巢携手全国心系系列活动组委会举办的2012年度“心系老年——健康工程”宣教活动，旨在全国范围开展关注中老年人、心血管健康普及教育，提倡营养饮食和健康生活方式。

全新系列墨仓式打印机隆重发布

日前，打印机龙头企业发布墨仓式打印机系列新产品。墨仓式打印机可实现单套耗材超高打印量(黑白4000页，彩色6500页)和极低打印成本(黑白单页1.5分)，还拥有含打印头在内的原厂整机保修服务。这种打印机为用户彻底解决了打印机整体使用成本居高不下的问题，满足了用户对海量打印的迫切需求，而且让用户在使用中更加省心、安心。据业内人士分析，墨仓式打印机作为打印机新品类，将会对整个打印机行业带来巨大冲击。

首届北京市民德州扑克大赛开赛

北京市首届市民德州扑克大赛将于2012年12月27—30日在北京市民德州体育健康城正式举办。本次大赛经北京市体育局批准，北京市体育竞赛管理中心支持，由北京奥博特体育文化传播有限公司承办，以智力、大众、绿色、健康为主题。市民通过新浪微博搜索“北京杯德州扑克”或者微信“beijingdezhoupoker”即可关注大赛官方微博、微信。据了解，大赛前5名均奖励不同型号汽车一辆，6到50名则可获得价值约1万到8万元不等的奖品。

HELI 中国合力 提升未来

打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线：4001-600761

安徽合力股份有限公司
 ANHUI HELI CO., LTD. www.helichina.com
 电话：0551-3648005 地址：安徽合肥望江西路15号
 传真：0551-3633431 E-mail: market@helichina.com

ISO9001 ISO14001 CE
 中国质量认证中心 中国环境认证中心 CE Certification