

沂州集团在顺风顺水时,突然主动放弃了自己所擅长的生产方式;当下焦炭行业进入寒冬之际,他们却勇敢地逆流而上——

沂州集团的产业进化

张剑群

焦炭行业危机!
一吨二级冶金焦,前年的价格是3000多元,去年的价格是2000元左右,而目前则跌落至1300元上下。
“焦炭小弟”紧随“钢铁大哥”,步入了漫长的寒冬。一家年产160万吨的焦炭厂,每天亏损100万元已不是奇闻。积压、停炉、限产、降薪、裁员……这些词语充斥着焦炭行业。
严寒之中总有花朵绽放。
年产焦炭230万吨的沂州集团,不但没有限产,而且正在加紧建设又一条年产130万吨的生产线;不但没有降薪,最近还把员工的工资平均提高了22%;不但没有裁员,还引进了30名大学毕业生充实到一线技术岗位。

自摘“王冠”
一举击溃200家同行企业

临沂市罗庄区付庄镇,2000亩的园区内,18条立窑水泥生产线连成一片,形成了中国最大的水泥立窑群。这里,就是几年前的沂州集团。

它被中国水泥协会、《中国建材报》纷纷冠以“中国立窑王”的桂冠,产值、利润等曾位居全市工业企业的“六个第一”,该市的其他200家水泥厂不敢望其项背。
正是在如日中天之时,沂州集团突然宣布砸掉立窑群,建设先进的回转窑生产线。当时,回转窑因投入大、科技要求高,不仅临沂市没有,全国的普及率也只有25%。“立窑更符合国情”的理论占据了主导。

砸掉老生产线要丢几个亿,建设新生产线又要十几个亿——面对争议和巨额的投入,沂州集团没有犹豫。到2010年,该集团年产1000万吨的3条回转窑生产线依次投产。比起立窑,新的回转窑污染物排放减少了50%,用工量减少了80%,水泥质量也大为提高。

由于成本低、质量好,沂州在临沂城区建筑市场的占有率达到了90%。在这种攻势面前,全市200家水泥厂因工艺落后纷纷被淘汰出局。沂州成为该市唯一的本土水泥企业,不到三年的时间就收回了全部投入。



本报记者任正直/摄

循环生产
把成本和排放降至最低

回转窑建设的前后,在沂州工业园内,一个焦炭厂、一个热电厂和一个建筑陶瓷厂相继落成。这些企业个个是赢利大户,别的企业也这样去生产,好像没有什么可以突破的。“得把他们连起来,我用你的热,你吃我的渣”——他们主动思变,设计了各环节的循环生产。

焦炭生产是个牛鼻子。他们把排放的浓烟即荒煤气搜集起来,依次提炼生产出煤焦油、硫铵、粗苯和净煤气。目前一吨焦炭1300元,一吨粗苯则高达7000多元,坚挺的产品价格弥补了焦炭的低迷。

到净煤气这一关,不少企业就露天烧掉了,因为反正已经有了前三种收获。沂州集团则把净煤气一部分用于自身炼焦,一部分制造甲醇,一部分输送到陶瓷厂用来烧制陶瓷,一部分输送到热电厂烧锅炉发电。特别是用煤气烧制陶瓷,在全国同行业中还是第一家。

焦炭厂、陶瓷厂、热电厂的下脚料和废灰渣,又供应到水泥生产线成为了混合材。水泥生产线窑头、窑尾

的余热,又被搜集起来发电,每年余热发电有2亿多度,每度成本只有1毛多钱,这些电再用于园区生产。另外,热电厂的剩余蒸汽还被输送到办公区和生活区,用来做饭、烧水、供暖。

焦炭生产自身有小循环,整个园区形成了大循环,所有的烟尘、废渣、余热得以内部消化。整个园区比传统生产方式每年节约标准煤80余万吨,最大程度地降低了成本,减少了污染。
眼下一条年产80万吨的焦炭生产线,有的企业一年要亏损上千万,而沂州却能盈利上亿元。

由“焦”到“化”
与世界强企业发生“化学反应”

他们觉得这还远远不够,又围绕“化”字提高加工能力、延伸产业链条。从荒煤气中提炼出的煤焦油、硫铵、粗苯、甲醇等,只能算作粗化工产品,不能面对市场终端,须进一步提炼加工方能使用。比如,煤焦油和粗苯,还以提炼出几百种成分,甚至是药品。这个过程,就是精细化工,在各个国家都属于高端领域。

在沂州焦化厂区的南邻,已初步建成一个占地300亩的精细化工园区,沂州集团、考伯斯、新日化、杰克

特集中在此,形成一个世界煤化工界强者俱乐部,它们共用办公、后勤等设施,很难分出彼此。然而,这只不过是它们之间的“物理关系”。重要的是它们之间的“化学反应”:沂州集团参股考伯斯30%,杰克特参股新日化10%,分别结成利益共同体。同时,它们之间的分工又极为明确:一根管道从沂州集团流出,将煤焦油供应到考伯斯,考伯斯负责生产出碳素、粗苯和软沥青等;管道继续下行,将软沥青供应到新日化,新日化负责生产出针状焦、炭黑和高QI沥青等;最后杰克特负责产品的销售。

他们称之为“一体化”的国际合作模式,在当地和全国业界算得上是新生事物。

为什么焦炭产业如此低迷,沂州集团还要逆流而上新建生产线,成为全国最大的独立型焦化企业之一?谜底就是:利用炼焦生产出大量的煤焦油,用来与国际巨头合作进行精细加工。

焦炭即将成为沂州集团的副产品,而原来的化工副产品将扮演主角。进入了这个领域和境界,沂州集团把普通焦炭企业远远抛在身后。传统企业如何提升,沂州集团趟出了一条路子,值得人们思考和借鉴。

(作者系山东沂州集团董事长)

中国西电箱变产品 首次进入新清洁能源市场

近日,中国西电在中国风电集团有限公司举行的新清洁能源项目招标中,一举中标三个风电和一个光伏发电变压器采购项目,共计80台美式箱变和两台站用变,合同金额约1790万元。这是中国西电首次在风电箱变项目上中标,标志着中国西电箱变产品正式进入了新清洁能源市场。

近年来,中国西电致力于装备电力、装备能源、服务社会、造福人类的社会发展使命,紧紧抓住当今世界以新能源开发利用为标志的能源产业革命,加大产业转型和产品结构调整力度,加快科技创新步伐,并将绿色、节能、智能作为技术发展的重点,促进国家新兴产业的发展。自2007年以来,中国西电110kV、220kV、330kV电力变压器以及220kV GIS产品、500kV电抗器已相继进入国内风电、核电等新清洁能源市场,屡屡实现零的突破,打破了国外垄断。

资讯

服务业公众满意度专项调研揭晓

11月18日,由《经济》杂志社、中国商报社、中国贸易报社、全国商报联合会、中国国际经济技术合作促进会市场调研中心、中国经济创新发展联盟主办的“第三届全国服务业公众满意度专项调研揭晓新闻发布会盛典大会”在北京人民大会堂新闻发布厅举行,《中国服务业企业专项调研报告》(2012卷)同期发布。国务院参事室特邀研究员保育钧在发言中对此次大会进行了充分肯定,他表示公众满意度是衡量服务行业发展健康与否的重要指标之一,大会的召开对我国服务业的健康发展具有重要意义。

安徽八企业入选国家企业技术中心

11月13日下午,安徽省经济和信息化委员在合肥市召开安徽省第十九批国家认定企业技术中心企业与新闻媒体见面会,安徽时代出版传媒股份有限公司、安徽鑫龙电器股份有限公司、安徽丰原药业股份有限公司、合肥杰事杰新材料股份有限公司、中国化学工程第三建设有限公司、安徽鑫科新材料股份有限公司、黄山永新股份有限公司、阳光电源股份有限公司8家企业入选国家企业技术中心,比2011年的5家多出了3家,居全国第三位、中部第一位,创历年最好成绩。

于夫画猫作品展在北京举行

近日,由中国文化艺术家联合会、中国书画导航网、北京泰和艺术沙龙、中国艺术人物网联合举办的于夫画猫作品展在北京泰和艺术沙龙画廊举行。出席此次画展的有文化部巡视员、中国收藏家协会副会长黄河浪、北京燕京书画院院长魏连刚、中国文化艺术家联合会常务副主席姜乃军等。此次画展共展出画家于夫的猫作品50余幅,都是于夫的竞拍之作。于夫笔下的猫形象生动,点线间寻求动物的灵气,淡淡中把握着作品的层次,将猫的生机与灵动展现得淋漓尽致。

工银瑞信首家获批设专项子公司

工银瑞信基金管理有限公司于近日首家获得中国证券监督管理委员会的批复,允许设立工银瑞信投资管理有限公司,开展特定客户资产管理业务以及中国证监会许可的其他业务,将包括不限于非上市股权、债权和其他财产权利业务。据悉,工银瑞信投资管理有限公司(以下简称“专项子公司”)拟由工银瑞信基金公司全资出资,工银瑞信董事总经理郭特华兼任专项子公司董事长。作为国内首家成立的银行系基金公司,截至2012年9月末,工银瑞信资产管理总规模近1500亿元。

联想智能电视闪耀光博会

近日,在第九届“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛现场,联想集团携旗下K系列以及刚刚上市的S系列智能电视再度闪耀亮相,一面巨大的“Lenovo牌”电视墙成为众人瞩目的焦点。光博会上,由100台联想智能电视组成的电视墙惊艳亮相,带来的巨幅视觉冲击力让联想智能电视墙成为首日焦点,引发参观者领导的驻足和关注。同时,联想搭建了产品体验区,方便与会者零距离试用最新产品。在强大的PC研发优势的保障下,联想智能电视优秀的产品体验获得在场体验者的好评。

热泵行业十大品牌评选落幕

中国热泵行业最具影响力的十大品牌评选——“热立方杯”2012年度慧聪网第五届中国热泵行业十大品牌评选颁奖典礼近日在北京慧聪园上演。其中,广州德能热源设备有限公司等荣获中国空气能热水器行业十大品牌,广东瑞星新能源科技有限公司董事长骆德育等荣获中国热泵行业十大风云人物。本次活动由慧聪网、慧聪太阳能网共同举办,中山市爱美泰电器有限公司(热立方直流变频空气能)全程总冠军,广东瑞星新能源科技有限公司(瑞星变频空气能)赞助支持。

郭二庄矿岁末绷紧“安全弦”

进入11月下旬,冀中能源邯矿集团郭二庄矿工会解放思想,超前谋划,采取强有力措施,加大安全管理与监督检查力度,确保实现安全生产。郭二庄矿工会对年终最后一个多月的安全工作进行详细安排和部署,充分发挥群监员、女工协管员作用,进区队车间宣传安全形势,叮嘱职工落实安全生产责任制。机关科室每周一、周五到各区队参加安全培训学习,强化安全宣传教育,发挥工会会员的安全协管作用,筑牢安全防线。截至目前,该矿安全生产2425天,创建矿以来最长安全生产周期。

海淀工商登记“网上预约”将上线

企业办事人员在北京工商官网完成登记数据信息的申报并经工商干部审查通过后,可直接在该网页进行预约操作。目前,分局已完成开发、测试,将于近期择日上线运行。相比当前的电话预约方式,网上预约具有以下特点:一是简化企业办事人员的预约程序。二是提高企业办事人员的交件时间自由支配度。三是降低企业办事人员丢失预约凭据的风险。四是确保企业办事人员的履约率及政府窗口的资源利用率。

政策助阵催热土壤修复产业

我国的土壤修复业目前还处在起步阶段,研究成果基本还停留在实验室,未能形成产业化发展。

本报记者 陈玮英

“我们很看好土壤修复,这也是我们重视环保产业的一个重要因素。”在2012中国投资论坛间隙,汉能投资集团的董事总经理余翔这样告诉《中国企业报》记者。

“这个行业,目前至少有5000亿元到6000亿元的市场容量。”清华大学环境学院教授李广贺这样评价目前中国土壤修复行业的市场价值。随着美丽中国概念成为中国第一概念,土壤修复产业将迎来井喷式发展。

投资热涌

中投顾问环保行业研究员侯宇轩接受《中国企业报》记者采访时表示,我国土壤受污染面积大,其中属大中城市污染最为严重,有向小城市转移的趋势,主要向农村地区转移。

数据显示,全国受污染的土壤面积已占耕地面积的1/5左右,总面积超过2000万公顷。

“导致这种分布局的原因在于我国传统工业发展的历史遗留问题及现阶段工业转移带来一系列的

危害。”侯宇轩分析说,在前期的工业发展过程中,传统工业采取粗放型生产方式,忽略环境保护问题,造成了极大的污染。现阶段,城市化发展进程加快,大中城市容量接近饱和,工业开始向偏远地区转移,“先污染、后治理”的生产方式仍然存在。

ICIS安迅思市场分析师惠慧告诉《中国企业报》记者,从化肥生产和施用的角度看,近年来,向农田中过量使用农药和化肥,造成土壤污染,变成我国不得不面对的难题。

英飞尼迪投资集团董事总经理胡斌认为,节能环保领域与政策联系紧密,同时也与百姓的生活息息相关,所以这样的企业的生命力可能会旺盛一些,“它不是靠一时一刻的东西,而是靠长期的市场需求所带动的一些行业的机会。所以,我们可能会更多地去关注这方面。”

在侯宇轩看来,投资商看重土壤修复,一方面由于我国土壤修复行业刚起步,还未形成产业化发展,进入门槛相对较低,竞争压力较小,早期进驻该行业有一定优势;另一方面,国家对生态环境保护越来越重视,城市化进一步推进需要更多的土地资源,食品安全问题日益严峻,这些因素催生了土壤修复行业。

困局待解

早在6年前,环保部和国土资源部联合开展首次全国土壤污染状况调查。从这个时间开始,土壤修复业进入人们的视线。

但事实上,“我国的土壤修复业目前还处在起步阶段,研究成果基本还停留在实验室,未能形成产业化发展。”侯宇轩告诉记者,土壤修复在发展中遇到了瓶颈:一个是未能完全掌握土壤污染的具体数据和分布范围;另一个是,缺乏土壤修复方面的专业人才;还有就是,采用国外技术和设备导致成本居高不下。突破发展土壤修复的发展瓶颈,政府需加大对土壤修复的重视,在政策和资金上扶持相关企业,同时注重专业人才的培养。

在记者采访中,企业普遍反映目前“不缺技术,缺的是资金。”

“目前国内土壤修复产业发展仍处于上升期,存在的主要问题是如何将修复成本和修复效果统一起来。”永清环保股份有限公司环境修复部副总经理、技术带头人易新建接受《中国企业报》记者采访时说。

“土壤修复工程的资金来源于中央政府专项资金、地方政府配套资金