

报告
解读



方式篇

在当代中国,坚持发展是硬道理的本质要求就是坚持科学发展。以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,是关系我国发展全局的战略抉择。

——摘自十八大报告

制造业的新局面： 重回大国竞争主阵地

■ 本报记者 李岷

面对新十年,我们应当构建创新驱动型企业,转变企业发展方式,为中国制造业寻求发展新动力。这是中国企业的重中之重。转变发展方式已经超出了企业与经济范畴,上升为国家范畴与历史范畴。

从世界各国推进现代化的历史看,发达国家和发展中国家发展进程中正反两面的经验教训都证明,没有一成不变的发展方式,在发展方式这个问题上,不变则罔,不进则退。目前,尽管国际金融危机阴影仍未散去,但孕育其间的世界各国争夺未来发展制高点的竞赛早已启动,加快结构调整、技术进步和产业升级步伐成为世界经济进入新一轮增长周期的前奏,谁转得快,谁就能在未来全球经济政治版图中占得一席之地。

理论与实践表明,制造业是实体经济的主体,也是大国竞争的主要领域,也是加快发展方式转变的载体。制造业的发展水平体现一个国家的综合竞争能力和资源配置水平。制造业的投入涉及农业、矿业、运输等产业,产出涉及商业、贸易、运输等产业,制造业的发展可以带动第一、第三产业发展;制造业生产过程包括资本、技术、劳动力、土地、产业配套等方面的资源组合,反映一个国家的资源配置水平。

近年来,中国制造业保持较快增长。但是,制造业发展中的隐忧和问题依然存在:中国制造业输往国际市场的多是低附加值、低价格、高资源与

劳动力投入型产品,但是进口的多是高附加值、高价格和高技术含量的产品,“中国制造”的产出效率和技术密集度还不高;受资源产品价格、土地价格、租住价格、劳动力成本等要素价格上升等影响,制造业的利润受到明显挤压;在跨国公司的产业转移和国内企业的代工生产中,中国的生产车间只停留在产业链中微笑曲线的下端,也就是利润最薄的加工环节,而高利润的设计环节和营销环节多由外方控制;本土民营企业面临着来自各方面利润增值的诱惑,出现去实业化、去制造化和个别地区的制造业空心化现象;不同企业面临的资源配置环境不同,大量中小制造业企业既面临着残酷的市场竞争,同时又得不到金融政策的有效支持;制造业总体还处在资本驱动、平面扩张阶段,创新还没有成为制造业的主要推动力。所有这些,都制约着制造业的质量提高和转型升级。

加快经济转型升级,是当前中国经济面临的一个严峻考题。在未来经济转型升级中,企业突出问题是形成以企业为主体的创新机制。中国当前经济转型的实质就是用现代科技改造传统产业,发展高新技术产业,提高经济发展中的高科技含量。

如果说改革开放前制造业完成了从无到有的发展进步,改革开放后实现了从小到大的增长巨变,那么,未来在全面建设小康社会的过程中,就必须依靠创新驱动实现制造业从平面式数量扩张到立体式质量提升的变化。

第一,健全和完善促进制造业发展的政策措施,形成企业为主体的科技创新新局面。第二,推动制造业由投资推动向创新驱动的方向转变。促进形成传统产业高端化、先进制造信息化、战略性新兴产业规模化、高新技术产业化的新格局。第三,围绕制造业的重大需求积极推进产学研合作。第四,积极解决众多企业面临的共性技术或者关键技术的问题。第五,大力支持重点行业和重点地区的创新行为。鼓励优势行业、潜力型行业、重点企业和重点区

域在技术创新上率先推动,带动所有企业都重视技术创新。

展望新的十年,中国制造有挑战,有机遇,有压力,更有自信。作为创新的主体,中国企业应该肩负起创新的重任,这不仅是国家的需要,也是企业自身发展的需要。寻求制造业新动力,要着力引导企业向创新驱动型转变,由主要依靠物质资源向创新驱动转变,加快推进品牌创新、制度创新和科技创新,是企业转变发展方式的根本之策。

议政进行时

金壮龙:高端制造业需走科学发展之路



11月10日,上海市代表团代表、中国商飞公司董事长金壮龙在讨论十八大报告时指出,要坚持以十八大精神为指导,奋力开拓我国民用飞机产业科学发展之路。

推进经济结构战略性调整。这是加快转变经济发展方式的主攻方向。必须以改善需求结构、优化产业结构、促进区域协调发展、推进城镇化为重点,着力解决制约经济持续健康发展的重大结构性问题。

——摘自十八大报告

产业结构新组合： 助推经济发展健康持续

■ 本报记者 李岷

面对新的十年,中国企业面临联合重组的新趋势,要在优化产业结构中,形成产业结构新组合,完成转变发展方式的历史使命。

回首过往十年,各行业产业结构调整有明显进步,但是在组合什么、怎样组合问题上并不明确。以汽车产业为例,自2009年“四大四小”模式推行两年后,汽车产业结构问题还存在组织结构不合理、产业集中度不高、企业小而分散、社会化、专业化水平较低、缺乏具有规模优势的大企业集团等问题。再以钢铁为例,美国、日本等发达国家仅前四位产钢企业就能占到全国60%乃至70%以上,韩国浦项钢铁公司甚至占到全国总量的六成。然而,中国虽是第一大钢铁生产国,目前粗钢生产企业有500家,但平均规模仅100多万吨,前十位钢铁企业的粗钢产量占全国总产量48%。钢铁企业众多,但普遍规模较小,没有形成产业集中优势和市场竞争效率。

中国建材的所作所为可堪表率。作为中国最大的建材央企,承担起了引领行业联合重组与结构调整的责任。从2006年到2010年底,中国建材重组了近150家企业,水泥产能从零快速扩张到1.2亿吨,创造了世界水泥发展史上的奇迹。中国建材集团选择联合重组的规模扩张方式,符合国家政策和自身发展规律,不仅优化了存

量,增加了产业集中度,促进了市场健康发展,还把一些有经验的管理者和技术人员也组合起来,解决了企业发展过程中人从哪里来、技术从哪里来的问题。表面来看,重组水泥企业是个机会性事件,它成就了“中国建材”。但中国建材之所以采用联合重组而不是内生式成长的方式来发展水泥业务,有着很多针对产业结构调整、面向市场和未来的审慎思考。

我们这里特别要提出企业结构组合问题,产业结构新组合实质上是企业组合。大企业在国民经济中的比重和作用是一个极其重要的指标,是当代结构调整的重要趋势。2012中国企业500强纳税总额为3.3万亿元,占2011年我国税收总额的37.24%。充分证明了我国大企业在国家经济社会发展中的作用举足轻重。

从历史发展趋势看,大企业的兼并重组潮流作为市场经济的必然产物正在中国兴起。从人类第二次工业革命开始至今,西方已掀起了五次企业兼并浪潮,每次浪潮的掀起都有力地促进了现代企业的发展和资本的集中。2012年中国企业500强中154家大企业共并购重组了1111家企业,并购重组活动持续活跃。近两年来,在大力推进钢铁、煤炭、建材、医药行业的企业整合,风生水起,形势高涨。

展望新的十年,各行业产业结构调整有目标,也有动力。联合重组既是我国经济结构调整的必然选择,也是

企业做大做强的必然要求。当前我国钢铁、汽车、水泥、玻璃等多数产业都呈现过剩局面。在这种情况下,企业的成长如果继续沿用建新线、靠增量发展的老路肯定不行,既不符合科学发展的国策要求,也无法突破资源、能源和环境的瓶颈。从全球来看,兼并重组的目的,就是要组建有世界竞争力的世界级企业集团,同时参与国际竞争,这其中当然也包括了淘汰落后产

能,大型企业集团的管理、资金、人才、装备、技术,各种各样的优势,只有大范围的联合重组,才能实现这样的目标。

近期,国家发改委、财政部、国资委、证监会等九部委正在酝酿相关政策,着力推进钢铁、汽车、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等八大重点行业的兼并重组,预示着中国企业联合重组、做大做强已方兴未艾。

议政进行时

陈虹:汽车大国迈向汽车强国靠创新驱动



11月8日,十八大上海市代表团代表、上汽集团总裁陈虹在讨论十八大报告时指出,要围绕创新驱动发展战略,为我国从汽车大国迈向汽车强国做贡献。

报告
解读



结构篇

深度

优化产业结构 促进经济均衡发展

■ 本报记者 李岷

十八大期间,中国企业如何同相关资源形成有效匹配从而实现利润最大化的话题,引起各方热议。

十八大报告指出,提高海洋资源开发能力,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国。发改委国土开发与地区经济研究所所长肖金成认为,近期与海洋相关话题热度持续走高。随着我国经济社会发展面临资源环境约束日益严重,海洋正逐步成为支撑经济社会可持续发展战略基地。今年以来,多个涉及海洋经济的区域规划和功能区划获批。目前,我国海洋经济发展空间布局基本成型。截至目前,已发布规划的各地海洋经济2015年产值目标共计7.05万亿元。最新市场预测认为,到2020年,海洋生产总值将达9万亿元,占国内生产总值比重超过10%。从产业结构调整角度看,海洋经济将会成为未来投资重点之一。只有这样,才能有效地优化产业结构,促进经济健康均衡发展。

中国企业研究院首席研究员李锦表示,十八大报告中指出,“毫不动摇巩固和发展公有制经济,推行公有制多种实现形式,推动国有资本更多投向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,不断增强国有经济活力、控制力、影响力。毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”。由此可以看出,通过混合所有制的模式做大做强国有企业,依然是政府的主导方向。目前,为适应国际市场的竞争需要,中国已迈入大企业时代。无论是国企还是民企,都需要做大做强,尽快扩大规模、增强效益,由此提高国际竞争力。

十八大报告提出,“推动能源生产和消费革命,支持节能低碳产业和新能源、可再生能源发展,确保国家能源安全”。全国新能源商会秘书长曾少军表示,“推动能源生产和消费革命”,从字面上理解就是重视能源的提供和消费向着清洁和高效的方向发展,其中新能源发展很重要,但目前来看,传统的化石能源依然在能源消费中占很大比重,传统能源的清洁化发展可能会更加重要。未来,在能源生产方面,可能更加重视传统能源的清洁化改造,以提高传统能源利用效率。在消费方面,可能会有一些产业配套政策和税收办法,一些达不到环保要求的高耗能产业会受到更加严格的限制。在这个过程中,肯定会造就一些企业淘汰一些企业。