

移动互联:蓝海市场也需“深耕”

■ 本报记者 丁国明 万斯琴

作为全球规模最大的移动通信运营商,中国移动早已先发制人借助移动互联网平台,以随时、随地的优质服务产品深耕市场,抢占市场制高点。

借移动互联平台拓服务产品

“随时、随地服务于所有人和事”是移动互联网区别于传统互联网的重要特性之一,是移动互联网产生新技术、新产品、新应用和新商业模式之根源。

在中国移动的九大基地中,位置服务基地其核心竞争力就体现在基于完整隐私保护机制的位置服务能力建设、输出和转化。

2011年,中国移动在国内电信运营商中首家取得了国家地理位置信息经营牌照——互联网地图服务甲级测绘资质,获得了面向互联网提供位置服务的国家许可,为位置业务规模发展提供了有力保障。

在同年召开的中国移动全球开发者大会上,中国移动位置服务基地对外正式开放位置服务能力,包括定位能力、GIS服务能力,提供

数据看变化

相关数据显示,截至2012年9月,中国移动注册用户超过6000万,年度累计交易额达250亿元,是2011年全年交易额的2.5倍。同时,结合用户消费习惯,中国移动推出了电子券、快捷支付等一系列用户喜闻乐见的电子化产品。

WAP及WEB、客户端及应用开发工具包三种调用方式。

据中国移动位置服务基地负责人表示,“位置服务基地已与中国移动互联网基地、游戏基地、搜狐、人人、天涯等互联网公司开展合作,人人报到、位置微博、位置天气等十余项合作业务累计发展用户也实现了千万级突破。”

在位置服务和物联网融合方面,以车务通及位置衍生产品为代表的行业信息化应用已经在交通运输、物流、制造业等40多个行业、4000多家企业得到广泛应用,实现了对行业车辆、设备等资源的有效管理。

“设备不用安装,放车里就可以用,而且充一次电就能用三个月。当然,最大的用处就是防盗,一旦车辆被偷,马上就有短信提醒,还能自动定位跟踪。”济南的一位车主张明

说起“行车无忧”,一个劲地感叹。

记者还了解到,中国移动位置服务基地已在全国范围内总计输出了基于用户位置的特色餐饮、签到、公交/自驾、语音问路及实时交通等位置应用80余项,为全国30个省(市、区)的无线城市建设提供了强有力的位置能力支撑。

提供“无形”智能信息服务

看“图”就能找工作?

在江苏扬州,中国移动与扬州市劳动服务中心合作开展了扬州“就业e图”项目,将移动信息化与民生公共服务相结合,以手机、电脑等终端为平台,通过电子地图的方式直观展示全市劳动保障服务机构和企业在地上的分布位置、企业资料、招聘需求等各类服务信息,为老百姓找工作提供了极大的便利。

目前,“就业e图”已完全标注江苏全省已有的22766个公共就业服务机构、1486个培训机构以及全省所有公共就业服务机构的实时招聘信息,职业培训机构的实时培训信息。仅在扬州,“就业e图”自去年8月30日开通以来,2012年上半年就已发布1970多家企业的4000余条用工信息、1357家公共就业服务终端平台数据,累计访问量已达30多万人次。

此外,中国移动还于近期和扬州市劳动服务中心启动开发“就业e图”智能机客户端平台,今后用人单位和求职者可以通过手机登录“就业e图”平台,随时随地发布并了解最新的就业资讯及求职信息。

记者从中国移动获悉,中国移动手机支付业务自2010年5月商用以来,经过两年积累,目前已占据一定市场份额。

“快捷支付”,则实现了用户无需到银行网点开通网银、手机银行,直接在中国移动支付网站或合作商户页面进行绑定,即可一键付款。同时,为确保用户放心消费、资金交易,中国移动还设置了账户资金变动短信实时通知、手机支付密码和短信验证码双重安全保障。

产业观察

三季度业绩营收同比增长5.43%

中石化炼油业务一年半来首次扭亏

■ 本报记者 丁国明 万斯琴

中国石化10月28日公布三季度业绩报告显示,2012年第三季度实现营业收入6766.94亿元,同比增长5.43%。归属于母公司股东净利润为182.49亿元,同比下降7.5%;基本每股收益为人民币0.210元,同比下降7.9%。

报告显示,2012年1—9月,中国石化实现营业收入20247.66亿元,同比增长7.98%,实现净利润419.46亿元,同比下降30.04%。

经营要点显示,在勘探及开发业务板块,前三季度油气产量达318百万桶,同比增长4.92%,其中原油产量和天然气产量同比分别增长2.32%和

14.69%。炼油业务板块,前三季度原油加工量4.39百万桶/日,同比增长0.46%。营销及分销业务板块,成品油总销量128.34百万吨,同比增长5.56%。化工业务板块,前三季度乙烯和合成树脂产量分别为702.4万吨和995.6万吨,同比分别下降4.51%和1.10%。

在5月以后国际油价一波大幅下跌的过程中,发改委几次成品油价格下调尽管略有少调,炼油亏损程度仍然很大,上半年炼油单桶亏损约3.7美元/桶;三季度国际原油价格见底回升,再加上9月成品油价格上调超预期,三季度炼油实现一年半以来首次扭亏,特别是9月份,三季度单桶炼油EBIT为1.2美元/桶。

业绩报告称,前三季度国内成品油和化工产品需求保持增长但增速放缓,化工产品价格二季度出现大幅下滑,三季度企稳回升。中国石化根据宏观经济走势和市场需求,合理安排生产经营,积极调整产品结构,与上季度相比经营业绩明显好转。

银河证券行业分析师袁孝峰认为,“化工环扭亏,也是三季度业绩环比好转的重要原因。”

上半年化工市场受国内经济增速放缓、下游需求疲软影响而持续低迷,5月以后国际油价大幅下降又进一步引发化工产品价格大幅下跌而愈显低迷,而且化工产品竞争非常激烈,中国石化化工业务环比大幅恶化,经营状况从一季度的微利13亿元下滑到二季度的亏损25.6亿元,单吨乙烯EBIT从一季度的533元/吨下滑到-1087元/吨,而去年上半年则高达3259元/吨。

三季度化工产品价格大部分处于筑底横盘状态,部分需求有改善,供应端出现紧张的化工品从底部出现报复性反弹,中国石化的石化板块大幅扭亏,单吨乙烯EBIT回复到433元/吨;石化板块盈利短期没有明显进一步大改善的迹象,不过再次出现大幅亏损的可能性已大大减小,接下去预计将缓慢回升。

点评

东北证券公司调研分析师王伟纲:

公司业绩符合预期。化工行业景气度下降,导致公司的化工业务大幅减收。虽然炼油业务同比减亏,无奈仍然不能弥补化工业务的减收,致使业绩下降。当前,炼油毛利已经好转,化工也有所企稳。

银河证券行业分析师袁孝峰:

炼油和化工扭亏,三季报略超预期。三季报略超预期的原因有三,“首先是炼油一年半来首次扭亏,为三季度业绩环比大幅上升的最主要原因。

营销板块基本平稳,上游板块有所回落。公司三季度上游板块业绩有所回落,环比下降约25%,预计四季度将恢复到接近上半年的水平。

成功案例

中国电信:世界级企业做世界的业务

■ 本报记者 丁国明 万斯琴

移动互联网时代成为通信运营商生存或淘汰的转折,无疑中国电信是属于前者,还是强者。美国《财富》杂志最新公布的世界500强企业,中国电信位列第333位。中国电信最新披露的财报显示:今年上半年,其核心业务发展取得突破,经营收入1380.21亿元,同比增长14.8%。

中国电信所取得的成绩并不是偶然,因为其一直在时刻准备着。中国电信通过在国内外两个市场中的不断创新和探索,成功练就成世界级企业。

“创新”与“服务”是成功秘籍

2012年中国国际信息通信展览会上,中国电信的参展主题为“创新天翼未来,服务智慧生活”,全面体现中国电信转型成果。天翼卡是国内首款全国统一配置套餐和高额话费补贴的3G快速销售品,该产品专为年轻人和商务人士设计。

同时,社会合作伙伴对天翼卡反应很积极。中国电信与国美、苏宁、乐语、迪信通等四大连锁,与普天太力、天音通信、中邮设备、酷人通讯等四大代商,与京东、淘宝、亚马逊中国等三大电商签署云卡代售协议,意向合作销售规模达到1200万张。

天翼卡上市的同时,中国电信在全国启动“天翼智能手机节”活动,对包括iPhone4S手机、千元大屏手机、双模手机在内的数十款热销天翼智能手机,进行限时降价、终端直降、上市有礼等促销活动。在中秋、国庆双节期间,最高降幅1000元,并将在核心商圈开展上千场路演活动。同时,为了更好地满足广大用户对手机靓号的需求,将有181新号批量上市。

凭借优质的3G网络和丰富的应用,截至目前,中国电信手机用户超过1.5亿户,一跃成为全球最大的CDMA运营商。

世界级的企业做世界的业务

今年,中国电信股份有限公司在国际权威财经杂志《机构投资者》举办的2012年度“亚洲最佳企业高管”评选中,获专业投资者评选为“亚洲最受尊崇企业”之一以及“亚洲电信业最佳投资者关系公司”;同时,王晓初董事长获评“亚洲电信业最佳首席执行官”;吴安迪副总裁获评“亚洲电信业最佳财务总监”。

事实上,中国电信是最早“走出去”的国有企业之一。2002年11月4日,中国电信(美国)公司正式成立,在迈出海外拓展的“第一步”后,中国电信不断加大在海外市场的投入,先后设立香港公司、美洲公司、欧洲公司共同负责全球业务,并先后在26个国家和地区设有分支机构。

2012年8月,中国电信国际有限公司成立,依托中国内陆资源,进一步打造中国电信在亚太区域内网络、产品和服务的比较优势,并辐射至全球,逐步发展成为具有全球竞争优势的国际化运营商。

“十二五”期间,中国电信将加快实施“走出去”战略精神,按照国家“做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业”核心目标要求,全力以赴抓住机会加大海外拓展力度,推进企业深化转型,明确中国电信海外拓展战略定位从“三个延伸”向“以亚太为中心带动全球业务发展”转变,从“中国一流”向“区域一流”到“世界一流”推进,目标是实现海外拓展规模突破和跨越式发展,成为具有亚太区域比较优势的综合性服务提供商。

管理新探索

管理变革实现数字化经纬

■ 本报记者 张博 万斯琴

在恒天集团的战略设计中,纺织业要做到世界第一。这就需要经纬纺织机械股份有限公司有新的管理理念,加快信息化建设与各项管理工作的融合,实现恒天集团的战略发展。

重组后的经纬纺织十年来发展迅速,基本构建起以纺织为主业、同时积极拓展非纺织业务的经营格局,逐步加强以经纬总部为核心、下属13个制造型企业、30多个分公司的集团化管理模式。

经纬纺织从2000年开始,逐步开始推行希门ERP系统,通过这几年来不断完善,各企业、各业务单元基本实现了信息化管理,已经实现了底层业务覆盖率达到70%以上,显著提高了工作效率和工作质量,在业务管理层面有了很大提高,在同行业的企业中走在了信息化的前列。

ERP(Enterprise Resources Planning,企业资源计划)解决的是客户、供应商、制造商信息的集成。ERP是一种企业内部所有业务部门之间以及企业同外部合作伙伴之间交换和分享信息的系统,是集成供应链管理的工具、技术和应用系统,是管理决策和供应链流程优化不可或缺的手段。

在集团管理方面,通过升级ERP,借以实现对公司信息化统一的总体规划;建立标准化的财务管理体系;建立标准化的基础数据管理体系;支持集中采购管理的需求;支持集中营销和售后服务管理的需要;满足集中的人力资源管理需求;逐渐建立集中统一的信息化平台实现全局的信息获取和分析能力。

经纬纺织在2012年短期目标是T引导,管理变革,试点成功,初步打造经纬纺织集团化管理信息平台,为后期推广提供基本的管理模板。长远的目标是建成数字化经纬,促进企业核心竞争力的形成。

点评:

通过新ERP系统的实施,将支持经纬纺织资源的全面整合,强化“集约化经营、集成化管理”的力度,基本解决制约公司发展的管理瓶颈问题,大大提高生产经营效益,增强产品的市场竞争力,进一步改善企业可持续发展的能力。

世界经济趋缓:中国企业的使命与责任
2012中国企业十大新闻评选
列阵启动

指导机构:中国企业联合会/中国企业家协会
国务院国资委宣传局
主办单位:中国企业十大新闻评选委员会

年度中国企业十大人物 / 年度中国最具影响力企业 / 年度中国最具成长性企业
三大项目推选同时拉开帷幕

颁奖仪式暨第九届中国企业发展论坛2013年1月在北京人民大会堂举行
推选方式等相关事宜见 评选委员会官方网站:
<http://www.cqgy.com/cdzw/index.html>

TOP 10
CHINA ENTERPRISE NEWS

项目组织:中国企业十大新闻评选委员会 地址:北京市海定区紫竹院南路17号3号楼
邮编:100040 电话:010-68701427/68735754/68718255 传真:010-68701427 邮箱:top10news@163.com