

# 十年,中国企业发展十大趋势

## 体制改革造就发展动力,150家左右大企业进入世界500强

冯立果

根据历史经验,党代会对于中国经济和企业的影响至少将持续五到十年。这次大会对于企业界来说同样具有重要意义,中国企业面临的经济社会和国际环境等基本条件正在发生深刻变化,能否会产生大规模的体制改革和政策红利,直接影响企业的发展空间。当然,十年时间也是漫长的,十年间影响企业发展的因素也很多,因此很难准确地判断未来十年企业的发展前景。而事实上,几乎所有的预测、判断、猜想等都不能与人的希望、希冀隔离开来。所以,我们的猜想也具有判断和希望的双重性质。

### 趋势一: 体制改革造就企业新动力

当前中国进入了经济发展的新阶段,大规模政府投资的边际收益已经极小,体制改革带来政策红利隐于无形。未来我国是大规模消费主导的时代,我们必须把城镇化做实而不“夹生”,破除城乡二元结构,让内需特别是居民消费成为经济增长的主要因素。为此,中国将沿着市场化改革的基本方向,推行垄断行业改革、民营经济健康发展的制度建设、财税体制改革、金融体制改革。审批体制改革是体制改革的突破口。温家宝总理提出的“两个凡”——“凡公民、法人或者其他组织能够自主决定,市场竞争机制能够有效调节,行业组织或者中介机构能够自律管理的事项,政府都要退出;凡可以采用事后监管和间接管理方式的事项,一律不设前置审批”,可望作为缩小政府权力边界、扩大社会组织边界、放松对企业行政管制的指导思想。体制改革将为中国企业发展进一步“松绑”,提供新的发展空间和政策红利,中国企业可以在现有基础上“再出发”,获取新的成功。

### 趋势二: 居民收入升高助企业转型

未来十年最重要的特征之一是中国居民收入将整体大幅增长,从中等收入国家变为高收入国家。2011年中国人均收入超过5000美元,2021年中国人均收入可望达到10000—12000美元。居民收入的大幅增长将成为中国内需的坚实基础。传统意义上的“中国制造”将逐渐转型升级,从低端制造环节向高端制造迈进,从单纯制造向产品质量、产品设计、研发、品牌和渠道建设等综合化发展。以肉制品为例,目前被广泛应用的暖链肉制品将广泛升级为冷链肉制品,肉类营销将变成“冷链生产、冷链运输、冷链销售、连锁经营”,产品质量更高更安全,企业利润也更丰厚。随着居民收入的增长,中国企业在从吃(食品)、穿(服装)、住(住房)、用(耐用消费品)、行(出行)等方面的产品和服务供给上均将转型升级。

### 趋势三: 150家企业进入世界500强

过去十年,是中国大企业高速成长的十年,中国最大500家企业的人围门槛标准从20亿元提高到170亿元,进入世界500强的企业从11家跃升至73家;众多关系国计民生和国家经济命脉的中央和地方国有企

业进入500强行列,也有数家通过自主创新、并购重组进入世界500强的民营大企业。从大趋势上判断,当前中国经济正处在一个由大国到强国、由成本领先到价值创新、由制造到创造的历史转折点上,正处在由全球经济的融入者逐步走向全球经济的驱动者的新起点上。大企业作为国民经济的中流砥柱,未来十年仍然是中国企业大有可为的重要战略机遇期。到“十二五”末,中国将超过100家企业进入世界500强,十年后,中国将可能有150家企业进入世界500强,家电、机械、汽车、电子、消费品、能源、金融等领域的众多民营大企业将陆续成为世界最大企业的一员。

### 趋势四: 国有经济有所为有所不为

国有经济的战略性调整和国有企业改革是一个绕不过去的话题。近年来,国有企业改革的停滞是不争的事实。部分具有行政垄断地位的国有企业携行业地位、政府资金、政府需求等巨大优势,进行了一次大规模的扩张,对行业内民营企业有一定挤出效应;部分行业的国有企业对于既往的经济体制改革成果置之不理,开始走回头路;一些高速扩张的国有企业在不确定的市场环境和未知领域中陷入衰退;一些真正需要国有经济、国有资本去做的领域,比如种子产业、公共品提供等,他们并没有承担起应有的责任。经济低速增长下,推进国有经济战略性调整,有所为有所不为,势在必行。未来十年内,中国可望沿着一条改革路线图,推进重点行业的国有经济调整和改革,一些关系国家经济命脉的领域国有经济的力量会加强,比如航天、大飞机产业、节能环保产业、新能源产业等;一些高度市场竞争的领域,国有资本或会逐渐退出或保留部分比例,按照市场化原则盘活国有资产,提高国有经济增长质量,可望实现。

### 趋势五: 民营企业迎来新一轮发展

当前全国1270万家企业中,1200万家都是民营企业。民营经济是中国的主要形式,像广东、浙江、江苏等省份的民营经济已经占到全省经济总量的90%以上。事实证明,民营经济越壮大,经济活力就越强,经济总量就越发达。但是我们的政策有点像把脑袋埋进沙漠里的鸵鸟,明明知道民营经济是一种经济常态,但偏偏将其作用仅仅限于保障就业、增加税收、繁荣市场,内心中仍然有一个“魔咒”,不愿把民营经济当成国民经济的支柱。民营经济始终存在“二等公民”的阴影。随着新一轮体制改革的启动,中国将从行政审批制度、垄断行业改革、结构性减税等多个方面促进民营经济的发展,民营经济的政治地位也将进一步提高。在新一轮发展高峰之后,中国民营企业将脱胎换骨,中小企业将达到2000万家,民营大企业将在多个行业成为国际领先企业。

### 趋势六: 企业更加重视技术创新

应该说,过去十年间中国企业高度重视技术进步,走出了一条具有中国特色的自主创新之路,中国企业在



王利博制图

动车组、水电机组、网络通信设备、家电、航空航天等领域都取得了较大进步。但总的来说,过去十年间中国企业是粗放式的。未来依靠行政垄断、自然资源、透支自然环境和劳工健康等高速发展企业的模式不可能持续下去。中国企业将在消费主导的时代,超越以往逆向创新的传统路径,从基础研究、概念设计、产品设计开始做起,并逐渐掌握一些行业或产品的主导权,在新兴产业和新产品的创新中率先实现正向创新。

### 趋势七: 中国式企业管理模式增多

过去十年,一批大企业在生产经营规模、市场竞争能力等方面已跃居世界前列,初步具备了跨国公司雏形。但是中国式企业管理模式仍然难以得到广泛认可,原因在于我们的质量管理、风险管理、环境体系、职业健康体系、社会责任标准都难以达到公众的基本要求,更别谈为全球企业成长数据库提供具有中国特色的企业发展典范模式。但也应该看到,我们的企业也正在发生变化,我们更加重视品牌、声誉、知识产权、企业文化和社会责任,我们更重视社会变革中企业作为“社会人”的角色和责任;我们还在不断反省和总结我们的模式。相信在越来越重视消费者和市场的时代,我们会有越来越多的企业管理模式涌现出来,成为全球商学院授课的经典案例。

### 趋势八: 一批世界级金融机构涌现

应该说,由于中国金融体制市场化改革严重滞后,导致金融机构对于实体经济的“暴利”和负面影响,中国金融企业存在较大的道义压力。金融体制的继续改革也必须推进。随着中国利率市场化、汇率市场化、民间资本进入金融领域的真正推动,中国金融领域被大银行“垄断”的局面终会打破。未来十年中国将涌现出一批盈利能力强、规模大、管理水平高的世界级的金融机构,包括一些大型银行、保险公司和证券公司等。10年后,中国整体的金融环境也将大大改善,法制进一步加强,对财产权利、贷款人权利与少数股东的保护更加有效,信用文化和股权文化在中国将初步形成。政府监管的水平越来越高,越来越严格,也越来越有效。同时,监管将是一种审慎监管,在诸多方面放松管制,给予

金融机构与市场参与者更多的自由,自主开发新的金融业务和产品。整个金融市场的竞争将非常激烈,从而不断促进金融创新,促进效率提高,和英美等最发达的金融市场的差距将逐渐缩小。

### 趋势九: 更加深入地参与国际竞争

时间到了2012年,纵观全球,世界正处于大调整大变革之中。美国经济复苏乏力,欧洲国家主权债务危机继续深化;大选之年的政治变局、大国冲突,让全球经济平生不少波折。但是也应该看到,以往每一次经济危机之后,都会发生重大的科技革命,为世界经济走出泥潭提供新的引擎。如今,第三次工业革命正在到来,远见者已经觉醒。过去10年内,中国参与全球分工正在从劳动密集的低附加值环节向更高端的环节升级,这种升级势头尤其体现在移动通讯设备领域和高技术含量的机电产品领域。这使得我们能够满足发展中国家推进工业化、城市化过程中对资本品和成套设备的需求。资本密集、技术密集的产品已经赢得了一定的国际竞争力,这种势头需要保持。

### 趋势十: 政商关系更加制度化

中国企业特别是民营企业的政商关系是所有企业和企业家都不愿触碰但又不得不碰的话题。企业与政府的政商关系与体制改革有很大关系。从晚清中国出现现代企业和企业家以来,中国企业与企业家总是遭遇各种纷繁复杂的政治冲突,无数企业和企业家死在政商关系这个问题上。事实上,政商关系的核心是政府的边界要确定清楚。而我们的制度往往模糊化处理这一边界,乃至出现了一种违法的甚至是恶性的政商关系。究其原因,在于我国企业尤其是大企业,大都存在与政府官员建立良性沟通渠道和机制的强烈愿望和动力,而改革开放30年来,中国没有建立一种良性的、顺畅的沟通民营企业与政府关系的渠道和模式。民营企业对于经济社会发展的意见和建议不能通过有效渠道传达给政府,反之亦然。未来中国可望通过更加制度化的安排,探索建立政府与企业的规范、稳定、顺畅的新型政企关系,打破旧有胡雪岩模式。这是对企业和企业家的制度保护,也是制度成熟和完善的体现。

## 中国企业发展十大“热词”

郝静改

近日,中国企业研究院暨中国企业舆情中心利用网络舆情分析系统,针对影响中国企业未来发展的要素进行了检索和分析,总结提炼出了中国企业未来发展的十大“热词”:

### 社会价值

企业的社会价值是企业的立足之本,其直接影响到企业的未来是否能可持续发展,具体来讲,企业的社会价值包括其市场贡献价值、环境贡献价值和社会贡献价值。可持续发展是企业实现社会价值必须遵循的一项规律,企业不仅要考虑到产品的可持续发展,还要考虑经营模式、发展空间的可持续发展。而社会价值高于利润价值是新世纪企业发展壮大的前提。

### 人才

人才是企业发展的根本。人力资源战略是企业未来发展的一项重要战略,人才对企业的成败起着主导作用。目前中国内地23%的企业仍面临着人才短缺的困扰,人才技能与企业相匹配技能存在一定差距,同时技术型人才紧缺。随着高端技术产业的发展,技术型人才越来越被企业大量需求,企业面临严峻挑战。放眼未来,对应企业未来科技化、多元化、国际化的发展方向,需要一支知识型、专业型、开放型人才团队和企业自主培养方式培育的高端人才来匹配。

### 品牌

品牌是企业的“脸面”。在市场竞争如此激烈的今天,面对新的挑战,企业已不能单纯靠产品来出名,品牌显得尤为重要。未来国际市场竞争的主要形式将是品牌的竞争,品牌战略的优劣将成为企业在市场竞争中成败的关键。目前品牌战略已成为企业之间竞争的核心,世界很多知名企业为适应市场竞争精心培养核心品牌产品,再利用核心产品创立企业品牌形象,最终提高企业整体形象参与市场竞争。

### 创新

创新是企业生存和发展的动力,是走可持续发展道路的一项重要战略。企业创新包括技术创新、体制创新、思想创新等,而企业只有不断创新才能在激烈的竞争中居于优胜地位,才会顺应时代的要求,在经济高速发展的今天,不创新就会被时代淘汰,面对激烈的国际市场竞争,中国企业力争突破“中国制造”向“中国创造”的转变。另外,企业不仅要注重技术的创新,还要及时创新体制和思想,用一种以人为本、与时俱进的理念去创新和发展。

### 资金分配

资金是企业生存发展不可缺少的因素,如何科学地分配资金更是企业成败的关键。中国宏观政策对企业未来发展方向起着重要作用,要兼顾国家政策结合企业实际情况优化生产布局,针对目前发展与具体项目进行评估,制定切实可行的资金分配方案,并按规定下达和拨付到具体项目,在国家方针政策的指导下,使资金的使用合理化、科学化,以有限的资金做最优的使用,实现企业最大的利润价值。

### 产业结构调整

产业结构调整是企业保持可持续发展的一项重要举措。按照具体需求对企业进行产业结构调整,能顺应市场环境普遍发展规律,更好地促进企业进行经营。时代在进步,社会的需求变得多样化,企业要实现由传统化向新型化转变。旧的产业结构已不能满足需求,企业只有抓住时代新需求,准确把握市场方向,及时调整升级产业结构,提高环境和资源的经济和社会效益,走可持续发展道路才是企业走向壮大的关键。

### 可持续发展

可持续发展是企业生存的本质。可持续发展要求企业在发展过程中要以人为本、统筹兼顾、科学发展,树立长远的战略目标,在生产设备、生产体制、科技方面进行不断创新,以发挥企业生产潜力、扩大生产能力、提高市场竞争力,推动企业自主创新、结构优化和安全生产,同时遵循在核心技术上自主创新,创建自主品牌,参与国际国内市场竞争。而具体以什么样的手段走出一条可持续发展之路成为企业在发展道路上的重中之重。

### 自主知识产权

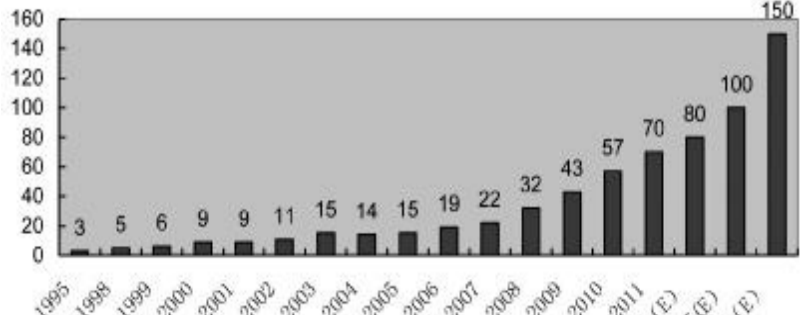
自主知识产权是企业竞争中居于优胜地位重要的筹码。新世纪的企业面临激烈的国际市场竞争,同时我国经济快速发展,全球一体化进程加快,以创新和技术升级为特征的国际竞争也越来越激烈,我国企业如何提高科技创新能力,自主知识产权意识成为迫切需要解决的问题。

### 国际化

随着中国经济持续增长,中国企业“走出去”已成为必然趋势。未来中国企业国际化有必然增多趋势,我国企业对外直接投资规模将大幅增加,而借助非股权安排进入国际分工体系并积累相关技术和经验,也将成为我国企业国际化经营的重要途径。纵观全局,中国企业融入全球经济,把握世界经济脉搏是发展的必然趋势,是企业做大做强和国家经济水平提高的必经之路。

### 多元化

企业多元化发展是时代的要求,是企业发展必不可少的环节。企业为了适应社会的多种需求,必然要走多元化发展道路,以更好地服务于社会。随着经济快速发展,先进技术的快速引进,市场的需求变得多样化、个性化,企业的体制和产品要做相应的及时调整,企业多元化发展战略不仅包括产品、市场的多元化,投资区域和资本的多元化在企业多元化发展之路上同样显得尤为重要。



中国进入世界500强的企业数量及未来预测(2001—2020)  
冯立果制图