

淄博明星企业遭砸抢调查

(上接第一版)

“完成重组后,我跟我的员工们一起开始创业。当时我发现,奶业大量用到的利乐包装生产线都需要从国外进口,而这样的一套生产线要花费几千万元,国内没有生产能力。”高喜长说,“发现市场之后,我就开始了研发。经过上千万元研发费用的投入和长时间的努力,我们完整掌握了这项技术。由于我们的生产线技术和所达到的指标不比国外的生产线差,价格却比他们低一半,所以当时的很多奶业巨头如蒙牛、太子奶等都是我的客户。”

“2000年之后,汇源水务所处的张店区马尚大街7号厂区土地的市场价值不断升值。纺织机械厂原来的部分领导和一些别有用心的人本着撕毁之前的重组协议,抢占汇源水务厂区土地的非法目的对企业开始了破坏。”高喜长说。

“自2003年起,他们煽动和组织工人到汇源水务闹事。2005年底,他们利用我出差的机会,封住了厂区大门,全面非法抢占了汇源水务,企业被迫全面停产。”

损失巨大 触目惊心

记者在汇源水务看到,厂区内已长满了荒草,并且荒草已经越过了原绿化区域侵占了道路。整个厂区内

没有一间完整的厂房,大部分玻璃已被砸掉,连原有的铁质窗框也不见了踪影。

在车间内,硕大的机器被拆得只剩下骨架,很多车间连房顶都消失了。“虽然他们抢占了厂区,但毕竟不敢在光天化日之下过于明目张胆。所以他们没有把整个机器卖掉而是拆散后卖掉,地面被砸是为了捡取里面的钢筋,而房顶之所以没有了是因为屋顶的钢结构被他们拆下后卖掉了。他们尽其所能地疯狂榨取这个厂的每一点价值。从2005年底他们抢占厂区开始就一直在破坏和抢掠这里一直到现在。原来好好的一家企业就这样损失殆尽了。”汇源水务相关人员向记者表示。

“就在10月2日,作为原纺织机械厂清算组成员之一的孙建文指使其子带着拖拉机、吊车强行进入汇源水务厂区拆除围墙和厂房,并私自偷拆了价值数十万的钢梁后仅卖3万元中饱私囊。我们在发现之后报警,孙建文之子当场承认了一切。”上述工作人员表示。

“得到这个消息后我非常气愤,但我没有做任何法律允许之外的事。”高喜长向记者表示,“因为在2005年底事情发生之初,我就对政府相关部门有过承诺,不会闹也不会做法律之外的事情,只求一个公平的结果。”

“但现在的情况是,我停产的损失无处弥补,厂区也一直在被破坏。那些破坏企业的人还企图把企业占用的土地卖掉,这是我绝对不能接受的。”高喜长说。

在谈到具体的损失金额时,高喜长向记者表示,“具体的损失金额无法估计,因为损失来自多方面。仅机器设备的损失就在6700万元左右,2005年年底时汇源水务还有1500万元左右的应收账款,但企业遭破坏后我不敢离开一直守护在左右,这些账款也就不了了之了。之前正常生产时,汇源水务有技术、有市场、有生产能力。但这一切随着被迫停产都荡然无存了。”

维权受阻 不言放弃

事实上,高喜长一直没有停止对企业合法损失的维护。2007年,汇源水务向政府申请土地变性为商业用地以此取得补偿费来安置职工。

高喜长说,“我之跟前跟政府研究了一个计划,就是政府将汇源水务所在的这块土地由工业用地变成商业用地,而我向国家缴纳土地出让金。我用开发这块地的费用继续我的生产和安置职工。”

2008年4月,张店区政府作出张政函[2008]8号文件同意申请并告知规划部门依法出具规划书。但直到今

天,汇源水务依然没有得到相关手续。

“我在手续办理上遇到了极大的阻力,但就在这期间,破坏我厂区的那些人伪造了汇源水务的公章,差点就把土地以很低的价格转让出去。幸亏我知道了此事,到相关部门说明了情况才阻止了他们。”高喜长说,“我很奇怪,为什么我去申请正规手续迟迟批不下来,而他们造假却险些过关?”

10月18日,《中国企业报》记者来到淄博市张店区政府就上述事件进行采访。张店区宣传部相关工作人员向记者表示,由于事情过去很久且较复杂,他们会在了解后答复。但截至发稿,记者未得到张店区政府关于此事的任何答复。

关于上述事件,北京圣运律师事务所于10月15日致淄博市张店区暨区长的律师建议函上写道,“个别人与政府某些官员勾结,为获取高额回报利益,妄图夺取土地,煽动、组织工人破坏了企业生产经营和财产,这是此事真正不能得以解决的主要原因。伪造汇源水务公章同意收回土地的签字文件一事可见一斑,此事应当彻查,事情真相才能浮出水面,目前的困境才能得以解决。”

高喜长对记者表示,“虽然现在在困难重重,但是我一定不会放弃。我相信只要我努力,一定会有一个公平的结果。”

本报将继续关注此事的进展。

打造学习型企业 实现逆势盈利

——包钢集团开展职工大讲堂活动 搭建员工交流平台

■ 本报记者 王晓北

职工大讲堂在员工培训所起到的作用越来越受到包钢集团的重视。

2011年在钢铁业极度不景气的环境下,包钢集团实现销售收入588亿元,利润84.23亿元,居全国钢厂中第二,在今年卖一吨钢不如卖一斤猪肉挣钱多的情况下,企业普遍亏损,但包钢前三季度实现利润18.19亿元。

据包钢集团董事长周秉利告诉《中国企业报》记者,这些成绩的取得,除了得天独厚的优势外,重要的方法之一就是充分利用职工大讲堂这个平台,培训员工,提升员工素质,让他们了解当前政治、经济形势,在集团内部形成合力。“该项活动最大的成绩是员工技能提升迅速,怨言变少的同时工作积极了,在降低成本增加效益方面作用显著。”周秉利说。

改进生产技术,节能降耗效益显著

包钢是我国在“一五”期间建设的156个重点项目之一,于1954年建厂,是我国重要的千万吨级钢铁工业基地,世界最大的稀土工业基地和内蒙古自治区最大的工业企业。包钢白云鄂博“资源得天独厚,紧依黄河,靠近山西、内蒙古煤炭富集区,稀土、煤、铁、水和电资源优势明显。目前,包钢拥有钢铁、稀土、矿业和非钢四大产业板块,和包钢股份、包钢稀土两个上市公司。

据记者了解,2008年10月,该公司成立职工大讲堂,以此载体向员工讲解目前形势,各项政策以及科学技术等。目的在于提升员工素质,增强公司凝聚力,培训优秀的企业文化。

在经济危机时,实现经济效益,除了增加销售收入,提升产品利润外,降低成本也是非常重要的方式。

记者走访了包钢旗下多家单位,这些单位都把降低成本、增加效益作为当前重要工作来抓。炼钢厂是包钢重要的一个二级单位,据该厂首席技师宋喜伟告诉记者,最近他在工作中发现,随着技术的提升,钢铁品质的提高,原来生产每吨钢需石灰70吨,现在经过技术改进,只需要40吨石灰,仅石灰一项每吨钢材的成本就下降1000元以上。他将此项发现在职工大讲堂上向同事讲解了之后,同事们迅速了解了这是一个降低成本增加效益的显著效果,在石灰一项上节省成本就非常可观。

热电厂承担包钢集团的供热任务,该厂发现今年的冬天并不是很冷,决定推迟供暖时间,通过职工大讲堂了解当前形势的职工对这一决定没有一句怨言,据热电厂厂长郭力建告诉记者:“供暖一天仅烧煤就要20万元,晚供半个月,早断半个月就能节省600万元,今年集团要求我们节省成本7亿多元,基本没有问题。”

增加凝聚力,创零员工上访奇迹

包钢集团党委副书记贾振国告诉记者:“像包钢这样一个大企业,近5万在职员工、5万多离退休员工,职工技术水平的提升、向心力的增加,是关乎企业发展的问题,我们把职工大讲堂提到关乎企业发展的高度来看,并且几年来的表现,证明了职工大讲堂对企业发展是非常有效的方式,他对建立良好的企业文化有非常积极的意义,是提升内功的一个好方法。”

“没有一名员工因为不满而上访,这是一个奇迹。”离退休管理处一名科级员工告诉记者,包钢保证离退休干部员工的四个地位和待遇,让老同志感受到集团的温暖,为集团发展发挥余热,四个待遇即政治待遇、经济待遇、社会待遇和文化待遇,离退休员工仍然能够了解包钢发展情况,他们中的一些技术人员和经验丰富的工人,甚至会被返聘至一线带新人,在职工大讲堂上向在职员工传授经验。

据包钢宣传部部长彭德亮告诉记者:“职工大讲堂讲解课程有现实针对性,如很多员工面对较大的工作压力,甚至有很多员工会出精神情绪方面的问题,职工大讲堂会有专门的心理学课程,专门讲解如何排解工作与生活中的一些不良情绪以及如何与人相处等问题。”

传承优秀经验,带来巨大经济效益

大讲堂形式多样,有的就设置在工作现场,记者从包钢技术中心炼铁所了解到,他们承担固阳矿的技术参数设置工作,于是他们把职工大讲堂移到现场,让专家给科研人员讲解最先进的工艺。他们认为这一方法效果很好,炼铁所一名工作人员告诉记者:“职工大讲堂坚持下去,不出三年,我们的绝大多数员工就都能成为业务骨干,能够承担重大任务,保证最优秀的技术不断传承。”

据包钢工作人员介绍,截至今年9月底,包钢已建立公司、二级单位和车间三级综合性讲堂241个,宣讲员达1761人,举办各类宣讲活动2383次,受众员工达13万人次。据统计,仅今年上半年,包钢各单位共收集整理节能方法310条,已实施方法为包钢创收近1亿元。

贾振国告诉记者:“钢铁业已经成为资本密集、技术密集的行业,对职工进行技术培训显得尤为必要,包钢职工大讲堂取得了初步成效,为企业发展提供了思想文化支撑。一是促进了企业生产经营稳步增长,二是创新了企业文化建设的新载体,三是提升了员工的整体素质。”

员工素质提升的直接效果就是技术水平的提高。据介绍,专业技术人员和高技能员工作为职工大讲堂的宣讲人,向一线员工讲技术,讲窍门,促进了生产率的提高,包钢旗下某公司带钢生产率提高20%,镀锌合格率达99%以上,这都是职工大讲堂带来的明显效果,在提高经济效益方面也有不可低估的作用。

包钢职工大讲堂活动受到了各级领导的高度肯定,内蒙古自治区党委宣传部副部长张太平评价包钢职工大讲堂时说:“包钢开展职工大讲堂做到实处,绝不流于形式,实践证明这一活动确实取得了很大的成效。职工大讲堂开展以来,受到中宣部领导的重视和肯定,并且内蒙古自治区将要作为典型向全区推广。”



【创刊25周年】
《中国企业报》CHINA ENTERPRISE NEWS

《中国企业报》创刊25周年

浓缩企业历史 萃取成长精华

2012年,中国企业海外遭遇多次反反

2011年,中国经济总量成为世界第二

2010年,吉利收购沃尔沃

2009年,中国汽车产销量升至世界第一

2008年,中国企业于国际金融危机中展开自救

2007年,阿里巴巴上市

2006年,中国石化成亚洲最大公司

2005年,百度上市,阳光保险成立

2004年,联想收购IBM的PC业务

2003年,国资委成立,管理15.9万家企业

2002年,格兰仕产量占到全球市场份额的三分之一

2001年,国内首家私人控股上市公司宗申马出世

2000年,中石油、中石化、中国电信等大型国企相继在国内外上市

1999年,新浪上市,盛大、携程创办

1998年,张朝阳创办搜狐

1997年,任正非组建华为

1996年,伊利乳业上市

1995年,王永庆兄弟成为《福布斯》中国首富

1994年,《公司法》正式颁布

1993年,黄光裕在北京崭露头角

1992年,冯仑创办万通实业

1991年,万科上市

1990年,沪深证券交易所开市

1989年,中国银行进入世界500强,成为第一家入榜的中国企业

1988年1月4日,《中国企业报》创刊