

# 中国企业一周新闻榜(2012.10.08—10.14)

## 宗庆后重登福布斯中国富豪榜首座



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**中国新闻网10月12日消息,据福布斯中文网报道,全球著名财经类杂志《福布斯》12日在上海举行2012年福布斯中国富豪榜新闻发布会,发布了2012年福布斯中国富豪榜,娃哈哈董事长宗庆后以100亿美元的净资产重新登上首富的宝座,排在第二位和第三位的分别是百度董事长李彦宏和万达集团董事长王健林。其中,网易丁磊、中信泰富荣智健、新希望集团刘永好等43位富豪连续10年上榜。

**点评:**榜单显示,经济增长放缓给不少中国的顶级富豪造成损失。今年排名最靠前的100位富豪,总资产较上年缩水7%,降至2200亿美元。福布斯杂志社高级编辑、上海分社社长范鲁贤认为,上榜富豪的整体财富水平出现下滑,这种情况颇为少见。一些富豪的突出表现说明,尽管近期中国经济疲软,但增长的机会依然存在。

## 80家中钢企前八月亏损逾30亿



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《经济参考报》10日从中钢协权威人士处获悉,1至8月份,纳入中钢协统计的重点大中型钢铁企业累计销售收入23686.09亿元,比去年同期下滑6.21%,利税431.22亿元,比去年同期下滑66.8%,利润总额-31.84亿元,同比下滑104.22%。值得注意的是,其中,8月当月钢铁行业数据“触目惊心”,当月销售收入2794.5亿元,利税0.95亿元,利润收入-41.96亿元,盈利状况下滑至年度最低点。

**点评:**种种迹象都看出,钢铁行业总体亏损的局面在不断恶化。权威人士坦言,实际上,如果单看钢铁主业,那么企业亏损情况比这个数字还要更严重,基本上大部分钢厂都处在亏损中。原因在于中国钢铁消费增长疲软,加之欧债危机的不确定性仍然存在。看来钢铁行业的危机仍然没有过去,钢铁企业还要有打持久战的准备。

## 中国石化在印尼首建海外油库



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《北京青年报》10月14日消息,中国石化首个在国外自主建设的油库项目最终落户印尼巴淡岛。中国石化集团近日透露,中国石化印尼巴淡原油及油品仓储项目已于10日正式启动。据悉,该项目有望成为东南亚最大的商业石油储备库,同时也是中国石化首次在海外自建石油仓储基地。该项目由中国石化旗下中国石化冠德控股有限公司负责运作,一期项目的开发及建设的总成本预计约为8.41亿美元。

**点评:**国内石油业在海外建立石油仓储基地,可以占据有利的地理位置,降低成本。此外,海外石油仓储基地主要发挥中转作用,不仅有利于原油进口,将来也有可能将国内过剩的成品油运到国外去销售,该项目紧邻全球成品油贸易中心之一的新加坡,市场可辐射东南亚、东北亚及中东地区,对推动中国石化海外仓储物流业务发展具有重要意义,从而有利于国内石油企业完善国际贸易链布局。

## 新飞停工因大股东和经营层有矛盾



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**据《华夏时报》报道,10月11日上午,在河南新飞电器有限公司总部大门口,数千名新飞电器职工聚集在一起,高喊“涨工资、要生存、理性救新飞”等口号,宣泄对于投资方以及管理层的不满。已经“10年没有涨工资”的新飞电器职工们,面对企业巨亏局面,他们急了。而在厂区门口,摆放着已故新飞电器董事长刘炳银的照片,折射出了新飞以往的辉煌与如今的没落。据分析,“大股东和经营层的矛盾是根本因素”。

**点评:**新飞外资企业的身份并不为人熟知。新加坡丰隆集团在1994年和2005年先后两次收购新飞电器的股份,并控制了新飞90%的股份,成为实际控制人。而家电观察人士指出,丰隆入主新飞更多的是资本运作,希望待价而沽,期望将新飞卖个好价钱。而新飞的原班人马还是希望延续“新飞盛世”。

## 南京医药1元贱卖老字号遭质疑



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《华夏时报》10月12日消息,南京医药借“剥离”之名,频频贱卖“家当”。10月9日,南京医药发布公告称,以8338.4万元向江苏红石科技实业有限公司转让所持有的南京医药国际健康产业有限公司40%的股权。值得注意的是,在此次转让中,同仁堂黄山和同仁堂洪泽的转让价格仅为1元。更重要的是,公告中南京同仁堂持有的“乐家老铺”不仅没有商誉的评估价值,即使是无形资产也仅为0.43万元,且没有任何评估增值迹象。

**点评:**对于南京医药低价贱卖,有业内人士分析说,出现这种现象原因可能有两层,要么是南京医药的管理混乱,要么是南京医药通过南京国际进行利益输送,花1元钱收购同仁堂洪泽显然违反常规,认为这是南京医药为掩人耳目玩的“乾坤大挪移”。业内人士认为,不排除南京医药暗度陈仓,将优良资产贱卖给外部投资者,转移国有优质资产的可能。

## 美国议员或因持股思科封杀华为



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《中国经营报》10月12日消息,美国众议院常设情报委员会10月8日发布了对于中国企业华为和中兴的报告。长达52页的报告总结说,两家公司都涉及威胁美国国家安全,并且应该予以其在美从事经营活动更加严格的限制。在报告中,美国用得最多的一个词就是“fail”(未能),例如“华为未能解释其与中国政府的关系”、“华为未能解释其内部党委的功能”等等。

**点评:**报告在论述两家公司存在的问题时,同样“未能”通过充足的证据来以理服人。其实,令华为止步美国市场还有另外一个重要的原因。当我们知道这些议员的投资组合时,或许才会对华为进军美国困难重重有些新的认识。国会议员中有73位在思科集团中拥有投资。而思科正是华为在美国最直接的竞争对手。这提醒着我们的企业应该尽早对这些政客有所认识,以便“对症下药”,对于权力个体和制度进行合法攻克。

## 6只传媒股因莫言获诺奖开盘涨停



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**新浪财经10月12日消息,莫言获诺贝尔奖的消息不仅令文艺界沸腾,也搅动了证券市场的一批投资者。早市开盘A股相关文化类上市公司集体大涨表示庆祝。新华传媒、出版传媒、长江传媒、奥飞动漫、时代出版、大地传媒等6股集合竞价全线涨停,中文传媒、皖新传媒、凤凰传媒、天舟文化、粤传媒、中南传媒、中视传媒、浙报传媒等传媒个股尽数出现在涨幅板前列。

**点评:**据透露,当前除长江文艺出版社出版莫言作品外,上海文艺出版社早在莫言获奖消息公布前的10月9日,就集中出版了11部莫言的作品系列。上海文艺出版社与长江文艺出版社则分别是新华传媒的合作方、长江传媒的全资子公司。另外,精典博维买断了莫言在中国内地所有作品包含新作品及延伸作品的出版权,还将加速该公司上市的进程。可见,在经济高度发达的今天,莫言获诺贝尔奖已不仅仅是文艺界的荣誉,“蝴蝶效应”无处不在。

## 郑州黄河大桥迫于压力结束收费



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**据央视《新闻周刊》10月13日报道,从10月8日开始,收了26年过路过桥费的郑州黄河公路大桥不再收费了。其实,早在1996年已用收费还清了全部银行贷款,违规收费达14.5亿元。经营方中原高速共多收了16年的过路过桥费。年报显示,河南省政府系中原高速实际控制人。在中央严查超期收费背景下,河南省政府迫于压力不得不发布公告结束收费。

**点评:**这几年民间的抱怨都比较大,中国造了这么多高速公路,缴了这么多税,为什么大家还要享受全世界最多的收费公路?1986年建桥之初的“还贷性收费”,怎么就悄悄成了“经营性收费”,而后来又变成了上市公司的资产?一些地方政府和交通部门从自身利益出发,把收费公路作为融资平台恐怕是深层的问题所在。人们不禁要问,一座黄河大桥免费了,但更多的路、更多的桥,下一步该怎么办?

## 哈根达斯被指在华采用双重标准



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《羊城晚报》10月11日消息,针对近日有媒体报道称哈根达斯冰淇淋在沪市场“缺斤少两”,走访该品牌在广州的门店时,也发现了类似的情况:其声称重量达90克的单球冰淇淋,现场称重却显示仅重70克左右。有业内人士表示,哈根达斯冰淇淋产品重量控制基本靠人手操作,随意性较大,而这背后很可能又涉及成本控制问题。此外,有市民爆料称,哈根达斯在英国的售价只有国内的1/3不到。

**点评:**哈根达斯现象只是众多国际品牌在中国市场与海外市场上演“两面派”的一个典型代表。一方面,国际品牌长期以来在中国都享受着“超国民待遇”;另一方面,这种现象也跟国内消费者普遍存在崇洋媚外的不成熟消费心理有关。事实上,时下诚信经营已经越来越为人们所看重,任何一个企业,如果靠欺瞒一定走不长远。

## 南山奶粉查出致癌物被注销许可证



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**新华网10月11日消息,从湖南省质监局了解到,该局已决定对湖南亚华乳业控股有限公司的婴幼儿配方乳粉生产许可证予以注销。此前的今年7月,亚华乳业生产的部分批次婴幼儿奶粉在广州被通报发现“含强致癌物”,引起舆论哗然。据业内人士介绍,黄曲霉毒素M1属于真菌毒素,是黄曲霉毒素B1在动物体内的羟基代谢产物,具有剧毒性和强致癌性。

**点评:**自“三聚氰胺事件”后,国产乳业屡次曝出问题,事实已证明靠企业的道德自觉、行业协会的自律自省,已不足以改变乳企的劣行。加强监管迫在眉睫。专家认为,在当前挑战和机遇并存的形势下,国产奶粉要取得好的市场状态,估计仍要花至少3—5年,这需要企业练好内功,市场环境得到净化,以此挽回消费者信心。

### 宏观

## 收入分配改革方案或年底出台

**新闻事实:**《华夏时报》10月13日消息,“十一”长假刚过,《收入分配改革方案》再次成为舆论关注的焦点。有媒体近日报道称,收入分配体制改革总体方案有望在今年10月推出,这一消息立刻引起了广泛关注。在历经8年的争议、数次的出台传闻之后,这次似乎真的要来了。但是,从一位多次参与发改委关于《收入分配改革方案》座谈会并掌握该方案内容的专家处了解到,《收入分配改革方案》10月难出台。“各部委的意见已经征求得差不多了,目前是在小范围的更高层次的征求意见之中,至于已敲定了哪些具体的条款,暂时不便透露。”这位专家明确表示,《收入分配改革方案》10月份难出台,再等两个月,年底应该差不多了。

**热评:**北京师范大学收入分配与贫困研究中心主任李实:收入分配方案更多的针对目前的问题提出一些政策性的意见和建议,但提出问题都需要有数据作为依据,通过数据可以看出问题在哪里。按照岗位划分之后,数据反映出来的问题会更加具体也会更加趋于合理,有利于政策有针对性地提出解决办法。

**中国经济改革研究基金会国民经济研究所所长王小鲁:**中国收入最高的10%家庭与收入最低的10%家庭的人均收入相差65倍,而高收入人群通常都是凭借手中的权力非法获取隐性收入和灰色收入。

**国家信息中心经济预测部宏观经济研究室主任牛犁:**过去10多年来国民收入的大蛋糕快速增长,但是其中政府税收的比例越来越多,企业占比略有上升,只有居民收入的比例越来越低。所以收入分配改革要从大方向上扭转老百姓收入占比下降或是消费率持续下降的局面。

**国家行政学院公共行政教研室主任竹立家:**之前的方案更多体现的是如何降低垄断群体的收入,此次方案同时强调了如何增加普通老百姓的收入,比如在增加老百姓的基础工资、最低工资等内容方面进行了实质性的改进。

### 媒评

## 慈父主义会害了企业

吴敬琏

近年来,各级领导都强调创新,但是出现了一些误解或误导,就是一提到创新就想到革命性的高技术发明,或者说用战略性的新兴产业去取代所有原来的制造业。但这时候常常忘记了本质在于提高效率,在于依靠“索洛余量”(即TFP,全要素生产率),而效率的提高不一定表现为革命性的技术发明。

其实,不管是哪一个行业,只要是能够提高效率,都是实现经济增长模式转变的重要内容。

现代制造业跟传统的制造业相比,有什么特点呢?现代制造业的附加值很高,它的附加值来自于哪里?是来自台湾的施正荣讲的“微笑曲线”的两端,前端就是研发、设计等一些活动,后端就是在渠道管理品牌营销、售后服务,包括消费性的售后服务,也包括金融的售后服务等等。这两端都是服务活动,只不过在统计上所统计的仅仅是独立的服务型企业,在制造业内部的服务性活动的附加值是高的,但是统计不进去,所以如果你以绩效为目标,它就会忽视制造业内部的服务活动造成的效率提高。

像我们这个地区加工制造业是产业份额中最大的一部分,我们怎么能让现在的加工制造业提升它的附加值?也就是提升它的效率,这是一个非常重要的概念。关键是按照一个诺贝尔奖金获得者的说法,他把“索洛余量”叫人力资本,也就是有知识、有技术的劳动力。

但是技术创新、制度创新、管理创新、经营模式创新也是重要的创新。只要能够提高效率,不在多少,不在高低,只要能够提高效率、提高附加值、提高利润率,就是实现我们的增长模式的转变。企业应该把握住这一点。我一再引用里根总统时期的美国总统经济顾问委员会波什教授的一句话——不管是硅芯片还是土豆片,只要能赚钱就是好片。

我认为,政府主要的职责是为企业搭建一个好的舞台,创造良好的经营条件。第一是为创新提供压力,第二是为创新提供动力,第三是为创新提供能力。

过去政府总是把它认定的最好的企业扶着,叫“慈父主义”。第一,其实这是害了企业。第二,它对一个企业给予倾斜,其实就打击了其他企业,也许你扶起来一个企业,但你扼杀了成百上千个企业。第三是动力,动力来自何处呢?诺贝尔奖获得者诺斯有一句话讲得非常精辟:激励的要点,就是要让任何个体或企业对社会的贡献和它取得的回报相一致,如果不是这样,那么企业或个人就会去“傍”政府,因为政府手里有资源,这样就会破坏了激励机制。第四是要让他有能力,他自己能取得资源。所有这些基本上要由市场来提供,所有措施要以这个来衡量,政府就一定要弄清楚自己能做什么、不能做什么。来源:《中国企业家》

## 报复美国不符合华为中兴的利益

邹卫国

美国众议院情报委员会的调查结果,没有成为华为、中兴全面进军美国市场的契机,反倒让其竞争对手获得了强化其本土市场的机会,而且其他国家也有可能利用这个结果做更多文章。在美国审查这些中国电信设备公司的报告出炉之际,思科亦推波助澜,翻出2003年的旧账,声称华为为虚假陈述了一些内容。实际上,在过去长达十年的竞争中,思科在不同场合给华为抹黑,将其设备与间谍活动影射到一起,在云计算时代,信息安全是头等大事。

美国市场是思科的核心利益所在。在这里,它拥有美国一半的路由器市场和2/3的交换机市场,要知道,美国占全球电信设备市场的半壁江山,而且4G网络支出正给这个市场带来新的增长机会。利用美国市场提供的资源,思科就可以在全球向竞争对手的大本营发起进攻。

只要美国大本营市场保持稳定,它就可以腾出手来压制对手。如果反之,大本营市场受到攻击,那么这家公司的发展就会变得更加困难。

但是,华为公司就不具备这样的战略优势。华为向思科大本营美国市场的进攻,因为“安全”问题屡屡不得手;2008年,华为联手贝恩资本收购3COM失败;2010年,华为为竞购摩托罗拉无线网络设备业务落败;2010年,华为参与Sprint招标受阻;2011年2月,华为收购3Leaf同样因安全问题被否决。

华为在新兴市场的优秀业绩表明,一旦摆脱政治壁垒,进入美国市场,势必摧枯拉朽,思科的市场份额和利润必将受到极大压力。如此演化下去,大本营市场承压的思科,在全球其他市场的竞争力会逐步消解,而华为也将最终可能统治全球整个电信设备市场。因此,对于华为、中兴而言,他们的最大利益在于进入美国市场,而中国政府应在自由贸易的旗号下为此创造条件。

现在有专家称,中国政府应重新考虑美企在华经营准入尺度,这显然是不符合中国企业利益的举措。如果中国当局因而在其他领域采取贸易报复行动,将全面恶化中美贸易关系,反可能让这些公司进入美国市场的机会更加微小,并使得中国企业的竞争优势无法发挥。来源:《经济观察报》

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:李延生

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业一周新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起来见证中国企业的2012!

