

胡鞍钢纵论国企崛起十年

(上接 G01 版)

中国国有企业在世界 500 强企业(产业)覆盖率方面也取得了一定进展,但总体而言覆盖面仍不够广,特别是与美国的差距仍然较大,同时在产业结构上仍然有待优化。根据美国《财富》杂志公布的“世界 500 强排行榜”来看,中国企业不仅在电信、保险、炼油等市场集中度较高的产业中进入世界 500 强的数量迅速上升,而且开始在市场竞争激烈的机械、海运、工程建筑、计算机等产业实现新的突破。以 2005 年为例,当时中国进入世界 500 强企业的行业只有 8 个,但到了 2012 年覆盖行业达到 22 个。可以说,中国的崛起表现为中国企业在各个行业竞争力的全面提升。但是,中国进入世界 500 强的优势行业分布于工程建筑、采矿原油生产、金属产品等传统高耗能领域,在信息技术服务、娱乐、网络服务和零售等服务业与美国的差距仍然相当大。

行业覆盖面的增加体现了国企竞争力的增强,这个模式很像奥运会,中国最初只在射击、举重、排球、跳水等传统项目上占有优势,但依靠中国体育的举国优势和举国体制,中国也迅速扩大奥运金牌和奖牌的覆盖面,并在田径、游泳、跆拳道、射箭等非传统项目上取得了骄人的成绩。对于扩大世界 500 强企业的覆盖面,国有企业的责任尤其艰巨,从目前情况看,依靠私营企业填补空白领域存在较大难度,在多行业内培育具有跨入世界 500 强行列潜力的企业,应当是未来一个阶段国有资产经营管理的重点工作之一。

中国企业发展不是垄断问题,而是集中度还远不够

《中国企业报》:如何看待中国世界 500 强企业市场集中度与垄断现象?

胡鞍钢:与美欧日的世界 500 强企业相比,中国世界 500 强企业的市场集中度水平仍存在较大的差距,按行业世界 500 强企业营业收入与各国行业总产值的比值计算,中国与炼油、电信、能源、金属和企业行业的集中度水平显著低于美国、欧盟、日本的世界 500 强企业。按各国世界 500 强企业营业收入占全球行业总产值的比重计算,美国和欧盟在炼油化工、制药、汽车等行业的全球垄断地位十分明显,其世界 500 强企业占全球行业总产值的比重高达 1/4 至 1/3,中国目前只有炼油化工一个行业在 2010 年超过了世界行业总产值比重的 10%,与欧美国家相比仍有较大差距。

中国的世界一流企业不是否出现垄断的问题,而是集中度还远不够。今后的方向仍然是提高集中度:一是重要行业和关键领域的集中度,形成优势行业,关键领域制高点;二是提高其他行业和空白行业的集中度,填补空白行业,占有一席之地;三是提高研发投入与人才集中度。(华为集团在提高研发投入和人才集中度方面十分成功,2011 年华为集团研究与开发投入占营业收入比重为 11.7%,PCT 专利累计申请量居世界企业第二位,达到 1.065 万件,研发人员合计 6.2 万人,占全部员工总数的 44%,向国际电联等国际组织提交各类标准 2.8 万份。)

中国 500 强的很多企业都有潜力进入世界 500 强

《中国企业报》:如何看待中国在世界 500 强和中国 500 强中的地位?中国的世界 500 强企业在全部世界 500 强中的地位又如何?

胡鞍钢:从营业收入看,中国企业规模迅速扩大,与美欧日之间的相对差距不断缩小。1996 年,中国有世界 500 强企业仅占全部世界 500 强营业收入总额的 0.3%,其中非金融类央企仅占 0.1%,与美国、欧洲、日本

数据说话

1989 年,中国大陆有一家进入世界 500 强行列,2012 年,已有 79 家中国企业进入世界 500 强

在中国的世界 500 强企业中,中央所属国企共 55 家,2012 年覆盖行业达到 22 个

1996 年,中国国有企业占全部世界 500 强营业收入总额的 0.3%,2012 年,已达到 15.5%

……

实践检验

两个指标:中国国有企业占世界 500 强企业营业收入总额的比重和中国 GDP 占世界总量的比重,可以预见,两者将继续保持同步迅速上升的趋势。

如果按照我们对于 2020 年中国占世界 GDP 总量的预测,即中国届时将超过美国 GDP,那么中国的世界 500 强企业数量也将超过美国,其中各类国有企业将超过 100 家。

的相对差距分别为 99.4 倍、102.8 倍、125.5 倍。随着中国大陆进入世界 500 强企业数量的不断增加,中国国有企业占全部世界 500 强营业收入总额的比重持续上升,到 2012 年,已达到 15.5%,其中非金融类央企占 11.3%,与美国、欧洲、日本的相对差距分别为 2.2 倍、2.3 倍、0.97 倍,中国在世界 500 强营业收入规模上已超过日本,成为世界 500 强企业营业收入规模第二大国家,仅次于美国。

如果说,进入世界 500 强的中美企业是各国一流企业的第一梯队的话,那么进入中国或美国 500 强的企业则可以称为各国一流企业的第二梯队,在这个范围更大、企业数量更



多的梯队中,很多企业都有潜力称为世界 500 强中的一员。

在中美世界 500 强企业营业收入规模相对差距不断缩小的同时,中国 500 强企业和美国 500 强企业的营业收入总额差距也呈不断缩小的态势,由 2010 年的 4.6 倍,下降到 2011 年的 3.6 倍,在 2012 年进一步下降到 3.2 倍。

国务院发展研究中心的研究显示,国有大型企业是中国 500 强企业的主体,2011 年国有大型企业数为 316 家,占中国 500 强的 63%,收入、资产、利润分别占 83%、90%和 82%。

从资产总额上看,中国企业的资产规模不断增加,占世界 500 强企业

资产总额的比例持续上升,与美国和欧洲之间的差距不断缩小。在 1996 年,中国国有企业占全部世界 500 强企业资产总额的比重仅为 0.8%,其中非金融类央企仅为 0.01%。2012 年,在美、欧、日企业资产大幅缩水的情况下,中国国有企业占全部世界 500 强企业资产总额的比重上升至 14.8%,其中非金融类央企上升至 4.6%。中国国有企业资产总额与美日欧企业间的相对差距由 1996 年的 25.5 倍、38.3 倍、43.2 倍下降到 2012 年的 1.7 倍、1.1 倍、3.0 倍。在危机年份,中国的占比大幅上升,这在一定程度上也印证了“危机—机遇”转化的基本模式,对美日欧企业而言,危机是企业发展的寒冬,但对于快速崛起的中国企业而言,危机在一定程度上则是加速赶超、加速发展的重要契机。

从利润看,中国企业的利润总额持续上升,基本保持与营业收入增长水平一致,利润总额已超过日本,与美欧的相对差异也呈逐步缩小态势。1996 年,中国大陆世界 500 强企业仅占全部世界 500 强利润总额的 0.3%,其中非金融类央企仅占 0.04%。与美国和欧洲的相对差距分别为 160.3 倍和 114.9 倍。进入 2000 年后,中国大陆企业的利润总额大幅上升,并与 2009 年超过日本世界 500 强企业的利润总额,在全球金融危机走向尾声的 2010 年,占全部世界 500 强企业利润总额的比重已提高到 13.5%。在 2012 年,中国大陆世界 500 强企业已占全部世界 500 强利润总额的 11.8%,其中非金融类央企仅占 5.0%,与美国和欧洲的相对差距分别为 2.9 倍和 3.0 倍。如果对比营业收入和利润总额,可以发现,中国企业的发展模式与日本存在明显的差异,中国企业的营业收入和利润总额占全部世界 500 强企业的水平大体一致,但日本企业表现为营业收入水平较高,但利润水平较低。

国有企业的崛起与中国经济的崛起具有一致性

《中国企业报》:国有企业的崛起与中国的崛起是怎样的一种辩证关系?

胡鞍钢:中国崛起为国有企业集体崛起提供了空前的发展空间,国有企业的崛起为中国崛起做出了巨大贡献。国有企业的崛起与中国经济的崛起是具有一致性的,反映了中国国有企业跨越式发展与中国经济高速增长的双向关系。这里我们采用了两个指标:中国国有企业占世界 500 强企业营业收入总额的比重和中国 GDP 占世界总量的比重,都是按汇率法计算。数据表明,这两个比重都是呈上升趋势,两者还有趋同趋势,也充分反映了“中国经济大舞台”会产生出“时势造英雄”的效应,即中国崛起大势造就中国大企业,造就中国民族英雄,可谓是“江山代有才人出”。特别是在 2011 年,中国国有企业占世界 500 强企业营业收入总额的比重已超过中国 GDP 占世界总量比重。可以预见,两者将继续保持同步迅速上升的趋势。如果按照我们对于 2020 年中国占世界 GDP 总量的预测,即中国届时将超过美国 GDP,那么中国的世界 500 强企业数量也将超过美国,其中各类国有企业将超过 100 家。

观点

国企崛起宣告美国预言破产

2000 年 9 月 19 日,美国前总统克林顿在参议院对中国永久正常贸易关系(PNTR)议案进行最后表决通过后的电视讲话中说,如果中国能够加入世界贸易组织,外部竞争能够加速中国国有企业的消亡,并促进中国私有经济进一步进入市场,这将对对中国政府和人民的

日常生活产生影响,并强化中国内部要求改进劳工标准、人权、环境保护和法制方面的呼声,美国公司也可以通过直接的方式,对中国施加更多的影响。

与美国总统和所谓专家们的预期相反,国有企业改革经历了十几年巨变,从曾经降到低谷,然后艰难复苏,经

历了死而后生、生而制胜、胜而折挂的历史性巨变,集体崛起,超大规模崛起,重新登上中国舞台,也迅速占领国际舞台。实力越来越强大,竞争力越来越强的中国国有企业群体,也将成为中国崛起、中国经济崛起的“国家脊梁”、“民族英雄”。

级。

国资委很早就已经意识到了管理对央企科学发展的重要性。而为了提高央企的管理水平,国资委决定把今明两年作为央企管理提升年,集中开展管理提升活动,加快推进中央企业管理模式由粗放型向集约化、精细化转变。

对于选择此时开展管理提升活动的原因,国资委主任王勇指出,宏观经济形势趋紧,正是企业加强管理、提升管理水平的有利时机,既对企业解决矛盾和问题形成倒逼压力,又为企业强化管理创造相对好的环境,进行管理变革的阻力和成本也相对降低,变革的效果可能更好。

“管理提升有助于央企强化最为基础与核心的竞争优势,这种优势是确保企业能够做强做久的基本保障。”安林说。

务的优势,发挥协同效应。

产业链的纵深带来的协同效应是显而易见的,同时其中蕴藏的风险也不小。据悉,国资委已经密切关注央企的金融类投资,未来还将督促央企建立风险防范体系。

粗放式到精细化管理

伴随着央企规模的扩大,企业管理的优化变得越来越迫切。近几年央企高速发展,规模扩张很快,但企业的内部管理能力并没有与之相匹配,食而不化、管而不控、集而不团的现象普遍存在。

比如在风险管理方面,风险管理能力不强的企业扩张得非常快,导致了一些风险事件发生,教训十分深刻。而风险管理工作较好的企业扩张就比较适度,发展也比较稳健。

不止风险管理,央企投资决策、

管理信息化等诸多方面的管理能力与企业的快速扩张、庞大的规模之间存在不同程度的失衡,与国际一流企业相比差距更为明显。

“央企在忙于对外扩张的时候,无暇在管理上狠下功夫,同时快速扩张带来的规模膨胀也掩盖了企业内部管理的疏漏与不足。”安林表示,但是当前外部环境恶化,企业经营业绩遭遇严峻考验之时,企业管理的好坏便凸显出来,“强而有力的管理有助于企业渡过危机,相反则可能被危机冲垮。”

以北京求是联合服务的中钢为例,安林指出,经历近几年快速发展,中钢在原有基础上形成了覆盖钢铁产业链的多元化业务体系。然而随着组织规模的扩大,原有的管理模式和体系,难以适应内外部环境变化的要求,管控模式、组织结构等集团管理体系的诸多方面需要进行适应性升

创先争优 助力青海国企跨越发展

化解矛盾纠纷 612 件,调处信访积案 170 起,解决群众反映强烈的突出问题 238 个;捐款捐物 5500 多万元投身玉树抗震救灾和灾后重建工作;

筹集 6000 多万元资金,积极投身“百企联百村”活动和“党政军企共建示范村”活动,大力推动农牧区建设;

……

■ 本报记者 李志豹

两年多来,3000 多个基层党组织,50000 多名共产党员开展的创先争优活动席卷了中央驻青企业和青海省属国企,开创了青海国有企业科学发展的新局面,营造了构建和谐国企的新氛围、树立了国有企业为民服务的新形象、促进了国有企业党组织建设上新台阶。

这是《中国企业报》记者从 9 月 14 日召开的青海省国有企业基层党建工作经验交流暨创先争优活动总结大会上了解到的情况。

据介绍,两年来,青海省委组织部和省国资委党委召开了三次全省国有企业创先争优活动现场观摩会和省属国有企业基层党组织建设年推进会,组织举办了“展企业风采·颂党的恩情”为主题的大型文艺汇演,举办了七期 600 多名基层党组织负责人集中培训班。各企业党委也层层开展了丰富多彩的活动,共举办各类培训班 714 期,培训党员 15500 人次。

青海省国资委在国企范围内开展的创先争优和基层党组织建设年活动,极大地增强了党组织的凝聚力和向心力,有效激发了广大党员创先争优、争创一流的热情。

更为重要的是,这些政治优势迅速转化为企业健康发展的强劲动力与竞争力,促进了企业科学发展。

青藏铁路公司的收获是,今年上半年,公司运输收入完成 41.63 亿元,同比增加 4.96 亿元,增长 13.5%;货物发送量完成 1985.8 万吨,同比增加 107 万吨,增长 5.7%。

而集中开展创先争优活动的两年时间是青海油田发展最好、最快的时期之一。“青海油田的综合实力和可持续发展能力显著提升,在中国石油上游 16 家油气田企业的综合排名上升到了第 5 位。”青海油田公司有关负责人表示,创先争优活动成为推动油田科学发展、提升油田管理水平的实效工程。

青海物产集团则以 2011 年实现营业收入 209811 万元、利润总额 7239 万元的优异成绩全面超额完成省国资委下达的考核指标。

不容忽视的是,在创先争优活动持续推动企业快速发展之时,由于外部的经济形势难见好转甚至不断恶化,青海省属国有企业今年呈现出成本上升、资金紧张、风险增大、效益下滑的现象,生产经营形势非常严峻。

数据显示,1—8 月,青海省属国企营业收入完成全年考核目标的 61.5%,完成率达到 70%以上的只有 7 户企业,实现利润完成全年考核目标的 38.3%,完成率达到 70%以上的只有 5 户企业,企业稳增长的任务依然十分繁重。

然而,“越是在危机的时刻,越要重视和加强党的建设,越是困难的时候,越要发挥好战斗堡垒和先锋模范作用。”青海省国有企业创先争优活动领导小组副组长、省国资委党委副书记、副主任毛占彪在总结大会上表示,各企业要积极推动创先争优活动常态化、长效化,打造新亮点,掀起新高潮,推动新发展,在“建设新青海、创造新生活”的伟大实践中创先进、争优秀、立新功。

毛占彪表示,一要坚持围绕中心,服务科学发展;二要坚持夯实基础,强化基层组织;三要坚持注重实践,推动工作创新;四要坚持尽职尽责,充分发挥作用;五要坚持制度创新,健全长效机制,从而不断调整优化国有经济结构,加快推进转型升级,推动国有企业又好又快发展。

中国电信携天翼云卡发起营销攻势

■ 本报记者 丁国明

2012 年 9 月 25 日,中国电信发布新一代产品——天翼云卡。天翼云卡是国内首款全国统一配置套餐和高额话费补贴的 3G 快速销售品,该产品专为年轻人和商务人士设计,19.49、89 元三档套餐任意选择,预付话费,即买即用的特征将电信业务转变为零售商品,给用户更快捷的选择,给代理商更简便的销售,促进了天翼 3G 更快地走进千家万户。天翼云卡带来了超值的 3G 体验,19.49、89 元套餐分别最高赠送 1000 元、2000 元、3000 元话费,同时赠送 15G 天翼云存储空间和 189 邮箱。

社会合作伙伴对天翼云卡反应很积极。中国电信与国美、苏宁、乐语、迪信通四大连锁、普天太力、天音通信、中邮设备、酷人通讯四大国代商和京东、淘宝、亚马逊中国三大电商签署云卡代售协议,意向合作销售规模达到 1200 万张。

天翼云卡上市的同时,中国电信宣布在全国启动“天翼智能手机节”活动,活动持续时间为 9 月 25 日至 10 月 31 日,对包括 iPhone4S 手机、千元大屏手机、双模手机在内的数十款热销天翼智能手机,进行限时降价、终端直降、上市有礼等促销活动。在中秋、国庆双节期间,最高降幅 1000 元,并将在核心商圈开展上千场路演活动。同时,为了更好地满足广大用户对手机靓号的需求,将有 181 新号批量上市。

凭借优质的 3G 网络和丰富的应用,截至目前,中国电信手机用户超过 1.5 亿户,一跃成为全球最大的 CDMA 运营商。最近以来,中国电信在 3G 市场不断发力,其精心打造的 5 款 4 英寸千元大屏机上市三个月即创造销量突破 500 万的奇迹。此前,中国电信宣布于 9 月 19 日大幅降低苹果 iPhone4S 零售价和合约价,并宣布将在国内首批引入苹果 iPhone5。

(上接 G01 版)

中粮”从田间到餐桌”全产业链高歌猛进;中国化学工程集团立足工程,在确保化工石化传统市场份额的前提下,不断向有技术、设计优势的上游产业拓展。更多的中央企业则围绕原有主营业务进行产业链的渗透。

尤为值得关注的是,跨金融热成为近两年央企扩展产业链,降低融资成本、提高抗风险能力的又一例证。

中航工业、国家电网、中石油、宝钢集团、五矿、中粮、中国化学等央企都早已通过自建或者参股、收购搭建起金融板块。有媒体统计披露,目前 117 家央企中,有 90 多家不同程度上涉足金融业。

节省大笔融资成本,企业自身的产业发展需要资金支持等大量的金融服务是央企进军金融业的内在逻辑。专家表示,产融结合有利于各业