

# 1932 亿, 央企挺进中原

■ 本报记者 王少华 徐志成

9月24日,“2012年中央企业参与中原经济区建设河南行集中活动”重点项目签约仪式在郑州举行。国务院国资委副秘书长阎晓峰、32家中央企业负责人,河南省副省长陈雪枫出席签约仪式,国务院国资委规划发展局、各省辖市及省管企业的负责人近550人参加签约仪式。

据了解,河南省政府及省内有关单位与相关中央企业签订72项合作项目,其中省政府与华电集团、神华集团、中建集团、北车集团、中交建集团、中电建集团、中农发集团等7家中央企业签订了战略合作协议,各有关单位与32家中央企业签订65个项目合作协议。

## 合作领域广 项目质量高

签约项目总投资1932亿元,其中投资100亿元以上项目4项,总投资850亿元;投资50—100亿元的5项,总投资330亿元;投资10—50亿元的28项,总投资634亿元,合计占总投资额的94%。签约项目不仅涉及装备制造、化工等该省传统优势产业,而且更加突出电子信息、生物医药、新能源等战略先导产业;不仅涉及交通、城镇建设等基础产业,而且更加突出科技研发、现代物流、投融资等现代服务业。

## 体现结构调整 促进产业升级

这次签约的项目中,先进制造业、现代服务业、基础设施、生态环保等领域项目53项,投资额1350亿元,占签约项目总投资的69.8%。这些项目不仅符合国家产业政策要求,也符合合作双方战略发展方向,必将为加快转变经济发展方式、提升企业综合竞争力提供强力支撑。

## 突出产业集聚 增强竞争优势

签约项目紧紧围绕河南省重点



产业集群和特色优势产业集聚区建设,有利于促进产业链完善配套和整合提升,有利于项目集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建,将进一步增强郑州航空港、洛阳动力谷、许昌电气谷等该省重点产业集群发展后劲。

在河南省2012年与中央企业合作重点项目签约仪式及相关活动中,河南省还精心筛选了200多项重点推介洽谈项目,这些项目符合国家产业政策和河南省产业结构调整方向,具有广阔的市场前景和较好的投资回报预期,同时得到河南省各级政府和相关单位的高度重视和支持,项目前期准备及实施条件具有较好基础。

## 背景资料

截至2011年底,中央驻豫各类企业657户,资产规模超过7300亿元,2011年河南企业100强中,中央驻豫企业占25户,全省前20名纳税企业大户外,中央驻豫企业有6户,纳税额占46%,驻豫央企已成为推动河南经济社会发展的重要力量。

2008年以来,河南省政府共与48家央企签订了60项战略合作协议,涉及先进制造业、战略性新兴产业、基础产业、现代农业和现代服务业等广阔领域。一拖与国机、洛铜与中铝、洛玻与中建材、洛耐与中钢、焦作万方与中铝、风神与昊华、天方药业与中国通用、平高和许继与国网重组后,央企在资金投入、市场开拓、技术转移、新项目建设、解决历史包袱等方面给予了大力支持,对推进企业解困和跨越发展起到了积极作用。目前河南与中央企业合作在建项目214个,总投资额5690亿元,累计完成投资1827亿元。郑州中粮产业园、洛阳一拖工业园、焦作中兵光电产业园、新乡中航产业园、许昌中原电气谷、南阳超硬材料及制品研发生产基地等一批高端产业园区开工或落地,促进了河南省产业结构调整和转型升级。

# 厦门成立国内首家央企投资协会

■ 刘北飞 本报记者 万斯琴

9月14日,全国首家央企投资协会厦门市中央直属企业投资协会成立,这是厦门市创新“三维”招商机制、强化央企招商的新举措,同时,协会的成立也标志着厦门市中央企业对接开始了新的探索,迈出了新的步伐。目前,协会成员共有34家企业。

自中央批准厦门市实施综合改革试点,建设两岸金融中心及新兴产业和现代服务业合作示范区以来,再加上厦门市出台重大优惠政策、推进重大平台、重大项目建设等方面的诸多举措,为包括央企在内的境内外企业提供了广阔的商机和广阔的发展空间。

厦门市高度重视外企、央企、民企“三维”项目对接工作。近年来,厦门共与23家央企签订了战略合作协议,签约了30个项目,总投资高达2940亿元。其中,16个项目已开工建设,累计完成投资230亿元。

据悉,“厦门市中央直属企业投资协会”是由中航国际厦门公司、中航富铭(厦门)置业有限公司等在厦央企发起并筹备成立的。

厦门市委市政府希望通过在厦央企协会加强厦门市与央企总部之间的交流,促进央企招商工作顺利开展,同时,发挥在厦央企协会的桥梁纽带作用,搭建政府与在厦央企间的沟通平台,加强在厦央企之间的交流,多方面多渠道帮助解决在厦央企遇到的困难。

在厦门,央企对接项目投资规模、开工项目数居全省首位。目前,中航工业、中国移动、抽水蓄能电站等一批产业项目、基础设施重大项目开工建设,中船重工725所、中国电科30所等一批提升自主创新能力的重要产业在谈项目相继落地。

厦门市国资委作为厦门市委、市政府开展央企对接工作的部门之一,

也将不遗余力地支持协会的建设与发展,为在厦央企进一步做好服务,

借助协会这个崭新的交流平台为厦门市新一轮经济发展作出积极贡献。

## 后记

## 厦门领衔地方央企开展“顶层合作”

关于成立央企投资协会如是说。

事实上,央企为实现做强做优,成为世界一流企业,在新一轮战略发展整合中赢得主动,许多央企正积极寻找扩张和发展机会。而厦门具有发展国有经济的良好基础,为做好央企对接奠定了一批有实力的合作主体。

协会的成立将为央企加快发展提供广阔的发展空间和重要商机,为央企加强与地方交流合作提供新的平台,把央企招商工作推向一个新阶段、新高度。

## 公司

# 中国电信:创新孵化“愈演愈烈”

■ 本报记者 李岷 丁国明

时下,电信运营商热衷创新孵化,这在业界已不是秘密。在中国,身为移动互联产业的后起之秀,中国电信的创新步伐更显得马不停蹄。

今年3月,中国电信在上海挂牌成立创新孵化基地。6月,成立天翼创投公司,做起VC。9月中旬,记者在“2012年中国电信业创新大会”上获悉,中国电信的创新孵化器不断升级,视角已从内部转向社会。据相关人士透露,今年3月份,电信在集团内部380多个报名团队中,经过专业评选,“淘”出14个创新团队。之后,中国电信的创新孵化器面向社会开放,积极吸纳社会创新人士报名。此番报名已经截止,新一轮创业团队的评选行将如火如荼展开。中国电信创新业务事业部总经理肖金学表示,未来,创新团队的评选将进一步常态化,会有更多的机会提供给大家。

面对中国电信的创新激情,专家表示,基于抢占技术制高点的需要,加速创新成了电子通讯大佬们的共识。目前,在三大电信运营商全业务运营的竞争格局下,谁能吸纳更多的用户,谁就掌握更大的话语权和发展先机。

根据中国电信2011年年底的统计数据,当时,天翼移动用户规模已超1.25亿,其中3G用户超过3400万户,3G的市场渗透率高达30%;手机流量收入增长达到120%,已超过短

信、彩信收入。2008年才拿到移动通信运营牌照的中国电信,在智能手机领域很快打出三分天下有其一的格局,应该说业绩不俗。其顺应移动互联网创新的发展机制以及对新的商业模式的积极探索,也越来越引人注目。

据中国电信孵化处处长王伟介绍,创新孵化项目聚焦在移动互联网、云计算、电子商务等业务领域。在创意筛选阶段根据项目的成熟度不同,分梯队进入一次孵化或者二次孵化阶段。

据悉,在第一批入驻上海孵化基地孵化的14个项目中,按成熟度推

荐进入一次孵化的项目有10个,推荐进入二次孵化的项目有4个。从专业角度审视,移动互联网项目6个,电子商务项目3个,云计算2个,物联网3个。目前,这些项目有的还在孵化,有的已破壳。现在开展的第二期孵化项目到十月份开始正式评选,申报项目将近400个,非中国电信的有100多个。

据悉,中国电信在2011年3月就成立了创新业务事业部,仅隔一年事业部下属创新项目孵化处也应运而生。公司出资金,员工出创意,大大小小的创新团队一时间风生水起。但当项目运转成熟后,利益该如何分

配,纠纷该如何避免,成了越来越无法回避的现实。有业内人建言,如果真正鼓励创新,不如单独成立电信投资公司,通过第三方运作,来达到高效、实际的效果。于是,天翼创投公司开始步入历史舞台。

背靠大树的天翼创投一期注资就达两亿人民币,动静不可谓不大。半年来,创新孵化团队快速发展,进一步赢得社会资本的关注,一些社会上的VC、投资人表现出浓厚兴趣,有些已经基本达成投资意向,王伟表示,未来,中国电信不仅会进一步加大资本投入,也会联合社会上有力的公司,将“蛋糕”做大。

# 中越陆地传输系统竣工并开通

■ 本报记者 李岷 丁国明

近日,中越陆地传输系统竣工仪式在越南河内隆重举行,通过该传输系统,将本次在河内现场剪彩仪式的视频画面传回国内,顺利与中国移动在广西的视频会议室连接,实现了稳定、清晰、流畅的通信对接。中越跨境光缆的开通竣工,是中国移动国际传输网络建设的重要内容之一,将承载中国与东盟国家的国际电信业务,标志着中越通信合作又到了一个

新的里程碑。

中越陆地传输系统是由中国移动和越南邮电通讯总公司共同建设的通信传输系统。陆路跨境光缆从南宁出发,经由广西凭祥、友谊关、浦寨,在0公里边界与越南接驳,长近200公里。

拥有近亿人口的越南近年来经济一直保持快速发展,越南方向在中国移动国际话音去话业务量中排第8位,月均去话245万分钟。自中越陆地传输系统工程项目启动以来,中国

移动克服了施工地形复杂和施工难度大等困难,最终实现了中越陆地传输系统电路的顺利开通。

中越陆地光缆传输系统将承担越南至美国和香港方向的互联网和企业专线转接业务需求,促进中国与东盟的国际电信业务发展。中国移动通过越南转接,可获得至柬埔寨、泰国这些与中国接壤的东盟国家的传输通道。系统将为双方提供迂回保护通道,避免在海缆中断时造成业务阻断,提高国际传输网络的安全性。

# 一周国企网络舆情

(2012年9月17日—9月23日)

■ 孟书强

## 风险管理流于形式或成央企短板

事件概述:《中国青年报》日前报道,在近日召开的中央企业全面风险管理提升专题培训班上,国务院国资委副主任邵宁认为不少中央企业在风险管理工作中重视程度和工作主动性远远不够。有的中央企业虽然建立了组织架构和规章制度,但是没有实质性开展工作,风险管理制度被束之高阁;有的企业没有及时掌握风险管理进展情况,也没有给出明确的风险管理职能定位和工作要求;有的企业的风险管理活动是临时性或间断性的,风险出现了就进行管理,风险结束了就将其置之度外。

网络舆情:作为监督和管理机构,国务院国资委对央企直言不讳的批评,在网络上引起不少网友关注。一些网友对风险管控的重要性进行了回应。网友“正言立行”坦言:“央企必须加强风险管理,金融支持也要把握‘双赢’标准,真正促进社会经济发展。”也有网友对央企风险管控流于形式的深层次原因表达了自己的意见。网友“胆子太小”认为:“又不是自己的筹码,随便上赌桌赌就是了,赢了是自己的功劳,输了也不需要承担太大的责任,毕竟这是集体决策。”虽然言语中有调侃和无奈之意,但也颇值得深思。

点评:风险管控能力强是世界一流企业必须具备的核心竞争力之一。国资委一直高度重视全面风险管理工作。和现实需要相比,我国中央企业风险管理能力仍显薄弱。近几年央企高速发展,规模扩张很快,但风险管理能力并没有与之相匹配,成为做强做优央企征程中的一块突出的短板,如何在尽可能短的时间内补上这一课,是多数央企当前面临的重要课题。

## 蒙牛换装“革面”更要换“心”

事件概述:20日晚蒙牛集团宣布,从21日起,蒙牛将在全国主要城市100余个销售网点逐步上架新包装牛奶。这是蒙牛集团成立13年来首次大规模的形象切换。换新装后产品的容量和售价都不变。蒙牛总裁孙伊萍昨日表示,蒙牛发布的新形象、新理念不是单纯外在的视觉转变,而是蒙牛对企业使命和核心价值观的回归和重塑。

网络舆情:近年来,蒙牛不断被曝出各种产品质量问题,学生饮蒙牛奶集体中毒事件、产品检出强致癌物黄曲霉毒素M1超标事件及经理更改生产日期等等。这些负面曝光使得蒙牛在消费者心中的形象一落千丈,更换产品包装能为蒙牛的信誉加分吗?众多网友纷纷表示了自己的看法和观点。一些网友则不太买账。广东韶关的网友“Simonyjp”则担心蒙牛“换汤不换药”。《西安晚报》发表评论文章指出,消费者对蒙牛换装并不感冒,相反均在质疑其品质和管理问题,显然,蒙牛不能仅仅为了甩脱负面形象而换装,更需要做的是换“心”。蒙牛最迫切的工作并非换装,而是提高产品质量和完善管理机制,先练好内功,再来切换形象。

点评:食品安全关系每一位公众的健康,也牵动着每一位公众的心。改变包装形象或许是蒙牛进入“中粮时代”后与旧蒙牛时代切割的重要一步,但也正如上述评论文章指出的,蒙牛更需要的是换“心”。亦正如蒙牛集团董事长席尚宁在发布会所说,“企业应该把负责任的价值观念融入到战略布局、产业定位乃至员工行为当中。蒙牛可以不赚钱,但必须尽全力把好质量关,为消费者提供安心、放心的好牛奶。”

## 灾难中凸显大国央企社会责任

事件概述:贵州省与云南省交界地区发生地震后,中央企业在第一时间发出慰问电,捐款捐物,用实际行动彰显了大国央企的社会责任。中粮云南所有大米加工厂开足马力,全力保障受灾地区粮食稳定供应。中国海油第一时间与其援建的7所希望小学取得了联系,学校主体结构稳定,2338名学生、94名教师安然无恙。此外,中国海油还向云南、贵州地震区各捐300万元,支持震区的灾后重建工作。五矿集团紧急捐助200万元,招商局集团紧急购置2000床棉被运抵威宁县,兵器工业向云南地震灾区捐赠300万元。

网络舆情:网友对央企在抗震救灾中的表现给予了很大的肯定。不少网友纷纷在回复和留言中用网络语言“V5”、“给力”表达对央企的赞扬之情。北京网友“shys-nail”留言说:“向抢险在第一线的央企职工致敬!灾区人民需要你们,祖国人民感谢你们。”此外,央企援建的小学在此次地震中安然无恙,也引起不少网友关注和赞扬。中海油援建的7所小学,学校主体结构稳定,师生安然无恙,武钢援建的两所希望小学也屹立不倒。网友们同样以“V5”、“给力”等简单网络语言表达了对央企的敬意。

点评:企业社会责任是世界一流企业的核心要素。我国中央企业更是承担着政治责任、经济责任和社会责任等多重责任。每当祖国遭遇灾难时,总能看到央企人的身影,他们用实际行动诠释着责任的含义。这次地震也不例外,他们值得我们尊敬。

## 超7成央企关联交易成为监管难题

事件概述:日前有媒体报道,国资委现在管理的117家央企中有90多家在不同程度上涉足金融业,占比为76%。国家电网、中石油、宝钢集团、五矿集团、中粮集团等央企都早已在集团内部悄然搭建起“金控”架构,通过参股、收购等方式不断在金融领域开疆拓土。而目前央企和金融机构的监管分散在国资委和“三会”等不同机关,而各机关之间的监管联席缺乏系统性和整体性,关联交易成为监管难题。

网络舆情:众多网友对央企涉足金融业的原因和后果进行了分析和解读。国务院发展研究中心企业研究所的一位专家说,相当一部分央企投资金融机构是源于利润的因素。央企目前资金相对充裕,但是主业的回报率不高甚至亏损。在国资委考核的压力之下,部分转向投资金融机构。随着政府要求央企“撤军”房地产,利润丰厚的金融业成为央企新投资方向。网友“在水一方”指出:金融专业化非常强,而央企在金融运营上不具备技术和经验优势,一旦经营管理失误,所承担的风险也非同小可。在2008年金融危机时,五矿集团、中航油、中国远洋等央企就曾因为投资了海外的金融衍生品而蒙受了巨额损失。

点评:金融业做好了可以助推企业加快发展方式转变,做不好则可能使企业承担巨大风险。正如网友所言,相对来说,央企在金融运营上并不具备技术和经验优势,如何较少乃至避免经营管理失误带来的风险,是央企涉足金融业时不能不考虑的问题,否则则可能反受其害。