

粤港“荣华月饼”商标案最高院判定归属顺德荣华

香港荣华月饼
或面临退出大陆市场尴尬

■ 本报记者 黄春兰

香港荣华使用“荣华月饼”是其知名商品特有名称权利,还是涉嫌侵犯顺德荣华的“荣华”注册商标专用权?日前,最高人民法院的终审判决,给这场长达14年的商标争议一个明确的答复。

在9月20日,记者从广东佛山市顺德区勒流苏氏荣华食品商行在广州举行的新闻发布会上获悉,最高人民法院在日前作出的(2012)民提字第38号民事判决书明确表示,香港荣华的“荣华月饼”不属于知名商品特有名称,并撤销广东高院的错误认定。也就是说在中国大陆范围内,顺德荣华是“荣华”注册商标的唯一权利人。

目前,顺德荣华方面已向香港荣华在广州、东莞等地19家经销商发出停止侵犯注册商标权告知函,要求相关经销商立即将涉嫌侵权“荣华月饼”产品全部从商场柜台撤下并销毁,不得销售。尽管如此,顺德荣华表示,在适当条件下,不排除跟香港荣华合作的可能。

最高法院认定“荣华月饼”不构成知名商品特有名称

14年来,两家“荣华”商标争议备受外界关注,关于“荣华”商标权属问题系列案件,两家企业从东莞中院一路打到广东省高级人民法院、最高人民法院;从国家商评委一路打到北京一中院、北京高级人民法院,其中涉及香港、东莞、顺德、中山、广州等地的



顺德荣华法律顾问董宜东被媒体围堵

企业。

双方争议焦点是:香港荣华认为“荣华月饼”属于知名商品特有名称,香港荣华在中国大陆范围内有权使用“荣华月饼”。顺德荣华方面认为,顺德荣华享有国家商标局依法授予的“荣华”注册商标权利,“荣华”商标所有权属于顺德荣华,未经其授权许可,任何第三人在月饼、糕点等食品上使用“荣华”标识,构成商标侵权。

根据最高人民法院8月28日作出的(2012)民提字第38号民事判决书,明确撤销广东省高级人民法院(2007)粤高法民三终字第412号关于

认定荣华饼家有限公司、东莞荣华饼家有限公司“荣华月饼”为知名商品特有名称的民事判决。东莞荣华饼家有限公司是香港荣华在中国大陆投资的关联企业。

顺德荣华方面表示,最高人民法院的终审判决也就是说,在中国大陆范围内,顺德荣华作为在国内“荣华”注册商标的企业,是第30类“糕点、面包、月饼”等商品享有“荣华”、“荣华月”商标的唯一权利人。未经顺德荣华授权许可,任何人在糕点、面包、月饼等商品类别上使用“荣华”、“荣华月”标识,即构成商标侵权。这意味着两家就此问题的争论可以“尘埃落定”。

专家观点:商标注册登记制度不能挑战

粤港“荣华”商标侵权案也得到知识产权学界的极大关注。最高人民法院民事审判第三庭(知识产权审判庭)原庭长蒋志培就表示,无论在港澳台还是内地企业的商标,都应当受到法律的保护,但必须以具体地域内的法律为准绳。知识产权法的地域性很强,应当有这种自觉的地域保护意识,本着这样的法律原则,各类企业要在同一条起跑线上公平竞争,各得其所。

中国人民大学法学院教授、博士生导师、中国知识产权法学研究会会长刘春田教授则通过苹果ipad商标纠纷案做对比。苹果公司市值有6000多亿元,是世界第一强,但唯冠公司只是一个濒临破产的公司。由于唯冠的ipad商标是合法登记注册的,苹果公司只能按照法律的规定进行购买。刘春田就认为,注册登记的制度显然是不能挑战的,登记制度是稳定财产秩序的根本制度。

北京市高级人民法院知识产权庭原庭长、高级法官程永顺则表示,根据《反不正当竞争法》第五条第二款规定,知名商品特有名称只是一个未注册商标,那么粤港“荣华”之前的纷争实质是“一个未注册商标和一个注册商标在打架”。对于商标的排他权益,程永顺认为并不是哪一商标就保护谁,商标小就不保护,法律不是这样规定的。《商标法》是用来保护市场的,商标战打得越长,对企业的伤害就越大。

研究院

用“现代、公平、人文”构建幸福企业

■ 卢业干

构建幸福企业对社会进步、对企业发展、对个人自我价值的实现都十分必要,企业可以从现代企业、公平企业、人文企业三个角度入手建设幸福企业,促进整个社会经济效益和社会效益的提升。

构建幸福企业是社会发展需要

随着时代的发展、社会的进步,人们的需求层次不断提升,“幸福”越来越成为社会各界关注的焦点。顺势而为,企业将发展战略提到“构建幸福企业”的高度,是十分必要的。

从社会层面来看,广东省委书记汪洋在省委十届八次全会上提出“加快转型升级,建设幸福广东”这一核心任务,号召全省通过转型升级这一有力手段,从物质生活、文化生活、社会生活、政治生活多个方面综合提升民众幸福感,达到建设幸福广东的目的。建设幸福广东是涉及千百万人的事业,只有千百万人的共同努力,幸福广东才能建设成功。企业作为其中一分子,应该为建设幸福广东做出贡献。

从企业层面来看,构建幸福企业是推动企业发展的需要。中国传统文化讲究阴阳协调,企业发展可以看做是阳,企业幸福可以看做是阴,阴阳协调才符合中庸之道,才能长久。企业发展不仅需要现代化的管理手段来支撑,更需要精神层面的力量来推动。构建幸福企业就是要形成一种精神力量,把员工凝聚在一起,充分发挥主动性和积极性,目标一致,精诚团结,更好地为企业发展服务。

从个人层面来看,构建幸福企业为个人价值的实现提供了更宽广的平台。人总是不断追求更高层次的满足,在幸福这个共同目标的指引下,员工更加认同企业的发展理念,企业也更加理解员工的需求并提供实现的平台,员工在实现个人价值的同时也推动了企业的发展。

构建幸福企业,提升企业发展格局,具有显著的经济效益和社会效益。

如何构建幸福企业

什么样的企业才是幸福企业?幸福企业应该具有三个特征:现代、公平、人文。贫穷落后不是幸福企业,幸福企业必须是一个与时代同步发展甚至领先潮流、经济效益好、物质财富充裕的现代企业;两极分化也不是幸福企业,幸福企业必须是公平的企业;与此同时,幸福企业还应该崇尚以人为本理念,追求良好的人文氛围及人性关怀。现代、公平、人文,从物质财富的增长到公平的工作环境再到温暖的人性关怀,相互融合,使员工能够快乐工作、发挥激情,与企业共同发展、共同富裕,由此构

建成幸福企业。

虚实结合打造现代企业

幸福企业应该具有突出的经营业绩、良好的经济效益、顺势而为的决策能力和行业的领先地位,即具备“现代性”,具体而言,要围绕“四个现代性”而努力:

产业现代性。现代企业紧密跟踪国内外行业发展趋势,不断创新,增强自身产业的现代性,时刻与国内外行业发展保持同步甚至领先。具备了这种保持产业现代性的意识和眼光,企业才能够及时发现并跟进行业内的国际国内最新趋势,结合自身经营特点,思考和制定发展战略。比如,强调资源整合和供应链管理就是实现产业现代性的很好策略。

品牌现代性。一个现代化的企业必须是一个拥有一个甚至多个知名品牌的品牌,很多时候,消费者都是通过一个产品品牌进而认识一个企业。随着时代的发展和市场经济环境的不断变化,企业要为自主品牌不断注入新的元素和活力,维护和增强品牌的现代性。在品牌经营方面,外贸企业可以借鉴如NIKE等世界知名品牌的虚拟经营方式,自己不直接从事生产,而只专注于与品牌相关的研发、设计、维护与推广。这种分工有利于品牌的成长及价值创造与积累。建立起了品牌的影响力,可以带动业务的发展,成就商品经营。品牌是企业实现供应链管理的关键,是企业成长和进步的基石,它们为身处服务行业而显得“虚”的外贸企业注入了“实”的成分,正是这种虚实结合使企业经营能够经受各种风浪的考验。

资本现代性。现代企业要与现代资本市场结缘,实现资本市场上,打造现代上市公司。主营产品及业务突出、核心竞争优势明显、经济效益不断改善是企业生存和发展所必需的物质基础,是产业现代性的实业支撑。而进入现代资本市场,积极进行资本运营,则是充分发挥虚拟经济的作用,通过虚实互补来推动企业发展的必由之路。这种经营思路中融合了中国传统文化阴阳协调的辩证思维,孤阴不生,独阳不长,任何事物都要阴阳调和。企业如果做到以实补虚,以虚带实,让二者形成良性循环,双轮驱动能以更大的动力促进发展,冲刺资本市场,实现上市,最显而易见的好处就是资产规模的爆发式增长,进而,公司拥有更大的平台来发展项目,提升经营格局,进行转型升级。

管理现代性。企业应当不断适应内外形势的变化,增强管理的现代性。特别在当前的形势下,管理要做到与时俱进,现代管理。随着企业现代性的不断提高,要求企业具备现代公司治理结构,要建立股东大会、董事会、监事会等架构,下设专门机构对各个领域实行专业和规范化管理,工作要透明、公开,经得起信息披露。这些变化要求企业必

须学习现代管理经验,提升管理水平,在管理体制上要完善,在管理方法上要倡导幸福管理,平衡约束与激励的关系,从根本上激发员工的积极性。

制度建设维系公平企业

构建幸福企业,离不开制度体系的完善和支持。现代企业为幸福企业提供物质基础和保障,完善的制度体系及公平合理的制度环境则为幸福企业提供公平正义的氛围。具体而言,制度建设的精髓就在于平衡效率与公平,企业应该做到“三个公平”:

一是个体公平。以个体的绩效情况对个人的贡献度进行分配,实现个人层面的效率与公平。对于外贸公司而言,这一点在一线业务员的考核及提成方面表现得最明显。除此之外,上市公司对高级管理人员及技术骨干人员实行股权激励,将激励方式更加现代、标准和规范,这种激励机制实质上就是对贡献多者多激励,激发每位员工特别是骨干员工的工作积极性,对企业、对员工都能够不断增强活力和成长的动力。

二是团队公平。通过鼓励团队合作,实现团体层面的效率与公平。现代企业的发展越来越重视团队合作,集团每个下属业务子公司是一个团队,各子公司内部的不同业务项目同样是一个团队,很多单凭个人力量无法驾驭的业务都可以通过团队合作很好地完成。因此,以团队作为绩效考核的单位,增强了员工的团队意识,提高了团队协作的动力,也更方便公司进行管理,这将成为现代企业业务模式及分配模式的主流。与个人公平更多地强调结果公平相比,团队公平还包括了初始机会的公平,两种有机结合达到机会与结果的理想公平。

三是整体公平。企业应注重维护全体员工的利益,追求整体公平。在公司的再分配环节,整体公平应占据主导地位,毕竟全体员工是一个整体,都为公司的发展出了力,而且一个公司内部并不是所有部门和工种都能进行量化考核。同时,对公司内部的弱势群体进行扶持,体现着社会的公平和正义,是人性化的体现,两极分化只会导致一个社会及公司的断裂、不稳及退化。在具体操作上,要坚持和完善职代会审议制度,在涉及员工利益的计划、方案和规章制度出台前,应该充分考虑和照顾到最大多数人的利益及公平。还有在监事会中发挥职工代表的作用,为公司的发展献计献策的同时,维护全体职工的合法权益。这些理念和措施有利于实现公司整体福利的最大化,成为公司持续发展的稳定剂。

人性光辉营造人文企业

对一个企业而言,现代性可以提供物质保障,公平性可以提供精神满足,

但单靠两者并不能保证达成幸福企业,企业必须成为人文企业,对人实施全方位的关注,体现人性光辉,才能真正达到幸福。人文企业应该通过重视“四人”来实现:

重视家庭。一个人不是割裂地存在于公司里,他与这个世界有着千丝万缕的联系,企业应倡导员工做到“三好”,即工作要做好,家庭要照顾好,子女教育好,都做好了人才是完整的,才能称得上是幸福的。企业在制度设计时要考虑到这些方面,比如婚假、生育假、探亲假等,要对员工实施全方位的人性关注。

尊重人才。在当今社会,人才已经成为支撑企业发展最重要的因素之一,特别是对于紧密接触国际市场的外贸行业,员工多是具备多项专业技能且讲究精细化操作的实务性人才,尤其是一线岗位都是智力密集型。因此,能否培养及留住人才是成败的关键。企业应对员工的定位、培养、奖励三方面做好对人才的尊重。在员工定位方面,要知人善任,根据每位员工的特点,将其放在最适合的岗位,这样对公司而言可以提高工作效率,对个人而言也是充分的尊重,可以发挥其优势,实现自我价值。在员工培养方面,应对新进员工进行岗前培训,了解公司的规章制度和相关经营管理情况;定期举行经验交流会,邀请做得好的员工分享成功的心得,实现共同进步。在奖励方面,要建立追求效率和公平的分配制度,根本取向是按付出的多少及劳动效果来确定收入分配,对表现出色员工表示肯定和尊重;除此之外,定期对有突出贡献的单位和个人进行总结性的肯定与表彰,从物质和精神两方面留住人才,用人性化的工作环境吸引人才。

尊重弱员工。不可否认,人与人之间存在差别,消除这种差别的过程就是体现人文关怀的过程,就是实现平等的过程,就是走向幸福的过程。对于特困职工和高退休职工等弱势群体,企业应坚持在各大节日期间慰问;在员工健康方面,企业应积极组织职工参加特种重病互助医疗保障计划及职工福利互助基金等补充保障计划;特别是在企业高速发展阶段,易产生组织机构调整人员变更,此时更应发挥人性关怀,尊重弱员工,不舍一人。

履行社会责任。人文企业的人性关怀不会仅仅局限在企业范围内,达己者达人,将自己的人文关怀延伸到社会层面,更能体现人性的光辉。在实现自己幸福的同时,兼济天下,为他人谋福。企业经营规模和效益的稳步增长,可以为国家持续稳定贡献税收,直接拉动上游企业创造就业机会,对维持社会稳定、促进和谐发展的作用是不言而喻的。对上的弱势群体和经济发展落后地区,企业有责任积极进行帮助扶持,帮助解决基本的医疗、用水、道路交通等问题。一个人文企业应该积极履行社会责任,传播幸福,促进社会稳定和谐发展。

(作者系广州轻工集团股份有限公司)

资讯

加博会促企业转型升级

近日,东莞举办了2012年中国加工贸易产品博览会(简称“加博会”)。据统计,首届“加博会”的进场人数达12万人次,有5000多家国内外商贸流通企业派出1万多名专业买手参与洽谈采购,达成意向成交金额687.3亿元。

此次“加博会”的前身是广东外商投资企业产品内销博览会(简称“外博会”),自2009年以来已成功连续举办了三届,累计成交1600多亿元,年均增长6%。为深入贯彻实施国家扩大内需战略,促进加工贸易转型升级,加快转变经济发展方式,经批准,今年“外博会”正式升格为“中国加工贸易产品博览会”,由商务部、人力资源和社会保障部、环境保护部、海关总署、国家质检总局、国家知识产权局等6部门和广东省人民政府共同主办,作为直接服务于内外贸市场的全国性展会,也是中国唯一直接服务于加工贸易转型升级的国家级博览会。

除举办首届“加博会”外,在促进加工贸易转型升级方面,东莞也采取了一系列措施。作为广东加工贸易企业最多的城市,在东莞1.3万家外资企业中,90%是加工贸易企业,被誉为“世界工厂”。近年来,加工贸易转型升级成为东莞重中之重,4年前被确定为广东省试点市;两年前被确定为全国首批试点市。记者在采访中了解到,在打好加工贸易转型升级这一攻坚战中,破解了“不停产转型”难题,每年20亿打造“科技东莞”,资助近1亿元支持5500多家加工贸易企业利用阿里巴巴等电子商务平台开拓国内外市场,成功举办三届“外博会”、三届“台博会”,其中外博会今年已正式升格为中国加工贸易产品博览会;支持台商协会设立“大麦克”,探索建立加工贸易企业外销转内销的新渠道和新路径。

目前,东莞加工贸易初步实现了产品档次、企业形态、产业发展“三个高级化”和“八个转型”的目标:生产方式从OEM向ODM和OBM转型;从单纯生产制造向生产研发销售相结合转型;从单一国外市场向国际国内两个市场并举转型;从生产车间向总部经济转型;从贴牌加工向创立自主品牌转型;从低附加值产品向高附加值产品转型;从传统劳动密集型产业向高新技术产业、战略性新兴产业转型;从高能耗、高排放向低碳环保转型。一大批加工贸易企业通过调整产品结构、培育自主品牌、增加附加值等方式,增强了市场竞争力。数据显示,4年来,东莞外资企业内销总额增长85.1%,内销市场开拓收到了成效。(黄春兰)

世界莞商大会在东莞召开

9月16日至18日,“2012·世界莞商大会”在东莞举行,大会以“情系东莞·商通天下”为主题,汇聚了海内外莞商代表、莞籍知名专家学者、在莞经商的企业家代表等1000多人,重叙乡情,交流合作,为“世界工厂”应对危机和共建未来出谋划策。据介绍,这是东莞首次以“莞商”为主题举办世界性大会,同时也是近年来组织规模最大、发动层面最广的一次盛会。(黄春兰)

广东省中小企业服务联盟成立

9月24日,广东省中小企业服务联盟(以下简称“服务联盟”)成立大会在广州顺利召开。工信部中小企业司副司长党崇、中国中小企业发展促进中心、全国中小企业服务联盟副主任郑红,广东省中小企业局(省民营经济发展服务局)局长张文献以及省中小企业局副局长官维平、广东省中小企业服务中心主任兼服务联盟执行委员会主任汪盛波出席大会。

张文献分析指出,劳动力成本上升、能源原材料价格上涨、税费负担过重和市场需求不足是影响当前中小微企业生存和发展的4大主要外部因素,招工难留人难、融资难融资贵、市场竞争压力加大和转型升级压力加大是影响当前中小微企业生产经营的4大突出问题。中小企业急需在信息服务、投融资服务、人才与培训服务、技术和质量服务、市场开拓服务得到服务。服务联盟成立,对于建立健全全省中小微企业综合服务体系,推动提升中小微企业服务水平具有明显的积极意义。

郑红副主任表示,服务联盟的成立将为广东省中小企业发展提供新的服务保障和交流平台,中国中小企业发展促进中心、全国中小企业服务联盟将与广东服务联盟加强合作,相互联动,沟通信息,交流服务工作经验,使服务联盟发挥出最大效能。(春兰)

“广货网上行”民企电商对接

为推动民营企业利用网络营销推广广货,9月24日下午,“广货网上行”民营企业与电子商务平台对接活动在广州市国际会展中心隆重举行。来自广东省内17家主要电子商务平台、113家民营企业参与对接。

广东省中小企业局、省民营经济发展服务局副局长在活动上表示,“广货网上行”活动是广东省强内需、稳外需的创新性举措。其中民营企业与电子商务平台对接会是“广货网上行”活动的一项重要内容,是“政府搭台”创造条件,让更多的民营企业上网“触电”的重要举措。希望通过组织省内企业,特别是装备制造、原材料、消费品、电子信息和战略性新兴产业、产业集群示范区和产业园区入园民营企业与十大电商平台对接,推动企业主动上网“触电”,利用跨区域、大规模、低成本的网络营销手段,促进产销对接,积极拓展市场,让更多的广东优质产品行销全国、远销全球。(春兰)

白云山制药举办全国科普日活动

9月21日,广州白云山制药总厂携手广东省科协、广东省食品药品监督管理局等单位,联合举办全国科普日活动,本次活动主题是“节约能源资源,保护生态环境,保障安全健康,促进创新发展,建设幸福广东”。这是白云山制药总厂继2010年、2011年之后,第三次联合省科协举办科普日活动。(春兰)