

天都神韵 中国气派

——解读皖南焦甜烟叶与宣纸诗画

万物更替，新陈代谢，这是亘古不变的定律。在中国烟草的发展历程中，已有许多品牌身影成为曾经，但也依然有诸多历久弥新的经典品牌依旧走在探索前行的路上，愈发鲜活。黄山——这个自1958年创牌以来就一直与时代同呼吸，与行业共命运的品牌，在几代人的深耕躬行努力下，一直以自强不息、攀登向上的品牌精神，在

风雨沉浮中，践行着专注超越、不断创新的征程。天赋吉运，衔玉而生，一经问世便被贴上了礼宾烟的历史标签，1993年更以“石破天惊黄山潮”的势头在新时代开启中国卷烟品牌群雄逐鹿的新格局。随后，黄山紧跟时代步伐，通过品牌整合，实现了品牌规模扩大，品牌活力升级的蜕变。



《黄山天都峰图》 弘仁 绘 《松颠咏月》 查士标 绘 《黄山山水》 梅清 绘 《黄山汤岭》 黄宾虹 绘 《山水立轴》 汪采白 绘

肖明 梅骅

安徽，这片土地自古就出好茶、产好烟。据《安徽省志（烟草志）》载，休宁、黟县出产的徽州烟丝以其“金黄油润，易燃灰少”的特质一直被选为“贡品”和“官礼”；蜚声海内外，至今仍有徽州贡丝“红方印”留存于世，被视为烟标的鼻祖。乾隆年间文坛领袖纪晓岚就对徽州烟丝爱不释手，赞叹曰：“物华徽州草也宝，清香一缕胸中绕。”

2012年，安徽中烟工业有限责任公司（安徽中烟）主品牌黄山（主品牌）推出顶端产品黄山（天都）（顶端品牌），其以黄山三大主峰之一的“天都”为名，融名山、名纸、名家、名画于一身，正是依托皖南焦甜烟叶之精髓，从挖掘品牌内生动力出发，再造品牌巅峰之作，打造安徽中烟主品牌典范焦甜香品类和中式卷烟文化的代表品牌。这一品牌的推出，揭开了皖南焦甜烟叶与宣纸诗画的神秘面纱。

天赋灵犀 孕育典范焦甜

对于高端烟酒茶来说，原料产地对于品质至关重要。山有其厚重精气、水有其缥缈灵性，好山好水好土的自然之力才能出好烟、产好酒，种好茶。正如最好的葡萄酒出自波尔多，国酒茅台只出产于赤水河，太平猴魁仅产自太平湖畔，好烟叶也带有产区属性的烙印。

享誉全球的津巴布韦烟叶具有独特的焦甜香风格，因香气谐调、质好量足、配伍性极强等特点在中国当代高档卷烟中得到广泛应用。但随着高档卷烟市场的不断升温，单纯依靠进口烟叶已远远不能满足市场，高档烟叶原料已经成为制约高端卷烟发展的瓶颈。

国家局很早就将“高档烟叶国产化”列为重大攻关项目。为了将津巴布韦烟叶引种到国内，使其在中国落地生根，国内烟草公司先后在多个省市进行了不同范围的引种和试验。在这场实验中，皖南生态小产区焦甜烟叶成功突围。

时光流转，岁月积淀。浸润着厚重的历史人文传统一路发展，安徽的烟叶原料史在新时期又被添上了浓墨重彩的一笔。

在2003年全国烟叶技术生产研讨会上，11名全国卷烟评吸委员组成的评吸组，对包括津巴布韦、巴西以及国内的共32个国际型优质烟叶样品从香气质、香气量、浓度、杂气、劲头、刺激性、余味、燃烧性、灰色9个单项指标进行了综合性评吸鉴定。评吸结果：皖南焦甜香烟以84.5的高分位居榜首！一举成名天下知，皖南优质烟叶的成功引起了行业关注，皖南也被誉为烟叶产区中的“东方津巴布韦”。

天赋之力，自然章法。从地理属性来看，皖南以黄山为核心的周边地区，钟灵毓秀，自然条件得天独厚，其土壤、温度、光照、降水条件与津巴布韦最为接近。这就是皖南之所以有深厚的烟叶历史以及当代世界级“焦甜香”横空出世背后所依存的自然密码。

2011年，安徽中烟主品牌“焦甜香”品类确立，实至名归，又是一记具有里程碑意义的事件。这个曾经是津巴布韦烟叶专属、贵为“本香之冠”的名词，最终被安徽中烟主品牌摘得。全国评烟委员会对50个中式卷烟品牌进行了风格特色的评价，认为安徽中烟主品牌是具有“焦甜香”风格特色的代表性品牌。

天赋灵犀，贵胄血统。古有徽州贡烟“红方印”，今有“东方津巴布韦”焦甜香，二者穿越时空隧道，以皇家贡

烟的尊贵传统与世界级的烟叶品质，共同成就了安徽中烟顶端品牌“王者之心”的品质。

传奇配方 重启经典品质

坊间有这样一个传说，世界各地的可口可乐工厂只负责使用由美国总部提供的可乐原浆进行灌装，可口可乐配方则藏在佐治亚州亚特兰大的银行保险柜里，就像《达芬奇密码》中的圣杯，带给人强烈的神秘感。可以说，神秘的配方使得可口可乐成为世界上最畅销的碳酸饮料。

同样道理，卷烟配方也决定了一个产品的价值和生命力。安徽中烟顶端品牌配方蓝本，源自失而复得的1958年传奇配方，气质独具，弥足珍贵。

早在1958年，当时的东海烟厂（安徽中烟蚌埠卷烟厂前身）集中了最好的烟草配方专家和技术人员，进行军事化封闭式配方研发，经反复调试和努力，终于设计了一个独特的配方，即1958年传奇配方，安徽中烟主品牌在此基础上诞生了。

上世纪60年代，国内政治风云变化，1958年传奇配方随着研发人员的离开而不知所踪。2011年，安徽中烟顶端品牌研发团队在这一年里，反复设计，反复调试，又反复推倒重来，在研发过程中遇到了一个又一个的困难，每一个设计样品周期都要经过100多道程序，每一次试验都浸透着研发人员的心血。最终，以皖南小产区生态烟叶为核心，将传统工艺、经典配方与现代科技融为一体，再现和升华了传奇配方的精髓。

重启1958年传奇配方，并非简单复制就可以万事大吉。随着时代的变化，一方面，烟叶品质随着产地的土壤、水质、气候的条件而变化，已经不可能复制原始的叶组配方；另一方面，消费者需求也有了更高的要求，低焦油低危害成为卷烟研发中不可回避的问题。

安徽中烟顶端品牌研发团队在这一年里，反复设计，反复调试，又反复推倒重来，在研发过程中遇到了一个又一个的困难，每一个设计样品周期都要经过100多道程序，每一次试验都浸透着研发人员的心血。最终，以皖南小产区生态烟叶为核心，将传统工艺、经典配方与现代科技融为一体，再现和升华了传奇配方的精髓。

宣纸诗画 彰显中国气派

好烟当配良器，以显其质之高贵。黄山（天都）作为品牌的巅峰之作，既有天赋灵犀、史脉厚重的卓越品质之魂，更在外化形式上以宣纸诗画和手工定制承载和传达其深厚而独特的人文精神。

深挖品牌立足之源，赋予品牌文化之根。自然神采和历史文化赋予了安徽中烟主品牌独具一格的人文气息。“一品黄山，天高云淡”。安徽中烟主品牌始终浸润着一种“道法自然，天人合一”的中国传统智慧。

于是安徽中烟顶端品牌烟包设计灵感自然也向这片自然之灵、文化之圣的土地中求索。黄山的雄奇苍秀，气象万千，历来为画家所仰慕。以黄山为主体的徽州自然风景资源，形成天然的绘画艺术创作“磁场”。明末清初，在这里涌现出了一个以恬淡简练的笔墨、明快秀丽的勾画和清高雅致的气质为独特风格的绘画流派——新安画派。

新安画派中尤以“五大名家”——弘仁、黄宾虹、汪采白、查士标、梅清为最。画峰入骨，画松出神。可谓“其性情与山水为一，故其笔墨与天工俱化”。这与安徽中烟

主品牌所追求的“道法自然，天人合一”正好契合。

熟悉国画的人都知道，国画之神韵除依赖画者的心境技艺之外，还需依托不可替代的材质——宣纸。郭沫若曾有精辟评论：“宣纸是中国劳动人民所发明的艺术创造，中国书法和绘画离了它便无从表达艺术的妙趣。”

“精皮玉版白如云，纸寿千年举世珍”。而这名动天下、被列为“世界非物质文化遗产”的宣纸的原产地亦正是安徽宣城泾县。

将中国文化、品牌文化和产品有机嫁接，黄山（天都）所呈现的是一种中国气派。心驰在数千年的中国文化长河中，独具中国意蕴的文房四宝颇让人浮想联翩。笔是宣城笔，墨是徽州墨，纸是宣城纸，砚是歙县砚，同属安徽皖南，却构成了浩瀚的中国印记。由此而言，文房四宝呈现的宣纸诗画莫如说是中国文化的具象表达、中国气派的精神皈依。

一切似乎于冥冥中注定。安徽中烟顶端品牌最终选定以新安五大名家的画作为设计元素，以玉版宣纸作为包装材料。一方玉版宣纸，五大名家诗画，成就了安徽中烟顶端品牌从自然奇观到艺术瑰宝的蝶变。“镶嵌在烟标里的国画”处处流露着自然、人文、精神的和谐共舞，方寸之间，云雾缭绕的天都奇峰在雪白宣纸上润开，中国气派跃然纸上。

感受一包安徽中烟顶端品牌，在望峰、观心、闻香、品味中识得黄山之神韵，领略“一山一世界”之境界，触及中国文化之堂奥。

手工定制 奉献崇高礼遇

中国气派之中，秉承的是一贯而一、精益求精的精神；尊贵品质之内，依托的是手工定制精研细做的工艺。

作为安徽中烟主品牌的顶端产品，安徽中烟顶端品牌采用手工定制，从烟叶原料、辅助材料、商标设计、烟支设计严格筛选与品质把关，更有配方大师指导配方香味设计，采用专属手工加工工艺精心生产。从原料生产的“优良三法”、“三年一轮作”开始，到“手工拣选”、“轻柔三烤”、“一本多维”等工艺环节，安徽中烟主品牌对品质的苛刻，成就安徽中烟顶端品牌的稀缺与尊贵。

安徽中烟顶端品牌不仅在国礼配方上通过反复精研最终实现完美升级，在将手工装裱创意转换为惊艳产品方面，也经历了百转千回的坎坷才得以华美呈现。

宣纸的质地“轻似蝉翼白如雪，抖似细绸不闻声”，安徽中烟主品牌首创将宣纸融入烟包材质。既是首创，就没有先例和经验可循。为此，安徽中烟品牌设计和技术人员专门深入宣纸产地了解工艺，并与印制方沟通探讨解决问题的方法。

为保持画风的写意自然，安徽中烟顶端品牌精挑细选

了优质的玉版宣纸。刚生产出的宣纸过于洁白，有火气逼人之感，为此还特意做了处理，使之色泽更加柔和，用墨用色更具韵味，最终达到“泼墨处，豪放淋漓；浓墨处，发亮鲜艳；淡墨处，层次分明；积墨处，浑厚深沉”的效果。为了最大限度地还原名画的风采，安徽中烟顶端品牌采用了最先进的复原以及小图像缩印技术，力求保持这些山水画的原汁原味。

如何将宣纸元素融入整体包装？徽州烟丝纯手工摘取“露叶顶贡”的故事给予了技术人员启示。既然徽烟之王有手工精制的品质，国画装裱也一直是手工传统，那么安徽中烟顶端品牌烟包宣纸装裱自然而然，也应由手工精心雕琢而成。几经试验后，终于实现了宣纸融入烟包材质的工艺制作突破。

“黄山（天都）把明清200多年间五大名家创造的天都峰画作，创造性的设计到烟标上，采用宣纸印刷、手工黏贴，本身就是一件艺术品”。最终呈现的安徽中烟顶端产品包装，将黄山之景雄奇变幻，新安名画淋漓写意，呈现于方寸烟包之上而不差其神韵。每一道工序、每一个细节，均体现出精湛的手艺与独具的匠心，堪称“诗情画意水乳交融，包装设计别开生面，诗画烟品完美结合”。“把产品做成艺术品的，在烟草行业目前这还是第一个。”

尊贵源自完美的品质，而手工定制的稀缺珍贵则又将品牌品质的价值升级放大。从百里挑一的手工采选烟叶，到传奇配方手工定制，再到玉版宣纸手工装裱到小小烟包之上……安徽中烟顶端品牌卓尔不凡的独特气质已然昭显——手工定制奉献崇高礼遇，宣纸诗画更显中国气派。

这是一场文化传承与经典创新的完美对话。名山名纸名家画成就了安徽中烟顶端品牌“徽烟之王”的美誉。安徽中烟顶端品牌承载着厚重的历史积淀，以自然高贵的品质为心，以传奇创新的技术为血脉，以文化底蕴的创意为灵魂，精工细磨，为其王者风范，高端归来做了最鲜活有力的背书。

如果说世界级的烟叶是自然赋予的恩赐，传奇配方是历史给予的厚重，那么工艺要求的苛刻、手工定制的精益求精则是黄山品牌在新时期为自己注入的鲜活之源。在烟草行业群雄竞起、产品日趋同质化的时代，安徽中烟顶端品牌的横空出世，“开启了中式卷烟品牌文化营销的新的起点”，让品牌再次爆发出强大的生命力。

安徽中烟顶端品牌黄山（天都）是一张极具中国气派的新名片，诠释的是一个凝聚传统和先进科技精粹、具有强大创新能力、蕴含深厚文化内涵的“鲜活的黄山”。

