

古井贡酒荣膺 2012 品牌中国华谱奖、酒行业金谱奖

■ 晓侃 本报记者 张晓梅

在日前北京人民大会堂开幕的第六届中国品牌节上,古井贡酒同海尔集团等 25 个国内知名品牌一起荣膺“2012 品牌中国华谱奖”金榜,同时荣膺“2012 品牌中国(酒行业)金谱奖”。

“华谱”,意为中华的脸谱。其奖项每年评选 1 次,只授予最能代表国家品牌形象的企业,这也是代表着中国企业品牌建设最高荣誉。古井贡酒获此殊荣,正是其白酒主业销售额连续四年保持 68% 的复合增长率,综合发展增速位列中国名酒前列的品牌影响力的全面体现。

中国品牌节由中国国际商会、品牌中国产业联盟联合主办,是国内规格最高、规模最大、最具影响力的品牌盛会,已成为企业展示自主品牌形象和全球化实力的平台。华谱奖评选则是活动中最为重要的内容,其评选标准涉及自主品牌、国际化程度、社会责任、品牌购买力、品牌活跃度、创新力等多个层面。而“品牌中国金谱奖”是通过年度品牌行业地位、品牌购买力、品牌活跃度等多项指标的综合评选,评选出行业年度表现最佳、可代表行业的品牌。

“古井贡酒能获此两大殊荣,正是古井白酒主业销售额连续四年保持了 68% 的复合增长率,增速位列中国名酒前列的迅速崛起的实力体现,也充分展示了古井贡酒作为中国老八大名酒自 2008 年实施复兴跨越战略以来,品牌价值回归高端、品牌美誉度创新高的王者归来之势。”组委会相关负责人告诉记者。

古井贡酒作为中国八大名酒之一,也是中国最早有文字记载的皇家贡酒,源于 1800 多年前曹操进贡给汉献帝刘协的家乡亳州的九酝春



古井贡酒股份有限公司总经理梁金辉在主旨论坛上演讲

酒,贡酒自此得名。此后,古井贡酒年年进贡,岁岁受宠。新中国成立后,古井贡酒四次蝉联国家白酒评比金奖,多次选为国宴用酒,被世人誉为“酒中牡丹”。2007 年,古井集团新的管理团队提出“回归与振兴”的发展战略,并创新性地提出了“年份+原浆”的概念,首创中国白酒原浆级年份酒标杆典范,挖掘出了中国年份酒的新价值。横空出世的古井贡酒·年份原浆,作为古井贡酒全面复苏的引爆器和引擎,通过短短

几年的运作,在大江南北形成不可阻挡的热销之势。它的品质得到了各级领导的高度评价和消费者的普遍赞誉,直接带动了古井贡酒连续四年的高速增长,也引起了行业的跟风热潮,树立了中高端白酒的新形象。

目前,古井贡酒·年份原浆的品牌美誉和品质价值屡写新篇:2009 年、2010 年两会期间被全国政协会议指定为专用高档白酒。2010 年、2011 年连续两年成为中国·东盟博

览会合作伙伴唯一指定用酒,连续独家冠名 CCTV 感动中国 2011 年、2012 年度人物评选活动独家冠名,彰显了企业品牌的良好形象。

2012 年是古井贡酒跨越发展承上启下的一年。今年以来,古井贡酒在以余林董事长为首的管理团队带领下,大力推进跨越式发展战略,经营业绩持续大幅增长,各项经营指标均创历史最好水平。一个“跨人百亿销售军团,重回中国白酒第一方阵”的全新古井,正渐行渐近。

皖汽动态

车主调研和悦获得“宾法十年最美车型”

■ 本报记者 张晓梅 张骅

日前,新浪汽车及资深市场研究机构平安信德对和悦车主开展了消费者深度调研,调研行动遍及 20 多个省区,接受深度调研的和悦车主超过 1200 人。在车型性能对车主生活的重要程度调查中,和悦的外观造型得票率为 65.54%,位列所有车型性能的第二位,获得“宾法十年最美车型”美誉。这表明在和悦车主的汽车生活利益中,外观造型占据着较为重要的地位。

在调查报告中显示,对于和悦的外观造型,车主的好评率为 54.46%,相对好评率为 35.42%。两者合算,车主的积极评价率高达 89.88%。相

反,消极评价率只有 0.48%。这一组数据充分表明,在实际使用过程中,和悦的外观造型不负众望,不仅时尚大气、精致典雅,而且兼顾家用与商务等多项功能,有效满足了车主的多层次需求,给车主带来了非常愉悦的情感体验。对于和悦的外观造型,车主在生活韵味、车型品质、用途方向三个维度上给予了积极评价。

综合调研结果而言,江淮和悦的造型设计无疑将欧美前沿性的国际化设计理念与中国传统美学工艺相结合,兼收并蓄,不断突破,使得和悦的造型设计成为自主 A+ 级家轿典范,受到消费者的喜爱与认可,同时推动了“华系车”向世界独立车系发展目标的实现。

奇瑞与日本河西株式会社工业合资项目投产

■ 本报记者 张骅 张晓梅

日前,由日本河西株式会社、芜湖奇瑞科技有限公司、广州河西汽车内饰有限公司三方投资的芜湖河西汽车内饰有限公司在鸠江经济技术开发区投产,标志着该市汽车及高端装备产业再迎新成员。芜湖市委副书记、市长杨敬农出席投产仪式并会见日本河西工业株式会社社长渡边邦幸一行。

据了解,芜湖河西汽车内饰有限公司成立于 2010 年,项目总投资 1.922 亿元,主要从事汽车内饰件的开发、设计、制造和销售业务,预计 2015 年,可形成年产 50 万套内饰件的生产能力。

芜湖河西合资项目是奇瑞在汽车

全产业链进行多元国际化合作的一部分,项目的投产将有效提升奇瑞汽车内饰件产品的研发、生产配套能力和质量水平,从而促进奇瑞产品的整体工艺质量和产品及品牌形象的提升。而奇瑞汽车的发展也将带动合资公司业务的不间断发展壮大,从而实现合资三方的互利共赢。

奇瑞汽车新闻发言人金戈波曾表示,全球化发展到今天,任何企业都不能闭关自守,都不能仅仅依靠自身的力量而取得成功,特别是自主品牌汽车企业,必须通过整合全球优势资源,在全产业链展开国际合作,才能全面提升自主品牌企业的体系创新能力,为自主品牌下一阶段的发展提供助力。

资讯

安徽叉车位列世界叉车制造业八强

日前,美国行业权威杂志《现代物料搬运》公布了最新世界叉车 20 强排名(2011 年度),安徽叉车集团有限公司以 10 亿美元销售额位列第八位。

2011 年安徽叉车集团抓住全球经济复苏、国内叉车行业快速发展的机遇,全年累计销售叉车 7 万多台,同比增长 25.38%,实现工业总产值 70 多亿元,同比增长 20.86%。

“十二五”期间,安徽叉车集团将实施“一体两翼”发展战略,巩固中间传统优势业务,加快向重型工业车辆、电动仓储车辆以及相关工程机械领域拓展,延伸产业链,提高增值服务能力。到 2015 年实现整机产销不低于 14 万台,营业收入力争 150 亿元,尽快进入世界工业车辆前五名。(张奎)

合肥前八个月工业总产值超 2010 年

日前,记者从合肥市经信委获悉,今年 1—8 月份,合肥市 2078 户规模以上工业企业累计完成工业总产值 4180 亿元,总量超 2010 年全年水平;完成工业增加值 1049 亿元,同比增长 17.5%。

1—8 月份合肥市完成工业投资 1063.4 亿元,总量超 2010 年全年水平,占全社会固定资产投资比例达 37.9%,其中,技术改造完成投资 619 亿元,同比增长 14.1%,占工业投资的比重达到了 58.2%。1—7 月份,合肥市工业投资总量超武汉位居全国省会城市第 4 位、中部省会城市第 1 位。(郝玲)

临涣矿党委营造“学、争、干、创”氛围

日前,淮北矿业临涣矿党委以实施“红领工程”为载体,提高党建工作的针对性、实效性,培养“五带头”党员队伍,切实在生产中营造出党员“学”的环境、“干”的信心、“争”的氛围、“创”的气势,激励全矿 661 名党员在矿井安全生产建设中建功立业,使党建活动成为推动矿井发展的核心动力,并通过“红领工程”的实施,以一系列富有成效的、党员群众易于理解和接受的党建活动载体,使党建工作与安全生产融为一体,不断提升党建工作的层次,不断提升党建活动的内涵和价值,使党建活动成为推动企业发展的核心力量。(邵宏田)

卧龙湖矿提升职工素质为安全保驾护航

日前,为培育一支作风过硬、工作过硬、现场适应力和执行力强的员工队伍,皖北煤电卧龙湖矿积极从思想意识上、管理上和员工操作行为上寻找新差距,全面落实“人才兴企”战略,积极探索新形势下提高职工素质的新思路、新方法和新途径,在全矿推进实施以员工“岗位流程、作业标准、应急处置”为主要内容的安全确认工作,全面提升员工素质,为矿井安全生产保驾护航。(谢超 尹圳)

朱仙庄矿瓦斯治理利用“两手抓”

淮北矿业朱仙庄矿以瓦斯治理利用示范矿建设为契机,不断加大瓦斯治理、利用力度,今年 1—8 月份,安全抽放瓦斯 1790 万 m³,实现了瓦斯“零超限”。该矿把“一通三防”作为安全管理的重中之重,坚持“瓦斯超限就是事故”,进一步简化优化通风系统,矿井采掘工作面全部实行分区通风,采区变电所、绞车房等硐室均设有独立回风道,实现了独立通风。(朱安 郝玲)

安徽骥骥 23 万吨生物柴油项目动工

8 月 28 日上午,安徽骥骥生物质能科技有限公司年产 23 万吨生物柴油项目,在安徽省舒城县杭埠经济开发区动工兴建。该项目原在合肥市包河区工业园,由于城市发展需要,对有关工业项目进行“腾笼换鸟”式迁移,所以落户舒城县杭埠经济开发区。项目主要生产生物柴油及附属粗甘油、燃料油等相关产品,项目总投资 8 亿元,主要是利用废弃的地沟油和进口废棕榈油等有关废弃油脂为原料,年产生生物柴油 23 万吨,投产后,年销售收入达 25 亿元。(吴明)

安徽无为利用外资总额全省县级第一

无为县始终坚持把利用外资作为招商引资的重中之重,采取有力措施解决利用外资工作中存在的困难和问题,坚持外商直接投资、对外借款和其他投资“三管齐下”,着力提高项目履约率、资金到位率和项目成功率,促进利用外资工作快速进展。今年前 7 个月,该县累计到位外资 12110 万美元,同比增长 44.1%,完成预期目标的 105.30%,提前 5 个月超额完成全年目标任务,利用外资总额位列全省县级第一。(胡春雷)

合肥瑶海区入驻三家物联网企业

9 月 19 日上午,合肥市瑶海区举行重大引进项目集中签约仪式,一批总部经济、高科技产业项目正式落户该区,总投资约 60 亿元。这也是该区 2012 年举行的又一次重大项目集中签约仪式。本次引进的 4 个重大项目,分别是中盐安徽红四方国际广场项目、IC 卡智能终端生产线及物联网研发中心项目、安徽省第三方支付中心项目、安徽朗坤物联网大厦项目,4 个项目计划总投资约 60 亿元。4 个项目除中盐安徽红四方国际广场外,其他 3 个均为物联网项目,成为本次签约仪式上的一大亮点。(解琛)

石台矿业“两节”再紧廉政弦

9 月 23 日,淮北矿业集团石台矿业纪委节日廉政督察组进行拉网式督察,重点检查基层 14 家单位,节日期间困难补贴及慰问金发放情况,“两节”来临,再紧廉政弦。

他们从保持廉洁教育常态化入手,针对中秋、国庆“两节”思想活跃的实际,采取发送廉洁短信的形势,要求全公司队长以上管理人员做好廉洁自律和“一岗双责”制度。今年以来,共有 220 多人接受警示教育。(高矿)

杨柳煤业施工工艺瓦斯治理成效显著

杨柳矿属煤与瓦斯突出矿井,是淮北矿业集团公司井下地质灾害最严重的矿井之一,再加上受冲击地压的影响,防治瓦斯的难度很大。面对困难,该公司改进施工工艺,利用先进的施工手段和技术,加大瓦斯的治理力度,在工作面形成前,利用底板穿层对工作面内部施工穿层钻孔提前卸压,施工结束后封孔合茬,再预抽半年。由于采取了先进的瓦斯治理技术,目前,该矿在瓦斯治理上取得了较为明显的效果,保证了安全生产。(黄伟 郝玲)

HELI 中国合力 提升未来

打造一流精品 创世界知名品牌



统一服务热线: 4001-600761

ISO9001

ISO14001

CE

安徽合力股份有限公司

ANHUI HELI CO., LTD. www.helichina.com

电话: 0551-3648005

地址: 安徽合肥望江西路 15 号

传真: 0551-3633431

E-mail: market@helichina.com