

各地争相上马“一张图”,产值10年增10倍

# 2000亿元投资 “排列组合”数字城市建设

■ 本报记者 穆瑞

管理数字化、信息化、智能化正成为每个城市的发展目标。

《中国企业报》记者从国家测绘地理信息局了解到,从2006年国家测绘地理信息局启动数字化城市地理空间建设试点工作的6年间,地理信息成果在国土、规划、公安、环保、城管、应急、水利、交通及社会公众服务等60余个领域得到广泛应用。截至目前全国已有270多个地级城市开展了这种基于地理信息系统平台的数字城市建设,其中125个已建成投入使用。“十二五”期间我国全部地级市将建成数字城市。

但也有专家担心,目前数字化城市缺乏统一标准,使用软件、设备名目众多,标准不一,真正实现共享、兼容尚有技术风险。

## 各地上马 “一张图”数字系统建设

在日前召开的测绘地理信息发展论坛上,国家测绘地理信息局党组书记、局长徐德明强调,当前和今后一段时期,国家测绘地理信息局要加快测绘地理信息科技创新,提升信息化测绘能力,提高测绘地理信息服务保障能力;加强数字城市和“天地图”建设;推进地理信息社会化应用,促进地理信息产业大发展,增强在国际市场的竞争力;加强科技创新人才培养,推动测绘地理信息事业实现跨越式发展。

安信证券分析师李永曜认为,这次会议体现了国家对测绘地理信息领域的重视程度,预计后面会陆续出台配套政策和资金支持。

国家测绘地理信息局国土测绘司质量监督处处长陈军对《中国企业报》记者介绍说,当前所做的工作,是数字城市地理空间框架,就相当于数字城市的基础设施建设,主要是数字城市地理信息公用平台,这个平台主要是给各个部门、老百姓和企业共享的。

在基于“一张图”构建的统一地理信息公共服务平台上,教育机构、医疗机构、城市管理、交通管理、公共基础设施、交通设施、娱乐休闲设施、自然名胜古迹等新元素不断融入,给城市管理和市民生活带来了历史性巨变。

陈军介绍说,这个平台是集成的、共享的,对大部分地级市来讲,不论从技术层面还是财力情况来看,构建这



数字城市规划图吸引关注 CNS 供图

个平台都已经具备条件。

事实上各个城市,各政府部门的数字化信息系统建设早已开始,但由于没有统一平台,信息难以实现共享,重复建设现象极为严重。资料显示,以往各部门自建系统导致每年财政重复投入20多亿元。

陈军介绍,这种地理信息系统平台就好像城市的供水系统,各个共享部门只需要装个水龙头就可以了,根本没必要建设全部的供水系统。陈军说,我们在福建省莆田的项目预演的时候发现,仅避免部门间的重复建设就减少预算6000万,到验收的时候共节约了1个多亿,而整个数字城市的地理信息平台建设的投入才1000多万。这是大多数地级市可以承受的。

## 系统兼容性 及重复建设存隐忧

国家测绘地理信息局预计,未来

10年,该产业总产值将保持25%以上的年均增长率,到2020年形成万亿元的年产值,是2010年产业总产值1000亿的10倍。从上游芯片、导航系统、测试终端,到下游GIS软件、电子地图以及B2B和B2C的地图服务全产业链将充满投资机会。

申银万国证券分析师赵隆指出,数字城市刺激设备、软件和应用等子领域需求快速释放,产值占比将从2011年40%提高至2015年45%。预计全国范围内数字城市基础平台建设总投入约200亿元,数字城市应用总投入约1800亿元,建成后每年数据更新和系统维护投入约200亿元。

陈军表示,国家测绘地理信息局对于参与数字城市建设的完全按照市场规则进行招投标,只考核企业资质,不设任何政策门槛,对任何所有制企业一视同仁。

陈军强调,目前大多发达城市无论从建设者、使用者以及财力情况都

具备了数字城市的建设条件,而且有着很强烈的需求,但是一些欠发达的地级市的确还有很多不足,但是不建设他们将要落得更远,希望通过这个共享平台为他们的发展助一臂之力。

有专家表示,建立统一平台的思路是可行的,也确实可以避免重复建设的浪费,但是在没有统一标准和成型成套设备的情况下,不应盲目乐观、盲目上马。

北京中关村一家软件集成公司一位一直负责政府和学校的市场人员表示,政府和学校对于信息化管理软件需求非常巨大。但是所有系统都是不同软件集成而成,没有统一标准,其间兼容问题不容忽视。

更有专家提醒,目前软件开发各自为战,缺乏统一标准,真正实现共享共通恐怕短期内尚有难度。同时现在各个行业自建系统仍然热情高涨,重复建设浪费仍然巨大。

互联网金融

## 苹果支付独行 生存模式待考

虽然苹果不断强化支付功能,但业界似乎并不认为苹果会因此掠夺现有第三方支付的市场份额。苹果内支付系统的基础即是要求用户绑定信用卡,这一做法在中国推广起来很困难。

■ 本报记者 郭奎涛

没有配置NFC,刚刚问世的苹果iphone5自身的支付功能让业界颇为关注。

有第三方企业人士忧心忡忡地表示,一旦苹果决心为用户提供音乐和应用之外的其它商品,第三方支付将有可能被边缘化。因为凭借累计2.5亿iPhone的出货量以及约4亿直接绑定信用卡的iTunes账号,苹果可以在瞬间成为全球最大支付企业。

艾瑞咨询分析师王维东则认为,即使苹果想要打造自身的支付生态链,在进军国内市场时,也会在本土企业的先发优势及政策监管等方面面临诸多变数。

## NFC支付瓶颈或是苹果拒绝原因

在移动互联网带动的移动互联网发展高潮下,移动支付也迎来了爆发期。记者从易观智库获悉,2014年,我国移动支付的交易规模将达到3850亿元,用户数将达到3.87亿户。德勤的一份报告也表明,移动支付将在2015年成为中国主流支付方式。

作为移动支付的主要技术,NFC正在成为主流高端智能手机的标配。2011年,三星、LG、HTC、诺基亚、RIM等公司便推出了40多部NFC手机。进入2012年,包括HTC One X、Galaxy S III和即将上市的WP8智能手机都有NFC功能,iPhone 5却选择成为例外。

“手机配置NFC功能是个趋势,对用户体验的完善具有很大的作用,iPhone5在这项功能的缺失无疑是一大败笔。”来自某智能手机厂商的一位高管如是说。

易观国际分析师张萌分析指出,苹果之所以放弃NFC,可能因为NFC发展还不是很成熟。例如,NFC手机搭载的可以消费的商家还很少,用户不可能因为只是能够方便地购买个别商家的商品就去更换一款NFC手机。

据《中国企业报》记者了解,配置NFC的智能手机多为高端产品,价格较高,一定程度上也增加了用户更换手机的成本。据悉,NFC手机的成本通常比较昂贵,比一般手机要高出5美元左右。

“NFC手机数量有限也限制了这种移动支付技术的发展,这种从实体卡到手机钱包的习惯也需要长时间的培养。”张萌还补充说。

## 隐藏的内支付系统

根据中国人民银行的有关规定,非金融机构从事支付业务必须申请《支付业务许可证》。奇怪的是,尽管苹果没有支付牌照,中国用户仍然可以在app store中购买音乐、应用和游戏产品,并且可以完成支付。

记者发现,不同于国内商城通过第三方支付企业为用户提供支付服务的做法,苹果要求用户的iTunes账号直接绑定信用卡,购买应用的费用也就直接从信用卡中扣除。这种绕过第三方支付企业直接绑定信用卡的做法,即被第三方支付企业称为内支付系统。

“就像部分电商为用户提供个人账号,用户可以自由向账号里充值,并且购买网站的产品,网站却不一定要有支付牌照。”张萌进一步解释说。

反观国内第三方支付企业,为了充分保证用户的资金安全,支付的每一个步骤都需要用户一再确认,导致用户体验很差。北京高校的一位大学生即抱怨说,使用手机支付宝,从进入应用开始,在记住登录密码并激活当前手机的情况下,付一次钱,要点击11次。

## 中国市场或存变数

虽然苹果不断强化支付功能,但业界似乎并不认为苹果会因此掠夺现有第三方支付的市场份额。

“目前尚没有证据表明苹果会进军支付行业,苹果对支付的考虑,更多的是从完善手机产业链和改善用户体验方面出发,而非抢占市场或者盈利。”王维东分析说。

在王维东看来,本土支付企业的先发优势会对苹果这种扩张有一定抑制作用。目前的国内移动支付市场,不仅有银联、运营商的积极布局,第三方支付企业表现也很抢眼。例如,快钱的移动支付产品“快刷”已经覆盖了保险、物流、零售等诸多行业。

另一方面,苹果内支付系统的基础即是要求用户绑定信用卡,这一做法在中国推广起来却很困难,因为除了对于资金安全的担心,中国用户还习惯于免费的产品和服务。就记者身边的情况来看,有相当一部分iPhone用户都没有将信用卡与iTunes账号绑定或者激活。

“如果苹果涉及的支付业务范围扩大,高额的交易势必会引起监管机构的注意,不排除会对其加强监管或者要求申请牌照。”另有分析人士认为。

纵深

## 争抢“数字大餐”警惕消化不良

■ 丁是钉

超负荷运动的一个风险就是猝死。

在当前经济遇冷的大背景下,地理信息产业大干快上的景象颇令其他行业羡慕;2010年全国地理信息产业总产值1000亿元,测绘部门预计2015年达5000亿元,2020年将达到1万亿元。

5年5倍,10年10倍,地理信息产业的成长性堪比“火箭速度”。但这种突然冒出来的巨大商机,真的就是好事吗?

光伏产业、风电产业都曾相识地经历过这种爆发性的增长,然而,目前这两个高增长的“典范”无一例外地一病不起。

面对这种爆发性的商机,第一个问题就是产能从哪里来。地理信息产

业是一个新兴产业,这就意味着其产业基础薄弱。无论是核心技术、关键人才以及生产、制造和服务能力都没有足够的储备,要在“十二五”剩下的仅仅3年时间里,把全国270多个地级市全部建成“数字城市”,就必须“突击性”地建设巨大的产能,这势必会快到“萝卜快了不洗泥”的结局,为以后的运营带来巨大的隐患。

在巨大的产能形成以后,接下来的一个更大问题就是产能往哪里去。商机爆发性的增长必然导致爆发性的结束。一个近在眼前的例证就是:由于4万亿的投资拉动,我国本应削减的钢铁、水泥等产能在过去几年中激增。而当经济需要急剧减少时,钢铁、水泥行业的企业就要以“死亡”为代价,为当前的冲动性扩张埋单。数字城市建设一旦爆发启动,面临的问题可能会更加突出。如果全国地级市的数字

城市建设在3—5年内全部完成,那么,接下来的设备更新维护的市场容量,显然会比大规模建设时期的市场容量小得多。为争抢数字化城市大餐而建设的产能就会面临巨大的消化难题。

数字化城市建设是一个新生事物,在没有经过广泛地、多模式试点的情况下,非常可能因为实用性差,而造成巨大的损失和浪费。北京作为中国的首都,显然是数字化城市建设的先锋,而且在人才、资金、资源、人口素质方面都有着其他城市所不具备的优势。但是,北京的数字化城市建设的现状却非常不尽如人意。

从1999年开始,北京一共安装了近1万台电表,结果是这些每台价值高达一万至数万元不等的电表,目前95%处在闲置甚至废弃状态,其中不少已经被严重损坏。2002年北京组建专门公

## 服务实体经济:强化方案操作性

(上接第二版)

同时,金融服务基本实现全覆盖,坚持金融服务实体经济的本质要求,支持科技创新和经济结构调整的力度进一步加大。金融风险总体可控,金融机构风险管理能力持续提升,系统性金融风险防范预警体系、评估体系和处置机制进一步健全,存款保险制度等金融安全网制度基本建立。

张燕生对媒体表示,当前关键是如何把文字规划变得“立体、可操作”,进一步完成规则执行程序、透明度和风险防范的体系建设,使之成为一个行动方案。期间,如何把金融风险防范好,把金融为实体经济服务的

方向牢牢把住,这是一个关键的方向。

## 落实与执行核心 在于“去管制化”

林采宜对《中国企业报》记者表示,本次发布的《规划》,实际上是在2010年公布的“十二五”总规划草案上再进一步细化,较之前者,已有了更强的可操作性。一些量化目标,也基本符合发展实际。

中国人民银行副行长潘功胜近日在“国际金融论坛2012学术报告会”上表示,过去10年来,中国金融

体系改革取得了长足进展,但改革效果也受到一些外部因素的制约。在政府目标的引导下,政府通过金融体系为经济发展源源不断地提供低成本资金,从而通过大规模投资推动经济增长,但这样的经济增长方式及宏观管理手段存在着诸多问题。

对于《规划》的落实和执行,林采宜认为,最为核心的在于“去管制化”,或者说用更为市场化的方式取代行政手段来推进改革。

中投顾问金融行业研究员边晓瑜则认为,一方面,地方政府需要认真领会国家金融改革的有关精神,努力学习相关金融改革举措,并适时出台

有针对性的配套措施,将规划落到实处;另一方面,作为金融行业的支柱,银行在金融改革过程中扮演着非常突出的角色,国有商业银行应加快自身改革步伐,推陈出新,不断研发新的金融产品,为金融改革保驾护航。

在日前2012夏季达沃斯中国金融改革论坛上,全国社会保障基金理事会理事长戴相龙指出,正常情况下,中国的金融改革应该三五年就能有重大突破,但现在很难说,因为还要看整个全球的经济,包括美国经济、欧洲经济的影响。但中国的金融自我约束能力比过去强,因此,我们既要有风险意识,也要有机遇意识。