

# 海尔领衔“中国创造” 开启全球白电新十年

■本报记者 许意强

最时尚的意式二代冰箱、最节能的A+++冰柜、最安静的水晶系列滚筒洗衣机、最智能的洗碗机、全透明的冰箱、玻璃门的洗碗机、无尾厨电、Home solution 系统解决方案……

日前,在德国柏林举行的国际消费电子展览会(IFA展)上,来自中国的家电巨头海尔通过从产品功能到工业设计的立体化创造,再次给全球带来令人“眼前一亮”的成套创新产品,标志着中国创造开始在全球市场形成“持续性、系统性、全面性”等竞争力,实现战略性崛起。

与此前连续多年引领全球白电产业发展浪潮有所不同的是,来自全球的家电企业和采购商们在今年的IFA展上还意外发现,海尔首次将全球“五大技术研发中心”的首席设计师团队推向前台,除了向众多海尔的“粉丝”和“追求者”们讲解产品技术的创新思路,还解读了未来5年甚至更长时间全球家电业发展趋势,展示出海尔在中国以及全球白电产业的绝对领导者实力。

## 整合全球资源 打造“中国创造”

中国创造,不是只停留在中国人之间的创造,而应该是“由中国企业主导、整合全球资源”的创造。纵观全球企业百年发展历史不难看出,成功企业都以一个开放者的心态和包容者的智慧,实现全球资源整合式创造,奠定领导者基因。

日前,来自意大利的Francesco(弗朗西斯科)、德国的Daume(岛曼)、美国的Wayne(韦恩·斯蒂尔)以及韩国的张荣熏,共同出现在德国IFA展海尔展台前。《中国企业报》记者获悉,他们分别是来自海尔中国、亚洲、澳洲、欧洲、美洲五大研发中心的首席设计师,承担着海尔冰箱、洗衣机等白电产品面向全球消费者的核心研发任务。

先后在飞利浦、惠而浦等公司担任过开发经理、质量保证经理、工程部长、总经理等要职的意大利人弗朗西斯科于2004年加入海尔,其20余年的家电从业经验让其在大平台上也创造出颠覆冰箱行业的产品——其研发的抽屉式意式三门冰箱已经成为全球竞争对手模仿,消费者认可的产品。

岛曼是位严谨、苛刻的德国人,他曾先后就职于伊莱克斯、GE等企业,拥有20年的洗碗机研发经验。作为海尔欧洲研发中心负责人,他正带领海尔开拓全新的厨电市场。针对欧洲用户需求研发并大获成功的玻璃门洗碗机就是岛曼杰作,需求指导核心技术的研发成为岛曼团队快速



海尔全球五大首席设计师诚恳向中国消费者推荐产品

中国创造开始越来越多地参与全球白电市场的争夺,主导全球白电产业的商业规则,引领全球白电产业的方向。这一切,正是有赖于海尔领衔的中国家电业迅速完成从制造向创造的跨越后,以中国智慧整合全球资源实现战略性崛起,迅速成为全球白电产业竞争舞台上的绝对主角。

前进的秘诀。

韦恩·斯蒂尔是冰箱制冷技术的权威专家,先后就职于惠而浦、GE及伊莱克斯的他,拥有20多年的新产品开发经验,曾研发出数款深受用户喜爱的畅销冰箱。加入海尔美国研发中心后,他参与了超前技术的研发。今年,海尔刚刚上市的无尾厨电就有他的智慧。

有着近20年冰箱设计经验的韩国人张荣熏是海尔冰箱设计方面的专家,凭着敏锐的设计嗅觉及成就,他被评为代表韩国的Super设计师,其设计的产品曾获美国IDEA设计大奖。加入海尔后,他参与设计了多门

冰箱、对开门冰箱、法式四门冰箱等多款颇受消费者喜爱的产品,也使海尔成为冰箱行业发展趋势的引领者。

一位连续四年参加德国IFA展会的中国家电业人士告诉《中国企业报》记者,“海尔这一次在展示新产品、新技术的同时,还将企业的全球性技术研发团队推向前台,标志着中国家电业创造能力的显著提升,并引发众多欧美媒体的解读,称中国海尔的这一举措具有风向标作用,标志着中国家电业已经不再满足于某款产品上的领先,而是构建面向全球的技术创新队伍,实现从点到面的综合领跑”。

## 领跑全球趋势 展现“海尔智慧”

海尔智慧,坐拥短短30年发展史的中国家电企业,面对来自全球上百年历史的跨国巨头竞争较量中,除了通过“自力更生、艰苦创新”完成原始积累外,还通过“中西合璧、洋为中用”完成跨越式发展。

“太神奇了,触摸这个触摸屏,屏幕就会自动变成透明的,我可以直接就看到冰箱里面的东西!”站在IFA展海尔品牌展区现场,一位从伦敦赶来的消费者告诉记者,他被海尔透明冰箱深深地吸引,第一眼看到后就高呼“Amazing”,他认为该产品是2012年IFA展会上最吸引人的产品。

这款透明冰箱正是海尔展出的面向未来的视觉家电。除了创新性的触控大屏,该设备还可对放置在冰箱内部的物品进行登记,以随时跟踪物品信息,如到期日期,使冰箱真正成为物品存储的管理者。另外,这款冰箱还可以根据注册的食物信息提供食

谱建议。

面对近年来消费者和制造商之间的博弈正在引发的行业深刻变革,海尔以全球消费者需求为原点研发产品,提供最佳洗衣方案——海尔水晶系列滚筒洗衣机。

这款创新产品,仅前期调研工作就耗时3年,在全球范围内调研人数总计超过2万人,整合了全球100多家专业研发机构攻克行业难题,创造出来的“45分贝超低静音、15分钟无间断速洗、1600转快速烘干、智能感知系统”体验,完美诠释了“改变世界的印象”的产品定位。

在海尔厨电展区,“一个没长尾巴的小家伙”吸引前来参观人们的共同围观,这个无尾的小家伙正是海尔展出的“无尾搅拌机”。由于采用了目前行业最前沿的无线电能传输技术,可实现近距离电能传输,这样一来,搅拌器上原有的电源线转换成为了安置在电器内部的无线能源接收器。没有繁琐的电源线,用户便可自由方便的移动搅拌机,从而不受空间限制。

《中国企业报》记者了解到,无尾搅拌机只是海尔无尾厨电大家庭中的“一员”。目前,海尔已将无线传输能源的技术应用在多种厨房小家电上,组成了一个无尾厨电团队。

中国发展战略学研究会副理事长管益忻指出,“从最初的新产品、新技术引领全球家电风向标,到组建全球化技术研发团队系统地引领全球产业发展方向,这反映出海尔全球化品牌战略已经在全球市场上成功落地,还标志着海尔在全球白电产业的创新已经完成全产业链、全体系的布局。以此为起点,海尔将拉开中国家电企业全球化发展的新十年”。

# 中国创新 点亮全球家电业

■本报记者 许意强

在今年全球经济发展再度陷入疲软、欧美日韩等发达国家经济步入“动荡不安”的背景下,一股来自中国主流企业的创新产品,正在为这个寒冬中的全球家电业画上“最靓的一笔色彩”。

日前,展示中国家电业整体创新水平的第八届“中国家用电器创新奖”第四次亮相德国柏林IFA展,海尔、美的、小天鹅、方太、海信、春兰、美菱、志高等中国家电品牌,再次从技术创新、产品创新、标准创新、工业设计创新、品牌创新等五个方面,集中展示了2012年中国家电业的集体创新智慧和创新能力。

中国家电研究院院长邢旭卫指出,“今年,全球经济都陷入发展低谷之中,中国家电业也面临着政策退出、需求下滑等问题,承担着全球家电业重要制造职能和创新职能的中国家电企业并没有在困难面前退缩,反而通过技术创新构建企业内生性增长体系,逐步摆脱对外经济、政策的依赖性。可以预见,创新驱动下的中国家电企业将成为未来全球家电保持稳定增长的最大力量”。

近年来,在国家政策推动、行业机构力挺、企业自主转型的背景下,我国家电企业迎来了新一轮的“自主创新式发展”井喷期。今年,国家工信部还首次发布“2011年中国家用电器品牌测评评价结果”,海尔、美的、格力、万和、万家乐、方太、老板、苏泊尔等品牌摘得首届“中国家电行业十大品牌”称号。

工信部消费品工业司副司长高延敏指出,“通过中国家电十大品牌排行榜的发布,树立一批中国家电行业的领军品牌,让消费者更好地了解家电产品的品牌现状,从而形成企业创名牌、市场认名牌、消费者选名牌的共同氛围”。

面对当前已经拉开品牌化、持续创新化大幕的中国家电产业,正在从最初的“参与”全球市场竞争到当前的“引领”全球市场发展快速转型。中国家电研究院经济所副所长梅晓春表示,“家电院将凭借技术服务、科技创新和产经传媒三大中坚平台,致力于行业健康、良性发展,引领企业向高端化、全球化快速迈进”。

记者观察

## 海尔构建全球白电创新永动机

■许意强

全球化的竞争归根结底是企业产品和技术竞争力的较量,而隐藏在产品和技术竞争力背后的,正是企业全球化技术创新团队的力量。

日前,在德国柏林举行的IFA展上,海尔再次给全球消费者和采购商带来了新的惊喜。《中国企业报》记者了解到,除了展示旗下全线白色家电的技术创新成果,海尔还首次带来来自“欧美日韩”等国专家组成“全球五大研发中心”首席设计师团队全面展示,在解读当前海尔一系列引领全球白电潮流的新产品、新技术、新理念时,还讲述了对未来几年全球白电产业产品技术创新和产品设计的理念和想法。

此次,海尔领衔的“中国智慧”创造力再度得到完美展现,核心力量不在停留于冰箱、洗衣机等单一产品上的持续升级与创新博弈,而是开始组建一支超级豪华的“创新设计师团队”,谋求从单一产品的技术较量开始向企业综合创新实力的博弈。

从全面展示“中国智慧”创造的家电新产品、新技术,到集中展示“全球五大研发中心”设计师团队的创新理念,这一次,海尔再次站上全球白电业升

转型的最前沿。

与此前的技术引领产业潮流不同,这一次海尔在完成对全球白电产业未来发展趋势的引领基础上,开始全面展开对全球白电产业商业竞争规则的改写,从而拉开企业从全球白电最大向全球白电最强的战略转型步伐。

这也让来自全球的白色家电企业和采购商们,首次从中国企业身上看到了未来5年甚至更长全球白电业发展进程的创新发展路线。

回顾过去20多年的厚积薄发,5年多来的全球领跑,海尔屡屡站上全球白电业技术浪潮最前沿的核心位置,这正是基于“中国智慧”价值观和“全球化品牌”战略支持下的整合全球资源的持续创造。特别是通过整合全球资源,加速海尔品牌在全球白电市场的全面崛起,完成了从“企业自身资源创造国际品牌”向“将全球资源为我所用创造本土化主流品牌”的战略性跨越,以“中国创造”的新方式开始重新定义全球白电产业的行业门槛和商业规则。

在海尔白电首次将来自欧美日韩中等全球五大技术研发中心的首席设计师团队推向前台的同时,也完成了企业从产品较量向设计师团队较量的升

级转型,借助全球化的研发、制造、营销,实现海尔全球本土化主流品牌的打造,从而将全球化品牌战略“落地生根”。

这也为中国企业的全球化扩张开启了战略新思维:企业的市场竞争归根到底是产品力的竞争。在推动全球家电产业每一次产业技术创新升级浪潮的背后,都有一款改变全球消费者使用习惯的新品,同样在这些产品的背后又都隐藏着—群具有改变全球市场力量的人才团队。

近年来,海尔在实现对全球白电产业发展趋势和浪潮引领的背后,正是基于这样一个强大的全球研发团队系统支持和推动。

这也反映出在参与全球化的市场竞争中,面对跨国巨头百年来所形成的系统竞争力,海尔在完成了自身的战略积累和沉淀后,开始与外资巨头们在核心技术创新、全球化研发团队、产业发展趋势等环节上,展开“面对面、硬碰硬”较量。

以“全球化技术研发团队”为基础,海尔白电打造的“中国创造”开始越来越多地在全球市场上释放出来自中国的力量和中国的智慧,这反映出中国家电企业在全行业地位和影响力的稳步提升。

# 海尔空调 刷新全球变频技术纪录

■本报记者 许意强

知天高,不知天到底有多高。

日前,国内空调巨头海尔以全线颠覆性变频空调新品上市打响2013冷年空调市场第一枪。《中国企业报》记者在“海尔空调探底变频极限”2013冷年新品上市体验活动现场看到,海尔以“最低0.1赫兹、最高150赫兹,最低功率仅20瓦、最高省电60.5%”等一系列在变频空调技术上的创新,完成对我国变频空调技术极限的突破,也一举刷新此前由格力空调创下的“最低1赫兹、最低功率30瓦”变频技术纪录。

海尔创下的变频技术0.1赫兹超低频运行的新纪录,再度证明了企业在核心技术创新的道路上没有天花板。同时,海尔领衔的中国空调企业对变频技术极限突破,也让全球空调企业在未来十年都难以打破。

中国家电协会副理事长王雷指出,“海尔无疑是中国家电企业创新的典范,此次对变频空调技术创新极限的探底,再度为中国空调业的发展树立新的标杆。这也让我们更加坚信,中国家电企业在一些技术创新方面已经达到了全球最顶尖水平”。

## 刷新变频纪录

最近三年来,随着变频空调普及大幕的全面拉开,加速我国空调市场提前进入变频时代。来自国家信息中心的市场监管数据显示:2012冷年,变频空调的市场份额占比接近50%,已经开启的2013冷年市场,变频空调无疑再次成为市场竞争的主角。

此次,海尔探底变频空调技术极限,推出的“最低0.1赫兹、最高150赫兹,最低功率20瓦、最高省电60.5%、18分贝超静音”等一系列颠覆性宽带无氟变频空调,为已经拉开大幕的2013冷年空调业注入新的活力。

从1993年海尔推出中国第一台变频空调开始,到1998年海尔便凭借变频一拖多技术获得空调业唯一的国家科技进步奖。直到14年后的2012年,国内空调行业才出现第二家企业以变频技术摘得国家科技进步奖。

2012年,当我国变频空调发展进入第20个年头,海尔再度凭借“以开放式研发平台为核心建设的创新体系”摘得国家技术创新类最高奖项——国家科技进步奖。

回顾过去20年来中国空调业变频技术创新路径不难看出,海尔一直以技术创新把握产业升级的主浪潮。从2003年,海尔首个研发成功180°正弦波直流变频技术并将无氟变频空调销往欧洲,并获得美国能源之星、欧洲A级节能之星、中国节能明星等荣誉,其无氟变频技术的研发之路成为众多国内企业的效仿对象。2009年,海尔又将欧洲市场发展成熟的无氟变频空调引入国内,并创造行业内超高能效比无氟变频空调。

空调业内人士指出,“与定频时代空调企业多使用‘规模化下的低价格战’为驱动,进入变频时代以来,正是在海尔标杆效应驱动下,空调业企业博弈全面转向技术创新赛道之中”。

2011冷年,在格力空调宣布推出“1赫兹、30瓦”变频核心技术之后,海尔空调凭借对技术创新的不懈追求和对变频空调技术极限挑战的信念,于今年在日本东京成立中国首个海外变频技术研发中心,最终完成对变频空调技术极限的突破,也刷新了全球变频技术的纪录。

王雷指出,“海尔在变频技术极限上的再度创新,不仅填补了行业空白,还打破了日本等变频技术强国垄断局面,实现‘引领型创造’,成为空调史上的里程碑事件”。

正是通过这种“螺旋式”技术创新竞赛,不仅让海尔空调在今年以来的市场竞争中实现了逆袭,成为国内一线领军企业中增速最快的品牌。还让海尔空调成功在强手如林的全球空调市场竞争中树立新的技术标杆。其中,在节能变频空调上,海尔的市场占有率已经高达45%稳居首位。在无氟变频空调上,海尔已经连续两年成为行业冠军。

## 打破空调淡旺季

今年以来,随着国家节能惠民政策的实施,空调节能化趋势已经形成。变频技术作为空调实现节能水平持续提升的重要手段,开始受到来自国家政策、行业企业和市场消费者的三方共同推动。

来自中国家用电器检测所发布的第三方检测报告显示:海尔空调宽带无氟变频技术可实现最低0.1赫兹、最高150赫兹超宽频率运转。这意味着,海尔空调的压缩机在运行时,最低频率可以达到10秒钟转一圈,最高频率可以达到1秒钟转150圈。

对此,海尔空调技术工程师解释说,“空调实现更低频运转,解决了空调温度达到设定温度后频繁停机以及精确控温等技术难题,在低频运转的过程中空调的节能效果、舒适性都更好;而实现更高频运转,可以极大提升空调制冷、制热的效果和速度”。

自空调诞生100多年以来,如何提升空调制冷速度和制热效果,一直是中外企业持续追求的目标。多年来在中国市场上,空调制冷速度慢,制热效果不明显的问题普遍存在,也直接造成“空调只在夏天卖,一进入冬天就冷淡”的尴尬局面。

中国消费者协会消费指导部主任张德志认为,“海尔的胆量够大,选择在这个秋意浓浓的时点发布2013冷年新品。显然,胆量源于自信,自信源自实力,海尔空调应该掌握了在严寒中让消费者买空调用空调的实力”。

正是基于刷新变频技术纪录,海尔不仅实现空调“1分钟速冷、3分钟速热”的运行效果,还直接打破了30多年来空调销售的淡旺季界限,让空调在冬季同样可以作为家庭取暖的重要工具。

进入2013冷年,海尔空调对产品研发与销售战略均做出调整,并积极推进行业内低能效产品的淘汰,带动空调行业整体革新。《中国企业报》记者了解到,为积极响应这一节能推广政策,推动我国低碳经济发展,海尔空调正式启动“2013冷年绿色节能计划”,并宣布全面停产低能效产品,转而生产1.2级能效的节能空调。这也是行业首个敢于做出该承诺的企业。

## 中国厨电完成高端战略全球布局

(上接第十八版)

此次收购,标志着海尔将全面实现在大洋洲、澳洲等市场的大力拓展,从而基本完成对全球主要家电零售市场的布局。与此同时,在完成海尔在全球白电第一的市场领先后,海尔也在积极从白电向厨电等全品类家电领域的战略布局。

海尔白电集团总裁梁海山指出,“在当前竞争激烈和充满挑战的国际市场环境下,海尔的全球平台和资源能够为斐雪派克带来切实的利益。斐雪派克有高水平的研发能力,此次增持所带来的资源、技术能力以及对澳本土市场的理解和管理能力,将助力海尔更深层次实现本土化的研发,更好满足当地消费者的需求”。

跨国并购专家指出,海尔与三洋、斐雪派克、通用等跨国企业的合作,有利于加快国际化发展步伐,布局海外,扩大全球市场份额。更重要的是,上述跨国巨头多年所积累的技术、品牌等优势,对海尔技术提升、人才优化、多层次多品牌战略等各方面,起到积极提升作用。

面对互联网经济冲击下带来的大规模协作时代,作为全球白电业引导者和商业规则制定者的海尔,正在实施两个战略转型:从“卖产品”转变为“卖服务”的企业经营转型,从传统商业模式转型为人单合一双赢模式的商业模式转型。