

新兴际华:

从世界 500 强起航

■ 本报记者 蒋皓 丁国明

北京时间 7 月 9 日 18 点 30 分,美国《财富》杂志公布了 2012 年世界 500 强榜单,新兴际华集团以 2011 年度营业收入 1476 亿元人民币 (折合 228.32 亿美元)荣耀登榜,首次挺进世界 500 强,位列榜单第 484 位。这是我国首家从军队走出来的世界 500 强企业集团,它的领军人物正是入选十八大央企系统代表的刘明忠。

“新的起点、新的机遇、新的挑战……我们要以新的面貌、新的姿态、新的追求去迎接新的开始。”

刘明忠满怀豪情地表示,他朴实的笑容让人感到中国企业家不骄不躁的大将风范。

刘明忠,甘肃榆中人,现任新兴际华集团董事长、党委书记,中国企业联合会、中国企业家协会副会长。他 28 岁就进入了中国人民解放军第 2672 工厂领导班子,2011 年 6 月任新兴际华集团董事长、党委书记。他卓有成效地推进了集团改革、改制、改组。长期以来,他坚持调整结构,创新发展方式,走出一条军需企业集团转型升级的新兴之路;坚持推行“两个机制”,深化“双五体系”,探索出一套完全竞争性国企提升经营管理的发展道路;坚持以人为本,培育出了一批批支撑集团又好又快发展的精干队伍;尤其值得一提的是,刘明忠发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的军队优良传统,为新时期的中央企业精神做了现实的注脚。

在刘明忠的带领下,新兴际华人一路高歌猛进,取得了辉煌成就。新兴际华集团跨入央企经营业绩考核 A 级行列,营业收入位列中央企业前 50 位。集团成为国际国内综合实力、技术水平世界领先的球墨铸管研发生产基地,国内规模最大的军需品、职业装、职业鞋靴研发生产基地,外军军需品市场的主要采购、加工基地,拥有国家级企业技术中心和军需品检测中心,拥有国家级企业博士后工作站,拥有“新兴”、“强人”、“福龙”、“3502”、“3517”、“3537”等 6 个中国驰名商标,成为了国家级创新型企业。产品出口到 105 个国家和地区。

有专家将新兴际华集团的快速发展归结为三大法宝:提前调整结构走好转型升级之路、不断创新基础管理夯实发展根基、大力塑造文化激发出人力资本独特作用。

也有专家生动地比喻,如果把所有中央企业比作一支篮球队,新兴际

华集团个子不高,块头不大,但肯定是满场飞、投得准的得分手。没有垄断资源、不靠特殊政策,在完全开放竞争的冶金、轻工等领域,新兴际华依靠管理创新,实现了业绩的持续快速增长。

“志气管” 志更坚

“我们要做市场的引领者!要做价值的创造者!我们要做振兴的担当者!我们要做社会的奉献者!”——新兴际华人喊出了振奋发聩的时代强音。

忆往昔,创业之路如此艰辛。2000 年 10 月,根据中共中央、国务院、中央军委决定,77 家原军需企事业单位划归新兴铸管集团,这些企业当年亏损额超过 2.4 亿元。2004 年 5 月,财政部、国资委将 2001 年在总后列入政策性破产的 14 户军队保障性破产企业划入新兴铸管集团,由新兴铸管集团负责破产工作,公司开始承担起扭亏脱困、平稳移交和破产稳定的特殊政治任务。军需企业原在军队管理特殊体制下形成的若干历史性或结构性问题,致使企业的市场竞争能力处于极度疲弱的状态,除铸管股份公司,58 家子企业 75%以上挣扎在亏损线以下。刘明忠带领集团公司班子重新论证集团公司发展定位和管控模式,以坚持两个解放为抓手,大力推进企业由依靠军品向市场竞争转型,经过 5 年的艰苦努力和不懈调整,公司的军品比率已由 80%下降到 10%,集团公司的“财务+战略”的管控模式得以确立,截至 2009 年末,军品包袱最重的轻工板块营业收入已达 133.20 亿元,所属企业全部扭亏为盈;14 户军保企业破产工作全部终结,全面完成扭亏脱困任务。

面对全球金融危机的严峻考验,刘明忠勇克难关。董事会启动“三管”预案,管好投资、捂紧钱袋子,把好投资,决策关。以推广模拟法人机制和产供销运用快速联动机制的“两制”管理模式为载体,创新思维,化危为机,牢牢把握应对全球金融危机这一基本任务和最重要的实践,结合集团实际,及时制定了各项措施和办法,使集团在全国同行业都亏损的情况下,保持了盈利和快速发展。

2003 年国务院国资委成立后,将建立现代企业制度纳入新的国资管理体制改革的,新兴际华被列入董事会试点单位。刘明忠创造性地将董事会建设与集团公司管控一体化有机结



新兴际华集团
董事长、党委书记
刘明忠

合,全面启动企业改制和机关人事制度、分配制度改革。公司的许多做法受到中组部、国资委的肯定和表彰,在许多央企中推广。一、建立了较为完善的法人治理结构。二、建立了三级法人治理体系。三、形成了“目标层层分解、责任层层落实,压力层层传递”的管控机制。四、董事会建设极大提升了企业的决策监督力和战略指导力。

成绩是斐然的,“十一五”目标加速实现,集团于 2009 年提前一年完成 500 亿元营收目标。经过充分调研论证,新兴铸管推行了四大板块的专业化管理,集约化经营,提出了“十二五”实现营业收入 2500 亿元的规划目标。

峥嵘头角论波里,不得风云志未休。新兴铸管曾被誉为“中华民族的志气管”,填补了国内空白,世界 500 强让新兴际华跻身世界大型企业行列,在打造国际一流强企的征程上将谱写更加雄壮有力的篇章。

“1257831” 全力冲刺

“站在新的起点上,我们要瞄准新的方向!站在新的起点上,我们要创造新的精彩!站在新的起点上,我们要谋求新的腾飞!”——刘明忠踌躇满志地说。

晋级世界 500 强,对新兴际华集团是极大的鼓舞,也是新的挑战。集团面向未来,确立了“1257831”发展

战略,即高举科学发展“1”面大旗;坚持解放思想、解放生产力“2”个解放;推进生产规模化、产品差异化、市场国际化、队伍专业化、管理信息化“5”化建设;提升转型升级能力、科技创新能力、国际化经营能力、人才强企业能力、和谐发展能力、改革监管能力、党建工程能力“7”种能力;做强做优球墨铸铁管、制造用钢、双金属复合管、军需品、职业装、职业鞋靴研发生产基地,创建新材料、新能源等两大战略性新兴产业“8”大基地;确保营业收入、利润总额、人均收入“3”个翻番;打造国际“1”流强企。设定了未来愿景目标和实现路径。集团将在“强二进三、转型升级”上给力发展,部署了双十布局,第一个“十大布局”,是建设“10 个营业收入超 500 亿元”的区域性企业集群、区域性公司及专业化产业集群。第二个“十大布局”是建设“10 个营业收入超 100 亿元”的专业性公司。面对新的形势,站在新的起点,新兴际华人以归零的心态,立志乘风破浪,再扬风帆,2012 年 5 月份召开的集团第一次党代会上又制定了“站稳世界 500 强、冲刺央企 30 优、瞄准品牌 500 强”的新目标,新兴际华正以崭新的姿态,肩负祖国的重托和民族产业复兴的重任,众志成城,朝向国际一流企业集团砥砺前行。

站在新起点,应对新挑战,展示新形象,实现新发展,新兴际华的明天将更加美好。

塔克拉玛干沙漠公路全程覆盖“中国移动信号”

■ 本报记者 万斯琴

这是一条让人感动的通信线,有情感有气度有生命更有责任。全年驱车驶在塔克拉玛干大沙漠的沙漠公路上,放眼望去,除了黄沙还是黄沙,而要在这种极具挑战的环境下施工,艰难更是可想而知。担起这份责任,是中国移动这个建设者使命感的不同。

众所周知,塔克拉玛干大沙漠是我国新疆塔里木盆地的世界第一大流动沙漠,更被大家熟知的是,因纵贯这个大沙漠而被载入吉尼斯世界纪录的沙漠公路。

近年来,中国移动新疆公司跟随油气勘探开发者的步伐,在塔克拉玛干沙漠中摆开了移动通信网络建设战场。

如今,有一条中国移动建设的全程覆盖总长近千公里沙漠公路的移动通信网络,不仅第一次实现了移动通信在大面积流动沙漠区域长距离

交通线路上的畅通无阻,而且建起了两座世界沙漠中最高的 90 米移动通信铁塔。

经过在实践中反复摸索,中国移动创造了多项沙漠网络建设新技术,主要有固沙浇筑、风光油一体化独立供电、基站上塔、天线高增益、超远距离覆盖技术等。其中,最神奇的发明创造莫过于风光油互补技术了。

根据新疆巴州移动网络部主任任崇亮的介绍,“在沙漠公路基站,当天天空晴朗、日光充足时,72 块太阳能板组成的光电系统支撑着设备运转并将多余电能储入电池,供夜晚使用。当连日阴天,电池耗尽时,两台风力发电机组自动开启,继续供电直至云开日出。”

同时,任崇亮还说,“如若既无阳光、又无足够发电的风力,电池蓄电降至极限时,一台汽油机又会自动发动,保障电源供给。而一旦光电、风电条件具备,油机又会自动熄火。这就彻底解决了沙漠中无电的难题。”

防治药剂支援粘虫危害严重地区,全力保障农民利益,维护粮食安全。

截至目前,中化集团的专家技术团队已经深入黑龙江绥化等地一线现场指导防治工作,并建立起与当地农业局、农垦系统和植保站应对此次虫害的会商机制;联合辽宁省农委和植保站、科研院校,开展“科学灭虫、保障粮食安全”技术示范服务活动,购置自走式高秆作物喷杆喷雾机,作为配套农机,建立玉米螟虫、粘虫统防统治专业机防队,服务当地农民;并通过专家电话咨询系统(4008909991 和 8008109991),就病虫防治问题安排专家进行针对性解答。

在防治药剂货源保障方面,中化集团安排生产企业加班加点,紧急生产相关防治药剂,同时要求当地销售企业立即安排调运,务必做到库内货源充足,目前相关货源正迅速运往粘

虫害地区;公司还针对此次粘虫危害的特点,专门组织经验证可有效防治粘虫、并具有良好环境安全性的低毒、高效创制杀虫剂投入试用,确保灭虫效果。

对于此次粘虫害的成因,中化集团沈阳院农化专家宋玉泉表示,今年受雨水等异常气候影响,原本要南迁的第 2 代粘虫成虫滞留在华北、东北地区大量繁殖,造成了 3 代粘虫持续二次为害,由于虫口基数高,防治不及时、喷药难度大,8 月 5 日以来,造成了当前部分地区暴发成灾,对玉米等农作物造成严重危害。

中化集团特聘专家、中国农业大学教授肖悦岩说,当前在虫害发生区要尽快组织大面积连片的药剂防治,充分发挥专业化防治队伍的作用,使用自走式高秆作物喷雾机、大型风送式喷雾机、弥雾机或烟雾机。可用药

剂包括 48%毒死蜱(瑞蛙)乳油每亩 75—100 毫升,50%辛硫磷乳油、20%灭幼脲 3 号悬浮剂每亩 20—30 毫升或使用多种菊酯类农药和复配剂。

宋玉泉也提醒,由于目前生长的玉米植株高大、郁闭,人工喷雾难度大,防治效果很难达到理想状态,如果使用中高毒农药,在炎热的气候条件下,很容易造成操作人员中毒。因此,虫害极严重地区应由植保部门统一调配高架喷雾车施药。

下一步,中化集团将进一步加强与当地政府、植保部门的会商,对粘虫灾害下一步发展进行研判,密切监测这一代成虫数量和迁飞去向,以预防在其他地区继续造成危害,维护农民利益,保障粮食安全。在此基础上,中化集团将加快与国家病虫害测报机构、植保系统建立病虫害预测联系机制,建立防治病虫害的长效应对机制。

旭红观察



如何看待 央企企业家精神？



■ 徐旭红

是一场“烧钱”的闹剧？还是“蚂蚁打大象”？电商史上“规模最大、最惨烈、最全面”的价格恶战,刘强东与张近东身上难道蕴含了特殊的企业家精神？

每天我们都生活在一个全新的、不确定性的世界,这是一个需要企业家行动和企业家精神的世界,一个需要每一个人自由采取创造性行动的世界。

一部动漫不需要任何言语就能让人捧腹、感叹,这就是世界上最有名的《猫和老鼠》,其异想天开和不拘一格令人折服,给世界带来无数欢笑。再看沃尔玛,创造了一个能够以最出色的方式把零售业要领变成行动的组织,这就是企业和企业家的力量。

不得不深思的是,难道东西方企业家的精神差异太大?从微软到苹果先后成为世界最值钱的公司,实际上是在不断地重复一个最简单的道理——你为这个世界创造了什么?

作为大企业的央企,为社会创造了什么?刚刚发布的中国企业 500 强,前 30 家都是国企,然而观察人士却认为,中国的企业大而不强,出不了大企业家,也就无从谈论影响全社会的企业家精神。这 30 多年的改革开放并没有涌现出堪与比尔·盖茨、沃顿·山姆比肩的大企业家,尽管过去中国也诞生了一批极具国家责任、市场意识甚至国际化头脑的伟大企业家,如荣毅仁等。

只有强大的企业才能支撑强大的经济,而强大的经济才能支撑强大的国家。那么,在同一个市场下的央企企业家们,在经济中发挥主导作用的央企的企业家们,需要具备什么样的企业家精神?央企企业家精神的标识是什么?该如何提升央企企业家精神?

社会越来越关注央企企业家精神。现代企业的发展历程表明,企业家精神日益受到重视,甚至被看做是一种最稀缺的资源。作为一个央企企业家,必须具备立足本国、放眼全球的开放务实的企业家精神,不断创新、进取、勇于承担责任和接受挑战,担负起实业强国的使命。

业内专家认为,企业之间的激烈竞争和追逐利润是激发企业家精神的基本动力,因此,破除行政垄断,引入竞争者,是确保企业家精神的根本,而劳动力、资本、产品以及思想流动的自由市场,则是企业家精神存在的最肥沃的土壤。

由于央企兼具特殊地位,可以看到央企企业家身上具有忠于祖国、恪尽职守的奉献精神,不辞劳苦、不畏艰难的拼搏精神,团结奋斗、顾全大局的协作精神。还体现在对企业、集体乃至国家需要承担更大更多的社会责任上。

企业家精神对一个国家宏观经济的推动是通过其对微观经济推动作用积累而产生的,在关乎国家、企业命运前途的紧要时刻,那些富有旺盛企业家精神的领导者总能做出出色的决断。人们很容易记得抗击雨雪冰冻灾害,抗震救灾,央企企业家带领团队挺身而出,身先士卒;奥运与世博,央企勇挑重担,保障有力;无论是“神九”对接,还是“蛟龙”入海,体现的正是央企不满足于已有的成就、不断进取的精神,他们始终抱有向更高目标挺进的雄心壮志。

“企业家之父”熊彼特认为,企业家精神不是投机,也不只是创造财富,而是一种大胆创新、敢于冒险、注重积累的开拓型精神,这种精神使得企业能够开创新的投资领域与把握新的赢利机会,从而谋取利益。

从经济发展的长期意义来看,人力资源、自然资源、资本、技术创新和企业家精神,是经济发展不可或缺四个要素。央企在前三个要素方面具备了扎实的基础,为了真正提高经济效益,保证央企的持久竞争力,需要大力培育和提升央企企业家精神。央企企业家要善于将个人的企业家精神转变成一个团队的企业家精神,抓住机遇,忠于事业,时刻保持创业的激情。

不可否认的是,与国外优秀的企业家身上所具有的精神相比,央企企业家缺少创新精神、敏锐的洞察力、敢于破坏和敢于建设的魄力。分析人士认为,央企企业家精神之所以有所欠缺,是因为我国还未形成自我发现、宽松自由的制度环境,央企企业家的选拔机制和成长环境还不成熟,公司治理结构还不完善。

正是“企业家精神”的缺失,我国产业结构升级,转变经济发展方式才困难重重,不得不依靠固有而后遗症无穷的投资拉动型增长。而且随着企业规模的扩大,其经营惯性的沉淀越多,企业家精神越弱。现实的需要是央企企业家精神要由创造财富转为创造价值,不论是对自己的员工,对股东,还是对客户、对社会。如果时时刻刻把创造价值放在首位,企业就可以有更大、更长久的盈利。

因此,社会需要有一个为央企企业家提供自由发展的良好的环境和机制,确保市场公开、公平、公正,使企业家这个特定的生产力要素进入市场,让中国的企业家精神更为健康、“去政治化”地生长,让他们充分施展才能,进行各种创新和创造价值的活动。

从微观治理层面来讲,需要完善央企的公司治理结构,理顺委托代理关系,建立有效的激励与约束机制以及相应的科学决策机制,让央企企业家精神能够激活企业的创新行为,最大化企业的创新效用。

创新、全球化合作、承担社会责任是当代企业家精神应有的内涵。用奥地利学派经济学家德所托的说法来讲,企业家精神不怕竞争,因为竞争会激发出更丰富的企业家精神,而一个社会中系统性、制度性的强制才是企业家精神的死敌。

卓越的企业家精神是国家竞争力的重要影响因素之一。盛田昭夫所创造的索尼公司和它所代表的一切彰显着日本的科技实力;沃尔特·迪斯尼创造的迪斯尼乐园和公司使得美国的文化影响力遍及全球。

企业家精神是一种异质性的人力资本资源。当前,央企致力于培育国际一流的大企业大集团,央企企业家精神在提升国家竞争力方面需要发挥更大更多的能量。作为一种战略性的资源,央企企业家只有坚守企业家精神,做好企业,才能成为真正的社会主导力量。